

エレガンスはエイジレス
ヴァンサンカン
25ans
11
Novemb
2009
No.362
今こそ、
美容のキホンを
更新するとき!
全86pビューティ大特集
今年、注目のタイプがひと目でわかる
今年のコートは
知的華やか
スーツからコートまで、驚きの進化!
「新生ニット」革命
今買って、冬中使える
「ヒロインブーツ」
日本のケネディ家
鳩山ファミリー物語
可愛く見える新バランス
今どきファーは
ちょこっと主義
日本人を必ず美しく見せる
パールの
最旬コーディネー
シャネルの甘ブラック
ルイ・ヴィトンの
ハイ・ジュエリ
チョン・ウソン
来日特別インタビュー
別冊第1付録
世界でいちばん美味しい
TOKYO
最新口コミ
レストラン
別冊第2付録 ダイヤモンドの王様★グラ
いつまでも"若いまま"
いつまでも"輝き続ける"
エイジレスからサステナブルへ
女磨きの
新ルール
total 86p
スーパー美容
スペシャル
スキンケアから
旬顔メイクまで
美の常識が変わった
・君島十和子さんが
私たちを魅了するワケ
●次は「ナチュラル女優顔」! by 嶋田ちあ
●素肌に見える「ベースメイクの変革」
●「アンチエイジングケア」の超・最先端
●憧れの女性はこの人!「なりたい顔」大



限りなく贅沢に。
いま、肌にできることのすべてを。

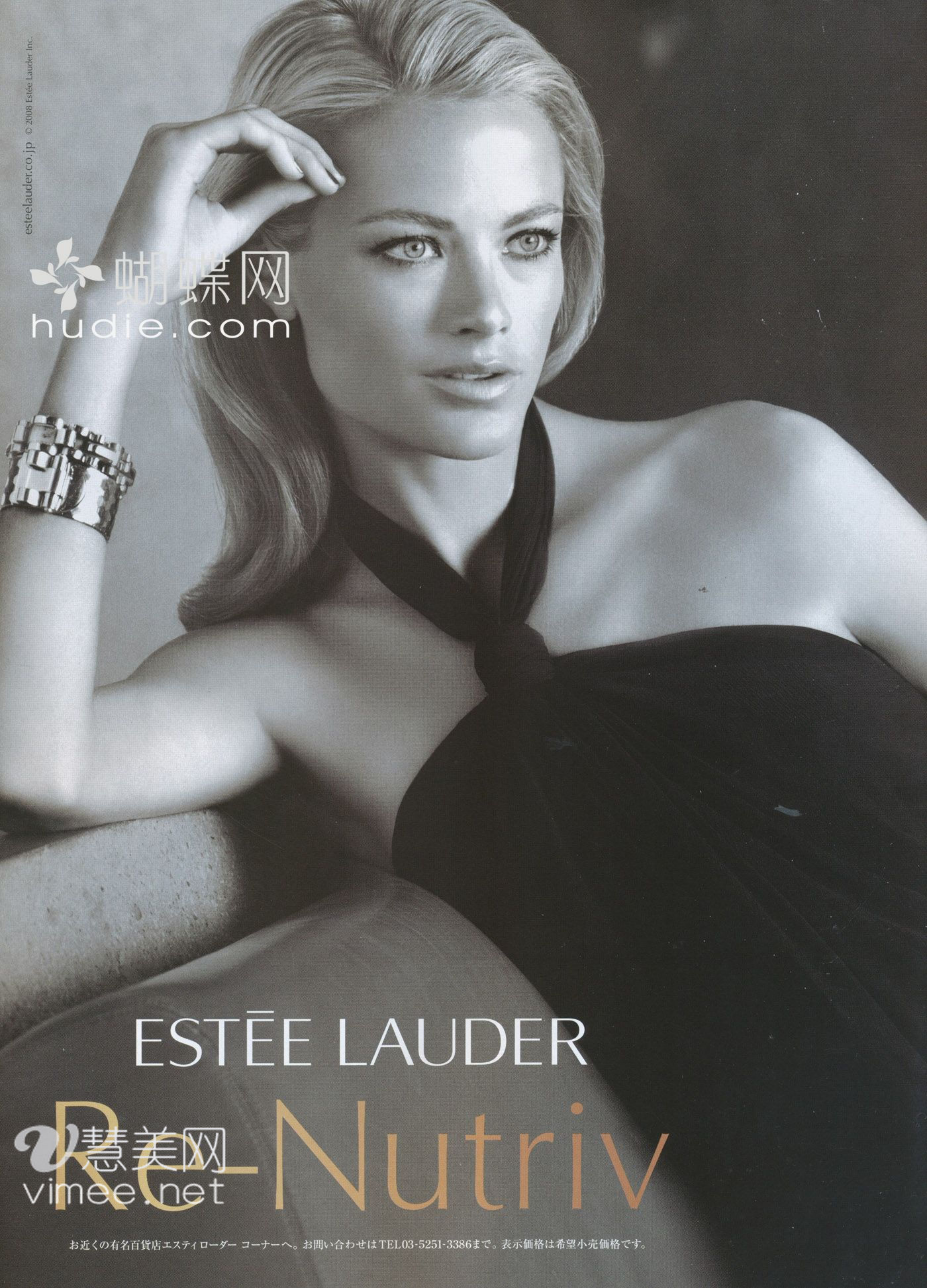
究極という名のプレミアム エイジング対策ライン

Re-Nutriv
Ultimate Lifting Skincare
リニュートリィブ アルティメイト リフティング スキンケア

年齢のサインを忘れさせてくれる、美しい肌をいつまでも。
「リニュートリィブ アルティメイト リフティング」は、エスティ ローダー研究所が
サイエンスの粋を集めて完成した、プレミアム エイジング対策ラインです。
究極のリフティング効果を求めて、先端テクノロジーと斬新な発想、
重ねてきた研究のすべてを注ぎ込みました。
肌にのせた瞬間から満たされる、素晴らしく贅沢な感触。
そして驚くほどのハリと弾力をもたらします。

リニュートリィブ アルティメイト リフティング セラム 30g 32,000円(税込 33,600円)
リニュートリィブ アルティメイト リフティング クリーム 48g 32,000円(税込 33,600円)
リニュートリィブ アルティメイト リフティング アイ クリーム 15g 15,000円(税込 15,750円)




esteelauder.co.jp © 2008 Estée Lauder Inc.
蝴蝶网
hudie.com
ESTĒE LAUDER
Re-Nutriv
慧美网
vimee.net
お近くの有名百貨店エスティ ローダー コーナーへ。お問い合わせはTEL03-5251-3386まで。表示価格は希望小売価格です。



宝石のように煌めいて。深く艶めく、高貴なる肌へ。

気品と洗練のリクイッド ファンデーション誕生

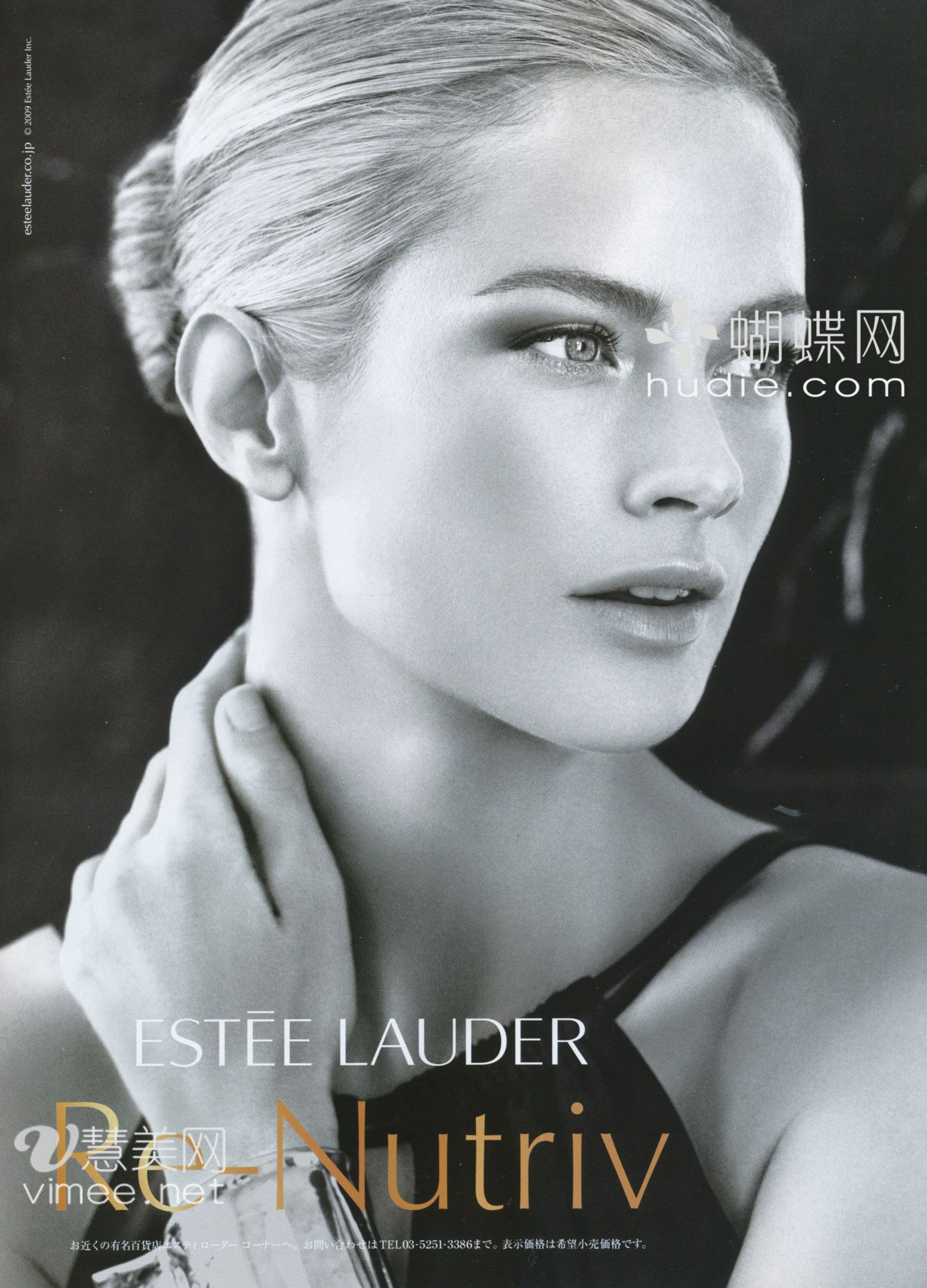
Re-Nutriv
Ultimate Radiance Makeup SPF 15

新製品 リニュートリィブ ラディアンス メークアップ

全5色　30g　12,000円(税込 12,600円)

エスティ ローダーのプレミアムライン"リニュートリィブ"から
宝石の輝きを秘めたリクイッド ファンデーションの登場です。
肌を美しく彩るルビー、サファイア、ヒスイなど7種の天然貴石を
超微粒子パウダーにして配合。宝石が放つエレガントなきらめきが、
光を自在に操る先端テクノロジーとともに、瞬時にかげりやラインを消して、
奥行のあるツヤとハリをもたらします。軽やかなのび、
シルクのようになめらかな感触はうっとりするほど。
心うばわれる、高貴な美しさが、ずっとつづきます。




estelauder.co.jp © 2009 Estée Lauder Inc.
蝴蝶网
hudie.com
ESTĒE LAUDER
Re-Nutriv
慧美网
vimee.net
お近くの有名百貨店エスティローダー コーナーへ。お問い合わせはTEL03-5251-3386まで。表示価格は希望小売価格です。




CHANEL
www.chanel.co.jp


蝴蝶网
hudie.com
WWW.DIOR.COM
Dior
慧美网
vimee.net


Dior





Sold exclusively in Louis Vuitton stores and on www.louisvuitton.com. Tel.03-3478-2100




FENDI
FENDI.COM

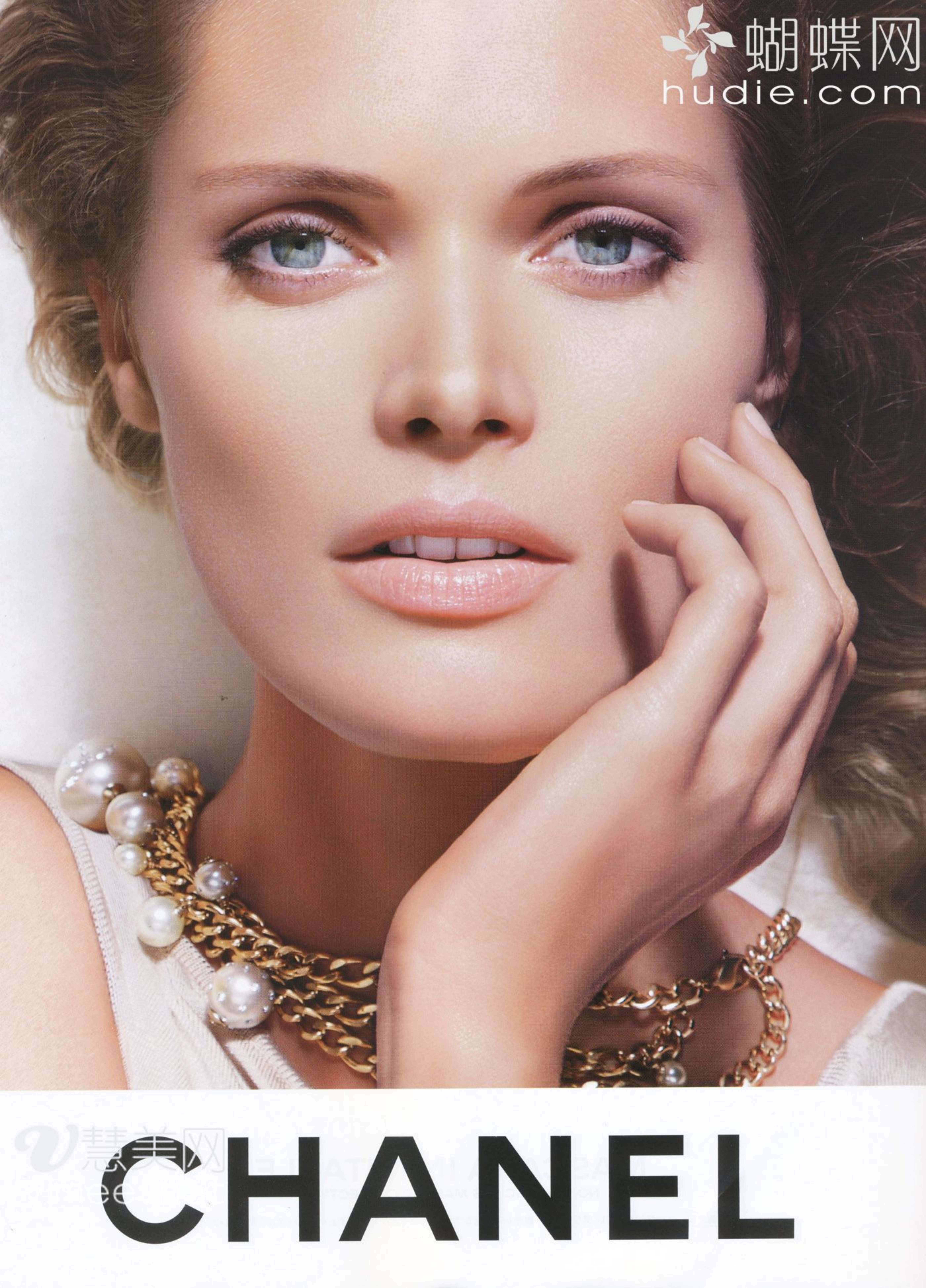

CHANEL



MASCARA INIMITABLE

NOIRS OBSCURS MAKEUP COLLECTION

新発売 コレクシオン "レ ヌワール" 艶やかで濃密なブラックの新マスカラをはじめとする、シャネル「黒のコレクシオン」


CHANEL

VITALUMIÈRE ÉCLAT

COMFORT RADIANCE COMPACT MAKEUP . SPF 10

発光と反射。シャネルは、輝きのシナジーへ。

光をあつめて強く輝くフラッシュと、光を美しく拡散させるレフ板の、2つの効果。
独自の〈RLD*コンプレックス〉が、これまでにない光と明るさを肌に注ぎこむファンデーションです。
贅沢に配合されたジャスミンワックス、ラベンダーエキスがもたらす潤いのフォーミュラに包まれ、
疲れを知らない澄んだ心地よさをたたえた、あたらしい輝きの表情へ。

* RLD：ラディアンス ライト ディフュージング

10月2日新発売

ヴィタルミエール エクラ コンパクト〈コンパクト ファンデーション SPF10/PA++〉 全8色 各7,875円（本体7,500円）



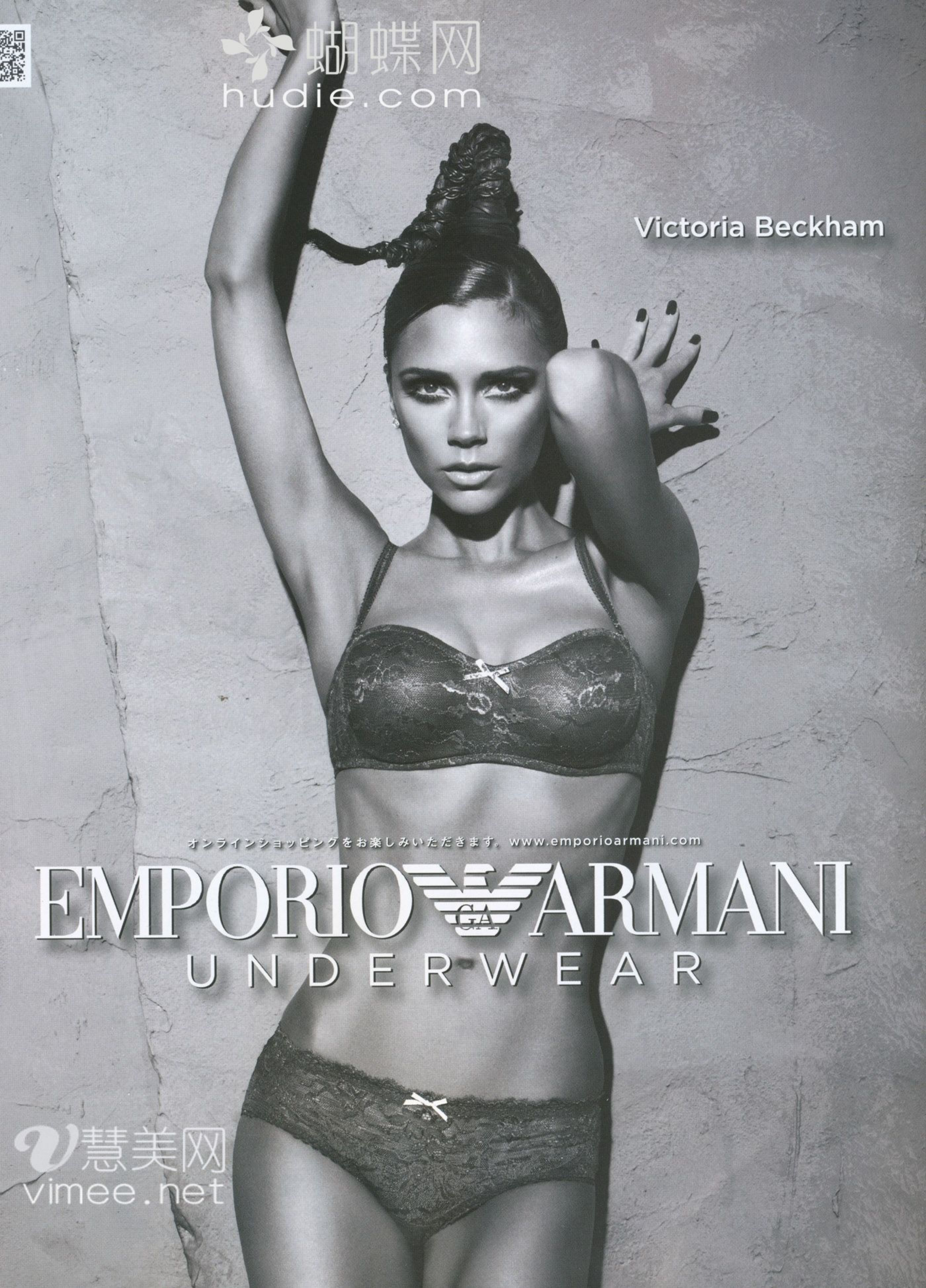
CHANEL 0120-52-5519 www.chanel.co.jp

THE CHANEL COMPLEXION

輝くシャネルの肌へ

トライアル サンプルで実感してください。

ヴィタルミエール エクラ コンパクトのサンプルをさしあげます。詳しくは、シャネル化粧品コーナーにて。
※品切れの際はご了承ください。


Victoria Beckham
オンラインショッピングをお楽しみいただきます。www.emporioarmani.com
EMPORIO ARMANI
UNDERWEAR

The New Age of Richesse Oblige

「私ができること」を行動に移した12人のセレブリティ

新時代のリシェス・オブリージュ

社会的な成功や愛に溢れた生活を手にした幸運に感謝し、「社会に還元したい」とアクションを起こす現代のリシェスたち。
今回25ansが注目するのは、ハリウッドの若手随一のコメディエンヌにして、オスカー女優であるリース・ウィザースプーンです。
“最も好ましい映画女優”にも選ばれている彼女。そのチャリティ活動の主軸を置いているのは、ずばり「女性の幸せ」。
とりわけ、乳がんの早期発見と早期診療の必要性を伝えるキャンペーン推進など、女性たちのクオリティ・オブ・ライフの向上に果敢に取り組んでいます。

Text : MAYUMI YAWATAYA

vol.11 Reese Witherspoon

リース・ウィザースプーン（女優）
×
Avon Foundation
エイボン財団

リース・ウィザースプーン●米国テネシー州出身。幼少期よりCMなどに出演し、1991年に14歳で『マン・イン・ザ・ムーン／あこがれの人』で映画デビュー。2001年『キューティ・ブロンド』の大ヒット、'05年『ウォーク・ザ・ライン/君につづく道』でのアカデミー賞主演女優賞受賞により、トップスターに。一男一女を育てるワーキングマザー



Kevin Mazur／WireImage.com

「私にとって、乳がんへの恐怖を
和らげる唯一の方法は、
行動を起こすことだった。
この病気について、
自分自身と周囲の人々の知識を
増やす必要があったの」

“The only way for me to ease my fears was to take action. I needed to educate myself and others on this disease (breast cancer).”





Kevin Mazur／WireImage.com



乳がんのイベントに参加し、経験者の生の声を聞く

エイボンのグローバル・アンバサダーとして数々の活躍。〈右・上〉毎年恒例「エイボン・ウォーク」では、ピンクリボン製品を自ら販売。ワシントンDCで開催された昨年は810万ドルの資金調達を記録。〈左2点〉昨年6月の来日時の様子。日本文化に触れ、乳がん体験者と交流し、日本の女性に対するDVに警鐘を鳴らすスピーチも。チャリティ・ブレスレットをアジアで初紹介



Kevin Mazur／WireImage.com

The New Age of Richesse Oblige

女性たちが乳がんの恐怖を乗り越え、立ち向かう勇気をもつために

女優リース・ウィザースプーンの考える小さな一歩

Reese Witherspoon tries to make people know more about breast cancer through Avon Foundation.

女性たちの可能性が世界を変える力を信じて

「女性に大きな痛手を負わせる乳がん。この病気との闘いに、私は情熱を感じています。私が闘うのは、母や私自身、そして子どもたちやその先の世代の女性たちすべてのため。そうすることで、私たちが乳がんへの不安や恐れから自由になる日が、必ず来るはずだから」

白い歯が印象的な親しみやすい笑顔のリース・ウィザースプーンは、キュートなルックスと絶妙なバランス感覚をもった卓越した演技力で、大衆と業界人の双方から絶大な人気とリスペクトを集めるハリウッドのトップスターです。役を選ぶ際、「女性を勇気づける強い女性を演じたい」という信念を大切にしているリースは、チャリティ活動の方向性にもそのスタンスを貫いています。

2007年8月には、化粧品ブランド「エイボン」の初代グローバル・アンバサダーと「エイボン財団」の名誉総裁に就任。乳がんの早期発見と早期診療の啓発キャンペーン「ピンクリボン活動」などを世界的に推進する、大きな役割を担っています。「チルドレン・ディフェンス基金」の理事も務めるリースは、女性支援活動を始めた動機をこう話します。

「子どもたちのために活動するほど痛感したのは、彼らを助ける最善の方法は、経済力を含め、その母親たちに力を与えることだということなの。女性の生活が向上すれば、家庭も社会も、引いては世界全体をより良く変えられるのよ」

今月のSTUDY! チャリティ

乳がん

世界保健機構によると、世界で2番目に発症率の高いがん。日本でも年々罹患率が増加し、女性のがん部位別死亡順位では、大腸、肺、胃に次ぐ第4位。年間1万人以上が命を失っています。ただし、自己検診によって早期発見が可能で、乳房だけに発症した場合の生存率は98%(5年相対)、治癒の成功率も高い病です。にもかかわらず、日本では検診率がいまだ12%というかなりの低さ。ピンクリボン運動などで日本女性の意識も向上し始めてはいるものの、不安や恐れから、気にはなっても検診を先延ばしにするなど、知識のなさから発見を遅らせるケースもあり、問題を深刻化しています。

エイボン財団

AVON the company for women

エイボンが創設。「女性に力を。世界に変化を。」をスローガンに、女性をエンパワーメント(力づける)する女性支援の社会貢献活動を行っています。乳がんの早期発見の大切さを啓発する「乳がんにさよならキャンペーン」ほか、女性への暴力廃絶活動、災害支援活動も、財団の使命の一環です。社会のために有意義な活動を行う女性を称える「エイボン女性年度賞」の開催や国連女性開発基金(UNIFEM)とのコラボレーションも。

HOW to SUPPORT

乳がん早期発見・早期治療のために必要な、マンモグラフィ車設置の助成、医師・技師の育成、全国各地のピンクリボン活動を担うリーダーの育成、及び活動資金助成などに総額2億円の寄付を行っています。一般から支援するには、収益が寄付につながるピンクリボングッズなどの製品購入のほか、HPを通した寄付が可能。詳しくはhttp://www.avoncompany.com/women/(英語)

ピンクリボン活動とは?

BREAST CANCER AWARENESS CAMPAIGN
Early Detection. Cure. Prevention.
THE ESTÉE LAUDER COMPANIES INC.

乳がんの撲滅と早期発見を啓発するキャンペーン。1993年に化粧品ブランド、エスティ ローダーの創業家の一員、エヴリン・ローダー(写真右下)が、乳がんへの意識と知識を高める目的でピンク色のリボンをシンボルにしたことで、広く普及。現在では多くの企業が運動に賛同し、活動を行っています。エスティ ローダーでは例年10月のキャンペーン月間に、東京タワーのピンクのライトアップ(10月1日18時～22時)や、乳がん早期発見啓発の携わる団体への寄付となる限定製品を発売。

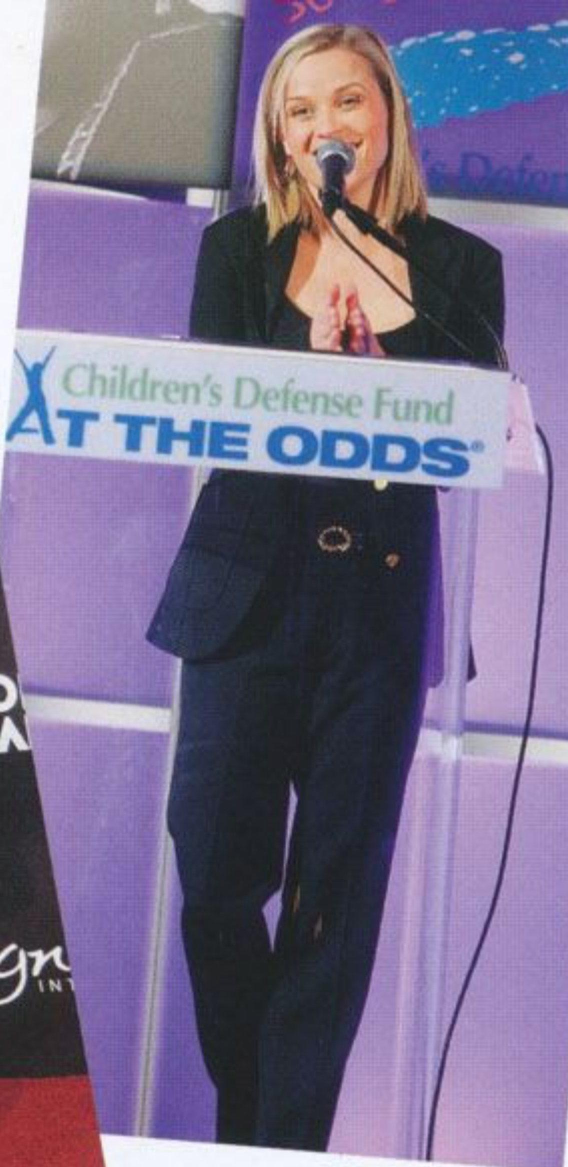


©白岡直子





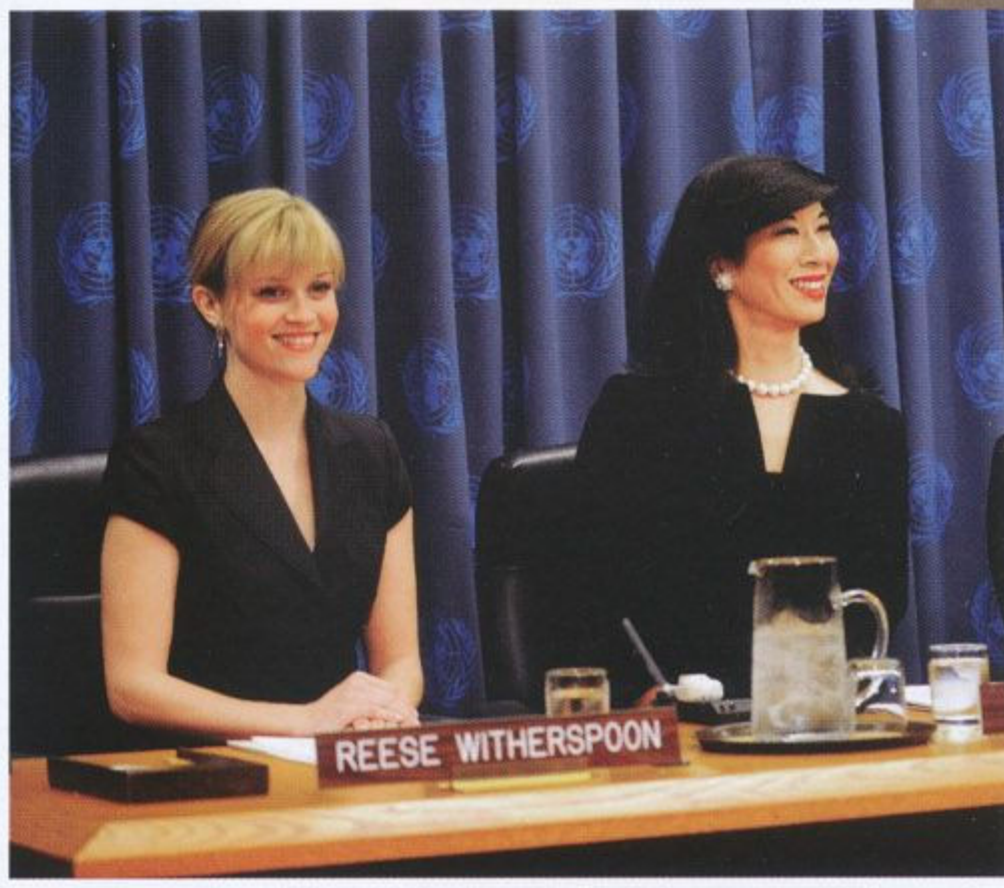
Jason La Veris／FilmMageic.com



Valerie Macon／ゲッティ イメージズ

母として、子どもへのチャリティ活動も熱心に

10歳の女の子と5歳の男の子の母でもあるリース。チャリティ活動に興味をもったのは、子どもたちを思う気持ちからだそう。〈上〉昨年12月の「チルドレン・ディフェンス基金」のイベントで。理事として、募金活動や各種プログラムへの意識向上に努めています。〈左〉今年2月にロサンゼルスで行われた、モンブラン協賛のユニセフ・チャリティ・ガラで





Larry Busacca／ゲッティ イメージズ

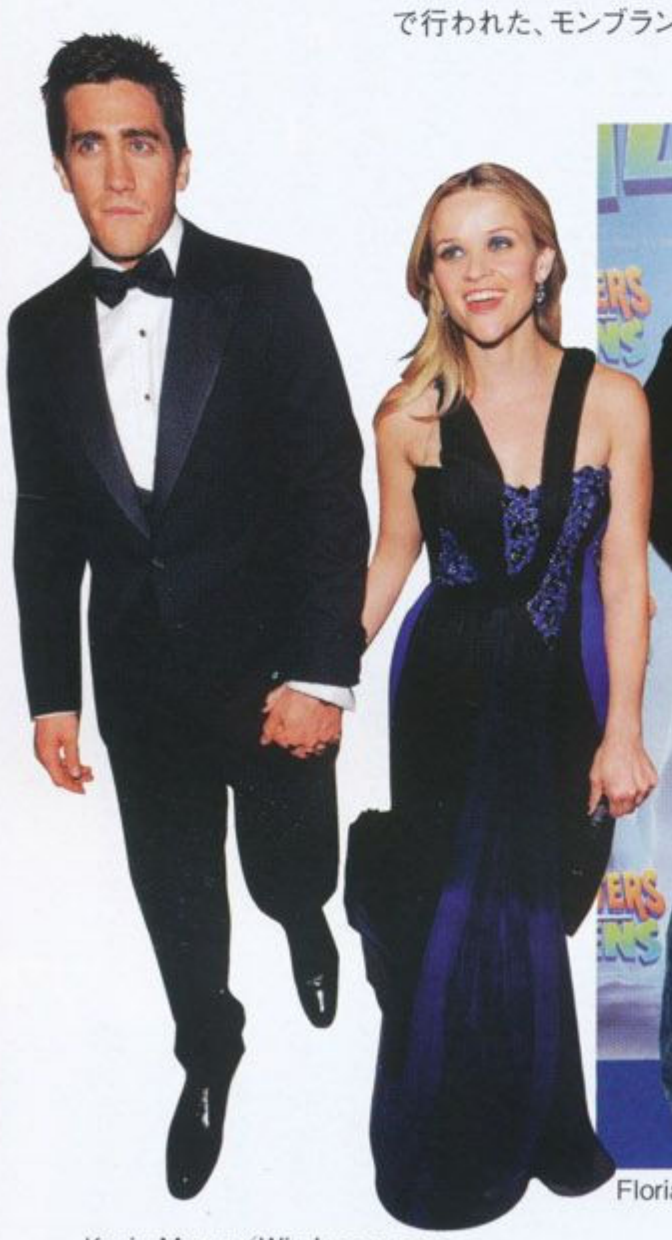
エイボン財団の女性支援の取り組みに積極的に参加

エイボン財団の名誉会長として参加する際は、ブラックのシックな装いで。〈上〉ピンクリボン活動のほか、ドメスティック・バイオレンスなど女性への暴力廃絶や、災害時救援に関する活動にも尽力。トークイベントなど議論の場にも積極的に顔を出して。〈左〉UNIFEMがエイボンと女性に対する暴力を終わらせるためのパートナーシップを結ぶことを発表した記者会見にて

多くの支持を集めるリースの愛情と人生観

ヒットも人気も栄誉も、さらには自身の制作会社までも手にしたリースですが、若くして成功したセレブリティには不釣り合いなほどの堅実さと聡明さをもち合わせます。「人生って自分のことだけじゃないわ。家族と友人を得て、社会に何を返せるかってことだと思うの」

23歳で第一子を産み、離婚した後もキャリアを築きながら子育てに奮闘。その発言や行動に説得力があるのも、当然かもしれません。「私がまず思いつく強い女性は、祖母と母なの。祖母からは自尊心をもつことを学んだ。そして母は、私にとって良き母であるだけでなく、働く女性のお手本でもあったの」女性の力への強い信念。それがリースの活動の原動力です。



Kevin Mazur／WireImage.com



Florian Seefried/ゲッティ イメージズ



Kevin Mazur／ゲッティ イメージズ

プライベートもビジネスも堅実派のリースは好感度大

地に足をつけながら、今年は新しい試みも。〈右〉初めて手がけた香水「ブルーム」を発表。〈中〉アニメ『モンスターVSエイリアン』では声優に挑戦。共演のキーファー・サザーランドと。〈左〉昨年、7年連れ添ったライアン・フィリップとの離婚を経験。現在は4歳年下のジェイク・ギレンホールとの微笑ましい交際を公にしています

ほかにもピンクリボン活動に参加している企業を紹介

日本でも約20人に1人の割合で発症する乳がんは、すべての女性に切実な問題です。10月はキャンペーン月間。活動を支援する企業がさまざまなイベントを実施します。



Yahoo! JAPAN

乳がんの早期発見・早期診断・早期治療を目指し「ピンクリボン特集」を展開。10月1日はトップページをピンク色に染めます。毎月のセルフチェックの必要性など、乳がんに関する正しい知識を発信しています。

毎月のセルフチェック時期を教えてくれるツールも無料配布。http://pinkribbon.yahoo.co.jp ●25ansチャリティーオークションについてはP.216へ



東京ミッドタウン

フードショップやレストランなど19店が協力し、ピンクリボンにちなんだ限定商品を10月中に発売。なかには、ピンク色のカレーやピンクリボン形のパンも登場。収益金の一部が支援団体に寄付されます。

限定商品は店舗ごとに展開。10月3日には、ライトアップと「ピンクリボンスマイルウォーク」が実施されます。http://www.tokyo-midtown.com/



ダイソン

英国にある慈善団体「ジェームズ ダイソン財団」と共に、ピンクリボン活動を支援しています。乳がん研究を含む医療研究には、これまで世界で300万ポンド以上を寄付という功績を挙げています。

9月に発売が開始された限定モデル「DC26 pink」は、1台販売ごとに2,000円がNPO「乳房健康研究会」に寄付される仕組み。http://www.dyson.co.jp/



ワコール

1974年より続く、乳房を手術した女性のためのインナーウエア事業「リマンマ」での"アフターケア"に加え、2002年より"ビフォーケア"としてピンクリボンの活動を本格的に開始、各種キャンペーンを行っています。

ブラジャー試着回数が寄付につながるキャンペーンや乳がんの知識を問う「ピンクリボン検定」など実施。「乳がんをなくすほほえみ基金」に寄付。http://www.wacoal.jp/

Lumières dans "l'Art de Vivre"

照明デザイナー、**石井リーサ明理**が語る

光のアール・ド・ヴィーヴル

今年7月7日、ラクイラ・サミットの前夜に、ローマのティベリーナ島で行われた日本を紹介するイベント「Japanitaly」の照明を母で世界的照明デザイナーである石井幹子さんと共に手がけた石井さん。日本を表現する光のことに始まり、母との共同作業のことなど、語っていただきました。

Direction & Text & Photos (P.22) : AKARI-LISA ISHII　Photo : SEIICHI YASUNAMI (P.23)　Interview & Text : MIHO KASHIWABARA

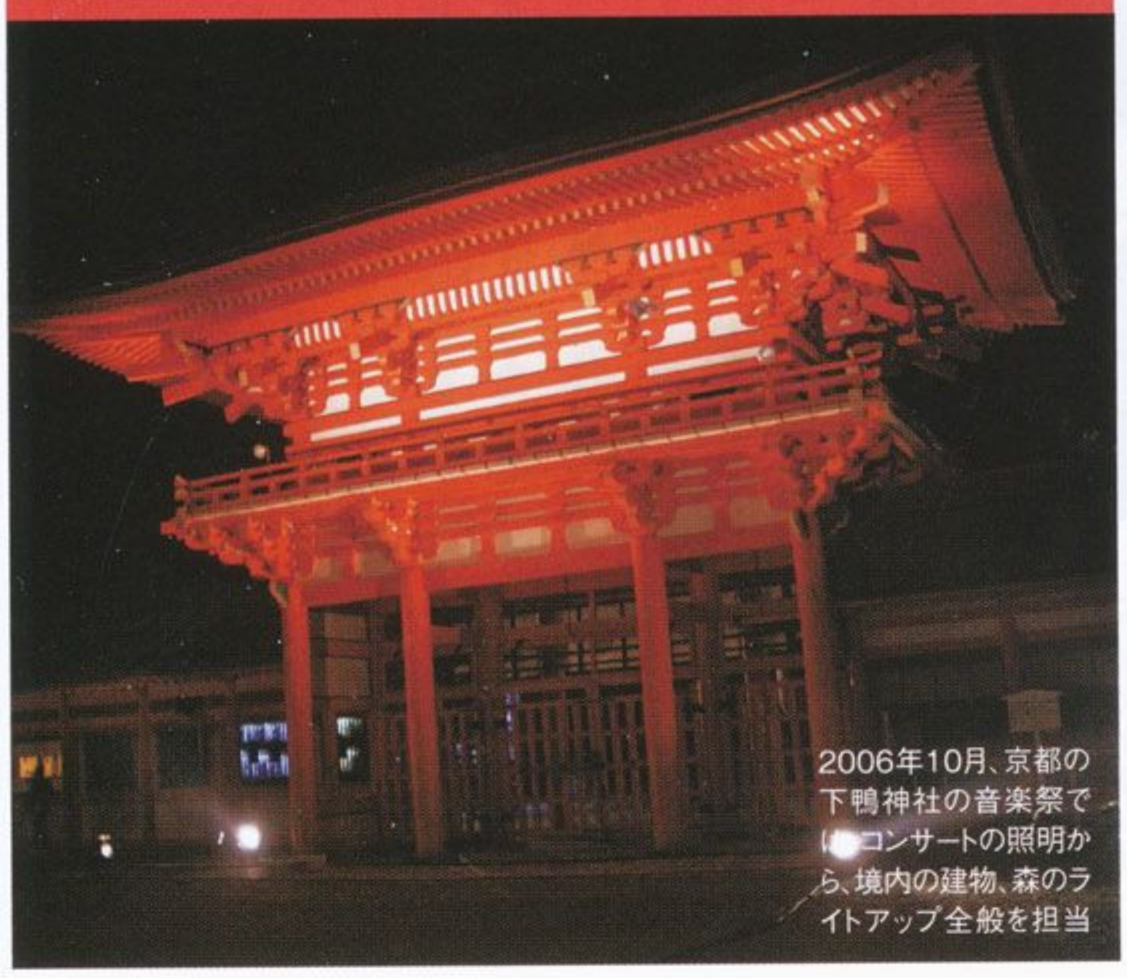
vol.11 Japanitaly

ローマの夜空に母と描き出した日本



いしい・りーさ・あかり●照明デザイナー。N.Y.、東京、パリで照明デザイン事務所に勤務後、I.C.O.N.設立。現在、東京・パリを拠点に、世界中でデザイン・プロジェクトや講演会に参加。都市空間から建築、インテリア、イベント、舞台照明までをこなす。著書に『光に魅せられた私の仕事』『都市と光』

Photo : SEIICHI YASUNAMI



2006年10月、京都の下鴨神社の音楽祭ではコンサートの照明から、境内の建物、森のライトアップ全般を担当

「ローマにて日本文化を紹介するイベントで、光のインスタレーションをしてもらえませんか」という依頼が、ローマの日本大使から母・石井幹子のところに来たのは今年の4月。「ならばフランス在住で現場との行き来が容易で、イタリア語もできる娘も一緒に」という母の提案が受け入れられ、昨年のパリ・セーヌ河のイベント以来の母娘コラボレーションが実現しました。

会場となるティベリーナ島はローマ中心部を流れるテベレ川の中州、島全体が世界文化遺産に登録されている歴史的な場所。毎年映画祭が開かれることでも知られています。早速下見に行った私たちの目を引いたのは、美しいアーチ構造の橋でした。

3つ架かる橋のほか、川の中腹に取り残された、その名も「壊れた橋」。ローマ時代の遺跡で、非常に素晴らしい彫刻が残っている美しい橋でもあります。これらの橋と、映画祭の会場となる広場の岩壁を舞台に光でインスタレーションをしたらきっと面白いものができるに違いない、すぐにイメージが浮かびました。

ヨーロッパでは日本を「太陽の昇る国」と評することがあります。そこで日本の国旗、日の丸のイメージを照明でつくり、日本紹介のイベントに華を添えよう、ということになりました。いちばん心がけたのは、日本らしいやや朱色がかった美しい太陽の赤を出すこと。イタリア国旗やトマトの赤ではなく、また変にナショナリズムを感じさせることもない、美しい日の出の赤。その赤を引き立たせるために、周辺を清々しい白にすること。この2点がデザインのポイントとなりました。

共通の文化的土壌、色の感覚をもつ母との共同作業はとてもスムース

今回は母とのコラボレーションだったわけですが、私たちはプロジェクトのパートナーとして非常に仕事が進めやすいと感じています。共にプロフェッショナルとして照明のことがよくわかっているため、一をいうと十わかる、という意味での仕事のしやすさはもちろん。なんといっても肝心なのは、文化的な土壌がすごく似ているということ。普段からお互い、どういうものを観て聴いて読んで良かったか、どんな建物を見て何を感じたか、などということがよく話題に上ります。おかげで美しいと感じるもの、いいと思うものの共通項がたくさんあるんですね。

ですから、今回でいえばコンセプトカラーである赤への理解も早かった。私が、「朱色っぽいけれど朱色そのものではない、イタリアの赤でもない、日本の太陽の赤」と言えば、電話越しでもどんな色か感覚的にすぐわかり合えます。しかも、具体的にどういうフィルターをどう使えば表現できる、という技術的な認識も同じ。だからでしょうか、ローマ特有の紫の強い空の下に、赤と白の光で日本を表現するというこのプロジェクトは、描いた完成予想図とほとんど同じようにできあがり、とても満足のいくものとなりました。

日本を表現する、ということでいえばひとつ、忘れられない京都でのプロジェクトがあります。とり囲む森ごと、こちらも世界文化遺産に登録されている下鴨神社の境内で行われた音楽祭の照明です。神社の由来や建物の様式などを調べるうちに夢中になり、鳥居の朱色や木の風合いを生かすといったことは当然ですが、森もかすかにライトアップすることで、神道独特のアニミズム、木々から感じられる精神性のようなものも光で表現したい、そう思って取り組みました。

一晩だけのイベントの照明は、一夜限りで夢のように消えてしまうけれど、それだけにロマンもあって、気分も高まるもの。昨年のパリ、今年のローマと、母とのコラボレーションもなぜかこのケースが多いんです。一夜に懸ける共同作業、これからも手がけていけたら嬉しいですね。



「日本の建築に光を当てる際は、柔らかい肌合いを大事にするのがひとつ。また、ほかの国にはあまり見られない、軒下の木組みの美しさを生かします」

イタリアにはイタリアの赤が、
日本には日本の朱が、
フランスにはフランスの紅が、あると思う。

お国柄や人の性格などを「カラー」という言葉で表現するように、
色は物事の特性を微妙なニュアンスで表現してくれる
最も重要なエレメントのひとつである。

美しい色の光を使うことは、ひいては、
物事の本質を光で表現することにほかならない。

世界の文化遺産を舞台に、日本の"カラー"を
光で発信する仕事は、やりがいと責任に満ちている。
より多くの方々に、これからも私たちの「朱」を紹介していきたい。

石井リーサ明理



テベレ川に架かる橋が日本の国旗になった瞬間。ローマの夜空も美しさと見事に一体化。「非常に暑い7月のローマで、ふと通りかかって見ても心に響く、清々しい白と美しい赤を意識しました。感心したのは、イタリアの照明チームの美的センス。オペラや舞台を多く手がけているせいか、美しさ、色みなどに対するカンが非常にいい！ さすがオペラの国の技術スタッフね、と母とも話していました」


慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com


史上初[*1]の電動マスカラベースで
延毛[*2]への挑戦。
未体験のエクステ効果へ。
NEW
ÔSCILLATION POWERBOOSTER
[オシィラシオン パワーブースター]
電動ブラシが促す、より長く、健やかなまつげへ。
ランコムが初めてまつげ用に応用したトリートメント成分を配合。ブラシの振動がまつげの根元をやさしく刺激しながら、成分をムラなくまつげ全面に届けます。まつげの生え際から毛先までキューティクルをしっかり保護。重ねるほどに延毛し、濃く、健やかな印象に仕上げます。
まつげを360度包み込んで極める、マスカラの仕上がり。
電動ブラシがまつげ1本1本をダマなく仕上げ、重ねるマスカラを均一に密着させる効果を演出。まつげが存在感を増したような仕上がりへ。
*1 ランコム史上初。 *2 メイクアップ効果によりまつげを長く仕上げます。
日本女性のニーズに合わせて、研究・テスト・開発しました。
新発売 ¥4,500(税込価格 ¥4,725)
LANCÔME
PARIS
お問い合わせ 03-6911-8151
オンラインショッピング pc:www.lancome.jp mobile:m.lancome.jp
v慧美网 vimee.net
蝴蝶网 hudie.com


ABBANA



蝴蝶网
hudie.com
PH.03-6419-2220 DOLCEGABBANA.IT
MARILYN MONROE® / © 2009 MARILYN MONROE
慧美网
vimee.net
DOLCE &




VALENTINO.COM TEL 03-3263-6391




gucci.com


GUCCI
慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com


CHANEL
J12
AUTOMATIC
SWISS MADE
J12
CHANEL
White high-tech ceramic watch. Self-winding mechanical movement. 42-hour power reserve.

ディ家」と言われる華麗なる一族「鳩山家の人々」

ブ 裾 小物 部分で取り入れるのがお洒落
「ファー」はポイント主義！

イリングに欠かせない
いのは「ヒロインブーツ」

パワフルな運命の色
ルから目が離せない！ 最愛シャネルの「黒」に夢中！

取材 誕生！ルイ・ヴィトンのハイジュエリー
峰のファンタジックな世界への旅

褒スウィート」服&小物 いつだって本能で欲しくなる、極上の甘いデザイン！

N.Y.」と響きあう ボッテガ・ヴェネタのデイリー・ロマンティック

買い」の行き着くところ、
コレクション メゾンの総力を結集してつくる1着を、オーダーできる喜び！ オートクチュール

た べて！ カルティエ「パンテール」 ブルガリ「セルペンティ」

192 日本人の最強ジュエリー パール最新レッスン

の王道を優雅に歩く 25ans流 美容DNAを今こそレビュー
磨きの新ルール

「正統派美人顔」命の歴史
「圧塗り素顔」追求の伝統
ずっと前から「年齢不詳」の理由

256 なりたい顔アワードの発表です！
276 美容ビジネス・エグゼクティブ
298 ビューティメダリストが大集合

キレイをUP！ キレイを磨くイチオシサロン

ansファミリーが
ャリティオークションへ "とっておき"を出品

人生を豊かにする、幸せのお教室

世界でいちばん美味しい街
Best 100
京のクチコミ&最新レストラン100
staurants
別冊第一付録

別冊第二付録 21世紀のキング・オブ・ダイヤモンド
GRAFF The Diamond Book

25ans ヴァンサンカン

秋のファッション2大特集



73 "きちんと感アップ"で差がつく！
新生V.I.P.ニット
都会的エッセンスが満載！

&

88 一目置かれる"知性派美人"に！
華やかC.E.O.コート
薄くて軽いタイプが満載！



11

No.362 November

CONTENTS

FRONT TOPICS

SERIAL THEME

FASHION

BEAUTY & LIFE STYLE

定期購読申し込み者全員にプレゼント!



COTOO×25ans特製 ジュエリー・ポーチ プレゼント

COVER STAFFS

Photo : TOSHI HIRAKAWA [D-CORD]
Styling : MISAKI ITO
Hair Styling : HIRO [Image]
Make-up : KAZUKO HAYASAKA [FEMME]
Model : SAYA
Design : KENJI MORI

ドレス ヘッドドレス コーム(すべてシャネル)



PROFILE

さや●1987年2月14日生まれ。多岐に渡る広告を始め、TV番組まで、各種メディアで話題を呼ぶ。現在25ans専属モデルとして活躍中。特技はギターとバイオリン、ほかにも多趣味で知られる。トップメゾンからキャッチーなニューヨークブランドまで、リアルに着こなす、ファッションアイコン

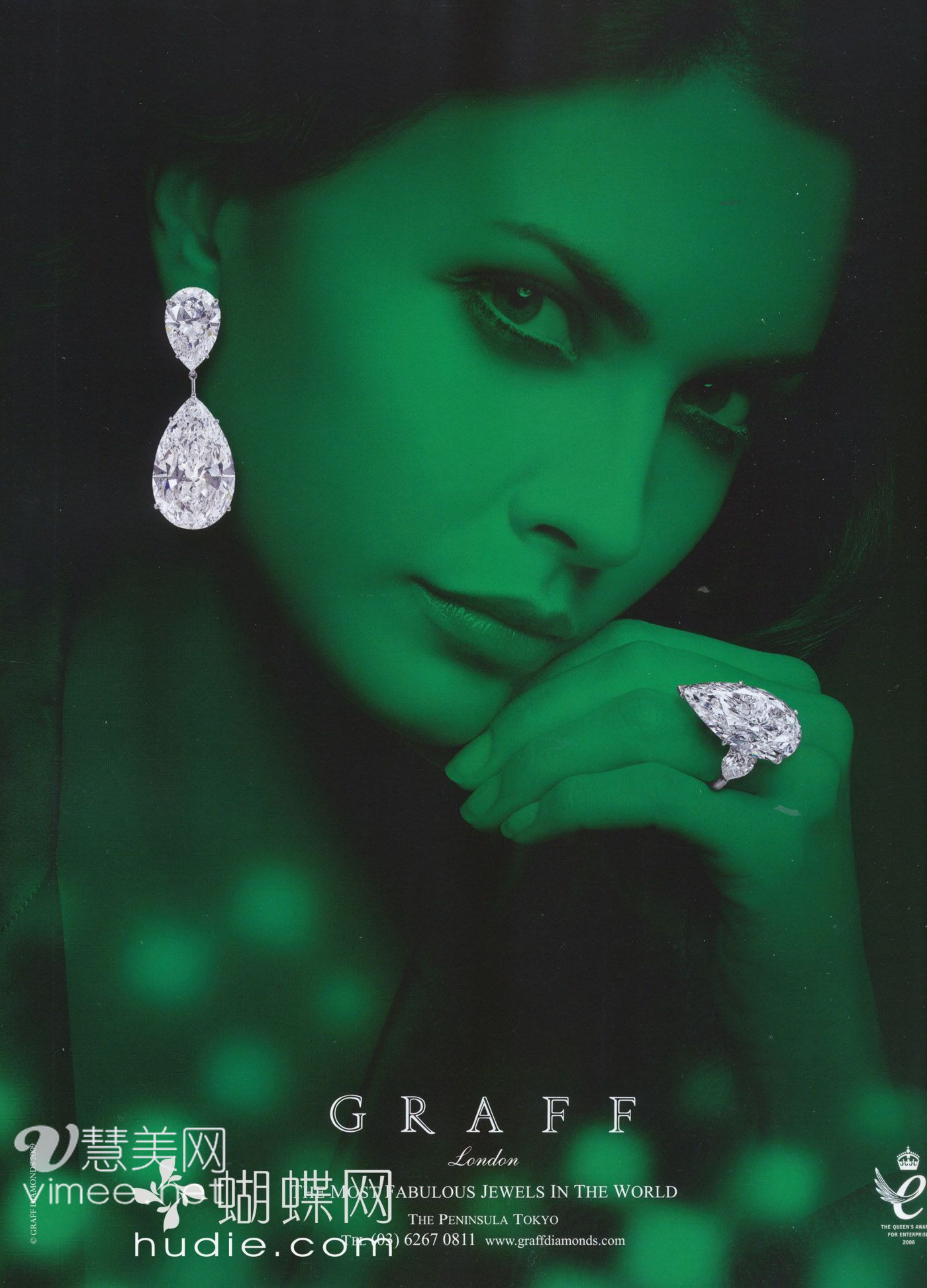
DESIGN

植田尚子 / [M's SPACE] 箕浦 卓 / 勝山友紀子 / 島根明美 / 中嶋香織 / 沼野浩保 / [monostore] 日高慶太 / 八切明子 / [ラス・ネットワーク] 森 健司＋打田千春＋星 冴香 / [ル・ボワン] 伊大知一美 / [L'escargot] 藤原ゆか

●本誌内の靴やバッグのサイズ、ジュエリーの素材表記は以下のように掲載をしています。●サイズは編集部調べ。バッグの場合、W=横、H=縦、D=マチ。靴の場合、H=ヒールの高さ、単位はcmです。●Pt =プラチナ、WG=ホワイトゴールド、YG= イエローゴールド、PG=ピンクゴールド、RG=ローズゴールド、SS=ステンレススティール、SV=シルバー

*本誌掲載の商品は基本的に税込み価格です。


THE QUEEN'S AWARDS
FOR ENTERPRISE
2006


GRAFF
London
THE MOST FABULOUS JEWELS IN THE WORLD
THE PENINSULA TOKYO
TEL (03) 6267 0811 www.graffdiamonds.com
© GRAFF DIAMONDS 2009
2006



Salvatore Ferragamo

Photo : JUN NAKAMURA

ムッシュディオールのミューズがイメージソース 新たなる伝説のバッグが誕生！

アイコンバッグ「レディ ディオール」でお洒落な女性たちの手もとを席巻したディオールが、またまた私たちの心をわしづかみにする逸品を発表。ムッシュ ディオールにイマジネーションを与えたミューズ、ミッツァ・ブリカールへのオマージュとして生まれたバッグはその名も「ミッツァ」。超正統派の美人バッグに、この秋早くも話題集中！

©クリスチャン ディオール



いつも午後にディオールのオフィスに現れたというミッツァ・ブリカール

ディオールの'09～'10 クルーズコレクションは、ミッツァ・ブリカールをイメージソースに構成されました。ムッシュのもとで帽子を担当する参謀だったミッツァは、どんなときにもエレガンスを忘れないスタイルでムッシュの信望を得、周囲の羨望の眼差しを集めていました。レオパード柄とライラック色が彼女のシグネチャー。多連のパールをまとい、さりげなく帽子を手に取るこの写真からだけでも、圧倒的な優美さが薫り立ちます。

Dior New Bag Mitza

クラシックなフォルムとリラ色がエレガントな新作バッグ「ミッツァ」。品格漂うデザインは、持つ人すべてをレディに見せてくれます。女性の必須アイテムがすべて収まる過不足のない大きさも○。もう一回り小さいサイズもあるからお好みで選んで。バッグ［W31×H22×D9㎝］¥336,000（ディオール／クリスチャン ディオール）







7月のパリ・オートクチュールコレクションでもキーアイテムに

2009年7月に行われたパリ・オートクチュールコレクションでは、かっちりと正統的なミッツァのバッグがコーディネートされ、人々の注目を集めました。装飾性が高くドラマティックなオートクチュールの服に、リアルなバッグが違和感なく収まったのは、デザインの完成度の高さを感じさせるエピソード

 ●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。


KENZO
www.kenzo.com
Marui Imai Sapporo, Fujisaki Sendai, Matsuya Ginza, Takashimaya Shinjuku, Odakyu Shinjuku, Takashimaya Nihonbashi, Daimaru Tokyo
Tobu Ikebukuro, Takashimaya Omiya, Takashimaya Takasaki, Mitsukoshi Nagoya, Hankyu Umeda, Takashimaya Osaka, Hakata Riverain
BLUEBELL JAPAN Tokyo . 03 5413 1050 Osaka . 06 6445 6461

Photos : JUN NAKAMURA　Styling : AYA MIYOSHI

上品な女らしさを布で表現！ 麗しボリュームドレープ

今季の最旬ディテールは、ギリシャの女神を彷彿させる量感ドレープ。
クチュール的な素材遣いに、柔らかく上品、そして官能的——と
女性の魅力を饒舌に語るドレープ服で、エレガンスに磨きをかけて！



©MONICA FEUDI

▲ドレープ・トレンドを象徴するルックがこちら。贅沢なダブルサテンドレープで優雅な雰囲気を漂わせて。ドレス¥970,200[参考価格]　ブラジャー¥72,450[参考価格]　ブレスレット〈太〉[参考商品]　〈細〉¥56,700（すべてバレンシアガ／バレンシアガ ジャパン）







8 ドレープ遣いのブーツでモードに飾って。靴¥56,700（ラブ イズ ラブ／イザ）　9 両サイドについたコサージュがキッチュ。サングラス各¥15,750（2点共ミュベール）　10 レディなドレープ服にはクラシカルな小物が好バランス。グローブ¥24,150（ミュベール）　11 ドレープ美女の足もとはレースのパンプスで決まり。靴¥96,600（クリスチャン ルブタン／西武渋谷店 シューズメゾン）　12 ドレープの量感がゴージャス。シンプル服のアクセントに効果的。バッグ¥77,700（アンテプリマ／サイドフェームジャパン）

1 センシティブなドレープにスタッズのミックスでモードを加速。ワンピース¥224,700（トーマス ワイルド／M インク）　2 ドレープがボディを優しく包み込んで。ワンピース¥44,100（ビーシービージーマックスアズリア／ビーシービージーマックスアズリア ジャパン）　3 チュールの黒に真っ白なドレープがファンタジック！　ファッショニスタが集まるパーティに着ていきたい。ドレス¥787,500（ヴィクター アンド ロルフ／ここのえ）　4 ドレープと黒レースのレイヤードで、マチュアな魅力が倍増。ワンピース¥379,050（ザック ポーゼン／リステア）　5 クチュールライクな細いドレープが贅沢。シックなブラウンもお洒落です。プルオーバー¥252,000（ヴィクター アンド ロルフ／ここのえ）　6 さりげないドレープでリラックス感を醸し出して。プルオーバー¥134,400（アニオナ/三喜商事）　7 ボディラインをなぞるようなドレープの落ち感がドラマティック。スカート¥79,800（クリス ベンツ／ラタンセブン）

 ●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。


HLOÉ INFORMATION DESK
:03-4335-1750
W.CHLOE.COM
W.CHLOE.COM/iphone
蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net
Chloé

Photos : JUN NAKAMURA　Styling : AYA MIYOSHI



▲ベルベットリボンが優雅。コート感覚で羽織れるデザイン。ブルゾン¥351,750　プルオーバー¥141,750(2点共イヴ・サンローラン／グッチ グループ ジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン)



◀裏地にファーとオーガンジーのレイヤードが施されたリバーシブルタイプ。贅沢な素材に、羽衣のような軽さ、そしてピンクの可愛さに身も心もうっとり! ブルゾン¥388,500(ロイヤル チエ)



▼レオパードプリントをカジュアルに着こなすなら、コンパクトなショート丈がおすすめ。キュートな印象のうえ、スタイルも良く見えます。ブルゾン¥189,000(ブルマリン／ブルーベル・ジャパン)



▶チンチラプリントでファーを使わずに華やぎを表現。ドレスにも似合います。ブルゾン¥449,400(モンクレール ガム・ルージュ／モンクレール ジャパン)

優雅に個性を発揮!
キャラ立ち街ダウン

プリントや凝ったディテールで華やかさ急上昇の
女らしいダウンジャケットが増えています。
コートよりリラックスできて、都会で着映えする
フェミニン派も満足な贅沢ダウンをセレクトしました!



▲上品色のプッチ柄でハイエンド感を醸し出して。ハイウエストのベルトマークで脚長効果もあり、ロング丈で防寒もバッチリ。¥224,700(エミリオ・プッチ／エミリオ・プッチ カンパニー)



▶袖のシャーリングでダウンのボリュームを押さえて、ほっそり女らしいシルエットに。襟のラインにはステッチが効いています。ダウンベスト付き。ブルゾン¥231,000(クラス ロベルト カヴァリ／イザ)



◀パイソン柄とファーの迫力でゴージャスさはピカイチ、旬のベルテッドもポイントです。堂々と着てお洒落上級者をアピールしたい。ブルゾン¥262,500(クラス ロベルト カヴァリ／イザ)



◀カフェや散歩など近所でサラッと着たいポンチョタイプ。リボンも可愛い! ブルゾン¥74,550(フィロソフィ ディ アルベルタ・フェレッティ／サン・フレール)

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。


蝴蝶网
hudie.com
MaxMara
v慧美网
vimee.net
MaxMara Japan Co.,Ltd. 03-5467-3700

25ans 商部 DELUXE デラックス

RECOMMEND-3 FOOD

Photos : JUN NAKAMURA Text : SHOJIRO YANO



菓子工房オークウッドの"チョコマサ"



◀パーク ハイアット 東京の初代パティシエとして活躍した横田秀夫さんの菓子工房。その定番人気がチョコマサ。ベルギー産チョコレートを贅沢に使い、電子レンジで温めると、チョコチップが、とろ～りとろけて美味! ¥1,450 ●埼玉県春日部市八丁目966-51 ☎048-760-0357 (営)10時～19時 ㊡水曜(祝日の場合は木曜。火曜不定休) ＊地方発送可 http://oakwood.ftw.jp/





五十番の"ミニまん"

◀肉まんの名店「五十番」の人気おやつシリーズ。小麦粉にこだわった、ひとつひとつ手作りの逸品。ミニあんまん¥180、ミニゴマあんまん¥240、チョコまん¥200、ココナッツまん¥200、カスタードまん¥200 ●東京都新宿区神楽坂3-2 ☎03-3260-0066 p水～金曜8時半～翌1時[月・火曜～23時、土曜～24時、日曜・祝日～22時] 無休 ＊地方発送可 http://www.50ban.com/

カカオサンパカの"ホットチョコレートジャグセッ



◀スペイン王室御用達のショコラテリアが、日本1号店をオープン。カカオ70%の濃厚味のホットチョコで、身も心もぽかぽか。¥6,930(チョコフレークのみも販売100g ¥630～) ●東京都千代田区丸の内2-6-1 丸の内ブリックスクエア1F ☎03-3283-2238 (営)11時～20時 無休 http://www.cacaosampaka.jp/



ほっこり、ほくほく…秋の温かスウィーツ

秋も深まってくると恋しくなるのが、和み系のほのぼのスウィーツ。
レンジやオーブンで温めていただけば、思わずニッコリな至福のひとときを満喫できます。



わかばの"たいやき"



▶「殿方は頭から、ご婦人は尻尾から」でお馴染みの東京名物、わかばのたいやき。冷凍してから半解凍の"小倉アイス的"な楽しみ方もさることながら、あつあつほかほか、秋冬の味わいは、やっぱり格別。口どけのいいあんこが尻尾までぎっしり。1尾¥140 ●東京都新宿区若葉1-10 ☎03-3351-4396 (営)9時～19時 ㊡日曜 ＊地方発送不可 http://www.246.ne.jp/~i-ozawa/

二條若狭屋の"不老泉"



▶京都・二条で和菓子作り4代の老舗が誇る銘菓。お湯を注ぐと中からぽっかり千鳥とあられが浮かびあがる、遊び心たっぷりの雅な葛湯。ほんのりとした甘さに、ほっこり……。ぜんざい、抹茶、葛湯の3種あり。1個¥210、3個箱入り¥630～ ●京都市中京区二条通小川東入ル 西大黒町333-2 ☎075-231-0616 (営)8時～18時[日曜、祝日は～17時] 無休 ＊地方発送可 http://www.kyogashi.info/

竹むらの"揚まんじゅう"



◀古くからの街並みが今なお残る神田の街で、昭和5年から甘味処を営む「竹むら」。昔から変わらぬお土産の逸品といえば、この揚まんじゅう。注文を受けてから作ってくれ、揚げたてほやほやをお持ち帰り。6個箱入り¥1,350～ ●東京都千代田区神田須田町1-19 ☎03-3251-2328 (営)11時～20時 ㊡日曜、祝日 ＊地方発送不可



紀の善の"粟(あわ)ぜんざい"



◀昔ながらの製法を守り続ける名店の看板商品で、毎年、心待ちにするファンも多い、秋冬限定メニュー。もっちりとした粟と、甘～いあんがしっかり絡みあって、満足感ある美味しさ。1個¥660 ●東京都新宿区神楽坂1-12 ☎03-3269-2920 (営)11時～20時半[日・祝12時～17時半] ㊡第3日曜 ＊地方発送可 http://www.kinozen.co.jp/

メゾン・ド・プティ・フールの"タルト・タタン"

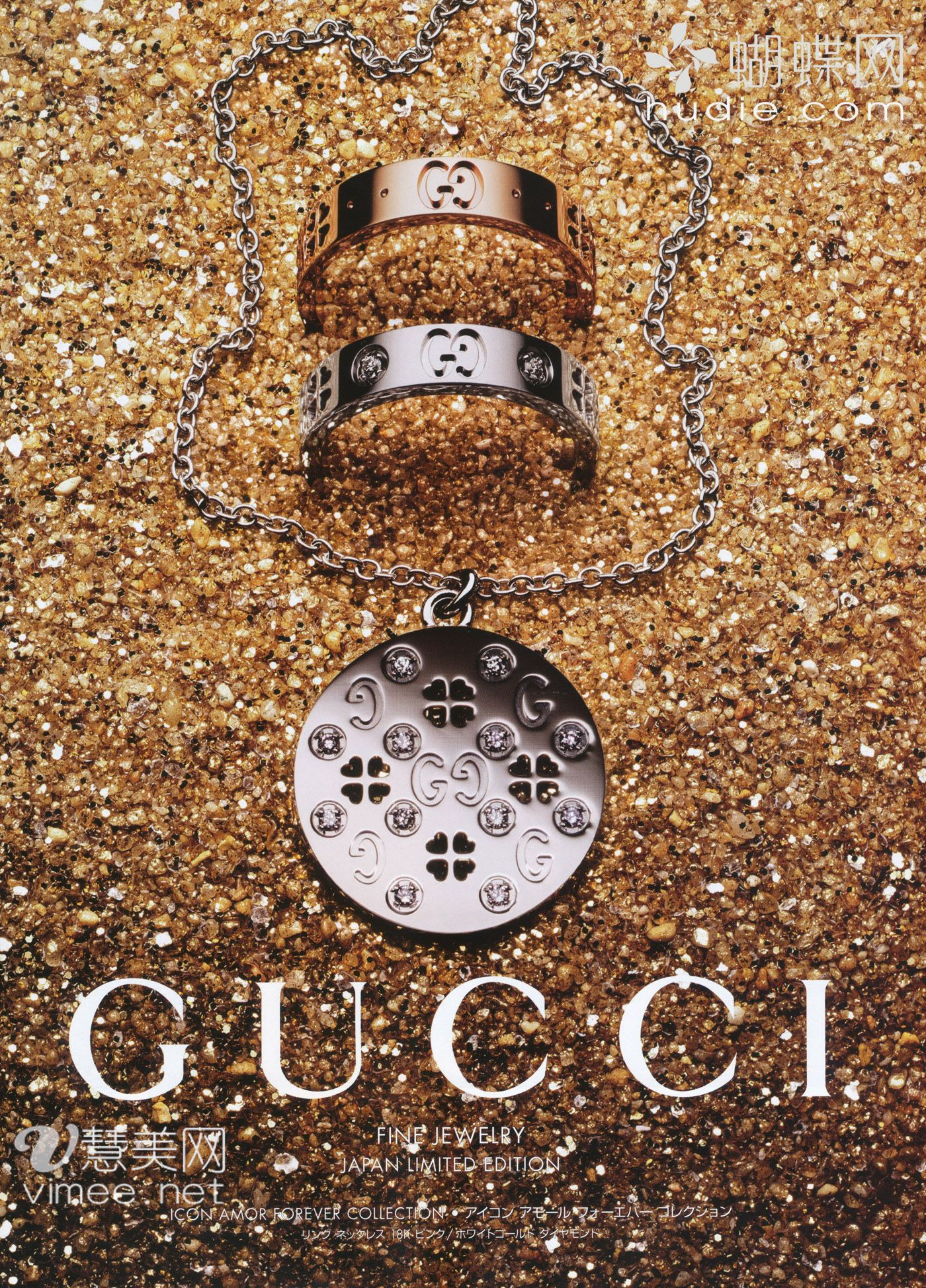


◀フランスの郷土菓子を紹介している人気パティスリーの、秋の絶品。例年10月初旬に登場するタルト・タタンは、ロワール地方伝統のアップルパイ。使うりんごは紅玉にこだわり、香ばしいカラメルと、とろけるようなりんごの味わいがたまらない。1台(約15cm)¥2,400 要予約 ●東京都大田区仲池上2-27-17 ☎03-3755-7055 (営)9時半～18時半 ㊡水曜 ＊発送不可 http://www.mezoputi.com/

ひなさく堂の"大判焼き"



◀可愛いカエルの焼き印の大判焼き。卵とミルクをたっぷり使い、ふっくらふわふわの皮の中には、なめらかなあんこが。ほかにクリームやチョコなど基本ヴァリエーションは5種類。白いのは米粉を使用し、もちもちの食感が◎。1個¥100 ●東京都中野区野方6-23-13 ☎03-3338-8074 (営)11時～19時 不定休 ＊地方発送可 http://www.rakuten.co.jp/hinasakudo/


GUCCI
FINE JEWELRY
JAPAN LIMITED EDITION
ICON AMOR FOREVER COLLECTION • アイコン アモール フォーエバー コレクション
リング ネックレス 18K ピンク / ホワイトゴールド ダイヤモンド

Photos : JUN NAKAMURA



ディオールの名香「ジャドール」が10周年

ディオールを代表するフレグランスのひとつ「ジャドール」が2009年10周年を迎えました。記念に、CDロゴ入りのチャームがついた限定ボトル、ジャドールでは初のボディオイル、琥珀色のラグジュアリーなパッケージが魅力の練り香水の3点が限定登場。香りを重ねることで、奥深く、女性らしさ満点のジャドールの香りをますます満喫できそう。

〈右上から時計回りに〉●ジャドール オードゥ パルファン エディシオン リミテ 50mℓ ¥11025 ガラスビーズにCDロゴのチャームつき。●ジャドール アブソリュ フレグランス コンパクト 4g ¥13,650 まとう仕草までも優雅に。●ジャドール ボディオイル 100mℓ ¥7,875 シルキーな肌感に。[すべて10月2日発売予定・限定品](すべてパルファン・クリスチャン・ディオール)





CHANEL AOYAMAで次なる美が手に入るサービス開始

シャネルの世界初の香水・化粧品の路面店「CHANEL AOYAMA」で、新たなサービスがスタート。まずは、特別トレーニングを受けた「モデリスト」によるメイクアッププログラム。20分の無料アドバイスから、1時間半かけたメイクアップレッスンまで全5プログラム。また、スキンケアキャビン「LA CABINE」では、シャネルの最高峰ライン「サブリマージュ」を使ったトリートメントが受けられます。シャネルならではの洗練されたプログラムを楽しんで。

●メークアップ プログラム「プルミエール」(約20分・無料)「アリュール」(約60分・¥8,000) スタージュ シャネル 青山(約1時間半・1名 ¥10,000※2〜4名まで)他全5プログラム ●スキンケア トリートメント(約1時間半・無料※「サブリマージュ クリーム」「同クリーム ユニヴェルセル」「同セラム」のいずれかを購入した人が対象。1回限り) ㊐CHANEL AOYAMA ☎03-5766-5519



グッチの新作ファインジュエリーは日本限定!

グッチから限定ファインジュエリーが登場。その名も「アイコンアモール フォーエバー」。2008年に発表し、大人気となった「アイコンアモール」のハートモチーフから、エレガントな四つ葉のクローバーモチーフを生み出し、それぞれの葉に「愛」「希望」「誠実」「幸運」の意味を込めたもの。GGモチーフとの組み合わせがキュートです。

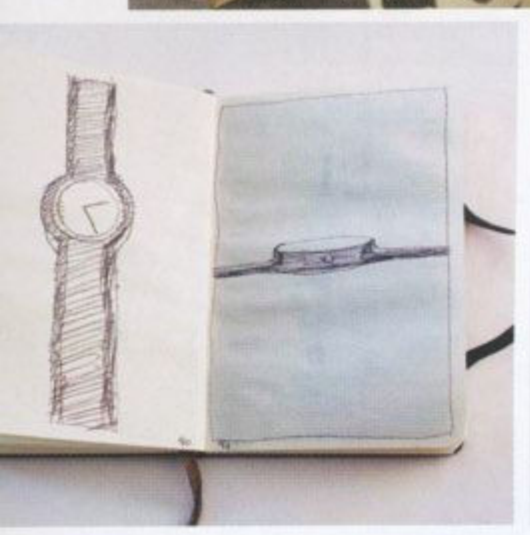
18Kホワイトゴールドとピンクゴールドがベースで、リング、イヤリングなどを含む全20アイテム。10月10日から日本限定発売予定。〈右から〉●リング[18KWG]¥68,250 ●リング[18KPG×ダイヤモンド]¥252,000 ●ネックレス[18KPG×ダイヤモンド]¥208,950 ●リング[18KWG×ダイヤモンド]¥252,000(グッチ/グッチ ジャパン)





ノートでアート!「デトゥア展」開催

アーティストから文筆家まで様々な人に愛されるノート「モレスキン」を使ったアートを展示する巡回展「デトゥア展」が東京に上陸。同時に、一般参加型のエキシビジョン「マイ・デトゥア展」も開催。モレスキンのノートを使って作品をつくって応募。選ばれた10冊は次回のマイ・デトゥア巡回都市にて展示される。





●デトゥア展 10月16日〜11月4日。MoMA Design Store ㊟東京都渋谷区神宮前5-10-1 Gyreビル3F ●マイ・デトゥア展 10月16日〜11月4日。青山ブックセンター(本店)、スパイラルレコーズ、TSUTAYA三軒茶屋、CIBONE青山店、ナディッフ・アパートの五会場にて受付。各会場で、過去海外のマイ・デトゥア展で選ばれた作品を展示。http://www.moleskine.co.jp/detour-tokyo



色もサイズもお好みで♪グローブこそセミオーダー

グローブが本格的に活躍する冬を控えて、グローブのセミオーダーをしてみては? グローブ専門店アルタクラッセカプリガンティでは、デザインは6種(レディス)、カラーは20色から選べるセミオーダーを行っています。裏地やステッチまで好みを反映させ、また、サイズも6サイズからチョイスできます。10月にはショップでセミオーダー会を開催。

スタンダードグローブ¥15,000〜、ドライビンググローブ¥13,000〜、ファー付きグローブ¥39,000〜。六本木ヒルズ店では10月8日〜31日まで、イニシャル型押し無料サービス等のセミオーダーフェアを開催。㊐アルタクラッセ カプリガンティ 六本木ヒルズ本店☎03-5980-8470







カフェド イシス
Café de Isis

◀〈右〉ゲストの心をつかむ絢爛な先附"焼きごま豆腐といちじくのオーブン焼き"。〈上中〉秋の情緒を美しく盛り込んだ八寸。共に夜コース¥11,500から。〈下中〉清楚でリュクシーなダイニング。〈左〉アフタヌーンティー¥2,500



DATA
東京都目黒区自由が丘1-18-11 ☎03-3725-4213 ㊎ランチ11時半〜14時、ティー14時半〜17時、ディナー17時半〜21時(L.O.) ㊡水曜 ●昼¥3,500〜、ランチ夜¥11,500〜

グルメスパイが行く!

Photo : YUKO UEHARA Text : SHOJIRO YANO

豪邸レストランで味わう優雅な美味

自由が丘の住宅街にこの7月オープンしたレストランには驚きの趣向がいっぱい!

閑静な住宅街に誕生した一軒家レストラン「カフェ ド イシス」。人気ガーデニスト・吉谷桂子さんが手がけた英国調のスタイリッシュな庭が優雅なダイニングは、連日和ごやかな時間を過ごすマダムたちで大にぎわい。さらに、このお店を魅力的にしているのが、名料亭・招福楼出身の名匠、堀江隆雄シェフによる美味の数々。圧巻のプレゼンテーションもさることながら、巧みな素材使いと確かな技、自由な感性でクリエートされる料理は、華やかな見目に心が躍り、口にした瞬間、新鮮な食の喜びに満たされること間違いなし! そして午後には料亭仕込みのアフタヌーンティーもぜひ満喫して。丹精こめたスウィーツは、ここでしか出会えないまさに珠玉です。

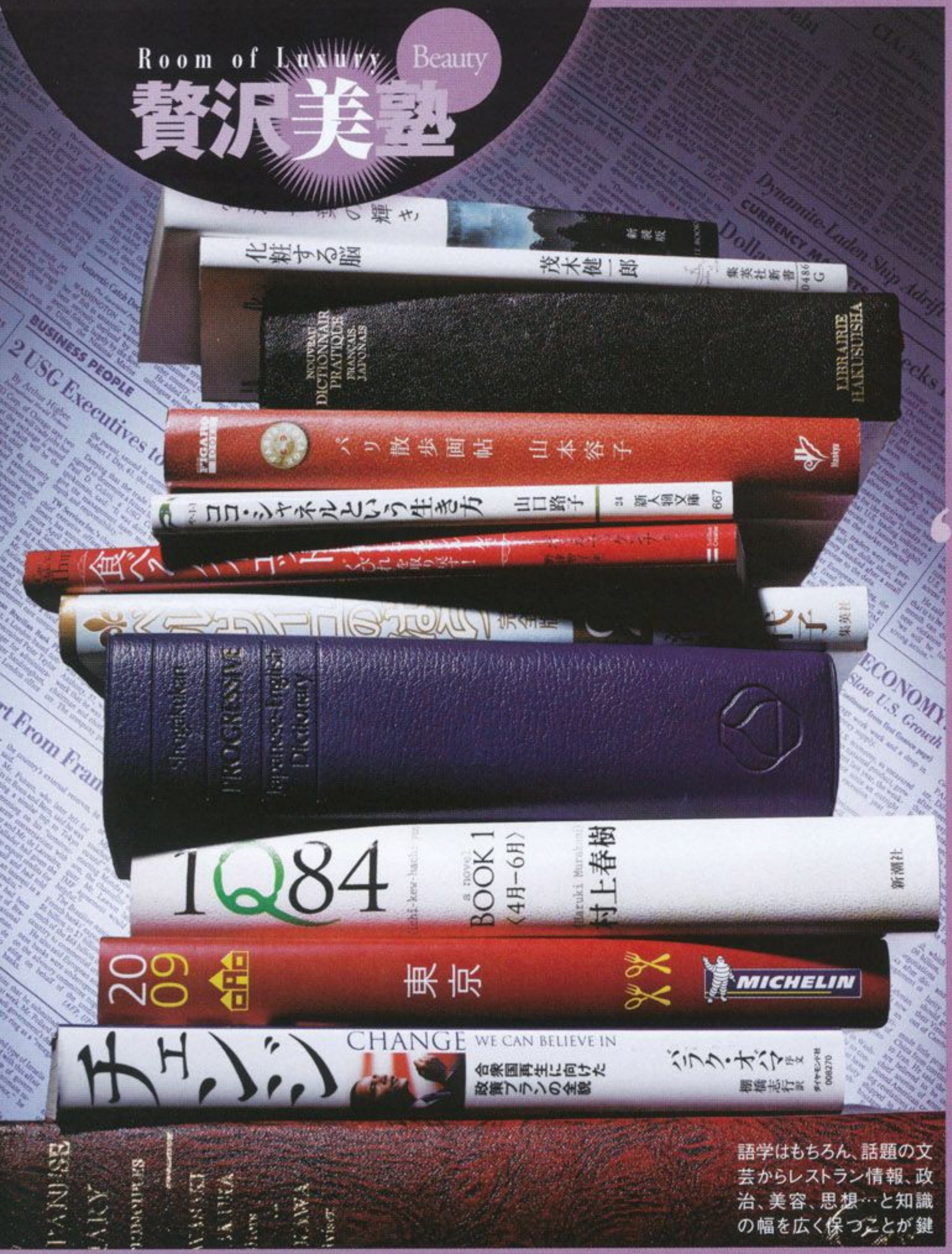
●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。



2009 NEW MODEL
OYSTER PERPETUAL DATEJUST

ROLEX.COM

ROLEX



語学はもちろん、話題の文芸からレストラン情報、政治、美容、思想…と知識の幅を広く保つことが鍵

齋藤 薫の 美脳分析 キレイの罠

Photo : HIROSHI TAKASE　Text : KAORU SAITO



さいとう・かおる●女性誌編集者を経て美容ジャーナリスト／エッセイストへ。女性誌において、多数の連載エッセイをもつほか、美容記事の企画、化粧品の開発・アドバイザーなど幅広く活躍。新刊『なぜ、A型がいちばん美人なのか?』（マガジンハウス）ほか、『されど"服"で人生は変わる』『あなたには"躾"があるか?』（共に講談社）など著書多数

vol.11

"色気"とはむしろ、知性である!

日本の女はかつてセクシーをいちばん苦手としていた

昭和の時代、たぶん日本の女がいちばん苦手としていたのは、"セクシー"だった。逆に当時、日本の女がいちばん大切にしていたのは"可愛らしさ"。確かにセクシーはその対極にあった上に、"はしたない"という価値観がまだ存分に残っていたから、セクシーをあえて目指すのは、きわめてリスキーな時代だったのだ。ともかくそうやって封印してきたからこそ、21世紀に入ったあたりで、まるで暴発するようにセクシーが弾け出た。日本の女がある日突然セクシーになってしまう日が来たのである。

だからそれはどこか、見よう見まね。セクシーとはこういうもの、という思い込みだけで間に合わせた、形のみのセクシーだった。でもこの"セクシー"の捉え方を間違えたままだと、日本の女がどんなに美しくなっても、結果的に"本物"になれない気がして心配なのだ。

アメリカの男性誌が選ぶ"世界でいちばんセクシーな女優"の最近の顔触れは、スカーレット・ヨハンソンに、キーラ・ナイトレー。これまでにもアンジェリーナ・ジョリーやシャーリーズ・セロンに加え、ケイト・ブランシェットやハル・ベリーなど、"セクシー"というよりは、知的な演技派女優も確実に選ばれてきている。いやセクシー女優の捉え方以前に、英語のセクシーと日本語のセクシーの間に明らかな隔たりがあることを知らなくてはならないのだ。

事書には、確かに"セクシー"イコール「性的魅力があること」と書いてある。でもその性的魅力ってそもそも何なのか? ゲイが多い国ほどむしろ"性的魅力"の意味も進化しているということなのだろうか。向こうでは今、明らかに"セクシー"イコール"知的な魅力のこと"である。

際立った人間的魅力、それこそがセクシーだ

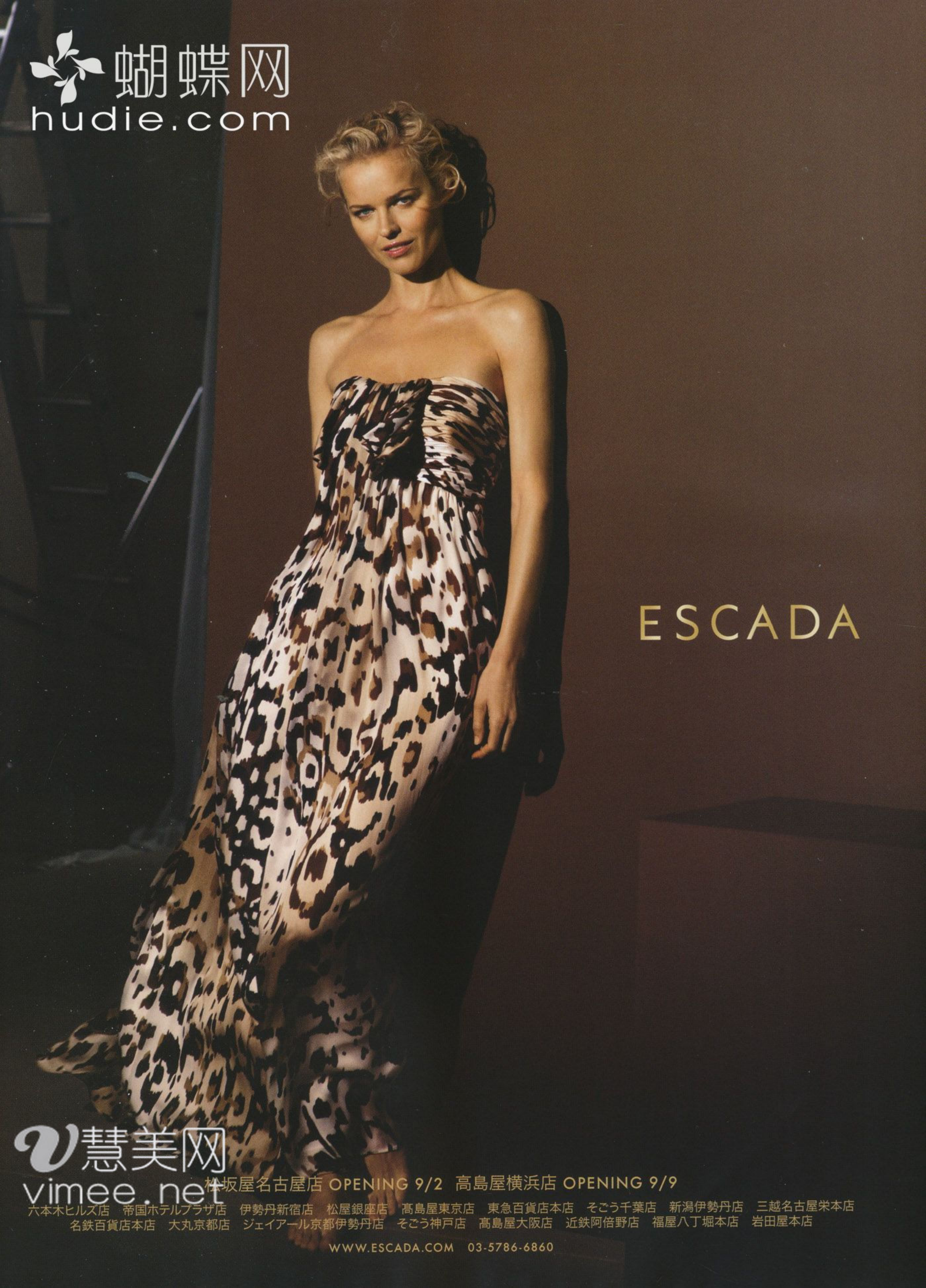
日本のあるパーティで、4カ国語が話せて尚かつ関西弁をしゃべる社長秘書という30代の女性がいて、他の女より露出の少ないドレスを着ていたが、そこにいる男たちが"彼女がいちばんセクシーだね"と囁き合っていた。ひょっとするとそこには"胸の谷間や太もも"を出している女じゃなく、ああいう"有能な女をセクシーと言えること"を競う男たちのミエの張りあいがあったのかもしれないが。でもそう言われれば、そうかもしれないと、しだいに思えてきたのは、その秘書の会話がいかにも人をぐいぐい惹きこむものだったからだ。

もちろんここで言うところの"知的"は、IQのことを言っているのではない。しかし少なくとも"博識であること"は、セクシーの部類に入るのだろうし、それによって話題がたまらなく興味深いものになるなら、セクシー=知識と言ってもいい。

かと言って、もっている知識を並べ立てる会話ほどセクシーに反するものもない。そうではなくて、たぶん人への関心、ひいては異性への関心が強いほど、相手を惹きつける会話にその知識をつなげられるのじゃないか? 確かに、たったひと言で女を惹きつけてしまうような男って、妙なお世辞ではなく、ちゃんと相手の気持ちをそそる、ひっかかりのあるひと言を言う。いかにも相手に興味がありそうなそぶりを見せつつの、ウィットに富んだひと言だ。人の心をつかむ機知ある会話には何が必要かよく知っている、その知性こそがセクシーなのだ。

要は男たちも、まさにそういう機知に富んだ会話ができる女と、一緒に時を過ごしてみたいと思うはずだ。それこそをセクシーと呼ぶのである。もっと言えば、際立った人間的魅力、それを容姿も魅力的な異性がもっていた時、それを人はセクシーと言うのだろう。とするならば、あなたはどうだろう。女として、セクシーだろうか?

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。


ESCADA
松坂屋名古屋店 OPENING 9/2 高島屋横浜店 OPENING 9/9
六本木ヒルズ店 帝国ホテルプラザ店 伊勢丹新宿店 松屋銀座店 高島屋東京店 東急百貨店本店 そごう千葉店 新潟伊勢丹店 三越名古屋栄本店
名鉄百貨店本店 大丸京都店 ジェイアール京都伊勢丹店 そごう神戸店 高島屋大阪店 近鉄阿倍野店 福屋八丁堀本店 岩田屋本店
WWW.ESCADA.COM 03-5786-6860

Room of Luxury Mode
贅沢美塾

中野香織のリュクシーなモード

Photo : HIROSHI TAKASE (still), YOSHIHIDE KOSAI [vale.](portrait)
Hair & Make-up : AKI TAKAHASHI [ITAYA]　Text : KAORI NAKANO



なかの・かおり●エッセイスト・服飾史家。イギリスのケンブリッジ大学客員研究員などを経て文筆業に。連載記事は日本経済新聞、朝日新聞ほか多数。2008年4月より明治大学特任教授に就任している。近刊に、『愛されるモード』（中央公論新社）、『ダンディズムの系譜　男が憧れた男たち』（新潮社）がある。公式ホームページはhttp://www.kaori-nakano.com



『ココ・アヴァン・シャネル』は現在、全国上映中。詳細はP.213のFashion Timesをご覧ください。©Haut et Court - Ciné@ - Warnerbros. Ent. France et France 2 Cinema.

vol.11

リュクスな人生には努力と強さも必要

没後40年近いココ・シャネルに今、スポットライトが当たるわけ

空前ともいえるシャネルブームが訪れている。鳳蘭が主演する『COCO』に大地真央主演の『ガブリエル・シャネル』と舞台が2本。シャーリー・マクレーン主演の『ココ・シャネル』、オドレイ・トトゥ主演の『ココ・アヴァン・シャネル』、そしてアナ・ムグラリス主演の『シャネル&ストラヴィンスキー』と映画が3本、公開される。

シャネルの生誕125周年にあたる昨年に、続々と企画・制作された成果でもあるのだが、それにしても、没後40年近く経つファッションデザイナーに、これほど関心が集中するというのもあまりないことである。なぜ今、シャネルなのか。

アンヌ・フォンテーヌが監督した『ココ・アヴァン・シャネル』を観て、ささやかな衝撃を受けた。孤児院で教育を受け、バーで歌い、裕福な貴族バルザンのもとへ押しかけて半ば囲われ女のように暮らしながら上流階級の習慣に接し、イギリスの実業家カペルと出会って恋に落ち、資金を援助してもらってデザイナーとして名をなすまでの、「シャネル以前のココ」が描かれるのだが、この女性監督は、時にあまりにも屈辱的な扱いを受けるイタいココを、容赦なく観客に見せるのである。

バルザンの城に、ウソをついてまで強引に泊めてもらう。追い出されそうになったら、「男装」してしぶとく留まろうとする。上流階級の友人たちには紹介してもらえず、使用人と同じテーブルで汚れたナプキンと共に食事を与えられる……。見ているだけでつらくなる描写が続く。だが、そんな場面でも、オドレイ・トトゥ演じるココは、卑屈にならず、みじめな境遇に甘んじることなく、大胆なふるまいとユニークな物言い、周囲を驚かせるスタイルによって、じわじわと自分の尊厳を周囲に認めさせ、ステータスと影響力を高めていくのである。そのプロセスに、静かな驚きを感じながら、引き込まれてしまう。

幸も不幸も、丸ごと受け止める〝野蛮にして優雅な〟生き方の魅力

「もし翼を持たずに生まれたなら、翼を生やすためにどんなことでもしなさい」というシャネルの言葉が脳内でオーバーラップする。「翼を持たなかった」ココは、わずかなチャンスにしがみつき、魂がよじれるほどの孤独と悲しみを経験してなお、自尊を保って不退転の覚悟で努力を続け、誰よりもリュクスな翼を手にしたのである。

価値が混迷をきわめ、先行きの見通しが立たない時代である。不安を抱えて右往左往するばかりの現代人に、今よりもはるかに過酷な状況のなかで「翼を獲得した」ココの生涯は、ガツンと力強い激励として響いてくるのだ。甘っちょろい現代人に、フォンテーヌ監督が見せたかったのも、人生に訪れるすべての要素を丸ごと受け止め、不屈にサバイブ[illegible]続けた、野蛮にして優雅なシャネルの[illegible]ようではなかったか。

この秋冬、ブラックドレスが[illegible]ァリエーション豊かに出回る。袖を通すとき、世の流れに逆らってこれを「[illegible]」した真にリュクスな人生を生きた元祖に、思いを馳せずにはいられないだろう。



YVES SAINT LAURENT

Omotesando Hills Ikebukuro Seibu Shinjuku Isetan Shibuya Seibu Shibuya Tokyu Ginza Matsuya Nihonbashi Mitsukoshi
Osaka Herbis Plaza Ent Umeda Hankyu Sendai Fujisaki Nagoya Mitsukoshi Kyoto Daimaru Kobe Daimaru Fukuoka Iwataya Fukuoka Daimaru Tel 0570 016655 ysl.com

清水井朋子の
ダイヤモンドの処方箋

Photos : HIROSHI TAKASE (still), YOSHIHIDE KOSAI [vale.] (portrait)
Text : TOMOKO SHIMIZUI



しみずい・ともこ●ジュエリー・ジャーナリスト。広告代理店勤務、コピーライターを経て、エディトリアルの世界に。25ansをはじめ多くのラグジュアリー雑誌で、ジュエリーに関する企画・構成・執筆を手がけ、その独自の切り口が高い評価を受ける。「平成比翼紋」などプロデュースや商品開発の分野でも活躍。この秋、編集を手がけた『ダイヤモンド　原石から装身具まで』(諏訪恭一氏とアンドリュー・コクソン氏による共著)が、世界文化社より刊行

vol.11

"永遠"の輝きを可能にする錬金術



イタリアの伝統的な金属細工の技と独特の感性で、数々の個性豊かなジュエリーを創造しているブルガリ。滴り落ちる雫を思わせる滑らかなフォルムが人気のソリテールリング"コロナ"は、プラチナとイエローゴールドで展開。リング〈右から〉[YG×ダイヤモンド0.3ct〜]¥328,650〜　[Pt×ダイヤモンド0.3ct〜]¥447,300〜(2点共ブルガリ／ブルガリ ジャパン)

ダイヤモンドに似合うのはゴールド?　プラチナ?

昔々、一人の木こりが湖に斧を落としてしまいました。困った木こりが泣いていると、女神様が出て来て言いました。

「お前が落としたのは、この金の斧か?」

「いいえ女神様、私が落としたのは、そんな斧ではありません」

「では、この銀の斧か?」

「いいえ女神様、その斧でもありません」

「では、この銅の斧か?」

「そうです女神様、その銅の斧です!」

女神様は正直者の木こりに感心し、金の斧も銀の斧も与えましたとさ。めでたし、めでたし…。幼いころに読んだ、教訓めいた物語。もしも私が主人公だったら、ストーリーはきっと、こうはいかない。金の斧に目がくらんで飛びついたか、さらに欲張って〝私の斧はプラチナの斧です〟と大嘘をついて、バチが当たってしまうのか。ただし、銅より銀、銀より金、金よりプラチナが欲しいと思うのは、決して私だけではない。世界中のあらゆるジャンルのアスリートたちがゴールドのメダルを目指して競い合っていることは周知の事実だし、お芝居やコンサートの入手困難な特等席を〝プラチナシート〟〝プラチナチケット〟と呼ぶのだって、プラチナがゴールドよりさらに位が高いことを、誰もが知っているからではないだろうか。

人類とゴールドの関係は古く、紀元前6〜7世紀まで遡るという。豪華なその色と艶は富や権力の象徴にふさわしく、王たちは競って黄金で身を飾った。残念なことに金はきわめて軟らかな物質なので、純度100%のままでは装飾品に仕立てにくく、18金の場合、銀、銅、ニッケル、パラジウムなどが全体の4分の1ほど混ぜられている。

一方のプラチナは、実はジュエリーの素材としての歴史は、まだ浅い。加工方法が確立されたのは、18世紀末のこと。薄く細く伸ばすことも繊細な細工を施すことも可能な〝新しい貴金属〟は、たちまちジュエリーの主役の座に躍り出た。

5年後、10年後に差がつくマテリアルの違い

ダイヤモンドのジュエリーにプラチナが最適といわれるのには、2つの理由がある。まずは純度が高いままで加工でき、〝混ぜもの〟の割合がゴールドと比べて少ないので、経年変化が少ないこと。ゴールドの場合、時間が経過するともろくなり、ダイヤモンドを留めている爪がポロッと折れてしまうこともあるが、プラチナの爪はしっかりとダイヤモンドを支え続けてくれる。

もう1つの理由は、色が変わらないこと。ホワイトやピンクなどイエロー以外のゴールドは、イエローに加工を施したものなので、毎日身につけて剥げてくると、そもそものゴールドの色である黄ばんだ感じになってしまうことがある。地金の色を変わらず楽しみたいのなら、イエローゴールドかプラチナ。無色透明のダイヤモンドの〝永遠の輝き〟に最も似合うという点では、プラチナの〝永遠の強さ〟と〝永遠の白い光沢〟に軍配が上がる。

ただし、無敵に思えるプラチナにも、弱点がないわけではない。ゴールドに比べて重いから、ボリュームのあるピアスやブローチには向かないこともある。

そう、欲張って女神様にプラチナの斧をおねだりしたら、重くて持ち帰れなかったかもしれない。アイテムによって地金を選び分けることが、ジュエリーを長く心地よく楽しむ秘訣。銅の斧を選んだあの正直者の木こり、愛する人には、どんな地金のダイヤモンドリングを贈るのだろうか。

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

CENTURY

SWISS



Mogul
18 K. WHITE AND RED GOLD
13 DIAMONDS

センチュリーフェア 2009 限定モデル“モーグル ミニ”取扱店

センチュリー銀座店　03-5537-6085

宮城　三越仙台店　**東京**　日本橋三越本店　小田急百貨店新宿店　東武百貨店池袋店　西武池袋本店　松坂屋上野店　松屋銀座　**神奈川**　髙島屋横浜店　さいか屋横須賀店
千葉　そごう柏店　三越千葉店　**静岡**　西武沼津店　**富山**　大和高岡店　**石川**　大和香林坊店　**岐阜**　岐阜髙島屋　**愛知**　松坂屋名古屋店　宝石の八神　宝石の中日牧野　丸栄
三重　近鉄百貨店四日市店　**京都**　大丸京都店　髙島屋京都店　**大阪**　阪神百貨店　髙島屋大阪店　近鉄百貨店阿倍野店　京阪百貨店守口店　**兵庫**　ヤマトヤシキ姫路店　レザープレシャス
和歌山　近鉄百貨店和歌山店　**岡山**　天満屋岡山本店　**鳥取**　鳥取大丸　**広島**　福屋八丁堀本店　天満屋福山店　**愛媛**　いよてつ髙島屋　三越松山店
徳島　IKEDAプラス　**山口**　下関大丸　山口井筒屋　**福岡**　三越福岡店　大丸福岡天神店　岩田屋本店　岩田屋久留米店　黒崎井筒屋　**長崎**　浜屋百貨店

※各店舗のセンチュリーフェアの日程は、上記センチュリー銀座店にてお確かめの上ご来店ください。

WWW.CENTURY.COM

Beyond imagination

Room of Luxury People

贅沢美塾

メロニー・ヘネシーが撮る
Shooting by Melonie Hennessy

マダム・ソーシャライツの社交ノート

Photos : MELONIE HENNESSY Hair & Make-up : GO MIYUKI Coordination : AYUMI SHIMODA



メロニー・ヘネシー●1971年アメリカ生まれ。12歳でモデルを始め、20代半ばにフォトグラファーに転身。子供をモチーフにした作品が評価を受け、広告、カタログなどで活躍中。高級酒ブランド、ヘネシー創業家の御曹司であるキリアン・ヘネシー氏と29歳で結婚。写真家の活動と上流マダムの生活を両立させている。現在は夫、長男ドリアン(7歳)、長女サヴァンナ(5歳)の家族4人でパリ在住



file 11

Madame Susan Oubari

スーザン・ウバリィ夫人

ボストン出身。『ヴォーグ』『ハーパース・バザー』などモード誌のグラフィック・アーティスト、フォト・エージェントやTVリポーターとして活躍。カスタムメイド・ブックの制作会社ODESIGNSを立ち上げ、現在に至る。ご主人と2人のお子さん、犬1匹とパリ在住

「その人」を語るカスタムメイド・ブックがセンスの良さで評判に

ミラノで知り合ったエンジニアのご主人の関係でイタリア、パリ、カサブランカと住まいが変わりながらも「その時の自分にできる仕事をしてきた」というスーザン。健康的で笑顔が絶えない、魅力的なマダムです。パリに戻り、ファッションやアメリカ人の目から見たフランスについてのTV番組の仕事を通じて、人にはそれぞれに語るストーリーがあると実感した彼女。そこで思いついたのが、写真やイラストを使い〝その人〟を語る「カスタムメイド・ブック」の制作です。企画からデザイン、編集まですべてスーザンが担当。そのセンスの良さから、パリ・ソーシャライツの間でも評判になっています。「長年ファッションに携わったけれど、私はいわゆるファッショニスタではないわね。自分流にコーディネートを楽しんでいるわ」と言う彼女。撮影にはフリルがゴージャスなウンガロのドレスとルブタンのシューズで、素敵なスタイルを披露してくれました。

ラントルポ http://www.lentrepot.com/ パリで最も規模が大きい、独立系のインテリア・ショップ。さまざまなタイプのデコレーションアイテムが揃う、16区マダム御用達。部屋の模様替えを頻繁にするという、スーザンのお役立ちアドレスです。

メモ http://www.mymemo.com/ ルームフレグランスのお気に入りは、友人のクララ・モーロワさんが手がけているMEMOのアロマキャンドル。地名が付けられた香りはどれも爽やかで、スーザンのリラックスタイムには欠かせないパートナーだそうです。

ラ・ユンヌ書店 170, bd. St-Germain 75006 Paris France サンジェルマン・デ・プレ教会の近くにある、文学や芸術関連の書籍、画集や写真集などの品揃えの良さで知られる書店。「インスピレーションの宝庫なので、よく通います」とスーザン。

ロテル http://www.l-hotel.com/ サンジェルマン地区にあるデザイン系ホテル。レストランやバーは、アーティストや映画関係者、お洒落なパリジャンたちの人気スポットです。スーザンはご主人や友人と、こちらのバーでアペリティフを楽しむそう。

スーザンのお気に入りスポット

Peau d'Ane ポー・ダンヌ

http://peaudane-brocante.com/ パリ西部の郊外の街、ピュトーPuteauxにあるインテリア・ショップ。「パリ市内からは離れますが、温かみがあるフランスらしい家具やインテリア小物が見つかります。それにオーナーのアンは、とても素敵な人なの」とスーザン。インテリアのアドバイスやオーダーも可能で、オーセンティックでありながら、パーソナル・テイストのインテリアがお得意です。スーザンはすでにランプなどをオーダーしたそうです。©http://www.legrandmagasindeputeaux.com

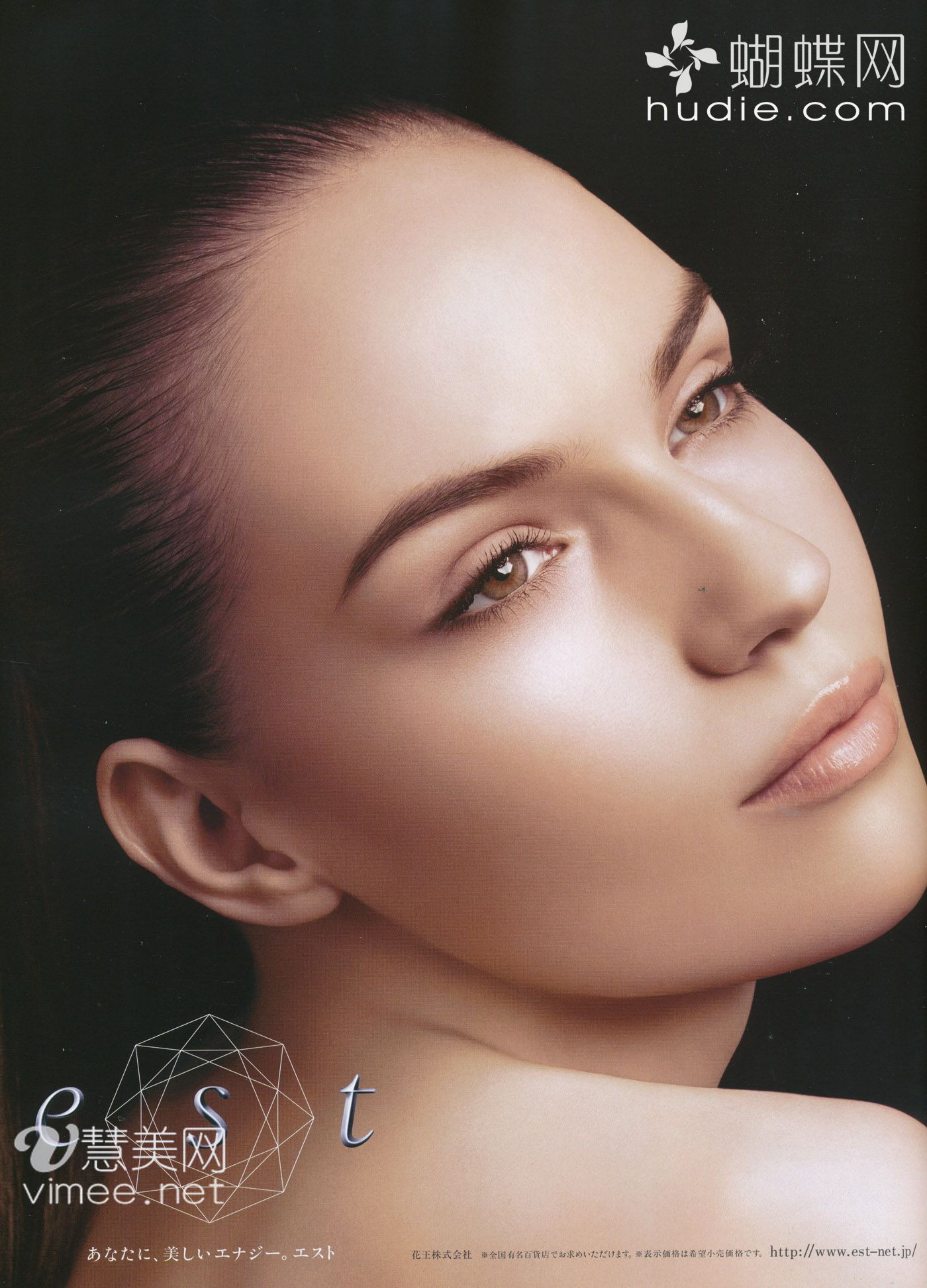





蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimeet.net
BOTTEGA VENETA




蝴蝶网
hudie.com
そのハリに、バネ〈弾力〉はあるか。
ハリのネットをぱんっとめぐらせ、バネのように弾むハリ。
新開発のハリ付与成分「エラスティカルコンプレックス*1」が、
ハリのゆるみ*2 が気になる肌（角層）の奥底まで浸透。
角質細胞をつなぐようにうるおいがゆきわたり、ぱんっと弾む「ハリのネット*3」をめぐらせます。
指先を跳ね返すような弾力感あるハリを、あなたに。
*1 イノンドエキス、ショウキョウエキス（ハリ付与成分）　*2 うるおいが足りず、角層のハリが不足した状態。
*3 美しい肌は、うるおいでみたされ、角質細胞同士がネット状に結ばれています。
ハリ付与成分により、角質細胞がふっくらとし、その一つ一つが「ハリのネット」を形成します。
NEW 誕生　エスト リフトサポート マルチエフェクター
〈ハリ対策美容液〉30ml 税込 8,400円（本体 8,000円）
est
lift support multieffector
慧美网
vimee.net



est
あなたに、美しいエナジー。エスト
花王株式会社
※全国有名百貨店でお求めいただけます。※表示価格は希望小売価格です。
http://www.est-net.jp/


HERMÈS
PARIS
VIVEMENT L'HIVER !
冬の恋支度
お問い合わせ先
Tel. 03(3569)3300


Publicis Et Nous
Hermes.com


あなたは、運命のひと。
この想いは、一生輝きつづける。
だから忘れない。
プラチナを贈ってくれた、
この瞬間を。
LOVE = Platinum
それは、永遠の愛の証明。プラチナのエンゲージリング
Pt
PLATINUM
純粋。希少。時をこえて、プラチナ。
エンゲージリング（プラチナ950/ダイヤモンド0.20～0.60ct）¥257,250～¥1,596,000 大沢商会グループ
プラチナ・ギルド・インターナショナルは、プラチナ・ジュエリーの国際的広報機関です。


蝴蝶网
hudie.com
© PLATINUM GUILD INTERNATIONAL
Pt
慧美网
vimee.net



政権交代記念
特別企画

「日本のケネディ家」といわれる華麗なる一族

鳩山家の人々

劇的な政権交代を受け、新リーダーを育んだ「鳩山家」に国内外の 注目が集まっています。ならば、新しい“日本”を知ろう！「ライフスタイル」「女性」という 25ans の視点で名門一族を解明。日本の行く末に期待と希望をこめての緊急企画です。

Text : KEIKO UEHARA　写真提供／1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 15, 20, 21, 23, 24（鳩山由紀夫事務所）5, 10（鳩山会館）2, 12, 16, 17, 22（共同通信社）11, 12, 13, 14, 18, 19（ゲッティ イメージズ）

旧鳩山邸の「鳩山会館」には、美術的価値の高い逸品が多数。大正期のステンドグラス作家・小川三知（さんち）による階段の窓ガラスは、飛翔する「鳩」がモチーフ。写真提供／鳩山会館

※人物の敬称を略させていただきました

鳩山家の暮らしを語るうえで外せないのが、東京・音羽の「鳩山会館」です。
大正ロマンを今に伝える美しい洋館にして、一族の旧邸宅。
この場所には、家族の歴史と近代政治史のドラマが刻まれています。

“音羽御殿”での幸せな暮らし

鳩山家が海外メディアに「日本のケネディ家」と称されるのは、由紀夫の曾祖父・和夫、祖父・一郎、父・威一郎、そして現代と、4代にわたって有力な政治家を輩出した名門一族だからです。

美作（現・岡山県）勝山藩士をルーツにもつ鳩山家が、東京の音羽に居を構えたのは明治半ば。大正13年に、総理大臣も務めた一郎が洋館を建て、自由党（現・自由民主党）創設などの重要な政治決断が、ここでなされました。

次代の威一郎は大蔵官僚を経て政治家へ。その息子である由紀夫はこの音羽の家で、政府の要人や政治家の卵はもちろん、昭和のスターたちとも幼少時代から交流するという、まさに華麗なる一族の一員として育ったのです。



1

Family

元貴族院議員 寺田 栄
長女 薫（共立女子学園理事長）
春子（共立女子学園創立者の一人）……鳩山和夫（元衆議院議長・元早稲田大学校長・元弁護士）
長男 一郎（元内閣総理大臣　自由民主党初代総裁）
ブリヂストン創業者 石橋正二郎
安子……長男 威一郎（元外務大臣　元大蔵事務次官　元参議院議員）
エミリ……次男 邦夫（衆議院議員　各大臣を歴任）
長男 由紀夫（民主党代表　内閣総理大臣）……幸
長女 和子……井上多門（工学博士　元筑波大学名誉教授）



2



3

多感な時期に昭和の良き時代を過ごした由紀夫

1947年に名家の長男として誕生した由紀夫。7歳のときには祖父・一郎が首相に就任。“音羽御殿”と呼ばれた瀟洒な大邸宅の応接間には、著名人多数が訪れました。時は高度成長期に向け、日本が高揚していたころ。昭和のよき時代に、政界のトップのもとで多感な時期を過ごしたのです。前庭のあるイギリス風外観の邸宅は、大正から昭和初期を代表する建築家、岡田信一郎の設計。現在は鳩山会館として一般公開されています。



5



4

4代続く名門政治一族

衆議院議長だった由紀夫の曾祖父・和夫、首相として日ソ国交回復などに尽力した祖父・一郎、大蔵事務次官、外務大臣の経歴をもつ父・威一郎、そして、元総務大臣の弟・邦夫に、政権交代を成し遂げ新首相となる由紀夫。鳩山家の人々は、実に4代にわたり、日本の近代政治の表舞台で活躍を続けてきたのです。加えて特筆すべきは、全員が東京大学出身という秀才家系であること。鳩山家を支える女性たちの英才教育の賜物だともいわれています。



8



7



6



5 鳩山会館の第一応接室。6 微笑ましい海水浴での家族写真。いちばん左端の由紀夫の右側は弟・邦夫、姉・和子 7，8 少年時代を音羽御殿で暮らした由紀夫。9 スタンフォード大学大学院修士課程の修了式で。後に博士号取得

1 一族・知人揃って。2 '61年、親子3人で登院。左から邦夫、威一郎、由紀夫。3 幼い由紀夫を囲む祖父母と父。4 学者から政治家に転身した由紀夫。祖父の「友愛」精神を引き継ぎ新総理に



鳩山家の住まいが、そのまま昭和の政治の舞台だった

かつて男たちが歴史を動かした鳩山会館。サンルーム、和室の続き間の意匠をあわせた鉄筋コンクリート造りの洋館に、鳩山家は70年間4世代に渡り居住。1996年に修復工事がなされ、鳩山家の功績を伝える会館に。由紀夫主催の観桜会が開催されるのもこちら

鳩山家を支える しっかり者の女たち

女たちの才気煥発さが際立つのも、鳩山家の家風です。政治家の妻たる内助の功に加え、自らの才能を社会貢献のために発揮してきた、鳩山家代々の女性たちをフィーチャーします。

明治初期に和夫がアメリカの名門大学への留学生に選抜されるなど、鳩山家はまさに真正エリート家系。そして、専らその教育の土台を築いたのが、鳩山家の〝母〟たちでした。

教育への情熱は、家庭の外にも向けられました。和夫の妻・春子は、現・共立女子学園の創設者の一人で校長を務め、一郎の妻・薫も、共立女子学園理事長として活躍。姑と嫁がバトンをつなぎ、明治以降の女子教育に多大な貢献をしたのです。

そして現代。安子は、由紀夫・邦夫兄弟の政治活動を物心両面から支えた女性です。由紀夫の妻・幸は元タカラジェンヌ。一人息子を育て上げ、料理のレシピ本や随筆の分野でも才能を発揮しています。

11



12



鳩山 薫

Kaoru Hatoyama

女子の教育に心血を注いだ、気骨の明治女性

9歳で一郎と結婚し、一男五女を育て、大政治家の夫を支えた"賢夫人"。49歳で共立女子学園理事長となり、姑が創立メンバーの1人だった学園を中学から大学までの教育機関に発展させました。11 女性の資質・教育向上に努め、晩年、勲一等瑞宝章を受章。12 '56年、ファーストレディとして、日ソ外交のためにモスクワへ向かう夫に随行

鳩山 幸

Miyuki Hatoyama

由紀夫氏が恋に落ちたコスモポリタンな女性

幸は上海生まれの神戸育ち。元タカラジェンヌで、宝塚退団後の24歳のときサンフランシスコへ。そこで留学中の由紀夫と出会い、32歳で再婚。'86年の衆院選で、学者から政治家の妻となりました。料理など、持ち前のセンスで「ライフコンポーザー」として活躍する一面も。16「若みゆき」という芸名で宝塚の娘役だったころ

16



13



鳩山安子

Yasuko Hatoyama

倹約の美意識と豪胆な決断力をもつ鳩山家のゴッドマザー

14



15



世界企業ブリヂストンの創業者・石橋正二郎の長女として誕生。20歳で威一郎と結婚。実家の石橋家の財力が、一郎をはじめとする鳩山家の政治活動を支えてきたとも。安子自身、ブリヂストンの大株主として相当の個人資産を持つとされ、由紀夫、邦夫両方を精神的にも資金的にも、しっかりとバックアップしてきたといわれています。13 質素な生活を信条とし、必要とあらば大きな決断ができる聡明な妻であり母。14 1996年、改築したばかりの鳩山邸・和室で、和やかに団らんする由紀夫、安子、邦夫。15 横分けが利発そうな、幼少期の由紀夫と若き日の安子

鳩山家の華やかな家系図をさらに彩る女性たち

19



18



17



家系図をたどれば、とにかく華麗な鳩山家。17 由紀夫・邦夫両氏と姉の和子。和子は「鳩山友愛塾」塾長。18 現在は政敵の立場ながら、本来は兄弟仲がいいという弟・邦夫を支える女性たちも、鳩山家の家風に通じる女たちです。夫人のエミリは元女優。19 桂由美デザインのドレス姿の女性は、邦夫の娘・華子

新ファーストレディ 鳩山幸さんとはどんな女性？

由紀夫が「太陽のような」と賞する幸は、
既存の枠には収まらない個性をまとった
ファーストレディではと、世界の注目の的です。
では、幸さんの素顔、少し拝見してみましょう。



一家団らんのひとときを照らす「太陽のような女性」

幸の愛情と明るさは家庭を照らす太陽。23 由紀夫、長男の紀一郎、愛犬との和やかなティータイム。由紀夫・紀一郎は物静かな理系で、共に東大工学部の出身



『婦人画報』に紹介された軽井沢の休日

小社刊『婦人画報』では、理想の熟年夫婦として、たびたび夫妻で登場。軽井沢の静かな別荘ライフを取材した掲載号。土地の澄みきった空気が「元気と癒しを与えてくれる」と幸のコメントも



20



21



22

運命の出会いを経て政界一のおしどり夫婦に

2人が出会った当時、由紀夫は学生、幸は人妻でした。それが今や、政界一のおしどり夫婦に。まさに"運命の恋"です。由紀夫は幸の住むサンフランシスコまで、50kmの距離を車で足しげく通ったとか。20,21 由紀夫28歳、幸32歳のときに結婚。結婚式はアメリカでこじんまりと。22 難民救済のチャリティ・ファッションショーに参加した近年の2人

Message from Miyuki

幸さんの決意表明！

これだけは絶対に！と決めているのは、重責を担うことになる鳩山が、せめて帰宅後は心穏やかに過ごせるよう、居心地のいい「我が家」を調えておくこと。甘党の鳩山が夜におやつをつまもうとしたら、それを止めるのも大切な仕事です（笑）





料理、ファッション、インテリアなど、幸さんのセンスに憧れるファンも。料理レシピ本では、家族を健康で幸せにするメニューを紹介。右は幸さんの『鳩山家の愛情ごはん』（¥1,600 扶桑社）

華のある存在感に自分を飾らない話し方など、「今までにないファーストレディ」という印象の幸。海外メディアではチャーミングな個性がすでに話題にもなっているようです。

由紀夫と出会ったときには人妻だったことはつとに知られますが、"4歳年上で再婚の嫁"という名門家庭が嫌がりがちな条件は、結婚の際の障害にはならなかったとか。「息子を信じる」という鳩山家の母たちの矜持を感じるエピソードです。

"型破り"の印象とは裏腹に、選挙区回りや、由紀夫のファッションに食事などの健康管理を一手に担う幸の仕事ぶりは、妻の鑑！　精神的に強くつながったその関係性は、新しい時代の夫婦の理想形のようです。



永遠を結ぶきずな。

特別なダイヤモンドでかたく結ばれた
The Forevermark Encordia™ Collection



FOREVERMARK

エンコルディア™ コレクションはフォーエバーマーク認定ジュエラーにて：髙島屋東京店・横浜店・大阪店・京都店、日本橋三越本店、ジュエリーツツミ、宝石・時計 池田 本店、仲庭 阪急三番街店、ROCCA、ジュエリー カンダ、セリエルーチェ、トンプキンス佐野、千賀 本店、DIADDICT 他。詳しくはForevermark.comで。

秋のファッション2大特集

今季は都会的エッセンスが満載！

新生V.I.P.ニット
&

今季は薄くて軽いタイプが登場！

華やかC.E.O.コート

秋風を冷たく感じたら、本格的な衣更えのスタート!　秋冬のショッピング計画はもう立てましたか?
25ans がこの秋、最注目アイテムと考えるのは、きちんと感がぐっとアップしたニット。
そして最重要アイテムは、10月初旬から着られる、さらに薄くて軽くなったコートです。
誰もがまとうベーシックアイテムのニットとコートだからこそ、
25ansは思わず振り返りたくなる別格感のあるV.I.P.ニットとC.E.O.コートを厳選してお届けします!

新生V.I.P.ニットはこんなところが違う!

V for Various

**デザインもアイテムも新しく
種類豊富に揃う**

「ベーシックアイテムとしての"ニット"から、エレガントで主役級のアイテムに変化しています。人気のラップドレスもニット素材が出るなど、いつもの形を今年はニットで、という傾向も。ビジュー遣いやグラフィックプリントも大人っぽくアレンジされていますよ」

証言者
エポカ ザ ショップ
チーフバイヤー
和地芳江さん

わち・よしえ●バイヤー歴10年。ミラノ、パリ、N.Y.など世界中を年間6~7回渡航し日夜駆け回る。外面だけでなく、内面からも輝ける女性を目指しイタリア語やの文化を勉強中。料理の腕もプロ級

I for Iconic

**時代を象徴する「リュクシー」を体現する、
ほどよいリラックス感**

「トレンドで身を固めているのは時代的にアウト。肩の力の抜けた、余裕を感じさせるリッチ感が大切とされています。それを象徴する素材がまさにニット。と同時に時代のエッセンスを加味した、構築的なシルエットを取り入れてもいるので、とっても今っぽい!」

証言者
スタイリスト
三好 彩さん

みよし・あや●小誌のファッション特集や連載「25ans外商部デラックス」でのスタイリングでおなじみ。キュートなものに目がない一方で、時代のエッセンスをリッチに提案する力に定評が

P for Precious

**カシミアからスーパーハイゲージまで
素材だって日々進化**

「スーパーハイゲージだったり、プリントがTシャツのように転写されていたり、異素材とミックスされたりと、ニットの技術はデザイナーのこだわりによって日々進んでいます。自社で扱うマイーのように、着ていることを感じさせないような柔らかさも、画期的です!」

証言者
華キャリアハイライフ読者
西川有加子さん

にしかわ・ゆかこ●昭和西川取締役、泰道リビング常務取締役。寝具の企画に携わっているため、「とろけるような肌触り」には一家言あり。「オユーナ」などの最高品質のカシミアをこよなく愛する

リラックスウエアの代名詞ととらえられてきたニットですが、
今シーズンは一味も二味も違います! まずスーパーハイゲージの登場で、
オフィシャル度がぐっと上がりました。そして時代の抜け感を醸すのに、
ちょうどいいニットコートやスカートなどのアイテムが多数登場。
そんなあか抜けていて、V.I.P.然としたニットの魅力をたっぷりご紹介いたします!

"きちんと感アップ"で差がつく
V.I.P.ニット

Photos : J.JO [FEMME] (model), KEVIN CHAN (still) Hair Styling : RUI HAYASHI [A.K.A.] Make-up : EITA[AVGVST]
Styling : AYA MIYOSHI Special Thanks : AQUAVIT, MERCEDES-BENZ, EASE

スーパーハイゲージが実現する
新しい昼社交服としてのデザインニット

エレガント系ニットに定評があるジャン ヴァンティスタ ヴァリ。ウエスト部分のリボンまでがぎゅっと目のつまったニット素材でできているので、流麗なフォルムがキープされるという優れもの。新生V.I.P.ニットと呼ぶにふさわしい一品の誕生です。プルオーバー¥165,900（ジャン ヴァティスタ ヴァリ／エストネーション） スカート¥61,950（ヴァルーン・サルダナ／アクアガール代官山） バッグ¥95,500（ジミー チュウ） ピアス¥997,500（マクリ／マクリ伊勢丹新宿店）



One Piece

NEW V.I.P. KNIT

ランチ社交の新定番。シワにならず、スタイルアップ効果もあり

スーパーハイゲージなニットワンピースが新しい！

今シーズン、目のつまったニット素材のワンピースが目白押し！　シワにならず、形がくずれず、そしてボディを補整してくれるくらい「伸びない」ので、きちんと感が問われる場でも通用する上品さがキープされます。



素材でモダンに進化した、60年代風デザインが新鮮

太い糸で密に編まれた素材で、ウエスト部分を絞りこみます。クラシカルなディテールも、ボディコンラインで旬な顔に。ワンピース¥93,450（クラス ロベルト カヴァリ／イザ）



体のラインを補整する、テクニックが凝縮

ジップの目くらまし効果で、縦長のラインをキープ。体のラインの影響をまったく受けないほどの厚い素材が秀逸。ワンピース¥71,400（キャサリン・マランドリーノ／PMD ジャパン）



インパクトのある赤も、ニットなら優美な印象に

ヴィヴィッドな色も、ニット素材なら柔らかさが加わり、攻略しやすいアイテムに。シルエットにこだわれば、誰よりもあか抜けられます！　ワンピース¥128,100（レナ ランゲ／PMD ジャパン）



ウエストのレースが果たす、コルセットの役目

ニットワンピースで気になるのはおなかまわりですが、こちらはレースがコルセットのようにボディを支えてくれます。ワンピース¥105,000（ピーエッフェ by パオラ フラーニ／アオイ）



地厚な素材で、モードなシルエットがリッチに！

直線的な肩のラインが'80年代風なトレンドのエッセンスを薫らせます。ニットなら、それがさりげなくアピールできて好印象！ワンピース¥49,350（ヴァネッサ・ブリューノ／パラドックス）



グッドスタイルを実現する、美しいタック遣い

布を折り重ねるように寄せたタックが、上半身はコンパクトに、下半身は女らしさをほどよく主張する効果を発揮。ワンピース¥93,450（プリングル オブ スコットランド／PMD ジャパン）



柔らかなきちんと感が、新生V.I.P.ニットの真骨頂

なめらかで触り心地であり、かつハイゲージなので伸びそうで伸びない素材。これを贅沢に使ったワンピースは、肩の力の抜けた、でも確かなエレガンスを主張します。ワンピース¥115,500（ディースクエアード／ここのえ）　ファーボレロ¥336,000（ロイヤル チエ）　バッグ¥95,500（ジュゼッペ ザノッティ／エイトミリオン 銀座GATES店）　時計¥451,500（ポアレ／ポアレ ブティック ニューオータニ店）　ピアス¥987,000（スタウリーノ／ジャクスタポーズ）

こんな場面で
「大切にされる」
V.I.P.ニット!

「高級レストランでのランチ」

かしこまりすぎたくないけれど、きちんと感は残しておきたい昼社交のランチシーン。ワンピースがベストセレクトになってきますが、長時間座っているとだんだんシワが気になってくるもの。ニット素材ならその悩みを一挙解決してくれます。ニット越しの動きが優美な印象を与えるので、店のスタッフもていねいに扱ってもらえること間違いありません。

Jacket & Bolero

肩の力の抜けた、でもきちんと見えるバランスの良さが秀逸
ディテールの光るニットジャケット&ボレロが新しい!

肌寒くなる秋口に活躍する羽織りものとして、先シーズンから人気急上昇中なのがニットジャケットとボレロ。
通常のジャケットほどかしこまらず練練された印象になるのが、その魅力の秘密。ワンピースと好相性なのも嬉しいポイントです。



ワンピースとのバランスが抜群
[フリルボレロ]



こんな場面で
「大切にされる」
V.I.P.ニット!

[ホテルでのチェックイン]

装いの雰囲気で実はクラスが見られているホテルでのチェックイン。とはいえジャケット ンピースでは、ちょっと れ感が否めません。トレンドにキャッチアップしている雰囲気を出しながら、きちんと感も損なわないニットジャケットは、さりげなく品格をアピールしたいときにぴったりなアイテムといえます。

たっぷりとついたラッフルが上品な女らしさをアピール

▶たっぷりとあしらわれたラッフルがファーボレロ級のゴージャス感を演出してくれます。可憐さがあるので、近寄りがたい印象にならず、「愛され」系のスタイリングに。ボレロ¥71,400　ワンピース[ベルト付き]¥99,750(2点共キャサリン・マランドリーノ/ユニット&ゲスト)　バッグ¥89,250(ロド/アオイ)　ピアス¥1,060,500　ネックレス¥2,163,000(2点共アントニーニ/アントニーニ 銀座三越)

一筋縄でいかないデザインで今年らしさをさりげなく主張

▲極薄の素材をオーガンジー感覚で繊細に重ねているので、ニットなのに軽やか! 黒の縁取りに薄いピンクをあしらえるのも、ニットだからこそできる技です。ボレロ¥92,400　ワンピース¥176,400(2点共エム ミッソーニ/オンワード樫山)　バッグ¥58,800(マグリット/フェド&ビヨンド)　ピアス¥294,000　チョーカー¥315,000(2点共キャシー・ウォーターマン/キャシー・ウォーターマン 伊勢丹新宿店)

リッチな佇まいを演出する
［ファーカラージャケット］



〈上から〉ミンクのファーがクラス感を主張。ジャケット¥294,000（バランタイン／アオイ）　半袖タイプもファー付きならカジュアルになりすぎません。ジャケット¥99,750（ラルトラモーダ／三喜商事）　ボリューム抑えめのファーなので軽やかにまとえます。ジャケット¥69,300（コトゥー／SANYO SHOKAI）

ツイードよりもこなれている
［ノーカラージャケット］



〈上から〉襟もとのビジューで華やかさをアップ。ジャケット¥72,450（ベルニサージュ／オペーク ギンザ）　艶感のある毛糸の質感がキュート。ジャケット¥19,950（オピュール／シャンデリエ新宿）　パール風のボタンが上品なアクセントに。ジャケット¥37,800（バイ マレーヌ バーガー／[illegible] ショップ銀座）

パワーショルダーはニットでトライ
［テーラードジャケット］



〈上から〉新感覚のコンサバスタイルを提案するグレエム ブラックからタイトフィットな一点。ジャケット¥249,900（グレエム ブラック／ストラスブルゴ）　ロングタイプは、袖をくしゅっと上げて、ラフにこなすのが正解。ジャケット¥82,950（ミルコ ジョバンニーニ／ランセブン）　襟がリボンのようになっている遊び心のあるデザイン。ジャケット¥39,900（アンナリタ エンネ／ザ ウォール ショー ルーム）

顔まわりに華やかさを加える
［フリルカラージャケット］



〈上から〉まるで中にフリルブラウスを着ているようなデザイン。ジャケット¥40,950　黒のワントーンコーディネートでもデザインコンシャスなジャケットで、華やかをオン。ジャケット¥40,950　薄いニット素材とスパンコールでフリルを重ねているので、スマートな印象に。ジャケット¥45,150（すべてトゥー ビー シック／SANYO SHOKAI）

NEW V.I.P. KNIT

Bijou Cardigan

キラキラは小物より服に投入する方が大人っぽい

一点豪華主義なビジューカーディガンが新しい！

数あるビジューカーディガンのなかから、今年選ぶなら大人の風格を漂わせるタイプ。
コーディネートのテクニック不要な、完成度の高い一点を投入し、アクセサリーはシンプルに抑えるのがお洒落にこなす秘訣です。



ワンピースと相性のいい丈が○

ロングカーディガン＋ワンピースというお洒落度の高いコーディネートにぴったり。細ベルトでアクセントを。カーディガン¥59,850（トレイシー リース／東レ・ディプロモード）



素材のミックス具合が、上級者の風格に

編み糸をミックスしているので、コーディネートする色を選ばない優秀な一点。ポケット付きも嬉しい！ カーディガン¥34,650（フランクウィーンセンス／フランクウィーンセンス 青山本店）



細身に見せる斜めラインが秀逸

脇から斜めに入ったカッティングに、ウエストを細く見せてくれる効果が。肩のスパンコールはグラデーションが美しい！ カーディガン¥49,350（ピンコ／ピー・エム・ジェイ）



パール×ボーダーでカジュアルリッチに！

令嬢マリンを決め込むなら、こんなアイテムで。細身の黒パンツや、黒のサーキュラースカートなどフレンチなニュアンスでこなして。カーディガン¥54,600（ミュベール）



センシュアル&セクシーな胸の開き

レース×フラワー×ビジューという女心をくすぐる要素3点盛り！ インナーもレースがお約束です。カーディガン¥34,650（アナリタ エヌ／ザ ウォール ショー ルーム）



ドルマンスリーブで優雅さ倍増

周囲の目を引くヴィヴィッドなオレンジも、ふんわりと広がる袖とビジューで甘さとリュクス感をアップ。カーディガン¥48,300（ガリアーノ／アイ・ビー・ジー・アイ）



絶妙な薄さで洗練された印象に

とろりとしたミルク色は、薄い素材ですっきりとこなすのが正解です。控えめビジューがなんとも上品。カーディガン¥72,450（ハロッズ／ナイツブリッジ・インターナショナル）



細部にわたるスパンコールで差がつく！

ビーズ刺繍の細かさや、腕の裏の部分にまでスパンコールがあしらわれているていねいさは ほかにはありません。カーディガン¥94,500（クラス ロベルト カヴァリ／イザ）



グログランリボンも可憐さのポイント

ボタンラインにあしらわれたグログランのリボン。ボタンを開けて着たときに美しい、お洒落に差がつく細部にこだわって。カーディガン¥19,950（アンソール／オリゾンティ）



ブルマリンには
ほかにもこんなアイテムが!



**周囲と差がつく
技ありスパンコール遣い**

スクエアやオーバルなど、さまざまな形のスパンコールが施されているので、複雑な輝きを放ちます。デニムにも好相性な一点。カーディガン¥199,500
(ブルマリン／ブルーベル・ジャパン)



**贅を尽くした一点は
クラスを雄弁に物語る**

ニットにレースを重ね、さらに上にビーズ刺繍と、技巧がこらした、ジュエリーいらずのきらびやかさは他の追随を許しません。カーディガン¥157,500
(ブルマリン／ブルーベル・ジャパン)

こんな場面で
「大切にされる」
V.I.P.ニット!

**飛行機の
ファーストクラス**

機内の防寒着として活躍するカーディガン。リラックスした雰囲気も大事ですが、クラスのある人々が集まっている空間でもあるので、お洒落度もキープしておきたいもの。そんなときは迷わずビジューカーディガンをセレクト。エレガントな佇まいをキープしながら快適な空の旅へ!

**絢爛なビジューカーディガンが
豊作なのはブルマリン**

スウィートコンサバの究極をいく今シーズンのブルマリン。クチュール感のあるカーディガンが多く揃います。こちらはシュガーピンクに黒ビジューを効かせるという、一筋縄ではいかない甘さが魅力! カーディガン¥157,500 ワンピース¥294,000(2点共ブルマリン／ブルーベル・ジャパン) ピアス¥858,900 リング¥1,008,000(2点共フェデリカ レットーレ／ストラスブルゴ)

華やかな席にこそ、旬のオーラが必要不可欠
デイドレスにはニットコートが新しい!

ニットコートは通常のコートより抜け感があって、ロングカーディガンよりもリッチな雰囲気があるので場面を選ばず、かつスリーシーズン活躍する優れもの。ハイゲージのかっちりしたデザインを厳選して!

Single Face Type



ラメ入りの素材で、甘さと軽やかさをプラスして

ツイードの感覚でまとえるデザインがトライしやすい。コート¥44,100(ブゼット／エストネーション) ドレス¥45,150(フロック! バイ トレイシー リース／東レ・ディプロモード) ベルト¥63,000(エレーヌ ズベルディア／ストラスブルゴ) バッグ¥52,500(フランキー／フランクウィーンセンス 青山本店) 靴¥106,050(ジュゼッペ ザノッティ デザイン／リステア)



リボンのディテールが品格スウィートを演出する要

高めに位置するリボンが、スタイルアップ効果を約束。なかのワンピースはプリントなど、コートの色に負けないものを選ぶのがポイントです。コート¥150,150 ワンピース¥55,650 バッグ¥78,750(すべてエム ミッソーニ／オンワード樫山) ブーツ¥166,950(ブルーノ・フリゾーニ／アクアガール代官山)



セレブオーラを発するボリューミーなカラー

ニットコートをリッチにこなしたいなら、デザインコンシャスな一点から始めて。迫力のあるフリルカラーは、取り外せるので、気分やシーンによって使い分け可能です。コート¥336,000 ワンピース¥178,500 バッグ¥144,900 靴¥66,150(すべてエスカーダ／エスカーダ・ジャパン)

Double Face Type



裾から見えるドレスのディテールで抜きん出て

いぶし金のボタンがアクセントになっている、かっちりしたコートほど、中は甘くして楽しんで。コート¥99,750(J&M デヴィッドソン／八木通商) ワンピース¥39,900(カンパニーア・イタリアーナ／三喜商事) ファーストール¥30,450(フェルトリーネ／フェルトリーネ 丸の内店) バッグ¥237,300(ザリアーニ／ストラスブルゴ) 靴¥16,800(ナインウエスト／ジー・アール・アイ・ジャパン)



趣味の良さがにじみ出るような正統派の佇まい

エポレットが付いているなど、マニッシュなつくりに品格が宿ります。コート¥27,300(D エストネーション／エストネーション) ワンピース¥159,600(アダム ジョーンズ／ロゼスト) バッグ¥99,750(ロド／アオイ) 靴¥165,900(レネ カオヴィラ／ストラスブルゴ)



メンズライクなトレンチ型もニットで女らしさアップ

トレンチコートのように羽織れる軽やかさがIN。ドットワンピースで清潔感のある可憐さを演出して。コート¥45,150(エポカ ザ ショップ／エポカ ザ ショップ銀座) ワンピース¥50,400(ルラディブマン／エポカ ザ ショップ銀座) バッグ¥23,100(ルアナ／ シャンデリエ渋谷) 靴¥131,250(レネ カオヴィラ／ストラスブルゴ)



中のデイドレスとの見せバランスでお洒落度アップ

トレンドの黒は、ワンピースでシルバーの艶を加えれば、奥行きのあるものに。コートはインナーとのコンビネーションにまで配慮して、完成度を高めたい。コート¥136,500　ワンピース¥173,250（2点共プリングル オブ スコットランド／PMD ジャパン）　バッグ¥50,400（マグリット／フェド&ビヨンド）　靴¥90,300（チェザレ パチョッティ／エム インク）　バングル¥70,350（フィリップ オーディバート／エイトミリオン 銀座GATES店）

こんな場面で「大切にされる」V.I.P.ニット!

パーティでのクローク

ショップのオープニングなど、気軽に楽しみたいパーティでのアウターは実は悩みどころ。ファーのロングコートでは大袈裟な感じですし、通常のコートでは堅苦しすぎる感が…。今年は断然種類も豊富に出揃った、品格のあるニットコートがベストチョイス。感じの良いカジュアルさが親しみやすく、好印象を与えること間違いありません。

材ミックスの仕方にトライ

スカートが新しい!

ートは、誰もが思いつくコーディネート。
とカッティング技術で、着やせ効果もあるので、ぜひトライしてみて!





パンチのある プリントに"今"っぽい リラックス感をオン

大好きなプリントは柔らかさをニットでプラス。スカート¥19,793(サルリー エム イタリア/モンテフォレス) ブラウス¥79,800(ピーエッフェ by パオラ フラーニ/アオイ) バッグ¥28,350(セブン フォー オール マンカインド) 靴¥93,450(ブルーノ・フリゾーニ/ラ・グラン アクアガール青山)

プリーツを 組み合わせた ハイテクニックな1点

細プリーツを、ボックスプリーツのスカートに仕立てた高度な一枚。構築的なシルエットが今年らしい。スカート¥50,400(ミルコ ジョバンニーニ/ラタンセブン) ジャケット¥78,750(アンナリタ エンネ/ザ ウォール ショールーム) バッグ ¥23,100(サンティ/ガリャルダ ガランテ表参道店) 靴¥71,400(マグリット/フェド&ビヨンド)

Pleats Skirt

一見難しそうなニットスカート。
実は優れものの証①



細プリーツは 大きく広がらず、 体に合わせて しなやかフィット

最新プリーツは、ヒップやおなかまわりなど膨らみのある部位にはわずかに伸びてフィットしますが、それ以外は広がりません。ウエスト部分にベルトがあしらわれデザインだとホールド力もあり、ぽっこりおなかも隠せます! スカート¥30,450(クラウディア/サン・フレール)

こんなところで
「大切にされる」V.I.P.ニット!

行きつけのネイルサロン

長時間座っていなくてはならないネイルサロン。特に下半身はリラックスできる素材で出かけたいもの。品良くリラックスできて、しかも立ち上がったときに、脚に張りついたりせず、座りジワを直す必要もないニットスカートは最適にして最高のアイテムだといえます。スタッフにも、場慣れた印象をもってもらえそうです。



フリルブラウスでつくる 華やかコンサバスタイル

ワンパターンに陥りがちなフリルブラウスを今旬顔にしたいならプリーツで優美に。スカート¥30,450(クラウディア/サン・フレール) ブラウス¥29,400(クレバージョーク/エイトミリオン 銀座GATES店) ファーストール¥176,400(ドゥロワー/ドゥロワー 青山店) バッグ¥105,000(ロド/アオイ) 靴¥152,250(レネ カオヴィラ/ストラスブルゴ)

マチュアな女性のみに許される、エレガントな極細プリーツ

動いたときに流れるように揺れるプリーツは、大人の余裕を感じさせます。「女学生風」にならないよう、長めの丈にブーツという組み合わせでこなすのが鍵。スカート¥147,000 ブラウス¥115,500 ネックウォーマー¥346,500(すべてアニオナ/三喜商事) バッグ¥75,600 ブーツ¥161,700(2点共ブルーノマリ/ブルーノマリ ジャパン) ピアス¥60,900 リング〈右手〉¥315,000 〈左手〉¥640,500(すべてアントニーニ/アントニーニ 銀座三越)





スカートそのものが描く理想的なボディライン

華やかさのあるスーツスタイルをさらに盛り上げるのは、裾に向かって絞られたスカートのデザインで手に入れるナイスボディ！　スカート¥40,950　ジャケット¥78,750（2点共マックキュー アレキサンダー・マックイーン／ヴィア バス ストップ 代官山店）　ブラウス¥72,450（クリスティーナ・ティ／ラ・グラン アクアガール青山）　バッグ¥66,150（ロド／アオイ）　ピアス¥18,900（モイ／H30 ファッションビュロー）

お洒落上級者は、人とは違

ボトムスにはニット

異素材ミックスといってもニットのトップス
一歩先を行くなら、スカートにニット素材を取り入れてみたい。進化し



温かみが加わり、ラッフルブラウスが愛され度アップ

女っぽい深みのある紫でお洒落に奥行きを出して。スカート¥15,225（サルリー エム イタリア／モンテフォレス）　ブラウス¥115,500（クラス ロベルト カヴァリ／イザ）　バッグ¥31,500（セブン フォー オール マンカインド）　靴¥82,950（クリスチャン ルブタン／西武渋谷店 シューズメゾン）



ボリューム感にどこか可愛さが漂うニットのマジック

ハイゲージなので重量感はありません。スカート¥145,950（アレキサンダー・マックイーン／リステア）　ボレロ¥75,600（フェルトリーネ／フェルトリーネ 丸の内店）　プルオーバー¥12,600（シネクァノン／ストックマン）　バッグ¥47,250（シーシー・スカイ／ラ・グラン アクアガール青山）　靴¥56,700（ラルトラモーダ／三喜商事）

Tight Skirt

一見難しそうなニットスカート。
実は優れものの証②

ぎゅっとしたハイゲージは、体を補整して、メリハリ度アップ



一見普通のニットスカートに見えますが、スカートもスーパーハイゲージが効力を発揮しています。体をスカートの形に合わせるように調整してくれる力は見事！　押さえるべきところは押さえ、ラインを強調するところは強調するという優れものが目白押しです。スカート¥47,250（ミルコ ジョバンニーニ／ラタンセブン）



デザインコンシャスかつ地厚な素材でボディをサポート

定番の黒のタイトスカートをランクアップさせるなら、こんな1点で。スカート¥47,250（ミルコ ジョバンニーニ／ラタンセブン）　ブラウス¥40,950（ベンソニ／ブランドニュース）　ストール¥714,000（ロイヤル チエ）　バッグ¥19,950（サンティ／イザ）　靴¥16,800（ナインウエスト／ジー・アール・アイ・ジャパン）　グローブ¥16,800（アニエル／ファウンドフレス恵比寿）

ニットはアップデイトしていないと魅力が半減

押さえておくべきV.I.P.ニット トピックス5

デイリーなものという印象があるニットだからこそ、この秋はアイテムを最新型に更新しておかないと、
時代遅れ感が出てしまう危険が。時代の空気を先読みしたトピックスをチェックしておいて!



Topic 1

ニット以外のアイテムも最高にリュクシー。ニットが得意なブランドに注目

ニットが得意なブランドは、実はニット以外の素材のプルオーバーやボトムスも完成度が高い! ニットなどとのコーディネートを前提にデザインされているので、相性も抜群です。お洒落なニットの世界に開眼できるはずです。





〈左上から時計回りに〉ビジューがトゥーマッチすぎないのが、知的な印象の源。プルオーバー¥110,250 裾にビーズ刺繍が施されたワンピースに、同じ素材のロングカーディガンを重ねて。単品でも活躍する逸品です。ワンピース¥115,500 カーディガン¥155,400 セクシーすぎないレース遣いに定評が。プルオーバー¥60,900 ウールやレザーのコートからのぞかせたいニットグローブ。グローブ¥51,450(すべてアレッサンドロ デラクア ニットウェ/三喜商事)

Brand 1

エレガントななかに
ほどよいエッジ感を加えた

ALESSANDRO DELL'ACQUA KNITWEAR

アレッサンドロ デラクア ニットウェア

まずチェックすべきはデカダンな魅力のアレッサンドロ デラクアが'07秋冬からスタートさせたカジュアルライン。ニットウエアやカットソーを中心にして、コートやバッグまで揃います。もちろんレースなどのディテールやレイヤードを前提にしたアイテムの数々も健在!





Brand 3

ロマンティックな雰囲気が魅力

CLAUDIA

クラウディア

デリケートな色調とフェミニンな雰囲気で注目を集めるクラウディア。デザインのみならずテクニックも素晴らしく、継ぎ目のない手法でニットの数々は、体のラインを美しく見せ、かつ極上の肌触りを実現してくれます。

〈左から〉ニットカーディガンと合わせたい。プルオーバー¥44,100 黒のワンピースなど、甘辛スタイリングで。カーディガン¥69,300 キャラメルのような優しい色に中毒性あり。ブローチ付きワンピース¥44,100[参考価格](すべてクラウディア/サン・フレール)

Brand 2

素材の組み合わせを得意とする

SACAI サカイ

ビジューやフリルが女心をくすぐるsacaiを手がけるのは、デザイナーの阿部千登勢さん。「日常の上に成り立つデザイン」というコンセプトを大事にしながら、エレガントなアイテムを提案し続けています。







〈左から〉パールのネックレスを巻いているように見えるネックウォーマは、冬にプラスしたいアイテムです。ネックウォーマー¥33,600 繊細なビーズとオーガンジーが、グレーを華やかに演出。プルオーバー¥71,400 サテンやリボンを重ねたようにあしらったクチュールな一点。プルオーバー¥102,900(すべてサカイ)



しっとりと肌になじむ、ラビットファーとのミックス

ぱっとまとえて、可愛らしさがあるのは、ラビットだからこそ。デイドレスのお供にして！ ボレロ¥113,400（レ・コパン／サン・フレール）



ゴージャス感がアップするフォックスとの組み合わせ

リッチ感を求めるなら、こちらのような質の高い毛足の長いフォックスのファニットを選んで。ジャケット¥162,750（ロイヤル チエ）



温もりのあるミルキーホワイトは好感度大

ニットの分量が多いタイプはジャケット感覚で。白がリュクス。ジャケット¥78,750（ハロッズ／ナイツブリッジ・インターナショナル）



ドレスにもデニムにもOKな遊び心のあるポンチョ

カジュアルなスタイルはもちろん、ワンピースにまとってもキュートなポンチョ型。ポンチョ¥49,350（パオラ フラーニ／アオイ）

Topic 2
ニットとファーの応用力のあるコンビ、「ファニット」

「ファニット」とは、ラビットやフォックスなど毛足の長いファーをニットと共に編み込んだり、ニットのように編んだりしたアイテムのこと。伸縮性が高い上に、着心地が良く、またプライス的にお手軽なので愛用者が急増中です。特に今シーズンはボレロからジャケットまで、形の種類が豊富なので要チェック！

Topic 4
本当にカジュアルに着られる＆コーディネートできるカシミアTシャツ登場

N.Y.生まれのカシミアブランド、マイー。ビタミンカラーを中心に、60色以上の展開があり、発色のよさを誇ります。素材もあごから胸にかけて生える最も柔らかい部分の産毛だけを使用しているので、極上の肌触りが生まれます。デイリーにも旅先にも活躍する名アイテムの誕生です。



ハイライト効果もあり！「美人に見える色」と「優しい気分になれる肌触り」が魅力

襟ぐりがTシャツのそれのようにできていることから名づけられたカシミアTシャツ。マイーでは半袖と長袖タイプを展開。サイズも展開の幅が多いので、ぴったり着ても、少し大きめを選んでたっぷり着ても様になります。プルオーバー〈右〉各¥28,350 〈左〉各¥34,650（マイー／昭和西川）

Topic 3
一見プルオーバー＋スカート。そんなトップス一体型ワンピースが豊富

ワンピースのトレンドの一つでもある、オールインワン型ワンピース。腰まわりがもたつかず、さらに実際より高い場所にウエストが設定されていたりと、さりげない着やせポイントが満載です。「太って見えそう」という誰もが悩みを抱えるニットも、これで難なくクリア。

ウエスト部分の処理が滑らか。それだけでナイスボディという錯覚に



膨張して見えそうなリブニットやモヘア風ニットも、このタイプなら怖いものなし！ ウエスト位置のあったものを厳選して。ワンピース〈右〉¥99,750（ポール カ／ユーロモーダ） 〈左〉¥48,300（ミュベール）

Topic 5
ハイライフ読者たちは愛用中。真に差がつくシルクカシミア靴下

お洒落な人は靴下にまでこだわります！ その証拠にハイライフ読者に、シルクカシミアの靴下が大人気。なめらかな履き心地と繊細な色出し、履いたときのリュクス感は、ほかの素材では得られないもの。ぜひお試しあれ！

ショートパンツと合わせたい！ニーハイタイプが一番人気



絶妙な色の組み合わせがキュート。ショートパンツと大胆に合わせて楽しみたい。秋のトレンドのパープルを足もとから取り入れて。靴下各¥31,500（すべてバランタイン／アオイ）

 ●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。



25ansが提案する
最高経営責任者
「華やかC.E.O.コート」とは、
知性とサバイバルスキルが
求められる時代にふさわしい
"誰からも一目置かれる"コート。
キャリアがあるなしにかかわらず、
大切にされる別格感を
感じさせる街コートです。
ファーが主流だった昨年と違い、
今季は、温暖化の街で
今から着られる"薄くて軽い"
タイプが続々登場。そのなかから
「華C.E.O.コート」を厳選しました!

一目置かれる"知性派美人"に!

華やかC.E.O.コート

今季は薄くて軽いタイプが登場!

Photos : ALESSANDRO AGNINI (model Part1),
YASUTO OKUMURA (model Part2),
HITOSHI FUJIMAKI [FLAME] (still)
TAKESHI NISHIMURA (P.91)
Hair&Make-up : YOSHIO [BRAVO BRAVA for MINGLE]
Styling : NAOKO TOIDA



「あの女性、もしかしてC.E.O.?」
そうささやかれる圧倒的な知性と、
トレンドを踏まえた華やかさを
放つのが、「華C.E.O.コート」。
羽織っても預けても、大切にされる
フェミニンな威厳がセレクトの鍵!

クラシックな千鳥格子が
“薄軽コート”で登場!

薄手ウール100%のコートは、お揃いのノースリーブワンピとセットアップでまとえば、C.E.O.度がさらにアップ! ホックを留めても、裏地の黒を見せても美しい、着こなし自在のコートです。バックスタイルの裾のギャザーも女らしい。コート[ベルト付き]¥451,500 ワンピース¥346,500(2点共ヴァレンティノ/ヴァレンティノ インフォメーションデスク) バッグ¥369,600(ヴァレンティノ ガラヴァーニ/ヴァレンティノ インフォメーションデスク) グローブ¥69,300(コース/ドゥロワー青山店) イヤリング¥11,550(タッタボレロ/コンセント パリ ア[illegible]) サングラス¥44,100([illegible]スチャン・ロス/C.C. カントリー) [右ページ]上記と同じ ブレスレット¥[illegible]4,500(ヴァレンティノ ガラヴァーニ/ヴァレンティノ インフォメーションデスク)

スタイリスト・樋田直子さんと考える

「華やかC.E.O.コート」とは？

"知的で一目置かれるコート"とは、具体的にどんなタイプ？ 「今シーズンは、コートのトレンドそのものが大きく変わった」と語るスタイリスト・樋田直子さんと、今買うべきコートを検証しました。

「華やかC.E.O.コート」の条件3！

条件1 すっきりしたシルエット

条件2 最上級のウール、カシミア

条件3 これみよがしではない"女っぽさ"



シンプルなケープだからこそ、素材の上質感が決め手になる。コート¥367,500（トマソ・ステファネリ／サン・フレール）



布帛だから表現可能な、柔らかな素材感や色、さりげないディテールに注目。コート¥55,650（エストネーション ビス／エストネーション）



素材が薄く軽いことに加え、シルエットが細身ですっきりしていることもポイント。コート¥157,500（ボールカ／ユーロモーダ）

「温暖化と、堅実さが求められる時代にふさわしいのが、華C.E.O.コート。**ファーに代わる"華やかさ"と温暖化に対応する"軽さ"を**併せ持つ2009年いち押しの社交コートです」

——樋田直子さん

一目置かれる「華C.E.O.コート」を考えるときに、まず想像してほしいのは、時代の空気。不況の影響で働く女性が改めて注目されるようになり、温暖化も深刻ですよね。そんな時代に求められているのは、知的でタフ、けれど幸せ感がありフェミニンな女性像。そしてそんな女性に似合うのが、すっきりとした薄くて軽いコートです。去年まではゴージャスファーと厚手ダウンが旬でしたが、今季は軽やかなウールやカシミアといった"エレガントな布帛"で、知的フェミニンを強調するのがリュクス。布帛だからこそ、クチュールシルエットを表現できたり、華ビジューをつけたり、リバーシブルが可能になったりするのです。キャリアのあるなしは関係なし！ まずは左の3条件を参考にコート選びを！

「華やかC.E.O.コート」は、ボリューム・パンプスで着こなす！

すっきりとして女らしい「華C.E.O.コート」と相性がいいのは、実はボリューム感のあるハイヒール。プラットフォームや個性派ヒールで足もとにインパクトをもたせるのが、あか抜けるコツ！



▲こっくりしたバイカラーと、個性派ヒールが只者ではない雰囲気に。靴¥45,150（マグリット／フェド&ビヨンド）

▶黒パンプスなら断然、旬のプラットフォームがおすすめ。靴¥80,850（ブルーノマリ／ブルーノマリ ジャパン）

今季のトレンドから選ぶなら、この4タイプ！

コートのトレンドが"エレガントな布帛"時代に突入している今。オフィシャルからパーティ、カジュアルまで…。リアルな社交の場面に通用する街コートをPICK UP！





PROFILE
さとう・えつこ●広告代理店、化粧品会社のPRを経て、アートディレクターである夫とオフィス「SAMURAI」を設立。きめ細やかな仕事ぶりと共にいつも注目されるのが、彼女のエレガントなビジネスファッション。コートは秋冬の重要アイテムなので、夏には予約を入れるとのこと

10月号の「ミーティングワンピース」に続き、

25ans的 華キャリア・佐藤悦子さんの「華やかC.E.O.コート」を大公開!

引っ張りだこの人気アートディレクター、
佐藤可士和さんの妻として、ビジネスパートナーとして
オフィス「SAMURAI」を支える佐藤悦子さん。
彼女のビジネス対応のコートを見せていただきました。

佐藤悦子さんが考える「華C.E.O.コート」の条件3!

条件1 体のラインに「ジャストフィット」すること。

条件2 決め手は襟もと。「小顔に見えるデザイン」

条件3 華やかな印象を残しても、「色の印象は残さない」こと。

今季、真っ先に手に入れたのはルイ・ヴィトンのドレスコート
「ビジネスの場で目立ちすぎない黒ですが、フリルやリボンがとってもエレガント! いろいろなビジネス場面で使えそうなので、今年の7月にはすでに予約を入れていました」

「ビジネスシーンでは、コートを着たまま挨拶をすることが意外に多いですよね。コートを着ていても、まるでワンピースを着ていたかのような、女らしく華やかな印象を相手の方に残したい。それが私のコート選びの原点です」と語る佐藤さん。そのために心がけているのが、上の3カ条です。羽織りもののコートといえども、ボディラインをごまかすような緩いデザインは選ばず、体のラインにジャストフィットすることを第一条件にしているのは、ワンピース選びと同じ。「襟もとのデザインはいろいろなタイプを選ぶようにしています。ただし顔まわりのデザインは大切。首が短く頭が大きく見えないよう、全身バランスの良いコートしか買いません。また〝赤いコートの女性〟というような印象を残す色より、コートの色は黒や茶など抑えた色を選ぶのも私流のルールです」



フードの立体感が魅力的なセリーヌのインパクトファー
「もう7年くらい愛用しているセリーヌのロングコートは、フードでなくては出せない顔まわりのボリュームが気に入っています」



ビジューとパープルが華やかフェミニンなドルチェ&ガッバーナ
「ロンドンで2〜3年前に購入したビジューコートは、春先や初冬に大活躍しています」。柔らかいパープルが好印象の理由

佐藤悦子さんも注目! 華やかな黒コートなら、ルイ・ヴィトンを狙え!

ビジネス場面で浮かず、一目置かれる黒のコートは、華キャリアのマストアイテム。黒のコートでもシックになりすぎず、女らしく華やかな印象を残す「華C.E.O.コート」は、ルイ・ヴィトンにありました!



花びらフリルで覆われたボリュームタイプ。コート¥714,000(ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター)



細身シルエットに、袖口のボリュームが新鮮。コート¥474,600(ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター)

最新の「華やかC.E.O.コート」で旅をする

N.Y.出身の25ansモデル、紗耶の

Part 1 N.Y.コート物語

別格感に、トレンドという華をプラスした「華C.E.O.コート」が映える場所は、洗練された大都会。
コロンビア大学にも在籍していたN.Y.出身のモデル・紗耶が、初秋のN.Y.ソーホーを巡りました。



N.Y.のアート巡りは羽織ったままでも美しい、ドレスコートで

シャープな肩のラインと深いボルドーが旬!

ワンピース感覚で羽織れる構築的なコクーンシルエット。さりげなくパッドで強調した肩のラインは、エイティーズがトレンドの今季の気分。こっくりしたボルドーでフェミニンな特別感を醸し出して。コート¥275,100　バッグ¥173,250[2点共予定価格]（2点共プラダ／プラダ ジャパン）

PRADA



話題のレストランでガールズトーク。そんな場面に映える最旬ビジューコート

LOUIS VUITTON

**いつもの黒のコートが
ハードなビジュー襟と
ラグランスリーブで今年風に**

今シーズンの華やかトレンド、ビジューがコートにもお目見え。クラシックなシルエットの黒のコートの襟のみに、ハードなインパクトビジューをあしらったコートなら、ファッション関係者の多い噂のレストランでも一目置かれること間違いなし。コート¥503,200 バッグ¥100,800 リング¥31,500(すべてルイ・ヴィトン／ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター)



図書館のリサーチには、知的フェミニンなトレンチで

YVES SAINT LAURENT

定番のトレンチとは一線を画すトレンド感をプラス!

トレンチに定評のあるブランドならではの、シャープな知性と女らしさが薫るデザイン。細身フォルムと歩くたびにのぞくレオパードが今シーズンの気分満載。コート¥309,750　ドレス¥397,950　バッグ¥229,950　靴¥99,750　リング¥40,950　ネックレス¥99,750(すべてイヴ・サンローラン／グッチ グループ ジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン)



ベアドレスをまとう夜にふさわしい 煌くビジューとなめらかな質感

VALENTINO

**華C.E.O.気分を
最大限に盛り上げる
コート&ワンピのお揃い**

夜のための「華C.E.O.コート」といえば、ワンピとお揃いのビジュー付き。カシミアとアンゴラ混の上質な肌触りなら、羽織ってクロークに預けても、大切にされることを約束。コート¥1,323,000 ドレス[参考商品]（2点共ヴァレンティノ／ヴァレンティノ インフォメーションデスク） バッグ¥195,300 靴¥69,300（2点共ヴァレンティノ ガラヴァーニ／ヴァレンティノ インフォメーションデスク）



N.Y.の秋にふさわしい
薄くて軽いキルティング

BOTTEGA VENETA

**シルクオーガンジーの
薄く軽い着心地と
エレガントな雰囲気が魅力**

羽根のように軽く、しなやかなシルクオーガンジーと、甘いアイボリーカラー。今季の極薄キルティングのなかでも、最も知的フェミニンな一枚。コート¥619,500　ワンピース¥472,500　バッグ¥459,900　靴¥120,750（すべてボッテガ・ヴェネタ／ボッテガ・ヴェネタ ジャパン）



CHLOÉ BY HANNAH MACGIBBON

アクティブな旬のマントコートで、新しいショッピングエリアへ

ワンピースと同じ、長めの膝丈が今年らしさの鍵!

最上質ウールの裏地はチェックで、インナーのワンピースとリンク。メンズライクな素材のチャコールグレーでも、はっとさせるフェミニンな迫力。コート¥342,300・ワンピース¥276,150 サングラス¥36,750（すべてクロエ バイ ハンナ・マクギボン／クロエ インフォメーションデスク）

対応の"軽さ"がある!

…は、この4タイプ!!

すっきりとした女らしいシルエットと、
適度なトレンド感を併せ持つ
「華C.E.O.コート」を発表します!
冬を待たずに毎日着られる軽やかタイプです。

ビジュー付き

部分ビジューで、いきすぎない「華」をプラス



レストランやシアターで大切にされる愛されコート

スタンドカラーと袖口にビジューがついた一着は、お食事会やデートでも大切にされるオーラを発揮。色も甘いピンクベージュでフェミニンに。コート¥168,000（ブルーガール／ブルーベル・ジャパン） バッグ¥151,200（ジミー チュウ） 靴¥82,950（クリスチャン ルブタン／ディ クラッセ） サングラス¥29,400（ラッキー スター／C.C. カントリー）

I ライン

今年風にアップデートした「知性派」定番



オフィシャルな場面でいちばん活躍するシルエット

"Iライン"は、毎日使えるオフィシャル定番。「華C.E.O.コート」なら、大人っぽいイエローのスエードで別格感を演出。コート¥802,200［参考価格］ ドレス¥822,150 ベルト¥76,650 バッグ¥252,000 靴¥74,550［参考価格］ 帽子¥393,750 バングル¥103,950［参考価格］（すべてロエベ／ロエベカスタマーインフォメーションサービス）

25ansが厳選する

Part2 ファーに代わる"華"と、温暖化 今シーズンの「華C.E.O.」

大人ケープ

「育ちの良さ」と「リュクシー」が薫る



今シーズンはカジュアル一辺倒でない ドレスにも対応できるタイプが新鮮!

マニッシュ素材でも、シルエットがすっきり女らしければ活躍度大! ケープ[ベルト付き]¥102,900(ヴィヴィアン タム) ワンピース¥315,000(ジェイソン ウー/ブランドニュース) バッグ¥248,850(ジミー チュウ) 靴¥69,300(ブルーノ フリゾーニ/ドゥロワー 青山店) グローブ¥18,900(ニナ・ピーター/ゴールディ アッシュ・ペー・フランス)

ローブ

大人の「風格」と、「女っぽさ」を兼備



ミーティングから夜の会食まで…。ゴージャスな女っぷりを演出

ローブコートをオフィシャルに着るなら、こんなシックカラーのプリントもおすすめ。コート¥128,100 ベルト[参考商品](2点共キャサリン・マランドリーノ/ユニット&ゲスト) ブラウス¥27,300(フェルトリーネ/フェルトリーネ 丸の内店) バッグ¥25,200(マレーラ/三喜商事) 靴¥105,000[参考色・参考価格](ピエール アルディ/ステディ スタディ)

一目置かれる理由は、シンプルなデザインに潜む"旬のディテール"

ベーシックカラーの「辛口I（アイ）ライン」

シャープな印象を与える辛口Iラインは、着る人に知的な存在感をもたらします。モノトーンやこっくりレッドなどの、落ち着いたカラーなら、気品ある女らしさもぐんとアップ。上質素材や、細部のニュアンスに凝ったものをチョイスすることで、只者ではない"C.E.O."なムードが完成されます。



艶やかで上質な素材感が魅力！"できる女"度の高い正統派

つやのあるリュクスな素材感と、スタンドカラーのシンプルなフォルムの美しさが相まって、スーツに負けないきちんと感が実現。まず押さえておきたいのは、信頼をもたれそうな黒の正統派。こんな一枚なら、一目置かれる存在になれること間違いなし。コート¥93,450（ノーベスパジオ）　バッグ¥55,650（ディヴィット アンド スコッティ／セットゥ ユイットゥ）　靴¥63,000（ラルトラモーダ／三喜商事）





気品が薫り立つノーカラー仕立てのシンプルコート

ベルベット生地のトリミングが、クラス感を醸して。まとう人をインテリジェントな雰囲気に見せるノーカラーのコートは、オフィシャルな場面にぴったり。顔まわりもすっきりと映えるので、初対面の相手にも、好印象を与えられそうです。コート[ベルト付き]¥165,900（ザ シークレットクロゼット）　バッグ¥44,100（ラシェル ジ パリス／ディ クラッセ）　靴¥51,450（マグリット／フェド&ビヨンド）





立ち居振る舞いを優雅に見せるフレアスリーブのコート

袖口に向かって、広がるようにデザインされたスリーブと、深い赤の色味がドラマティック。動作をエレガントに見せてくれて、存在感を際立たせるコートは、クラスある女性にこそふさわしい一着。ワンピースの上にさらりと合わせて、潔くノーアクセサリーで堂々と着こなすのがおすすめです。コート¥411,600　バッグ¥414,750　靴¥77,700（すべてサルヴァトーレ フェラガモ／フェラガモ・ジャパン）

凛と華やかな一枚は、クライアントとのミーティングの日に

はっと目を引き、清潔な印象を感じさせる白は、好感度も抜群！知的でありながらも、ほどよくフェミニンに味つけされた一着は、意志ある女性の強さと優しさの両方を上手に表現。ミーティングの際など、ビジネスシーンで頼りになるピースに。コート¥199,500（アルビーノ／ラタンセブン）　スカート¥94,500（ミラ・ショーン／コロネット）　バッグ¥105,000（ロド／アオイ）　靴¥76,650（ジミー チュウ）



クラシックなツイードコートは、ジップ遣いでクールさをプラス

ツイード素材や、テーラードカラーの仕立てなど、一見オーソドックスなデザインのこちら。よく見ると、合わせの部分にジップを配して、モードなアレンジが施されているところがお洒落です。コート¥56,700（ビーシービージーマックスアズリア／ビーシービージーマックスアズリア ジャパン）　バッグ¥96,600（クリスチャン ルブタン／ドゥロワー 青山店）　靴¥87,150（ロジェ ヴィヴィエ／トッズ・ジャパン）



モードな都会派コートで、しなやかで気高い雰囲気を

エンボスでレオパード柄を施した、ドルチェならではのグラマラスなデザイン。これなら、まとった瞬間に別格な知性派スタイルが手に入ります。コート¥289,800　ジャケット¥1,098,300　襟に巻いたグローブ型のタイ¥48,300　手に持ったグローブ¥27,300　バッグ¥252,000　ストッキング［参考商品］　靴¥111,300（すべてドルチェ&ガッバーナ／ドルチェ&ガッバーナ ジャパン）

Check Point!

ファージャケットを外すと、クラシックな表情にチェンジ!

モデルのコーディネートで、コートの上に重ねた、ファージャケットを外した状態がこちら。ファーをレイヤーしたときの別格ムードとはまた違った、ワンピース感覚で着こなせる、甘くクラシックな雰囲気が楽しめます

一目置かれる理由は、令嬢スウィートと一線を画す"甘い迫力"

華キャリの新定番「甘口I(アイ)ライン」

ソフトにボディを包む甘口Iラインのコート。まとうだけでフェミニンになれるタイプですが、一目置かれる存在を目指すなら、どこかひとクセあるデザインをセレクトして。フリルや丸い金ボタンなど、甘いパンチのあるデザインは、クラス感のある美人オーラを発揮します。



人を惹きつける存在美のあるインパクトディテール

前身頃にたっぷりと施されたボリューミーなフリルが、インパクト大! パフスリーブやヴィヴィッドカラーなど、スウィートな要素がふんだんに盛り込まれた一着は、夜の社交シーンで活躍させて。コート¥87,150(ベンソニ／ブランドニュース) バッグ¥93,450(ポール カ／ユーロモーダ) 靴¥66,150(トッズ／トッズ・ジャパン) サングラス¥29,400(ラッキー スター／C.C. カントリー)



高貴なレディに見せてくれる、ゴールドのボタンがポイント

丸いゴールドのボタン遣いがなんともキュート。温かみのあるブラウンの色合いや、ウールの上質な素材感が、レディな雰囲気を高めて。足もとにレオパードプリントのパンプスを合わせて、より旬な着こなしを。コート¥115,500(ミリー／ミリー 表参道ヒルズ店) 靴¥55,650(ルパート・サンダーソン／ゴールディ アッシュ・ペー・フランス) バッグ¥68,250(ヴァネッサ・ブリューノ／パラドックス)





シンプルななかに甘さを秘めた、大人スウィートの代表

鎖骨をきれいに見せる、絶妙な襟の開き具合がポイント。限りなくシンプルでありながら、ゴールドの金具を施したポケットのディテールなど、王道クラシックな仕立てが魅力的です。コート¥113,400(アニヤ ハインドマーチ／トゥーズィエム クラス青山店) グローブ¥36,225(グネーレ／コンセント パリ アッシュ・ペー・フランス) バッグ¥99,750 靴¥205,800(2点共バリー／バリー・ジャパン)

ウエストに施した華やかフリルがエレガント

裏地にミッソーニならではの独特な縞のパターンをあしらって。こんなデザインなら、コートを脱ぐシチュエーションでも、一目置かれる女性に。切り替えになったウエスト部分には、大きく波打つフリルがあしらわれており、ボディをほっそり見せる効果も期待できそうです。コート¥126,000(エム ミッソーニ／オンワード樫山) バッグ¥65,100(ケイト・スペード ニューヨーク) 靴¥157,000(ホルストン／ザ シークレットクロゼット)



優しい女性らしさを印象づけるクラシカルなピンクの一着

大胆に施されたプリントのテープ遣いがクラシック。マチュアな淡いピンクのコートは、黒いショートブーツを合わせてモードっぽく着こなすのが正解です。ノーブルに映える華のあるコートは、レストランでのランチミーティングにおすすめ。コート¥310,800 スカート¥[illegible],350 バッグ¥134,400(すべてエミリオ・プッチ／エミリオ・プッチ カンパニー) 靴¥60,900(ケイト・スペード ニューヨーク)



可愛らしくも存在感を放つ “愛され系”コート

誰もを魅了し、大切にされる女らしさが薫って。こんな優美なコートなら、ホテルやレストランでも、特別扱いされる存在に。
コート¥152,250　ワンピース¥120,750　バッグ¥61,950（すべてポール カ／ユーロモーダ）　靴¥80,850　（ブルーノマリ／ブルーノマリ ジャパン）　ネックレス¥4,000,000（カリプソ）　グローブ¥49,350（ブルマリン／ブルーベル・ジャパン）

Check Point!

バックのリボンを絞れば、キュッとしたウエストが完成！

バックスタイルは、絞り具合を調節できるリボン付き。このリボンをぎゅっとタイトに絞れば、フィット&フレアーな、甘さを強調したシルエットに。逆に、ゆるめて結べば、ゆったりとしたソフトなIラインにすることができます

一目置かれる理由は、いきすぎない“華やかさ”

最注目のトレンド「ビジュー付きコート」

旬コートとして押さえておきたい代表は、ビジュー付き。インパクトの強いタイプであるだけに、“煌き”は部分的に取り入れるのが、品よくレディに仕上げるコツ。ビジネスからレセプションまで、一日に幅広いシーンに対応する、華キャリにこそおすすめのデザインです。





フェミニンなボディコンラインなら
ドレスの上にもぴったり

夜のイベントで、ドレスの上に羽織りたい、ボディコンシャスラインのコート。黒いビジューの涼やかな光沢感が、装いにドラマティックなインパクトを加えて、会場で注目の的に。コート¥126,000（ダイアン フォン ファステンバーグ） ブラウス¥143,850（トマソ・ステファネリ／サン・フレール） バッグ¥168,000（レオナール／ドゥロワー 青山店） 靴¥163,800（ジミー チュウ）

アシメトリーに施されたビジューが
個性的なモードさを漂わせて

左手部分にのみビジューがあしらわれた、遊び心溢れるデザイン。エッジィかつモードなコートは、襟まわりにギャザーが施されており、控えめながら甘さもキープ。サテンワンピを合わせて、セクシーな味つけを。コート¥79,800（ルラティブモン／SANYO SHOKAI） ワンピース¥93,450（イザベラ トンキ／ドゥーズィエム クラス ラリュー） バッグ¥195,300 靴¥58,800（2点共トッズ／トッズ・ジャパン）





Close up!

▲黒のウール素材は、ラメが織り込まれており、ドレッシーな印象。▶まのかな輝きがセクシーな、黒地に黒のビジューの組み合わせ。決してこれ見よがしにならない、品のあるデザインが◎





Close up!

▲クリアなラインストーンは、動くたびに繊細な輝きを放って。こんな、モードで華のあるユニークなデザイン性が、まとう人に、特別なお洒落感をもたらしてくれます。▶バックにあしらったベルト部分にも、スタッズ風ビジューが



お洒落心を刺激するドラマティックアウター

大胆な水墨画風のプリントやピンク×黒のビジュー使いなど、ツウ好みなお洒落さを発揮する一着。個性的なインパクトオーラを放つコートで颯爽とレセプション会場へ。コート¥338,100（モスキーノ／モスキーノ・ジャパン）　グローブ¥49,350（コース／ドゥロワー 青山店）

一目置かれる理由は、大人の“風格”と“女っぽさ”

2枚目に手に入れたい「洗練ローブ」

公的な場で通じる格のあるコートをまず手に入れたら、少しフェミニンなデザインも持っておくべき。
けれど、極上の素材感と、仕事の場でも浮かない「強さ」はマスト。そんな、ビジネスシーンにもふさわしい、洗練ローブコートを集めました。



使いやすさ No.1といえばこちら

ブラックの膝下丈のコートなら、オールマイティに使えます。アルパカが53%の上質な素材なのに、可愛いプライスなのも魅力的。上品なラウンドネックが女らしい。存在感のあるブローチや、クラッチバッグで時代を感じさせて。コート¥87,150(アドーア) バッグ¥596,400(コンテス／アクリスジャパン) 靴¥82,950(クリスチャン ルブタン／ドゥロワー 青山店) ブローチ¥14,700(ラダ／ガリャルダガランテ 丸の内店)



見た目に反して 驚くほど軽いロングコート

マニッシュなツイード織りのコートですが、ふわっと柔らかな手触りと、体を包み込むような着心地は、病みつきになるはず。襟開きも大きめだから、中からボウブラウスを出すなど、フェミニンな着こなしも楽しめそう。旬のパープルのハンドバッグとハイヒールで、レディライクに決めて。コート¥538,650(キートン／ストラスブルゴ) バッグ¥120,750(ロド／アオイ) 靴¥45,150(プーラ ロペス／フェド&ビヨンド)



C.E.O.にふさわしい クオリティが光る一枚

アニオナといえば、最高級のカシミアの代名詞。これならどこへ行っても恥ずかしくない、まさに社会的地位のある女性のためのプライド・コートです。けれどお堅いイメージだけに終わらないのは、柔らかいブラウンや、トレンドのアニマル柄を効かせているから。コート¥840,000(アニオナ／三喜商事) バッグ¥242,550(クリスチャン ルブタン／ドゥロワー 青山店) 靴¥135,450(ロジェ ヴィヴィエ／トッズ・ジャパン)





忙しい私たちの朝、迷ったらこのコートを手に!

薄墨のような柔かさのあるグレーも、今年の流行色。きちんと感のある大きめのテーラード・カラーや、直線的なラインローブ、そしてロング丈で服を隠してくれるから、男性と伍するような仕事の場にはぴったり。パテント素材のバッグや、個性的なブーツをアクセントにして。コート¥193,200(ユマエスト／エストネーション) バッグ¥101,850(バリー／バリー・ジャパン) 靴¥74,550(ミラ・ショーン／コロネット)



鮮やか色のローブコートで 街の“ヒロインC.E.O.”に

目の覚めるようなくすみのないブルー。この色は、'80年代リバイバルの今シーズンの、トレンドともいえるカラー。けれど強すぎる印象にならないのは、優しく包むようなローブデザインのなせる技。コート¥399,000(ミカコ ナカムラ／オールウェイズ) バッグ¥136,500(アレクシス マビーユ／アダム エ ロペ白金台本店) PCケース¥6,825(アッビ／アダム エ ロペ白金台本店) 靴¥99,750(ブルーノマリ／ブルーノマリ ジャパン)



フューシャピンクのローブコートで
女性のパワーを感じさせて

トレンチコートのように大胆に開いた衿とウエストをベルトで絞ったシルエットを、凛と着こなすのが粋。コート¥567,000　ドレス¥298,200　バッグ¥190,050　靴¥105,000　サングラス¥31,500（すべてヴェルサーチ／ヴェルサーチ ジャパン）ピアス¥9,975（エボカ ザ ショップ／SANYO SHOKAI）　時計¥430,500（ブライトリング／ハウス・オブ・ブライトリング銀座 by ISHIDA）

一目置かれる理由は、育ちのよさを感じさせる、リュクシーな雰囲気

上質素材で勝負する「大人ケープ」

ボリュームのあるケープは、'80s風のビビッドカラーや、旬のモーブカラーから選ぶのがおすすめ。なぜなら、それだけでお洒落に見えて、自分を印象づけることができるから。もちろん定番色の黒やグレーまで、選択肢は豊富。あなたならどれを選びますか？



黒のパイピングが効いた'80年代風のケープに夢中！

インパクトの強いコートだから、ボトムスは同系色でまとめて。このコートの個性を生かすため、コーディネートするカラーは黒・ブルー・ゴールドの3色に限定すれば、洗練された着こなしに。お洒落ビジネスウーマンのためのコートです。コート¥126,000　スカート¥65,100　バッグ¥199,500　靴¥62,475（すべてマーク ジェイコブス／マーク ジェイコブス カスタマーセンター）　グローブ¥39,900（コース／ドゥロワー 青山店）



ブラッドオレンジのケープはクラス感が大事

オレンジ色は、意外に日本人に似合う色。女らしいベルテッドのローブコートなら、存在感も抜群で、ビジネスシーンで華になれるはず。コート¥399,000　ブラウス¥96,600　スカート¥273,000（すべてレナ ランゲ／PMD ジャパン）　バッグ¥227,850（ロジェ ヴィヴィエ／トッズ・ジャパン）　靴¥53,550（ケイト・スペード ニュー ヨーク）　グローブ¥24,150（ニナ・ピーター／ゴールディ アッシュ・ペー・フランス）

ケープ初心者は、黒やグレーからトライ！

デイリーケープ

アシメトリーな襟やフロントベルト、ボタンのアレンジで、スポーティな印象なのがこちらのケープです。サイドから腕が出せるのも嬉しい。¥126,000（ピーエッフェ by パオラ フラーニ／アオイ）



カジュアルケープ

ビジネスシーンでも可愛らしさを忘れたくない…そんなときはこのケープを。ショート丈ながら、生地のクオリティの高さで子供っぽくなりません。¥93,450（COTOO／SANYO SHOKAI）



ドレッシーケープ

肩の部分がダブルケープになったロングケープ。ゆったりとしたラインが、大人の余裕を感じさせます。パーティ用のコートとしてもおすすめです。¥441,000（ミカコ ナカムラ／オールウェイズ）





リバーシブルで着られるリュクスなマント

知性と品性を感じさせる
パープル×カーキのフェミニンマント

パープルが女らしいベルテッドマント。カーキが見えることで、女らしさが逆に際立ちます。コート¥615,300 スカート¥246,750（2点共ロロ・ピアーナ／ロロ・ピアーナ ジャパン） ブラウス¥36,750（バネッサ・ブリューノ／パラドックス） ドキュメントケース¥204,750（バリー／バリー・ジャパン） バッグ¥23,100（サンティー／ガリャルダガランテ 丸の内店） 靴¥71,400（ステファン・ヴェネツィア／アッシュ・ペー・フランス ブティック） パイソンのバングル〈細〉¥16,800〈太〉¥18,900（2点共テッド ロッシ／ザ・ショウケース バイ ラ・フェリア） 茶のレザーバングル¥26,250（アドーア） 時計¥1,328,250（ブライトリング／ハウス・オブ・ブライトリング銀座 by ISHIDA）

Check Point!

2WAYで着れば、
全く違った表情が生まれる!

そして、裏にして着れば、カーキのマントに早変わり！ 今年はこんな、便利なリバーシブルタイプが多いのも特徴。マント・スカート共にカシミヤ100%だから、クラス感・着心地共に抜群です。



今、知っておきたいコートの2大ニュース

マックスマーラとモンクレールに注目

コートといえば、マックスマーラ。ダウンコートといえば、モンクレール…。そんなふうに思っている人も多いのでは？
そんな私たちのステディブランドに、注目すべきラインがあるのです。これはまさに、チェックすべきニュース！　そのすべてをじっくり解説します。

MaxMara ATELIER
マックス　マーラ　アトリエ

ブランドのDNAが表現された、ニューコレクション



フラワーモチーフが可憐で清楚な一着

大輪のバラが襟全体に施された、ロマンティックでリュクスなコート。短めの袖丈だから、ロンググローブを合わせて。色違いで黒も。¥496,000（マックスマーラ／マックスマーラ ジャパン）

ウエストシェイプが効いて好感度抜群

襟もとに取り外しのできるフォックスのファーつき。ストレッチが効いているので着やすいのも魅力。シルエットの美しさにもうっとりです。¥464,100（マックスマーラ／マックスマーラ ジャパン）

大人の可愛さを表現したシンプルコート

肩からストンと落ちるラインがシック。ベビーキャメル100%の生地を2枚張り合わせる、ダブルフェイスよりも高度な職人技が光ります。¥386,400（マックスマーラ／マックスマーラ ジャパン）

ATELIERとは…

この秋、マックスマーラはブランドのアイコンであるコートをより進化させた、「マックスマーラ アトリエ」を発表し、世界中にセンセーションを起こしています。この特徴は、なんといってもダブルカシミア、ベビーキャメルなどの最高級の素材を使った、構築的で力強く、シンプルなデザイン。首のカーブに沿ってカットされたネックラインや、ウエストを強調する巧妙なダーツは、女性が着たときに最高にシルエットが美しく見えるように計算されているのです。カラーはクラシックな黒を中心に、キャメルカラーやレッドなど。また、裏地にも上質なオーガンジーを重ねたサテンやシルクモアレが使用された、ディテールまで凝ったつくりになっています。まさに、マックスマーラのコートの集大成といえるラインなのです。

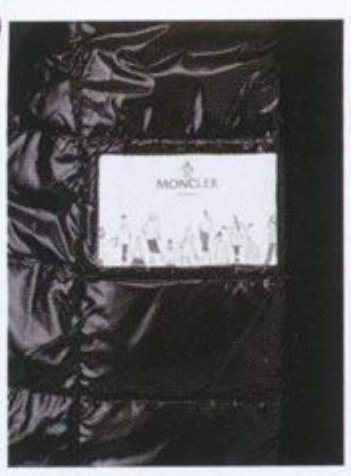
今、改めて

MONCLER PREMIERE
モンクレール　プルミエ

時代のニーズに合わせて進化したダウンコート

ショート丈の袖がノーブルなコート





モンクレールのダウンは最高級。だからこそ、このデザインが実現

このコートの名前はその名も「オードリー」。ヘプバーンのように'50年代のレディを気取って。キュートなショート袖がポイントだから、下から袖を出して旬の着こなしを楽しんで。コート¥189,000（モンクレール／モンクレール ジャパン）　ワンピース¥300,300（グレエム ブラック／ストラスブルゴ）　バッグ¥109,200　靴¥100,800［2点共参考価格］（2点共ピエール アルディ／ステディ スタディ）　サングラス¥33,600（ラッキー スター／C.C. カントリー）グローブ¥89,250（コース／ドゥロワー 青山店）

内側はダウン、外側はウールの2WAYコート





ライナーを取れば、ラグランスリーブのAラインコートになります

ダウン・ライナーが前見頃にあり、ファーをトリミングしたナイロンフードも取り外し可能。すべてを取ると、シンプルなウールコートに！　コート¥273,000（モンクレール／モンクレール ジャパン）　ワンピース¥59,850（ミリー／ミリー 表参道ヒルズ店）　バッグ¥129,150（アニヤ・ハインドマーチ／アニヤ・ハインドマーチ ジャパン）　チェーンでかけたクラッチバッグ¥178,500（トーマス ワイルド／M インク）　靴¥129,150（ロジェ ヴィヴィエ／トッズ・ジャパン）　ブレスレット¥51,450（バルマン／ザ シークレットクロゼット）

こちらはなんと3WAY！ ダウンの完成形がここに





オフィスへも充分着られる、シンプルなピュアウールのコート





こんなふうに、内側のライニ
グだけでも、着ることができま

取り外しできるダウンライニングが内側に付いており、これを取り外せば、単独でダウンとしても、ウールコートとしても着られます。この冬もっていれば絶対に大活躍するはず。コート¥252,000（モンクレール／モンクレール ジャパン）　インに着たミニドレス¥56,700（ベンソニ／ブランドニュース）　スカート¥31,500（ミラ・ショーン／コロネット）　バッグ¥45,150（メリ・メロ／テアトル アッシュ・ペー・フランス）　靴¥82,950（クリスチャン ルブタン／ディ クラッセ）　ネックレス¥15,750（エポカ ザ ショップ／SANYO SHOKAI）

News!

モンクレールのすべてが揃う直営店がオープン

ファン待望のモンクレール初のレディス直営店が、9月3日に大阪・阪急うめだ本店にオープン！　このページで紹介したプルミエールをはじめ、ファーストラインであるモンクレール ガム・ルージュ、日本人デザイナー阿部千登勢がデザインを手がける、よりモードなモンクレール エス（12月中旬より）なども一堂に会する贅沢なショップです。

PREMIERE とは…

ダウンコートの老舗として名高いモンクレール。その歴史は、1950年代にまで遡ります。そして、そのブランドの核であるスポーティさを残し、ディタッチャブルで2WAY、3WAYで着られるアイテムを、ということで2007年の秋冬コレクションにデビューしたのがこのプルミエールです。特徴は何といっても、アイディアに溢れたそのデザイン。また、都会の温暖化にも対応できるよう、気候によってダウンのライナーなどが取り外せる、という時代性を取り入れているのも嬉しいところです。そして、エレガントなデザインも秀逸。街で着ても、ウインターリゾートで着ても、違和感がない…まさに私たちのためのコートといえるかも。

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。



酸素パックは
ドクターデヴィアス
新商品
酸素パック（炭酸パック）
KurOxyMASK クアオキシマスク
＜顆粒1.6g・ゲル25g＞×6包 ¥18,000（税込）
DRPlatinaⅡ
DRデヴィアスプラチナ® ローションAHA18 Ⅱ
医薬部外品 ＜薬用化粧水＞ 125ml ¥18,900（税込）
新・実感化粧品®セット誕生
スペシャルバージョン
クアオキシマスク 新実感化粧品®セット
無料サンプル 差し上げます
新商品 クアオキシマスクの本品1回分をお試しいただけます
※無料サンプルは初回の方に限らせていただきます。※当社従来品と比較
※全品、アレルギーテスト済みです。（全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません）
私の大切な一部。
DOCTOR DEVIAS
ドクターデヴィアス化粧品 大阪市中央区天満橋京町3-8
お申し込み・お問い合わせはカスタマーセンター
0120-89-2817 FAX 06-6946-7910
慧美网 vimee.net 蝴蝶网 hudie.com


美しく生きる。



ンピースに
顔スヌードを重ねて
ードな着こなしが完成!

のネックウォーマー“スヌード”は、
ランバンをはじめ有名メゾンが発表
話題の小物。こちらのファースヌー
、フォックスファーのボリュームとニッ
材の絶妙バランスで、肩の力が抜け
ァースタイルを実現できます。スヌー
318,150　ワンピース¥326,550
ス¥67,200　バングル¥204,750
ッグ¥265,650　靴¥284,550
べてランバン/ランバン ジャパン)

Lanvin

今シーズンのHOTアイテム 小物は“スヌード”に注目

冬のお洒落のお楽しみ、ファーアイテムが続々到着!
今年はコートなど服全体にあしらった豪奢なファーより、
部分的にファーを取り入れた“ポイント主義”が主流です。
さりげないけどゴージャス、そしてあか抜けて見える
2009年的ファーの選び方&着こなし方をお伝えします!

取り入れるのがお洒落!

ポイント主義!

Photos : KAZUNORI HATAGUCHI(model),
TAKASHI NISHIZAWA[REV INC.](still)
Hair Styling : HIRO[Image]
Make-up : KAZUKO HAYASAKA[FEMME]
Styling : CHIKAKO YAJIMA
Special Thanks : GARAGE MITO, CAFÉ GARB,
MARUNOUCHI BUILDING, PAGLIACCIO



New Elegant Fur Style 2009

Fendi

王道ブランドもポイント主義へ
“ファースリーブ”がトレンドに

袖のフォックスファーで旬のパワーショルダーをセンシュアルに表現

今シーズンは'80sファッションの流行で、肩を強調したフォルムの服が増加中。ファースリーブなら、タフすぎずフェミニンな着こなしを楽しめます。冬の白がリュクス度をアップ！　ワンピース¥133,350　ベルト¥38,850　サングラス¥63,000　バッグ¥136,500(すべてフェンディ／フェンディ ジャパン)　リング¥2,625,000　ブレスレット¥2,614,500 (2点共ダミアーニ／ダミアーニ ブティック東京)

襟　スリーブ　裾　小物　部分で

今年の「ファー」は

控えめリッチな部分遣いでこなれて見せる!

最旬"ポイント・ファー"STYLE

今シーズンは、アウター以外にもブラウスやスカートに部分的にファーをあしらったデザインがたくさん登場。
「襟・袖・裾」のどこかに少量のファーがつくだけで、さりげなくラグジュアリー感が楽しめるスタイルに注目です!

裾ファー



シックな裾ファーワンピースは クラシックなスタイリングにトライ!

ワンピースと同色のミンクファーの裾で、シック&リッチな雰囲気に。水玉のボウブラウスに、パール遣いのアクセサリーとクラシカルなアイテムを合わせて、エレガントに着こなしたい。ワンピース¥121,800（エス マックスマーラ／マックスマーラ ジャパン） ブラウス¥30,450（ウィークエンド ライン／マックスマーラ ジャパン） ネックレス¥39,900（グロッセ／グロッセ・ジャパン） ピアス¥84,000（サイモン アルカンタラ／ストラスブルゴ） バッグ¥147,000（チェザレ パチョッティ／M インク） 靴¥65,100（ブルーノマリ／ブルーノマリ ジャパン）

袖ファー



両袖のフォックスファー遣いで トラッドをゴージャスに演出!

ボリューミィな袖ファーの効果で、トラッドなチェック柄がリュクスで女らしい趣に大変身。膝丈スカート、リザードの型押しバッグ&シューズのセットアップで、グラマラスな女優風コーディネートを楽しみたい。ブラウス¥125,000 スカート¥81,900（2点共エスカーダ／エスカーダ・ジャパン） ピアス¥18,900（レオワークス／スープ・オブ・ハート） ネックレス¥39,900（グロッセ／グロッセ・ジャパン） バングル各¥8,400（2点共マリオン ゴダール／オデット エ オディール 銀座店） バッグ¥159,600 靴¥81,900（2点共ジミー チュウ）

襟ファー



ファー襟ボレロ&レディ小物で レオパード柄が愛らしい雰囲気に

ワイルドなレオパード柄×ゴージャスファーでは、トゥーマッチで古臭い印象になりがち。襟ファーとビジューがあしらわれたボレロなら、可憐なラビットファーの魅力でレオパード柄がほんのりキュートに見えてグッドバランス。服がスモーキーな色合いなので、赤い小物をアクセントに添えると可愛くまとまります。ボレロ¥99,750 ワンピース¥115,500（2点共ブルーガール／ブルーベル・ジャパン） ピアス¥171,150（ミー アンド ロー／ストラスブルゴ） バッグ¥157,500（ロド／アオイ） 靴¥78,120（レネ カオヴィラ／ストラスブルゴ）



New Elegant Fur Style 2009

Loewe

ワイルドなクチュール感で歩く姿もドラマティック

華やか裾ファーにはロックな小物でクールにこなす!

ゴージャスな裾ファースカートには、プレーンな黒のタートルネックニット&ニーハイブーツできれいなIラインをつくると、スタイル良く決まります。ファーの存在感に負けないハードな小物でスパイスを効かせて。スカート¥592,200 ニット¥93,450［参考価格］ ネックレス〈太〉¥71,400〈細〉¥7[illegible] バングル¥[illegible] バッグ¥1,0[illegible] 靴¥238,350（すべて[illegible]）ロエベ カスタマーインフォメーションサービス

クリーニングの心配無用!

“2Way”ファー

い」「お手入れが大変」と考える人も多いよう。
ら広いうえ、クリーニングもスムーズと悩みを解決!

Casual type

襟&袖のダブルファーで上品カジュアルな趣に

襟と袖にファーがフェミニン。ニットに縫い付けられたクリアなスパンコールが可憐に煌き、華やぎを添えています。襟ファーはクリップ留めで簡単に外せます。カーディガン¥51,450（トゥービーシック／SANYO SHOKAI）



2Way!





2Way!



'80sスタイルをつくる辛口エッジィな襟ファーベスト

グラマラスなファーベストにカラフルな煌きスカートを合わせて、モード感を漂せて。ファーを外せばシンプルなニットベストに早変わり! ベスト¥86,100 スカート¥78,750（2点共ダイアン フォン ファステンバーグ） グローブ¥24,150(ルネ) ピアス¥15,750 バングル¥66,150（2点共グロッセ／グロッセ・ジャパン） バッグ¥21,000（マレーラ／三喜商事）





2Way!





2Way!





2Way!

裾ファーでシンプルワンピを格上げ!

ジップ遣いのスポーティなワンピースにラムファーを組み合わせて、リッチな華やぎと構築的なデザインが生まれました。ファーはファスナーで簡単に取り外し可能です。ワンピース¥235,200（アクリスプント／アクリスジャパン）

ピンクの袖ファーで甘口モードな気分

黒からピンクのグラデーションと太ベルトで、大好きピンクをクールに表現。ほんのりキュートな袖ファーとの甘辛バランスが絶妙です。カーディガン［ベルト付き］¥39,900（アンナリタ エンネ／ザ・ウォールショールーム）

ラムファーの襟でクラス感アップ!

ラムファーの襟の有無でまったく違うムードを楽しめる、2ウエイの醍醐味を感じられるトレンチコート。個性的なラムファー襟をオンすれば、たちまちモードな表情にチェンジ。コート¥157,500（ドゥロワー／ドゥロワー 青山店）

今すぐ買って大活躍!
デイリー対応の

可愛いファーの服は大好きでも、「着る時期が
ファーの着脱可能な2ウエイ服なら着こなしの幅



2Way!

ボリュームファーで愛らしさ満点!

秋から冬への変わり目に便利な圧縮ウール素材のボレロ。襟と袖のモコモコしたファーのボリュームでレディライクなムードに。ワンピースに似合う薄アウターとしてお勧め。ジャケット¥44,100（トゥービーシック／SANYO SHOKAI）



2Way!

ホワイトミンクの襟で一気に華やかな表情に

コンサバなジャケットが、ミンクファーの上品リッチな素材感でエレガントな印象に。ファーをつけると襟の高さが出るので、よりクラシック感が増して見えます。シルエットの美しさも抜群。ジャケット¥110,250(ルネ)



2Way!

深みのあるブルーはシックな服の差し色に

クールなアクセントカラーは、グレーや黒などベーシックカラーとの相性抜群。一段濃いブルーのファーで、パフィなシルエットをキュッと引き締め、フェミニンな雰囲気を生み出します。カーディガン感覚で使える一枚仕立て。ジャケット¥69,300（コトゥー／SANYO SHOKAI）

Feminine type


2Way!

ワンピースを際立たせる優雅なファーディテール

ミンクファーの襟がクラシカルなワンピースに華やぎを与え、クチュール感を際立たせます。襟のファーを外せば、優しい白のワンピースは春先まで大活躍の予感。ワンピース¥315,000（エスカーダ／エスカーダ・ジャパン）リング¥2,541,000 時計¥7,455,000（2点共ヴァン クリーフ&アーペル）バッグ¥198,450（ナンシー・ゴンザレス／PMD ジャパン）


2Way!


ミンクファーの袖が大人可愛いポイントに

両袖に上質なミンクファーがあしらわれるだけで、ガーリーなチェック柄ワンピースが大人っぽく見えるから不思議。チャーミングなフレンチスリーブがポイントです。ワンピース¥115,500（ルネ）



New Elegant Fur Style 2009

秋冬モードのアクセントに効果的!

ファー小物で叶える ポイント主義

日常着が簡単に"ポイント・ファー"スタイルに変わる
ラグジュアリーなファー小物は、コーディネートの最終兵器!
今年の小物はファーのボリュームを楽しむ主役級タイプと
服と同様の、ファーの部分遣いタイプがトレンドです。

Miu Miu

1枚のファーストールでモードな印象にチェンジ!

白ブラウスをモダンに演出する魔法のストール

ファーをフロントにあしらったロングストールは、ベルトで腰に巻きつける斬新なクリエーション。定番の白ブラウスにモードなニュアンスが加わった、モダンなスタイリングが完成。ストール¥142,800 ブラウス¥60,900 スカート¥103,950 バッグ¥89,250［すべて予定価格］(すべてミュウミュウ／プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ)



愛らしい存在感を放つ“ふわキラ”バッグ

ふわふわのラビットファーに、スパンコールを施したイブニングバッグ。ゴールドのチェーンもエレガント。バッグ¥241,500（ディオール／クリスチャン ディオール）



プリンセス気分を誘うレース×贅沢ファー

センシュアルなレースのボレロを
ミルクティー色のファーで可愛
くトリミング。リッチな組み合わ
せが乙女心をくすぐります。ボ
レロ¥244,650（ロイヤル チエ）



バングルならワンタッチで袖ファーに

人気沸騰中のファー素材のバングル。華奢な手もとに2個重ねても、両腕にしても可愛いのでお勧め。バングル各¥6,300（2点共ライン／エポカ ザ ショップ銀座）



新しい表情をもたらすファーティペット

上品なラビットファー＆ブローチのクラシカルなデザイン。ニットやコートなど冬アイテムが、これ一つで劇的に可愛く変身！ ティペット¥23,100（ラダ／オペーク ギンザ）



ファー付きグローブでエレガントに主張！

初心者も気軽にポイント・ファーを楽しめるロンググローブ。レザーのリボンがアクセントに。グローブ¥26,250（ハリカナ／オデット エ オディール 銀座店）



辛口のファーバッグでモード指数アップ

ワイルドな素材感とホーンモチーフでパンチを効かせたデザイン。ファーの存在感がゴージャスです。バッグ¥56,700（トレシック ファー／ドゥーズィエム クラス ラリュー）



フリンジ×ファーのボヘミアン風ブーツ

フリンジ、スタッズ、ファーと旬ディテールがつまったデザインで、足もとでもポイント主義を実践。ブーツ¥157,500（ジュゼッペ ザノッティ デザイン／ディ クラッセ）



旬スタイルが叶う無敵のスヌード

カジュアルからコンサバな服まで
使える便利なスヌード。フォック
スのリッチなボリューム感がリュ
クスに見せる秘訣です。スヌー
ド¥141,750（ストラスブルゴ）

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。



HANAE MORI
ALMA EN ROSE
蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net

HEROINE BOOTS



買うべきブーティは主役になれる洗練のブラック

すらりと伸びた美脚を演出するスレンダーなヒールと凝ったディテールの黒ブーティで、ヒロインになる!〈手前〉靴[H10]¥163,800(ヴェルサーチ/ヴェルサーチ ジャパン) 〈奥〉靴[H11]¥141,750(ボッテガ・ヴェネタ/ボッテガ・ヴェネタ ジャパン)

※[　]内のサイズ表記は編集部調べ。H＝ヒールの高さ、単位は㎝です。

この秋のスタイリングに欠かせない
欲しいのは「ヒロインブーツ」

いよいよ本格お洒落シーズンの到来！“シーズンレス”といわれる今、秋らしいスタイリングは旬の足もとで完成したいもの。最大トレンドの黒のブーティはもちろん、ファー付きやベルト付きのカジュアルロングも勢揃い。この秋の主役級スタイリングの鍵を握る、最新ブーツを紹介します。

Photos : NORIZUMI KITADA (model), JUN NAKAMURA (st... HairStyling : CH... ...IZUKA [SIGNO] Make-up : ...NA NODO [SIGNO] Styling : ACO KONDO [A.C.Oinc] Backdrops : STUDIO BASTILLE Special Thanks : ...

ングできる

ブーツはスタイリッシュな
に決定!!

敬遠してきた人に朗報！ すらりと伸びたピンヒールと
とくフェミニンにもアクティブにも履きこなせる、スタイリング万能ブーツです。



ACTIVE

ミニスカート＋黒タイツのデイリースタイルの
足もとに黒ブーティを投入するだけで
たちまち大人のアクティブモードなコーディネートが完成！



**日常着を格上げする
美フォルムと
スパンコールの艶**

スパンコールの輝きでデイリースタイルをリュクスに。美しいヒールで美脚を約束。靴[H10.5]¥159,600 コート¥357,000 ドレス¥831,600 バッグ¥312,900 サングラス¥37,800 ピアス[参考商品]（すべてグッチ／グッチ ジャパン）

フェミニンに、モードに、スタイリ

今シーズンの本命
黒ブーティ

自分のウエアにはスポーティブすぎて…と今までブーツを
スレンダーなシルエットの黒ブーティは、まるでパンプスのご



FEMININE

ドレスには、オブジェのようなヒールの黒ブーティで
凛とした女らしさと今年らしさをプラス!
黒ブーティで新鮮なフェミニンスタイルが実現します。



全身をすっきり見せる
ゴールドヒールの
モードなブーティ

クチュール級の女神風ドレスに旬のオブジェヒールの黒ブーティを合わせれば、凛とした印象の新鮮なドレスアップが実現! 靴[H15]¥117,660 ドレス¥1,785,000 バッグ¥220,500 イヤリング¥66,150(すべてディオール/クリスチャン ディオール)

ベビロテ間違いなし!

ブランドの黒ブーティ10

ここ数シーズン注目を集め続けるブーティのなかでも、圧倒的人気の黒。
そんななか、今季はトレンドをリードするビッグメゾンがこぞってディティール自慢の
黒ブーティを次々に発表。お買い物前にブランドのベストアイテムを徹底比較!



AZZEDINE ALAIA

バックスタイルにスタッズを効かせたロックなデザイン

グラフィカルに配されたスタッズの効果で、バックスタイルがエッジィな一足。靴[H9]¥195,300(アズディン・アライア/サードカルチャー帝国ホテルプラザ店)



CESARE PACIOTTI

スタッズとベルトのディテールがモードな一足

フロント部分に集中したキラキラスタッズとサイドのバックルなど、トレンド要素が満載のブーティ。靴[H9]¥142,800(チェザレ パチョッティ/M インク)



GIVENCHY BY RICCADO TISCI

ガルーシャ独特の華やかな質感がセンシュアル

黒い宝石をちりばめたようなミステリアスな質感はガルーシャならでは。靴[H10]¥176,400(ジバンシィ バイ リカルド ティッシ/サードカルチャー)



CHLOÉ BY HANNAH MACGIBBON

ステッチを使ったアシメトリーなデザインが新鮮

クラフトタッチのステッチとアシメトリーなデザインがクロエらしい。靴[H9]¥86,625(クロエ バイ ハンナ・マクギボン/クロエインフォメーションデスク)



PRADA

ユニークかつ洗練された形はプラダならでは

フロントタックが生み出すユニークなシルエットは、今シーズンも話題をさらいそう。靴[H8.5]¥78,750(プラダ/プラダ ジャパン カスタマーリレーションズ)



LOUIS VUITTON

ファン垂涎のおなじみモチーフをさりげなく施して

つま先部分にルイ・ヴィトンマークがあしらわれているシンプルなデザイン。靴[H7.5]¥111,300(ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター)



GUCCI

マニッシュさと女らしさの対比が面白い

トラッドなオックスフォードシューズを女らしいスーパーヒールと流行のプラットフォームでデフォルメ。靴[H10.5]¥111,300(グッチ/グッチ ジャパン)



SALVATORE FERRAGAMO

丸みを帯びたフォルムとヒールで女らしく

エイティーズ風のイエローゴールドのピンヒールと立体感のあるフォルムが特徴。靴[H11]¥119,700(サルヴァトーレ フェラガモ/フェラガモ・ジャパン)



CHRISTIAN LOUBOUTIN

微量アニマルは黒スタイルのモードなスパイス

黒のワントーンスタイリングにちょこっとアニマルの黒ブーティを投入して周囲に差をつけて。靴[H10]¥110,250(クリスチャン ルブタン/ディ クラッセ/アオイ)



DIOR

クチュールの技を随所に用いたフェミニン靴

繊細なカットワークのスエードとまるでカフスを思わせる凝ったデザインがクチュールライク。靴[H12]¥142,800(ディオール/クリスチャン ディオール)

すぐに実践したい 黒ブーティスタイリング

フェミニンかつスタイリッシュなコーディネートをつくる今季のキーアイテム、黒ブーティ。セットアップにもワンピースにも、スカートにもパンツにもお気に入りの黒ブーティを合わせるだけで即、今シーズンらしいスタイリングは保証！

＋ パンツスタイル
Pants Style

＋ ワンピーススタイル
One-piece Style

＋ ジャケットスタイル
Jacket Style







ちらりとのぞく素肌がセクシーな ピープトウとカットワークに注目！

マニッシュになりがちなパンツスタイルにこそ、女らしくセンシュアルなピープトウの黒ブーティを合わせて。靴［H11］¥109,200（ジャンヴィト ロッシ／ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館） プルオーバー¥27,300 パンツ¥30,450 バッグ¥66,150 カチューシャ¥19,950 ネックレス（ハート）¥11,550 ネックレス¥21,000 グローブ¥18,900（すべてユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館）

イノセントなワンピースと好相性な 足首の華奢さを強調するローカット

黒ブーティで全身を引き締めて！ 靴¥118,650［H7.5］（セルジオ・ロッシ／グッチ グループ ジャパン セルジオ・ロッシ ディビジョン） ワンピース¥57,750（ミリー／ミリー 表参道ヒルズ店） バッグ¥16,800（ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館） 帽子¥11,550（グレービー／アクアガール新宿） ピアス¥71,400 ネックレス¥149,100（2点共ココシュニック） グローブ¥5,775（サンタカーナ／ルビーリベット有楽町）

流行のジャケットスタイルには トレンドの重めヒールのデザイン

レザージャケットスタイルに黒ブーティを合わせて、今季らしさ溢れるセットアップコーディネートに。サテン素材のオブジェのようなユニークブーティに挑戦！ 靴［H8］¥66,150 ジャケット¥220,500 プルオーバー¥55,650 スカート¥60,900 バッグ¥59,850 ソックス¥5,775（すべてエンポリオ アルマーニ／ジョルジオ アルマーニ ジャパン） ピアス¥24,150 リング¥325,500（2点共ストラスブルゴ）



黒パンプスと同じ感覚で エレガントにこなすのがIN

冬のベーシックアイテムとして、まるで黒のパンプスのように取り入れられるのが黒ブーティ。今季はデザインヴァリエも豊富なブーティの当たり年。1つお気に入りを手に入れれば、女らしくてほどよいトレンドを感じるスタイリングが即つくれるはずです。

フロントのフリルが個性的。靴¥124,950（ジャンヴィト ロッシ／ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館）

BOOTS COORDINATE RECIPE 1



スタイリスト **近藤亜子**さん

こんどう・あこ●スタイリスト。2007年（株）A.C.O.を設立。大学在学中にデビューしたのち、小誌ほか数々の女性誌で人気を博す。レディスウエアのスタイリングのほか、最近はネイルジュエリー「TWINS」のディレクターとしても活躍。詳しくはオフィシャルブログhttp://ameblo.jp/aco-kondoにアップ

気負わず使いこなすのが IN!!

毎日履きたいデイリーファーブーツ

可愛くて暖かそうなファー付きのブーツは気軽にデイリースタイルに合わせて正解。
まるで子犬のようにキュートな愛され系から、ちょっとエッジィな個性派まで大集合!



型押しクロコ×ファー素材のワイルドな一足

▲グラデーションがワイルドなファー遣いとワインカラーの型押しクロコでモードな足もとを演出。靴[H9.5]¥73,500(マグリット/フェド&ビヨンド)



タイツのようなストレッチ素材が美脚を強調

◀ストレッチ素材で強調されるふくらはぎの女性らしいカーブと華奢なピンヒールが描く脚線美で魅了。靴[H10]¥241,500(レネ カオヴィラ/ストラスブルゴ)



往年の女優風エクリュのミドルレングス

▶華コンサバスタイルに最適なヌードカラーのミドルレングスブーツ。女優風に決めたい! 靴[H10]¥94,500(ピーター フラワーズ/ディ クラッセ/アオイ)



刈り毛のファー×スエード素材のマットな質感が◎

▶少年のようなノーヒールが流行。刈り毛ファーとスエードの上品ブラックならば、比較的トライしやすい。靴[H0]¥154,350(ジミー チュウ)



女らしいラインが自慢の美脚養成ブーツ

◀これぞ黄金比と呼びたい美脚をトレースしたスエード×ファーのロングブーツ。靴[H9]¥252,000(マノロ ブラニク/サードカルチャー帝国ホテルプラザ店)



プードルのように巻き毛が可憐なスエードブーツ

▶黒い巻き毛が自慢のプードルみたいに、いつも連れて歩きたいデイリーブーツ。靴[H3.5]¥129,150(マルニ ウィンターエディション/マルニジャパン)



カーフにファー遣いの個性派ローヒール

▶キャメルカーフ×赤毛ファーでラグジュアリーカジュアルかつ個性的な足もとを保証! 靴[H2.5]¥99,750(ブルーノマリ/ブルーノマリ ジャパン)



白いファーとキラキラボタンがスーパーフェミニン

▶思わず抱きしめたくなる真っ白いファーの愛され系アンクルブーツを発見! 靴[H11]¥131,250(ラルフ ローレン コレクション/リーガル コーポレーション)



ボリューム感がトレモードなウエッジヒール

▶ボディもヒールもボリュームたっぷりのトレンド顔の一足。シンプルなミニワンピに。靴[H9]¥180,600(ジバンシィ バイ リカルド ティッシ/サードカルチャー)



BOOTS COORDINATE RECIPE 2

ブーツをデイリーに履くために、知っておきたい最新タイツ情報

この秋最も主流なのはマットな素材感。定番の黒に加えてブラウンを感じさせるチャコールグレーや青みがかったグレーなど、影色のヴァリエは要チェック。網タイツもざっくり感のあるローゲージやリラックスしたニット系がおすすめです。

流行をさりげなく取り入れたい タイツ(黒、[illegible]ー)各¥7,560(2点ともオールフォード)





**ファータッセルが
可憐な印象！
流行のノーヒール**

華コンサバ派も今チェックしたいのは可愛いファー付きノーヒール。靴［H0］¥124,950 ワンピース¥166,950 ピアス¥40,950 ブレスレット¥44,100 リング¥40,950（すべてイヴ・サンローラン／グッチ グループ ジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン） ジャケット¥9,975,000（ロイヤル チエ） タイツ¥7,875（ウォルフォード）

ラグジュアリーに進化した

カジュアルロングで冬カジを堪能!!

今季ランウエイを席巻したスターブーツは、乗馬や狩猟を思わせる金具付きのマニッシュテイストのカジュアルロング。ムートンファーにジョッパーズなど、冬ならではのラグジュアリーカジュアルの足もとにぜひ合わせてみたい、今季一番のトレンドアイテムです。



極細ベルトがソフトな印象のベージュレザー

◀黒よりもソフトな色みで女らしくこなせそうなヌードベージュ。フロントのフラップも脚長効果大。靴[H9]¥135,450(クロエ/伊勢丹新宿店)

スポーティブ&モードなダブルバックルモチーフ

▶ダブルバックルがモダンな印象。カジュアルビギナーもトライしやすい。靴[H9]¥114,450(コーチ/コーチ・カスタマーサービス・ジャパン)



老舗ブランドの格を感じる正統派ブーツ

▶オーセンティックな靴作りの老舗ブランドならではの正統感が魅力。靴[H2]¥207,900(タニノ・クリスチー/タニノ・クリスチー 銀座店)



独特のつやに高級感が漂うパテントレザー

▶パテントレザー独特の黒い輝きが、ラグジュアリーカジュアルスタイルを約束。靴[H4]¥99,750(フェンディ/フェンディ ジャパン)



ナイロン素材×パテントがスポーティブ

▶ジップポケット付きのナイロン素材やパテント素材、ラバーソールと遊びのあるマテリアルが魅力。靴[H0]¥79,800(トッズ/トッズ・ジャパン)



ラフな素材感とシルバーの輝きがボーイズライク

▶革のワイルドな質感を生かした一点。銀の留具がアクセント。靴[H3.5]¥113,400(ミュウミュウ/プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ)



履きやすいミドルヒールが魅力のベルテッド

▶上から次第にタイトになる、脚に沿うナローなラインに、エレ派も納得。靴[H5.5]¥66,150(コール ハーン/コール ハーン ジャパン)





ゴールド金具がリュクスなこげ茶のローヒール

▲イエローゴールドの大き目金具が華やか。ロングカーディガンなどの冬カジュアルに合わせたい。靴[H3.5]¥99,750(サルトル/伊勢丹新宿店)



キラリと意外性のある錠前モチーフ

◀ソリッドな黒のレザーを引き立てるゴールドの錠前がアクセント。靴[H3]¥149,100(ロエベ/ロエベカスタマーインフォメーションサービス)



BOOTS COORDINATE RECIPE 3

スリムデニム&極細パンツをカジュアルロングにブーツイン!

量感あるロングブーツをはくときの王道は、細身パンツをブーツインしたスタイル。デニムを合わせたリラックスカジュアルや、ツイードやウールなど冬素材にストレッチ加工を施したシガレットパンツでエレカジュアルと冬らしいパンツスタイルを楽しんで。

スリムなブルーデニムは冬にも活躍! パンツ¥24,990(ジェイ ブランド/ローズ バッド)



**ナチュラルな
レザーの素材感を
生かした乗馬風**

ブラウンの乗馬風ブーツは暖かそうなムートンコートと相性抜群！ 靴[H10]¥143,850（ラルフ ローレン／リーガル コーポレーション） コート¥693,000 ブラウス¥135,450 パンツ¥187,950 ベルト¥399,000 バッグ¥2,100,000（すべてラルフ ローレン コレクション／ポロ ラルフ ローレン ジャパン） ピアス¥113,400（ストラスブルゴ）

今季気になる、旬アイテム

ブーツトレンド一問一答

流行のスーパーロングから個性派ブーティまで、今季スタイリングの鍵を握るアイテムの活用法を公開。今必要なブーツスタイルをシミュレーションしたら、ショップへGO!

Q1 今シーズンの新顔アイテムは?

A1 ジップアップの個性派ショートブーツに注目。



ブーティともまた違うスタイリッシュなデザイン

幅広ボディとピンヒールとのギャップが新鮮。靴[H10]¥120,750(ジュゼッペ ザノッティ デザイン/ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館)

Q2 今季ぜひ買い足したいブーツはどれ?

A2 折り返して2WAYに使えるニーハイです!



シーンに応じて使い分けられる優れもの

ミニスカートやショートパンツにはロング、コンサバに履きたいならばミドル、と上手に使い分けて。靴[H7.5]¥99,750(サルトル/伊勢丹新宿店)

Q3 トレンドの"サイハイブーツ"はどうスタイリングする?

A3 ミニワンピに合わせてラグジュアリー・カジュアルに仕上げるのがおすすめです。



今季いち押しのトレンドに気軽にトライ!

膝の凹凸を隠しスラリと伸びた美脚を実現するサイハイブーツ。靴[H12]¥29,990 ワンピース¥39,990 ファーベスト¥14,990 バッグ¥9,990 ヘアバンド¥799 ピアス¥499 ブレスレット¥4,990(すべてジミー チュウ フォー H&M/H&M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン)

Q4 今シーズンの注目ブランドは?

A4 トリー バーチは要チェック。



目が離せない日本限定色の乗馬風ブーツ

フラットシューズやクラッチバッグで世界を席巻した、アメリカ発の人気ブランドならではの手軽さが嬉しい。靴[H2.2]¥39,900(トリー バーチ/ルック)



**グラディエーターに代わる
モードなこの秋の注目株**

オープントウのセクシーで女らしいテイストには、ブーツ派でない人も虜に! 靴[H11.5]¥156,450[参考価格](ピエール アルディ/ステディ スタディ) ワンピース¥71,400(ダイアン フォン ファステンバーグ) ファーマフ¥141,750(ストラスブルゴ) ネックレス¥5,985(オピュール/シャンデリエ新宿)

Q5 今シーズン、気になるモチーフは?

A5 リボンモチーフは人気継続中です。



**使える黒ブーティに
クールなグレーの
リボンがポイント**

甘さ控えめのチャコールグレーのリボンモチーフは、シャープな黒ブーティとも好相性。靴[H10.5]¥58,800(マグリット/フェド&ビヨンド)

Q6 大好きなアニマル柄は今季も使える?

A6 トレンドの黒と相性抜群のアニマル柄は健在。

**セレブリティのマストハブ、
アニマル柄はこの秋も人気**

アニマル柄は黒のウエアにラグジュアリーなパンチを効かせる名脇役。今季はブーティで。靴[H11]¥100,800(フェンディ/フェンディ ジャパン)



Q7 スタイリングで周囲に差をつける注目デザインは?

A7 オープントウ・ブーティならば新鮮なスタイリングが可能。

Q8 マニッシュすぎるブーツは苦手なのですが…。

A8 優美なカットワークならばフェミニンに履きこなせます。



**華奢ディテールと
美しいヒールで
女力アップ!**

クチュールライクなディテールが自慢の個性派揃い。〈右〉靴[H11]¥168,000(ジミー チュウ) 〈中〉靴[H10]¥111,300(ヴァレンティノ ガラヴァーニ/ヴァレンティノ インフォメーションデスク) 〈左〉靴[H15]¥134,400(ディオール/クリスチャン ディオール)

Q9 この秋冬シーズンで注目の新デザイナーは?

A9 セルジオ・ロッシの元デザイナーがサントーニのデザイナーに就任!

**独特の流麗なフォルムに
ファンならずともうっとり**

シンプルで美しく、履きやすい木型と高級感ある靴作りに注目。〈右〉靴[H9]¥66,150 〈左〉靴[H9]¥76,650(2点共サントーニ/サントーニ東京)



 ●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

Photos : RENKOH SASAKI(model), AYA SATO(still)
Hair Styling : TOMOHIRO[3rd]
Make-up : MICHIRU[3rd]　Nail:MIDORI YAMASHITA[nadine]
Styling : MISAKI ITO
Special Thanks : Grand Prince Hotel Takanawa
[　]内のサイズは編集部調べ。W=横、H=縦、D=マチ、単位はcmです。

©AFLO



元祖モノトーンの
小粋な着こなしは、
ココがお手本！

ココ・シャネル本人もジャケットに白のカラー&カフスを取りつけたお洒落を楽しんでいました。当時のメンズファッションの引用から生まれたダンディなスタイルこそ、シャネルモードの基本になったのです

最高に女らしくて、パワフルな運命の色、
「黒」を極めたシャネルから目が離せない！

最愛シャネルの「黒」に夢中！

トレンドであり、永遠の定番カラーの「黒」に女性のファッションとして初めて注目したのはシャネルでした。
今シーズンのコレクションはブランドの十八番ともいえる黒、それもあらゆる種類の黒へのオマージュ!!
カール・ラガーフェルドが放つ、ダンディで華やか、そしてフレッシュな魅力に満ちた「黒」スタイルをお見せします。



スパンコール、レザー、チュール、シルク、ツイードと異なる素材の黒を用いて、黒のもつ多彩な魅力を表現。カールは紳士服の礎を築いた英国人ボー・ブランメルをもじり、「今回のコレクションはシャネルのベル・ブランメル」と説明。白襟&カフスがポイントに使われたクチュールテクニック満載のルックの数々

©CHANEL-photos by E.Grassi



2009-2010 a/w prêt-à-porter Collection

ココの美意識とカールのモダニティ 最もラグジュアリーな「黒」のスタイル

フリルの襟とカフスでダンディ・ブラックにレディなムードを薫らせる

「シャネルを時代と共に変化させるのが私の役目」とカールが語るように、ココの時代の白いカラー&カフスを、カールは今のライフスタイルを考えて取り外しができるタイプを選択。黒のセットアップでシンプルに、大胆なカラー&カフスをつけてロマンティックに、と2つの顔を使い分けて。ジャケット¥480,900 カフス¥303,450 ブラウス¥369,600 スカート¥182,700(すべてシャネル)

ココが愛した
ブラックに息吹を与える
「差し色＆ディテール」

今季のシャネルは、「黒」のワントーンではなく、
ディテールやアクセントカラー、素材で
“ライト感”や“今っぽさ”を表現しています。
「黒」を上品＆スタイリッシュに着こなすための
2大エッセンスをまずはチェック！

「黒」スタイルの仕上げに、絶妙カラーのバッグで視線を惹きつけて！

カールが“黒に命を吹き込む色”と呼んだピンクとジェイド（翡翠）グリーン。端正な黒い服にこの2色を差し込むだけで、若々しく明るい雰囲気を生み出します。おなじみのキルティングバッグも、ツイード素材に黒のレザーストラップと遊び心をのぞかせて。バッグ〈ピンク〉［H28×W39×D12］¥349,650 〈グリーン〉［H21×W32×D10］¥325,500（2点共シャネル）

“Color” Pink& Jade Green

黒をモダンにこなすカラーは、
ピンク＆ジェイドグリーンだけ





Noir Prestigieux
Chanel

"Detail" Pure White Collar & Cuffs

ホワイトの襟とカフスで、黒に優雅なインパクトを添えて

わずかに配した白こそ、「黒」の美しさを引き出し存在感を高めるエナジー

リトルブラックドレスについた白い襟とカフスによって、凛々しく知的に「黒」をパワーアップ。着心地の良いダブルクレープ素材、デイリーにも使いやすいマットな質感、体のラインを美しく見せる[illegible]アリティのあるデザイン[illegible] 襟とカフスは取り外し可能です。ワンピ[illegible]¥576,450 バッグ[H16[illegible]29×D14]¥316,050 靴[illegible]186[illegible](すべてシャネル)



ドレスコードで
モードに挑戦

"Coquettish" Black& Pink

ロマンティックな空気を生む
「黒」と「ピンク」は最強コンビ

可憐な躍動感を与える ソフト＆ヴィヴィッドな ピンクのグラデーション

ベビーピンクのネックレスに、鮮やかなピンクのバッグ、そしてピンクのバイカラーのベルトと表情豊かなピンクのニュアンスを組み合わせることで、大人っぽいスタイリングが完成。モコモコした質感が可愛いジャケットにはパンツを合わせてスポーティに。

ジャケット［襟は取り外し可。黒×グリーンのバックルのベルト付き］¥715,050　パンツ［参考色］¥183,750　バッグ［H14×W25×D7］¥271,950　ネックレス¥418,950　リング¥84,000　ベルト［参考色］¥118,650（すべてシャネル）



シャネルの新
「黒」の洗

次はランウェイの装いをお手本にした
2009年的「黒」の着こなし方を紹介。
ディテールに富んだ黒の服を
大好きなピンクで可愛く魅了するか、
ジェイドグリーンでモードにこなすか。
色のキャラクターを上手に使いこなして。

"Mature" Black& Jade Green

あか抜け効果は抜群！
「ジェイドグリーン」で
「黒」にエッジィな
切れ味を

クールなドレスは
秘蔵のカラーリングで
大人の色気を漂わせて

女らしいボディラインが映える、タイトシルエットなツイードコート。白とジェイドグリーンのラインが配されたことで、クラシックなツイードの素材感が一気にモダンな表情に。ジェイドグリーンは個性的な色ゆえに、ポイントを絞って使うほうがお洒落に見えます。ドレス[ベルト付き]¥639,450 バッグ[H12×W27×H4]¥297,150 リング¥144,900 靴¥135,450(すべてシャネル)

Chanel News

冬のリュクス・カジュアルにプラスしたい!

バッグの新コレクション「COCO COCOON(ココ コクーン)」デビュー

ラグジュアリーとスポーティをミックスした「ココ コクーン」が10月3日に全世界で発売されます。
軽さや使い勝手など、バッグに求める実用性をエレガンスへと昇華させたシャネルらしいデザインに注目です!



for Town

内側の美しさにもこだわったシャネル発の2wayトート

「真のラグジュアリーとは外側と同じくらい内側も美しいこと」と主張したマドモアゼルシャネルに敬意を表し、リバーシブルバッグを製作。裏地にはチェーンバッグでおなじみのバーガンディ色のキルティングを使用しています。プチサイズなので、散歩やカフェなど冬のカジュアルなおでかけにぴったり。トートバッグ[H28×W32×D18]各¥218,400(すべてシャネル)

for Travel

リュクスなトローリーは旅のパートナーに最適!

軽量なトローリーは移動がラクチンな上、ファスナーを開けるとパッと中身が見える構造なので、荷物が取り出しやすい点も◎。機内で、滞在先で一目置かれるシックなデザインです。アクティブ派はリュックもセットで。ガーメントケースもあります。バックパック[H33×W29×D12]¥286,650　トローリー[H40×W48×D20]¥562,800(2点共シャネル)





for Sports

カジュアルなバッグに光るシャネルらしいエレガンス

エレガントな服にもなじむボーリングバッグは、ジムや別荘に行くときにちょうど良い大きさ。スポーティな雰囲気のなかに、バーガンディ色にキルティング、フラットポケットとブランドのエスプリが効いたディテールも嬉しいポイントです。バッグの中身も一緒に揃えたい。ボーリングバッグ[H28×W44×D20]¥299,250　メイクアップケース¥64,050　キーケース¥45,150(すべてシャネル)

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。


TADASHI SHO
www.tadashiinternational.com



まるで花びらの舞う満開の桜の下。
繊細にして豪奢という
心をとらえて離さない美しき裏切り







ジュエリー界に新風を吹き込んだルイ・ヴィトン カット。
これを駆使したハイジュエリーがついに誕生しました。
ラグジュアリー界をリードするブランドがパートナーとして組んだのは、
若手ジュエリーデザイナーのトップをひた走るロレンツ・バウマー。
旅という遥かなる夢を提供するために両者が手を組み挑戦した、
豪華絢爛な世界を、日本独占取材でお届けいたします！

Photos : IKUO YAMASHITA (still), YOLLIKO SAITO (portrait)
Digital Works : KANAKO SATO [VITA]　Coordination : MIYUKI KIDO
※全製品受注生産になります。またネックレスはすべてユニークピースになります。
[　　] 内の素材表記の意味は下記の通りです。WG＝ホワイトゴールド　YG＝イエローゴールド　RG＝レッドゴールド

ヴァンサンカンが日本独占取材

誕生！ルイ・ヴィトンのハイジュエリー

ックな世界への旅



最高峰のファンタジ

純粋に輝くダイヤモンドと淡いピンクのグラデーションがつくりだす幻想的なピース

はらりと開いた扇や番傘、揺れる枝垂れ付きかんざしなどを思わせるディテールが花開く可憐なピースたち。効果的に配置された桜色のピンクサファイアの可憐さに惹かれるのはもちろん、グラデーション遣いに心躍ります。P.142〈右上から時計回りに〉リング[WG×ダイヤモンド×ピンクサファイア]¥18,634,000　ピアス[WG×ダイヤモンド]¥12,644,500　リング[WG×ダイヤモンド×パパラチアサファイア×ピンクサファイア]¥11,313,500　ピアス[WG×ダイヤモンド×ピンクサファイア]¥9,982,500　P.143ネックレス[WG×ダイヤモンド×パパラチアサファイア×ピンクサファイア]¥239,530,000[すべて参考価格]（すべてルイ・ヴィトン／ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター）

Tsuneo Yamashita, dkey／A.collection／ゲッティ イメージズ



斬新なアイディアと世界最高峰の技術が集結

ルイ・ヴィトン ファイン・ジュエリー
アーティスティック・ディレクター

ロレンツ・バウマーが明かす

6つのイリュージョンの旅

弱冠30歳でヴァンドームにショールームをオープンした鬼才ロレンツ・バウマー。ジュエリーの新境地を開いた彼とルイ・ヴィトンとが生み出した世紀の新コレクションの全貌について、本人に突撃取材！

Lorenz Bäumer●1965年生まれ。外交官の父について幼少期から世界中を巡る。エンジニアリングを学ぶ一方で、ジュエリー、金細工など多岐にわたるデザインを追求。革新的な技術を駆使した芸術的なピースは、パリのソサエティでの評判を得て、彼らの御用達ジュエラーとしての地位を築くまでに。2006年フランス芸術文化勲章受賞。2009年ルイ・ヴィトンのファイン・ジュエリーのアーティスティック・ディレクターに就任

「ルイ・ヴィトンだからこそできる、ルイ・ヴィトンだからこそ意味のある、新しい挑戦をしてみたかったんだ」

ファンタスティックなジュエリーピースを作り続けてきたロレンツ・バウマー。彼がルイ・ヴィトンのファイン・ジュエリーのアーティスティック・ディレクターになったということは、これまで見たことのないものを作る、ということと同意義でした。

「ルイ・ヴィトンと私が目指したのは、誰も到達したことのない域。ジュエリーの新たな表現方法を探究し、新境地を切り開くことでした」

選んだテーマは〝L'Ame du Voyage〟。ルイ・ヴィトンにおけるブランドのキーワード、そしてロレンツ自身のルーツとなっている「旅」をジュエリーで表現してみせたのです。

「旅の記憶と感情の断片をデザイン上に反映させました。舞妓の髪飾りから、カーニバルの熱狂、フラメンコの躍動感溢れる動きなど、数え切れないほど多くのイメージを6つのジャンルに分けて、ジュエリー上に統合したのです」

そんな幻想的なイメージと、ルイ・ヴィトンが誇る革新的な技術が融合します。

「ルイ・ヴィトンのダイヤモンドカットは画期的。高度な技術を必要とするうえ、ひと目でそれとわかる唯一無二の存在です。そういうものこそ『手に入れたい』という、説明のつかない衝動を起こすので、挑戦しがいがありますね」

また今回随所に施されているモノグラム・フラワーのレースも見逃せません。ゴールドプレートにレーザーカッティングを施した、先端技術をもって初めて実現したディテールなのです。

「このように私たちは完璧を求め、細部にこだわりました。伝統的なものから着想を得て、それを限りなくモダンにアレンジしました。前人未到のレベルに達したと自負していますよ。そして何より、現代女性たちに夢を与えられるものを作ったつもりですよ」

オリジナリティと創造性溢れるジュエリーが、私たちを贅沢で幸せな旅に誘ってくれることは、間違いありません！

世界でたった一つの工房からしか生まれない、ルイ・ヴィトン カットを多用



モノグラム・モチーフにインスピレーションを得て、開発された「ルイ・ヴィトン フラワーカット」(上)と「ルイ・ヴィトン スターカット」(下)。最高品質のダイヤモンドを手作業でカットしていく、複雑かつ技術的にも難しいもの。標準的なブリリアントカットが58面なのに対し、65面と77面のファセットをもつので、比類なき輝きを放ちます

卓越した技術をもつ職人たちの力が試された今回のコレクション

一流の熟練職人たちを抱える、ロレンツのアトリエ。システマティックにジュエリー作りの工程が管理され、石のセレクトや研磨、セッティングまで、ひとつひとつの工程をパリのなかでもプロ中のプロと組んで制作されました。デザイン性の高さはもちろん、身につけたときに、女性の体にしなやかにフィットするかなど実用面での厳しいチェックも行われています





Tribal Ornament

ジュエリーと共に旅に出よう——。
次は大地の始まりを思わせる
ダイナミックなエネルギー溢れる世界へ

レーザーカットされた モノグラムのレースが色石たちと アーティスティックに融合

少数民族の調度品からインスパイアされたピースの要は、ロレンツ・バウマーがルイ・ヴィトンのためにデザインしたゴールドのレース。最先端の技術を駆使したエレガントなモチーフが、完璧な円のフォルムとあいまって、美しい調和を生み出します。ロレンツが得意とする独創的で鮮やかな石のカラー配置も見事。〈上から〉ピアス[YG×WG×ダイヤモンド×イエローダイヤモンド×イエローサファイア×スペサルティン・ガーネット]¥11,979,000／リング[YG×WG×ダイヤモンド×イエローダイヤモンド×スペサルティン・ガーネット]¥9,982,500　ピアス[YG×WG×ダイヤモンド×イエローダイヤモンド×サファイア×スピネル×スペサルティン・ガーネット]¥9,317,000[すべて参考価格]（すべてルイ・ヴィトン／ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター）

Chris Cole／ゲッティ イメージズ



鮮やかな色遣いと
舞い上がるリボンの美しさは
オーラとなって放たれる

手首や首の周りを軽やかに舞うように、幾何学的なラインが絡みつくデザインは繊細さもありながら、圧倒的にゴージャス。レースから透けて見える肌や動くパーツの存在によって、可憐な軽やかさも演出されている逸品です。P.146 ネックレス［WG×RG×ダイヤモンド×スピネル×スペサルティン・ガーネット］¥119,790,000　P.147〈上から〉ピアス［WG×RG×ダイヤモンド×スピネル×スペサルティン・ガーネット］¥14,641,000　リング［WG×RG×ダイヤモンド×スピネル×スペサルティン・ガーネット］¥22,627,000　ブレスレット［WG×RG×ダイヤモンド×スピネル×スペサルティ ーネット］¥39,930,000［すべて参考価格］（すべて ヴィトン／ルイ・ カスタマー センター）
AJ, bl images, Henry Gan／ イメージズ

Flying Ribbons



不死鳥が天に昇るときに巻き起こる、
うねるような熱気と光り輝く生命の煌き



ダンサーのしなやかな動きが、情熱的な眼差しが、
鮮やかな世界となって現れる

Ruffles & Polka Dots



ふわりと広がるスカートのように女性のエレガントな動きをスピネルとダイヤモンドで表現

曲線一つで、これほどまでに女性のセクシーさを表現できることに、まず驚かされます。そして計算し尽くされた、微妙に異なるスピネルのカッティングと大きさと色。美しさへの飽くなき情熱が凝縮された、だからこそよりいっそう輝きを放つピースたちです。P.148〈上から〉ピアス[WG×RG×ダイヤモンド×スピネル×ピンクサファイア]¥14,641,000 リング[WG×RG×ダイヤモンド×スピネル]¥9,317,000 リング[WG×RG×ダイヤモンド×スピネル×ピンクサファイア]¥35,937,000 P.149 ネックレス[WG×RG×ダイヤモンド×スピネル×ピンクサファイア]¥99,825,000[すべて参考価格]（すべてルイ・ヴィトン／ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター）

altrendo images, Hugh Sitton／ゲッティ イメージズ

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。



スウィートな煌きに心がときめく! カップケーキ形のクラッチバッグ

まさに"別腹スウィート"の代表格ともいえるのが、こちらのカップケーキをモチーフにしたクラッチバッグ。手のひらに乗るコンパクトなバッグは、なんとも贅沢な総ビジュー仕立て! ピンクやパープルの甘い輝きが女心をくすぐります。チェーンもついているので、立食パーティーにも便利。¥556,500（ジュディス・リーバー／ザ・キャラット銀座店）

Betsubara Sweet

服&小物

トレンドとは別に、いつだって大好きなリボンやフリルなどの甘い服や小物。まだまだ欲しい、まさに"甘いものは別腹"な極上のスウィートアイテムを集めました。スタイリスト清水さん厳選の"姫"&"小悪魔"スウィートの2タイプをご紹介!

Photos:TOSHI HIRAKAWA[D-CORD](model), HIROSHI TAKASE[betta](still)
Hair Styling:HIRO[Image] Make-up:KAZUKO HAYASAKA[FEMME]
Styling:KUMIKO SHIMIZU Special Thanks:EASE PARIS,LADURÉE,PROPS NOW



まるで砂糖菓子のような ピンクケープにひと目惚れ

シュガーピンクのニットケープは、花びらのようなオー
ガンジーのフリルを何枚も重ねたロマンティック
デザイン。軽やかなピンクのケープに身を包むた
に、女性で良かったと思わせる別格の一枚です
同色のローゲージのプルオーバーを重ねると、よ
フェミニンに。ケープ¥499,800　プルオーバー
¥370,650　グローブ¥131,250（すべてシャネル

Betsubara Sweet 1

女性の永遠の憧れ!

気分はアントワネットな “姫スウィート”

“姫スウィート”のイメージは、まさにベルサイユ宮殿のアントワネット王妃。フリル、リボン、フラワーモチーフやピンクで埋め尽くされたロマンティックで夢のある世界は、永遠に変わらない、女性の大好物です!

いつだって本能で欲しくなる、極上の甘いデザイン!

「別腹スウィート」



ミーウ[illegible]ラーのシフォンブラウスで
[illegible]貴[illegible]女[illegible]さを演出

ランスペ[illegible]レントな素材[illegible]美しいブラウスを主役[illegible]。繊細[illegible]リーツのディテールや、袖のパフス[illegible]ーブで、とびきりエレガントな印象に! ブラウス[illegible]283,500 パンツ¥156,450 ベルト[参考商品](すべてラルフ ローレン コレクション/ポロ ラルフ ローレン) バッグ¥241,500(ラルフ ローレン コレクション/ラルフ ローレン 表参道)

キーワードは、"マカロンカラー"&"優雅な光沢"

姫スウィートを実現する、ロマンティックアイテム

"姫スウィート"のセレクト基準は、マカロンカラーとゴージャスな煌き。身につけるだけで
うっとり気分が高まるアイテムで、姫気分を満喫して! 同系色で優しくまとめるのがコーディネートのコツ。



1
フリル×ピンク×アニマルの
最強の甘トリオの一枚



2
マシュマロのような
ピンクネックレスを
装いのアクセントに



3
プリンセスオーラを約束する
ラブリーなワンピース



4
ボリュームファーが目を引く
グローブで可愛い手もとに



5
ビッグリボンの
パンプスで高貴な
女らしさをアピール



6
上品リッチな輝きを放つ
クリスタルのバングル



7
レディ気分で持ちたい
マカロンピンクの
クラシックバッグ



8
ペールトーンの
淡い色合わせがキュート!



9
お花畑のような
ビジュー靴で
甘い足もとに



10
羽織るだけで
華が加わる
"フラワーデコ"ボレロ

1.ピンクのパイソン柄のフリルがスパイスに。カーディガン¥52,500(ブルーガール/ブルーベル・ジャパン) 2.ピンクのキューブモチーフで、顔まわりがぐっと明るく。ネックレス¥26,250(ブルーガール/ブルーベル・ジャパン) 3.ロマンティックなレース遣いにうっとり。サイドについた、ミニリボンも女心をくすぐります。ワンピース¥177,450(アレクシス・マビール/ラ・グラン アクアガール青山) 4.ラベンダーのレザーは、上品な光沢感が魅力。柔らかなフォックスファーがアクセントに。グローブ¥36,225(グネーレ/[illegible]セント パリ アッシュ・ペー・フランス) 5.プラットフォームで美脚効果も抜群。靴¥66,150(マグリット/フェド&ビヨンド) 6.ボリュームがあるので、1点でリッチな存在感を発揮。ブレスレット〈上〉¥195,300 〈中〉[illegible]3,000 〈下〉¥52,500([illegible]・ビズ/アッシュ・ペー・フランス ビジュー) 7.キルティング遣いやチェーンがどこかレトロな雰囲気。バッグ¥283,500(マーク ジェイコブス コレクション/マーク ジェイコブス カスタマーセンター) 8.上品なスエード素材。靴¥79,800(ブルーガール/ブルーベル・ジャパン) 9.サンダルの裏側も、シルバーに煌くデザイン。靴¥186,900(レネ カオヴィラ/ディ クラッセ) 10.今年らしい[illegible]モーヴカラーのボレロは、フロント部分がすべて花モチーフに! ボレロ¥67,200[参考価格](アンダーセン & ラウス/サン・フレール)



Betsubara Sweet 2

媚びない女らしさを表現

旬な甘さの"小悪魔スウィート"

"姫スウィート"に加えて、もう一つのこの秋のおすすめが、迫力のある"小悪魔スウィート"。
ゴシック甘なデザインは、強さのある女らしさを表現したい日に、取り入れて！

**スパンコール付きのカーディガンで
大人な可愛らしさを表現**

フロント部分が黒のスパンコールで彩られた、華やかなカーディガン。クロコの型押しが施されたミニスカートと合わせて、マチュアな甘さを実現。カーディガン¥157,500　プルオーバー¥38,850　スカート¥59,850　ネックレス¥26,250　靴［参考商品］（すべてブルーガール／ブルーベル・ジャパン）　ストッキング¥15,750（ウォルフォード）

やっぱり大好きな“キラキラ”は
最愛ブランドのバッグで取り入れる!

“小悪魔スウィート”スタイルに欠かせない煌きは、スパンコールバッグでプラス! ステディブランドから続々と登場した新作バッグは、どれも格別な煌きを放ちます。バッグ〈上〉深いブルーは、トレンドの黒の着こなしとも好相性。¥468,300（ヴァレンティノ ガラヴァーニ／ヴァレンティノ インフォメーションデスク） 〈中〉立体的に施された黒のスパンコールが、歩くたびに輝いて。バッグ¥485,100［予定価格］（プラダ／プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）〈下〉モノグラムをゴールドのスパンコールで彩った注目のシリーズ。バッグ¥245,700 ミニバッグ¥157,500（2点共ルイ・ヴィトン／ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター）



インパクト甘アイテム

まぶしいほどのビジュー遣いや、黒でも大きなリボンがついているなど"小悪魔スウィート"のセレクト基準は、インパクトのある甘さ。1点で大人っぽい華やかさがぐっとアップするので、秋の社交シーンに活躍させて!



マチュアな甘さで魅了する
鍵穴モチーフのキラキラバッグ

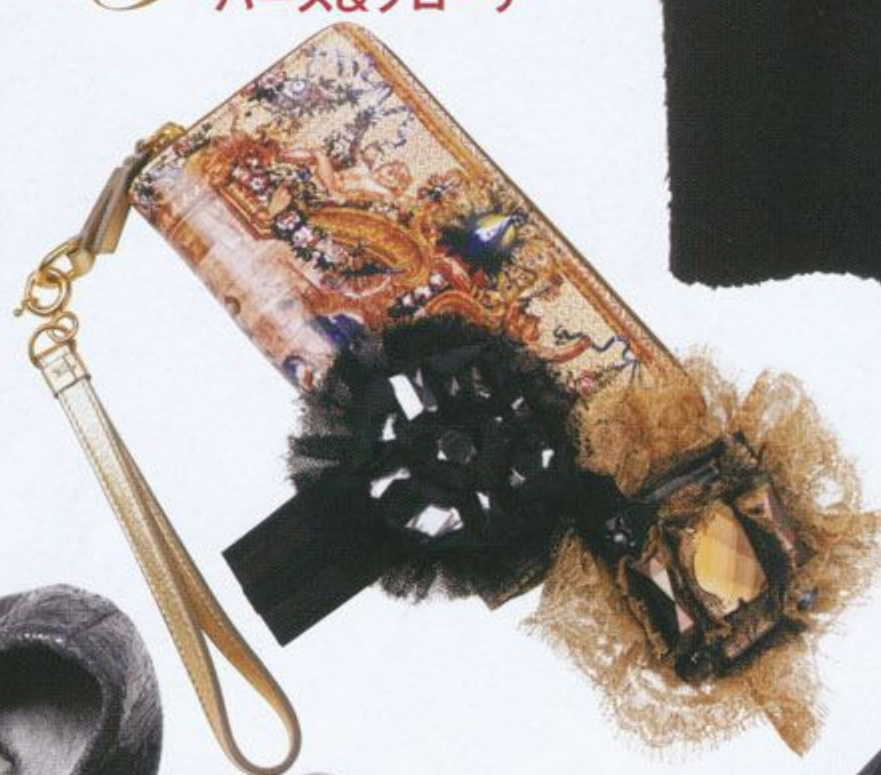
赤やパープルなどの、カラフルに煌くビジューを黒のサテン素材にあしらったバッグ。バックル部分の大きな鍵穴モチーフがひと際目を引きます。迫力のあるデザインは、着こなしのスパイスとして活躍すること間違いなし! バッグ¥169,050 ドレス¥135,450 ケープ¥131,250(すべてD&G/ドルチェ&ガッバーナ ジャパン)



1 装いにパンチのあるスウィートさを加える、スカルネックレス



2 大人の色香が醸し出される異素材ワンピ



3 クラシックなムード満載のパース&ブローチ







4 ビッグリボンのパンプスに視線が集中!

5 煌くモチーフが濃厚な存在感を放つフラットシューズ

6 今年らしい遊び心をプラスするなら、カフス風ブレスを

1.スカル×花モチーフでロックな甘さを演出。ネックレス¥43,050(テア グラント/ストラスブルゴ) **2.**重厚なツイード素材に、軽やかなシフォンの袖のバランスが絶妙! ワンピース¥131,250(トマソ・ステファネリ/サン・フレール) **3.**劇場モチーフがプリントされた財布はクラッチバッグとして使うのもおすすめ。ブローチは重ねづけして、迫力をプラス。財布¥69,300 ブローチ各¥16,800(すべてD&G/ドルチェ&ガッバーナ ジャパン) **4.**ベルベットの大きなリボンが"盛られた"ウエッジソール。靴¥86,100(ミュウミュウ/プラダ ジャパン カスタマーリレーションズ) **5.**ボリュームのあるシルバービジューが、歩くたびにミラーボールのように煌いて。靴¥70,350(ミュウ ミュウ/プラダ ジャパン カスタマーリレーションズ) **6.**いつもの服に合わせるだけで、一気に今年の甘ニュアンスが加わる優秀アイテム。カフス風に使いたいブレス。ブレスレット各¥21,000(2点共ノ ヌー/ディ クラッセ)

キーワードは、"甘い黒"&"グリッター"小悪魔スウィートを叶える



7
キラキラ、アニマル、
リボンの三拍子が勢揃い!

"大げさリボン"が
アイキャッチーなデザイン



8



ボリュームネックレスで完成する小悪魔スタイル

艶やかなピンクのサークルモチーフを重ねた、ボリュームのあるネックレス。今年はこんな存在感のあるタイプを、シックな装いに思い切って1点効かせるのが正解です。クリスタルのビジューもちりばめられ、華やかさ抜群! ネックレス¥177,450 ジャケット¥843,150 ブラウス¥84,000 スカート¥99,750(すべてマルニ/マルニジャパン)

11
思わず見とれる
耽美な黒レースの
ワンピース





10
黒リボン&ゴールドで
エッジの効いた
女らしさを

9 際立つヘアを実現する
コク甘カチューシャ



7.ビッグリボンに見えるのは、なんとクラッチバッグ! バッグ¥173,250(アレクシス・マビール/ラ・グラン アクアガール青山) 8.ブラックドレスのアクセントに活躍させたい、大きなリボン付きのパンプス。靴〈右〉¥110,250〈左〉¥152,250(2点共ブルーノ・フリゾーニ/ラ・グラン アクアガール青山) 9.カチューシャにそれぞれビジュー、ファーやリボンが施されて。それぞれの過剰な装飾がまさに気分! カチューシャ〈上〉¥39,900(ブルマリン/ブルーベル・ジャパン) 〈右下〉¥24,150(メゾン・ミッシェル/アクアガール代官山) 〈左下〉¥19,950(ミュールバウアー/ゴールディ アッシュ・ペー・フランス) 10.3連チェーンの迫力で、上半身が一気にゴージャスな印象に。ネックレス¥29,400(マーク BY マーク ジェイコブス/マーク ジェイコブス カスタマーセンター) 11.胸下位置に切り替えがあるので、スタイルよく着こなせます。ワンピース¥72,450(ベンソニ/ブランドニュース)

 ●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

ホテル「St. Regis N.Y.」と響きあう



セント レジスの7階に位置する"ボッテガ・ヴェネタ スイート"。このドアの向こうに、2つのベッドルームを持つ優美なスイートルームが…

2006年秋、ニューヨークのセント レジス ホテルにボッテガ・ヴェネタのスイートルームが登場しました。1904年に建てられたクラシックなホテルと、美しい調和を織りなすボッテガ・ヴェネタのファニチャー コレクション。ニューヨークでも最高にラグジュアリーなオアシスのひとつ、〝ボッテガ・ヴェネタ スイート〟をロマンティックな最新ルックをまとい訪れました。



ブラウン、ベージュ、白…。シックな色調にまとめられたスイートルームで、ボッテガ・ヴェネタの色の世界を堪能

ボッテガ・ヴェネタの
デイリー・ロマンティック

VENETA

Photos : ALESSANDRO AGNINI　Hair Styling : MIKI MORI [Utopia]　Make-up : MUNEMI [SEE MANAGEMENT]　Coordination : KIMI SUZUKI [SALVAME]



真っ白なカシミアと、洗練されたインテリア。
ボッテガ・ヴェネタの幸せなマリアージュ

普遍的なエレガンスが薫る
ダブルフェイスのローブコート

秋冬コレクションショーのトップを飾ったルックが、このピュアな白のコート。時代を超えて愛されるダブルフェイスのカシミアと、肩の力の抜けたローブコートの組み合わせが、今季のラグジュアリーの象徴。コート¥[illegible]0,000 ドレス¥[illegible]25 バッグ¥[illegible] ピアス¥50,400 リング¥50,400 ソファの上のジュエリーボックス¥614,250（すべてボッテガ・ヴェネタ／ボッテガ・ヴェネタ ジャパン）

BOTTEGA



艶やかなグレープカラーと、
シルクベルベットの華やかな光の融合

今シーズン注目のパープルは、
煌くベルベットが新鮮

体に吸い付くような しなやかな質感のシルクベルベットドレス。グレープカラーの輝きは夜の社交シーンにも映える華やかさ。ドレス¥236,250 靴¥191,100 ピアス¥50,400 ブレスレット（上から）¥239,400 ¥123,900 ¥176,400 ¥197,400 ソファに置いたバッグ¥299,250（すべてボッテガ・ヴェネタ／ボッテガ・ヴェネタ ジャパン）



ボッテガ・ヴェネタの
デイリー・ロマンティック
BOTTEGA VENETA

ドット刺繍の繊細なシルクオーガンジー。
デイリーにまとえる大人のロマンティック

ドットとデコルテの透けが“大切にされる女性”のイメージ

旬の深いブラウンに、ひとつひとつていねいに施されたドット刺繍が印象的なドレス。デコラティブでないのに、忘れられないインパクトを放つ、デイリー・ロマンティックの代表。ドレス¥281,400　ベルト¥56,700　バッグ¥417,900（すべてボッテガ・ヴェネタ／ボッテガ・ヴェネタ ジャパン）



ブラディマリーを生んだ老舗のバーには、黒のベアトップドレスに白い光の小物をプラス

さざ波を思わせるしぼ素材が、
ミニマムな黒を、特別な一枚に

今年誕生75周年になるカクテルのブラディマ
リーを生み出したのは、[illegible]
ーヨークのキング・コール・[illegible]ラウンジ。マッ
スフィールド・パリッシュ氏の[illegible]名な壁画"[illegible]
ド・キング・コール"の前で、構築的なベアトッ
ドレスをまと[illegible]ドレス¥236,250　バッグ
1,107,7[illegible]　カチューシャ¥92,400　ピ
ス¥60,900　リング¥50,400（すべてボッ
ガ・ヴェネタ／ボッテガ・ヴェネタ ジャパン）

ニューヨークの夜を楽しむドレスは、
肌を限りなく美しく見せるアイボリー



日本女性の華奢な体型に似合[illegible]
天使の羽のようなモチーフ

ドレープを描くシフォンのドレスは、肩から背中[illegible]にかけての"天使の羽"的モチーフがポイント[illegible]ウエストを絞り緩やかに広がるスカート部分は[illegible]さりげないティアードと裾フレアでほどよく華[illegible]か。甘いアイボリーのドレスに、アーティスティ[illegible]なファ[illegible]ーをONして。ドレス¥934,[illegible]500 ピアス¥5,964,000 リング¥1,155,[illegible]000 ブレスレット¥3,675,000(すべてボ[illegible]テガ・ヴェネタ/ボッテガ・ヴェネタ ジャパン[illegible]

ホテル「St.Resis N.Y.」の
“ボッテガ・ヴェネタ スイート”へようこそ!



「インテリアを、すべて1つのブランドで統一している人はいないでしょう」。これはボッテガ・ヴェネタのクリエーティブディレクターであるトーマス・マイヤーの言葉です。その言葉どおりに、ニューヨークのセント レジス ホテルのクラシックな家具を生かしつつ、ボッテガ・ヴェネタのモダンなファニチャーコレクションをプラスした部屋、“ボッテガ・ヴェネタ スイート”の魅力を特別に公開します!

**を優雅に彩るジャージーは、
しく見せる立体感が決め手!**

ザーを寄せてウエストを絞り、女性らしいフォムを強調したジャージードレス。ピンクがかっモーヴブラウンが今シーズンの気分を反映。ス¥388,500 靴[参考商品](2点共ボテガ・ヴェネタ/ボッテガ・ヴェネタ ジャパン)

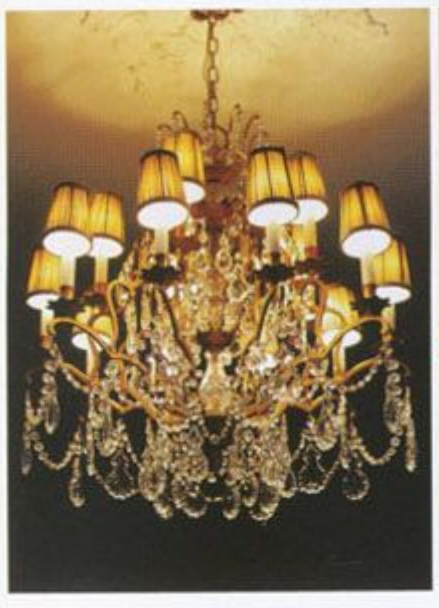
“ボッテガ・ヴェネタ スイート”を楽しむ 4つのPOINT!

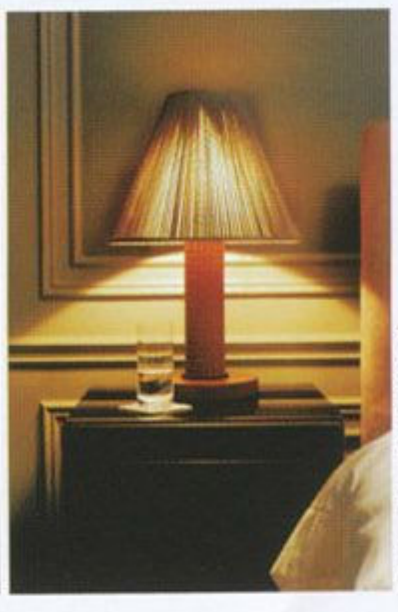
point 1 “花は白オンリー”の「色へのこだわり」



家具の色はもちろん、アートブックやフォトグラフィー、毎日いける花の色までトーマス・マイヤーがディレクション。クラシックだけれどどこかナチュラルな色調を味わって

point 2 セント レジスの家具との「ミックス感」





右はボッテガ・ヴェネタのライト、左はセント レジス ニューヨークのシャンデリア。例えば照明ひとつ取っても、クラシックとモダンが融合し独特の雰囲気を醸し出す

point 3 インテリアとしての「イントレチャート」





ッグやシューズでなじみのイントレチャートを、インテリアに取り入れるなら、どんなコーディネートが素敵? そんなときの実例がまさにこのスイートルームです

point 4 「テーブルウエア」との新たな出会い



ボッテガ・ヴェネタのグラスコレクションを知っていますか? 底にイントレチャートが刻まれたグラスやフラワーベースを毎日使えるのもこの部屋の魅力。自宅でも絶対に愛用したくなるはず!

OTEL DATA●St.Regis New York ㊟Two East 55th Street,at Fifth Avenue N.Y. ☎+1-212-753-4500

この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

食材王国イタリアの、スローな暮らしに根ざした家庭の味や職人の技が大集合。

『ブォーノ！イタリア』イタリア大食卓祭

西武池袋本店：9月29日（火）〜10月5日（月）／7階＝大催事場 ※最終日は当会場のみ午後6時閉場

そごう横浜店：10月7日（水）〜10月13日（火）／8階＝催会場 ※最終日は当会場のみ午後5時閉場

世界が注目するピッツァ・チャンピオン、ヴァレリオ・ヴァレ氏の日本初来日を始め、
ボローニャの有名食材店『タンブリーニ』の味を満喫出来るイートインが期間限定OPEN。
さらにはあの東麻布『カメレオン』が特別出店するなど見所満載！

SOGO
www.sogo-gogo.com

SEIBU 西武
www.seibu.jp

Buono! Italia

喜びも悲しみも、
家族みんなで食べるのだ。



パンツェッタ貴久子さんの「パンツェッタ家秘伝のレシピ」セミナー

［西武池袋本店 7階＝大催事場内イベントコーナー］ 10月3日（土）午前11時〜 10月4日（日）午後3時〜
［そごう横浜店 8階＝催会場内イベントコーナー］ 10月7日（水）午後6時〜 10月8日（木）午前11時〜
※各日とも30名様 ※各日とも、当日朝10時より、会場内イベントコーナー受付にて先着30名様に整理券を配布いたします。募集人数に達した時点で締め切らせていただきます。予めご容赦ください。

ジローラモさんのスペシャルトークショー

［西武池袋本店 7階＝大催事場内イベントコーナー］ 9月29日（火）午後5時〜
［そごう横浜店 8階＝催会場内イベントコーナー］ 10月10日（土）午後5時〜
※各日とも30名様 ※各日とも、当日朝10時より、会場内イベントコーナー受付にて先着30名様に整理券を配布いたします。募集人数に達した時点で締め切らせていただきます。予めご容赦ください。

●イベント情報など詳しくはスペシャルサイトをご覧ください。 西武池袋本店 http://www2.seibu.jp/italy/ そごう横浜店 http://www2.sogo-gogo.com/ital
●お問い合わせ先／西武池袋本店 電話：03（3981）0111〈大代表〉 そごう横浜店 電話：045（465）2111〈大代表〉

ピアジェの名作
“プロトコール”は、
あらゆる交流の場に
ふさわしい
特別な存在――

プロトコール=国際儀礼・外交儀礼。
「場の空気を読み、マナーを求められる」機会は、
日常のあらゆるシーンにおいて多種多様。
控えめにふるまうべきシーン、
華やかさが喜ばれるシーン…、
その時どきで、マナーやトーンの定義が変化する
いわば、現代のプロトコールとは現在進行形なのです。
ピアジェの“プロトコール”ウォッチは、
その名のとおりの意味をもち、
21世紀の「プロトコール」を知る
女性たちにふさわしい時計。
グローバルな交流を通して、
互いの立場を思いやり、調和を重んじる――
主張しすぎることはないけれど、
洗練された上質さを求める場に適しています。



マナーを重んじられる女性にふさわしいのは、ピアジェ

「プロトコール」時計

Piaget “Protocole” Watch

1963年に発表されてから45年、ピアジェを代表する
“プロトコール”に、小さくて華奢な時計“ミニ・プロトコール”が誕生しました。
グローバルな社交を大切にする若マダムの理想ウォッチをご紹介します。

Photos : KAZUNORI HATAGUCHI (model), JUN NAKAMURA (still)
Hair Styling : CHIEKO ISHIZUKA [SIGNO]　Make-up : SADAE SASAKI [Image]　Nail : TOMOKO KAMIYA[NAR]　Styling : MISAKI ITO



小さなフェイスから漂う、洗練された上質感。時計"ミニ・プロトコール"〈右〉[WG×ダイヤモンド×サテンストラップ、黒文字盤(ケース径16.6×18.6㎜)]¥1,239,000〈左〉[WG×ダイヤモンド、白文字盤(ケース径16.6×18.6㎜)]¥2,499,000(2点共ピアジェ/ピアジェカスタマーデスク)

時代が求めるのは、
小さくて華奢なジュエリー・ウォッチ!

新時代の

グローバルに活躍する女性たちに選ばれるのは、「仕立ての良さ」と「社交界に通じる」華のある洗練ウォッチ

文・本間恵子

KEIKO HOMMA
ほんま・けいこ●ジュエリー、時計エディター。宝飾品に関わる国内外の情報に詳しく、例年バーゼル&ジュネーブで開催される国際時計見本市にも足を運ぶ。オールアバウトにてコラムを執筆中。http://www.allabout.co.jp/fashion/jewelry/

プロトコール――堅苦しくいうと、外交儀礼のこと。外交や国際的催しの場でのルールを意味する言葉だ。もっと身近な例でいうと、社交シーンでのマナーやドレスコード、ふさわしい会話やエチケットのことも意味する。つまり、場違いにふるまって誰かに不愉快な思いをさせることのないようにするための気配りといってもいい。

例えばかつてソフィア・コッポラは、アカデミー賞授賞式にジュエリーを1つもつけずに登場し、批判を浴びたことがあった。これは彼女がオスカーにそぐわない着こなしで、プロトコールをおろそかにしたことへの批判だった。そう、プロトコールはルールというより、社交シーンで発揮するコミュニケーションセンスのようなものともいえる。いかにその場の空気を読んで、ふさわしく堂々とふるまうか。それが女性たちのセンスの見せどころにもつながる。

難しいのは、プロトコールに絶対的な決まりがないこと。その内容は状況や必要に応じて多彩に変化し、時の流れやファッショントレンドによっても現在進行形で変化していく。かつて政治家の妻たちのつつましいファッションが好感をもたれたのは、もう昔の話。今はミシェル・オバマ大統領夫人が舞踏会で肩を大胆に露出したイブニングガウンを着こなし、そのセンスが高く評価される時代なのだ。

機知に富んだ女性たちが品格を競い合う社交センス、それがプロトコール。その名をもつピアジェのウォッチ"プロトコール"は、正しきふるまいを知る女性たちにふさわしいアイテムだ。宝石をたっぷり使ったドレッシーな時計でトレンドを牽引してきた歴史をもつピアジェだけに、このウォッチも仕立ての良さが目を引く。ジュネーブにある最新鋭のファクトリーで、熟練の職人が手作業で一点一点仕上げて、質にこだわっているのだ。デザインも、もちろん現在進行形。新作はほどよく存在感を主張する絶妙のサイズで、どんなシーンでつけても絶対に引けを取らない、確かなエレガンスが魅力になっている。

この「引けを取らない」というのは、無視できない注目ポイント。手もとに老舗の名品時計があることが自信と余裕につながり、いつも気品溢れる態度で優雅にふるまうことができるのだ。セレブたちに愛され、社交界の花として存在し続けるピアジェの"プロトコール"には、それだけの理由がある。今このウォッチを持つことは、多くの人との出会いの場で自分自身が輝きを放つために、大きな意味があることなのだから。

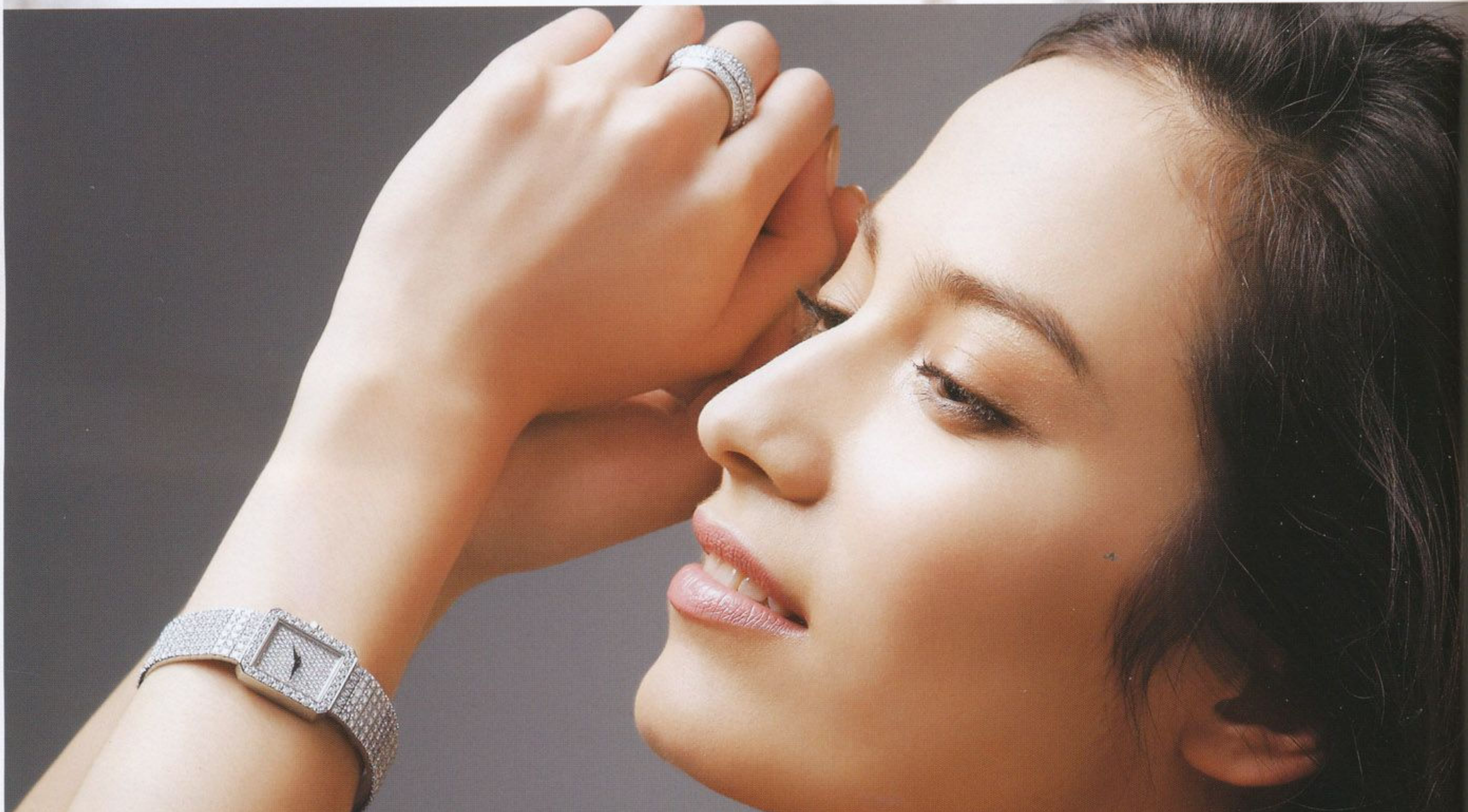






〈上〉1985年代の"プロトコール"。デビュー当時から不変の四角いケースデザイン。スリムでしなやかなブレスレットタイプが印象的。〈中〉1959年製作の婦人用宝飾時計。小ぶりなジュエリー・ウォッチはピアジェの得意分野。〈下〉ピアジェのブランドコンセプトは今も昔も「エレガント」と「スポーティ」。ブランドが提唱するエレガントな女性像がうかがえる1940年代の広告ビジュアル

“Protocole” High Jewelry



ダイヤモンドをなめらかにセッテ
ィングしたハイジュエリー・ウォッ
チ。時計“プロトコール”[WG×
ダイヤモンド(ケース径20×23
mm)]¥18,522,000　リング“ポ
セション”[WG×ダイヤモンド]
¥2,016,000(2点共ピアジ
ェ/ピアジェカスタマーデスク)

“華”があって端正——
育ちの良さが煌く、新時代の社交ウォッチ

Piaget

New Watch "Mini Protocole"

ジュエリー・ウォッチの第一人者、ピアジェが作る
ミニ時計"ミニ・プロトコール"が誕生

たった16ミリ幅の超ミニサイズ！
毎日つけたいジュエリー・ウォッチ



新作"ミニ・プロトコール"は、右の全3型。ケース径はすべて16.6×18.6㎜の極小サイズで、ベゼルにはそれぞれダイヤモンドをセット。社交の場にはもちろんのこと、カジュアルなシーンにもぴったりのミニ時計です。時計"ミニ・プロトコール"〈右〉[WG×ダイヤモンド×サテンストラップ、白文字盤]¥1,239,000 〈中〉[WG×ダイヤモンド、白文字盤]¥2,499,000 〈左〉[WG×ダイヤモンド×サテンストラップ、黒文字盤]¥1,239,000(すべてピアジェ／ピアジェカスタマーデスク)

洗練を極めた
可愛いミニの世界は
ジュエリー・ウォッチにも!



さまざまな社交の場をもつマチュアな女性のワードローブに加えたい、ダイヤモンドセッティングの職人技が光る美しいミニ・ウォッチ。エレガンスを極めたピアジェのDNAが、ひとつひとつの時計に宿っています。時計〈右から〉"ライムライト"[WG×ダイヤモンド×ゴートレザーストラップ(ケース径14.8×30㎜)]¥6,279,000 "エンペラトリス"[WG×ダイヤモンド(ケース径20×21.5㎜)]¥10,573,500 "ピアジェポロ"[WG×ダイヤモンド(ケース直径19㎜)]¥5,575,500 "ダンサー"[WG×ダイヤモンド(ケース直径23㎜)]¥3,528,000(すべてピアジェ／ピアジェカスタマーデスク)



ハイレベルの

究極のエレガンスを物語る
華やかでマチュアな"ミニ・プロトコール"!

時計"ミニ・プロトコール"[WG×ダイヤモンド×サテンストラップ、黒文字盤(ケース径16.6×18.6㎜)]¥1,239,000 リング"ポセション"[WG×ダイヤモンド]¥1,176,000(2点共ピアジェ/ピアジェカスタマーデスク) ワンピース¥239,400(ジャンバティスタ ヴァリ/ストラスブルゴ) バッグ¥787,500(モラビト/モラビト ジャポン) 帽子¥38,850(ヴィオレッタ)

 ●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。


Herbette®
www.herbette.net
エルベート 06-6304-9911
大阪ヒルトンプラザ店 06-6343-0345
京都ホテルオークラ店 075-255-2218
赤坂東急プラザ店 03-3591-1010
阪急17番街店 06-6377-1234
名古屋東急ホテル店 052-269-0039
新横浜プリンスペペ店 045-473-1231
イヴォンヌ 06-6857-0580
イヴォンヌ博多店 092-738-1717



Eternal Beauty（永遠の美）、
そう称えられる「コンテス」のバッグ。
その高貴なまでの優美な佇まいは、
世界のロイヤルセレブたちをも魅了してきました。
そのコンテスが今年80周年という
記念すべき年を迎えます。
伝統に“今”の気分を添えて
進化し続ける究極のレディバッグの、
美しいボディに秘めた深い魅力に迫ります。

モダンによみがえる
アニバーサリーバッグ

選りすぐられた貴重な素材、卓越したクラフツマンシップにより生まれるバッグは、芸術品ともいえる美しさと気品に満ちています。この秋誕生した手のひらサイズのエレガントなバッグは、ドレス姿に可憐でノーブルな存在感を添えて。10月1日発売予定。バッグ「80周年記念復刻モデル」［H10×W15×D11］¥415,800（コンテス／アクリスジャパン コンテス事業部） ドレス（編集部私物）

※［ ］内のサイズは編集部調べ。H＝縦、W＝横、D＝マチ、単位はcmです。

伝統と気品が薫る 究極のレディバッグ

ブランド誕生80周年 「コンテス」の名品にタイムレスな美を感じて

[illegible]otos : NOR[illegible]KITADA ([illegible]), JU[illegible] N[illegible]KAMURA (still)　Hair Styling : CHIEKO ISHIZUKA [SIGNO]　Make-up : MINA NODO [SIGNO]　Realization : HIROKO KAWASHIMA

80th Anniversary Bag

ブランド創業時に発売されたイブニングバッグを復刻した、
アニバーサリーバッグが誕生。80周年を迎えるコンテスにとって
歴史的な節目の年を、品格溢れるスペシャルバッグが彩ります。



歴史と伝統が宿る ホースヘアバッグの風格

1929年の創業の年に誕生したオーバル型のイブニングバッグに、現代のエッセンスを加えアップデートした80周年記念モデルが、秋らしい色合いをまとって登場。丸みを帯びたミニサイズは、オリジナルを忠実に再現したパーティバッグ。そして大きめサイズのハンドバッグは、オリジナルのスタイルを踏襲しながらも、現代女性のライフスタイルにフィットするデイリーユースにも対応できるデザインに。ハンドルを伸ばせばショルダーにかけることも。大きさや色によって日常をドレスアップ、そして華やかなどさまざまなコーディネートが楽しめるのも魅力。すべて10月1日発売予定。バッグ「80周年記念復刻モデル」〈手前から2点〉コーラス（ピンク）、ルビー（レッド）［H10×W15×D11］各¥396,900、〈右〉オロ（ゴールド）［H10×W15×D11］¥415,800、〈奥2点〉ライラック（パープル）、コンテスレッド（ボルドー）［H17×W18×D13］各¥644,700（すべてコンテス／アクリスジャパン コンテス事業部）

Crocodile Bag

コンテスが作り続けている最高級のバッグのなかでも、ホースヘアと同様に
世界のセレブリティから羨望の眼差しを集めるのがクロコダイルバッグ。
神々しく艶めく極上のクロコダイルが、ジュエリーのように存在感を放ちます。



美しく整ったクロコの斑に最上級の意味を知る

センターのクリアな一筋のラインを中心に、左右対称の美しい斑を描くコンテスのクロコダイルバッグ。宝石のような豊かな艶を湛えたふっくらとした風合いは、最高級品の証です。優しいカーブを描くプリンセスラインが、クロコダイルに女性らしいしなやかな表情を加味。バッグ〈手前から〉ブラック［H25.5×W12］¥972,300　ルビー（レッド）［H22×W18×D10］¥1,423,800　エレファント（グレー）［H25×W22×D9］¥1,562,400（すべてコンテス／アクリスジャパン　コンテス事業部）



熟練の技術に支えられたこだわりのもの作り

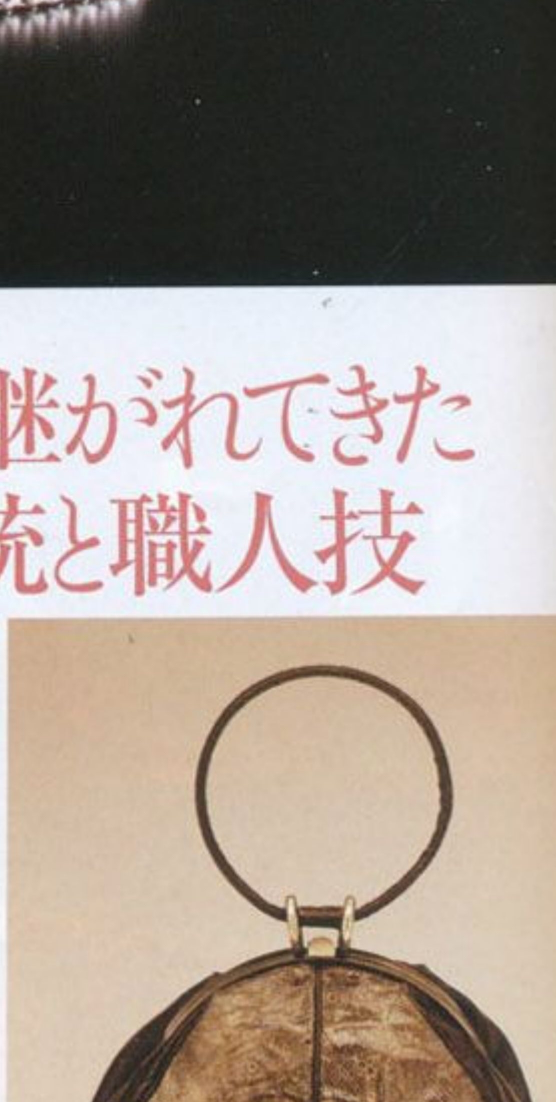
コンテスのバッグで機械が使われるのは、ミシンで縫うときのみ。残るすべての作業は職人の手によって行われます。ホースヘアは最高品質を誇る英国ジョン・ボイド社のもの

長く愛せるデザインと品質こそ真の贅沢

ファッション性とクラシックな魅力の双方をもち合わせたデザイン。そしてそこに最高級の素材を掛け合わせたのが、コンテスのバッグです。それを支えているのが熟練の職人たちの技術。一つのバッグに140〜300もの工程が必要とされ、完成までに長い時間が費やされます。そしてインサイドにはバッグとコーディネートされたミラーが。ブランド名となった〝コンテス〟がフランス語で〝伯爵夫人〟を意味するように、そんな心遣いもコンテスが「貴婦人のバッグ」と呼ばれる所以です。変わりゆくファッションとは一線を画す、時を経てもなお美しいバッグは、永遠の名品です。

80年間受け継がれてきた美を紡ぐ伝統と職人技

1929年、ドイツに誕生したコンテス。
今なお創業当時と変わらぬ、
丁寧なものづくりが受け継がれ、
芸術品のようなバッグを
生み出し続けています。



80周年記念モデルの原型となったオリジナルモデル

創業当時に作られたイブニングバッグは、タートルスキンで作られた贅沢なもの。不変のエレガンスと美しさを感じさせる、ドレッシィなデザインは、まさにコンテスの真髄です

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。


2


1

プレゼンテーションからコレクションまで、
メゾンのあり方の原点を再確認

クチュールこそ最上級のエシカル・ファッション！

萩原輝美さん

はぎわら・てるみ●ファッション・ディレクター。毎シーズン、コレクションを取材。女性ならではの感性からとらえる、的確なトレンド分析に定評が。溢れる知識とエレガントなセンスで、ショップのディレクションやブランディングも手がける

7月、2009年秋冬オートクチュールコレクションがパリで発表された。今世界で、クチュールコレクションを開催しているのはパリだけ。世界中の顧客がこの地に集まる。昨年の7月はブルカ（イスラム教徒の女性がつける全身を覆うベール）をまとい、オーストリッチのケリーバッグを手にするマダムたちが最前列に並んだ。この7月は中国、インドと顧客層は広がり、活気づいている。

私だけの一着――。仮縫いを始めてからできあがるまでの数カ月間、1人の職人が手がけるという究極の贅沢がオートクチュールである。クチュールには定価がない。同じものが2つとないからだ。

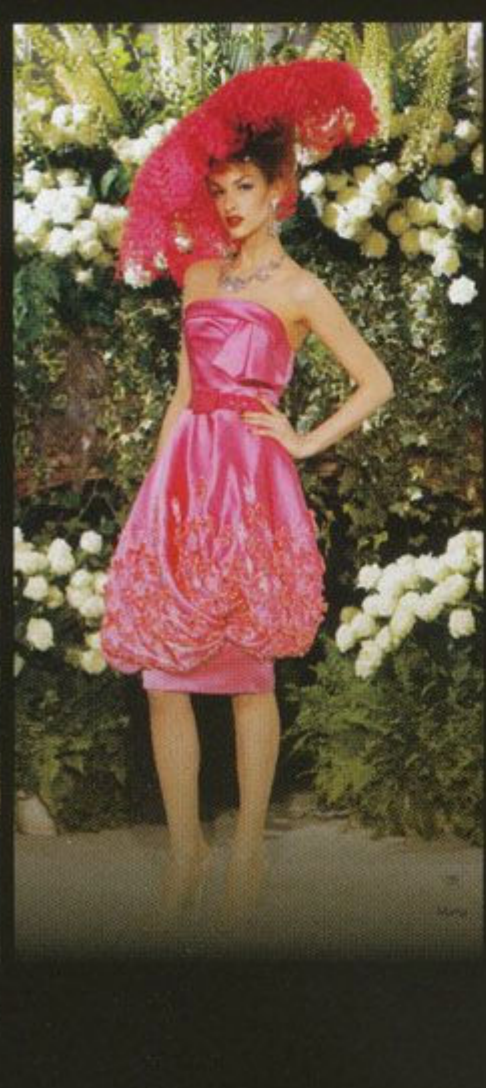
ファストファッションが世界中に広がっている一方で、本当に自分が欲しいものを手に入れられるクチュールが注目される。ひと針ひと針、思いをこめて作り上げる究極のスローウエア。長く着継いでいく一着のドレス。オートクチュールは時代が求めるエコやエシカルにも応える、新しいお洒落のかたちを提案するものでもある。

ディオールのデザイナー、ジョン・ガリアーノは「クチュールはプレタの実験場だ」と宣言する。クチュールで発表したトレンドを次のプレタコレクションにつなげる。顧客の反応が良かったものを、プレタポルテの量産に広げるのだ。クチュールとプレタは今、密接なつながりをもつようになっている。これもまた無駄を減らす取り組みだ。

その証拠に、この秋は'60年代クチュールテイストが注目されている。プレタのメゾンでも、職人技を取り入れたラグジュアリーブランドが風格を見せているのだ。

3日間の日程で発表されたクチュールコレクションに参加したのは約30メゾン。仮縫い数回というクラシックな伝統を守るメゾンから、セミクチュール感覚の若手デザイナーもいる。ストックの必要がないカストマイズドウエアだからビジネスとしてもスリム。オートクチュールが今改めて注目されるゆえんの一つである。


4



ブランドのアイデンティティに心酔し、運命を感じるほどの強いパッションをもってファッションを謳歌することを宣言した9月号。それが「運命買い」と称したファッションとのつき合い方ですが、その究極はメゾンと密な関係を築き、世界で一つのピースをつくるオートクチュールにあります。ファストファッションが吹き荒れる時代において、真に価値のある服作りの大切さと素晴らしさとは何かを、最新コレクションをリポートしながら萩原輝美さんがひもときます。

Text : TERUMI HAGIWARA

ところ、オートクチュール

Collection

DIOR
ディオール

ムッシュ・ディオールは1947年、アベニュー・モンテーニュ30番地のディオールのサロンでデビューしました。ジョン・ガリアーノは今回ディオールの原点ともいえるこの場所に立ち返ります。サロンの小部屋をモデルがゆっくり歩くというデビュー当時のショースタイルに戻したことで、ボディにそったシャープなカッティング、繊細でゴージャスな刺繍が間近で見られたのです。フューシャ、オレンジ、パープルなどのまばゆい色のシルクサテンが光り、ムッシュのアイコンともいえるレオパードプリントもモダンなドレスになって登場しました。しかもブラトップにスカートだけのモデルや、下半身はガーターベルトにストッキングだけのモデルなど、ショーの楽屋裏をのぞいているような演出。作品はどれもグラマラスでとてもエレガントで、ムッシュの斬新なアイディアも息づいていました。



9



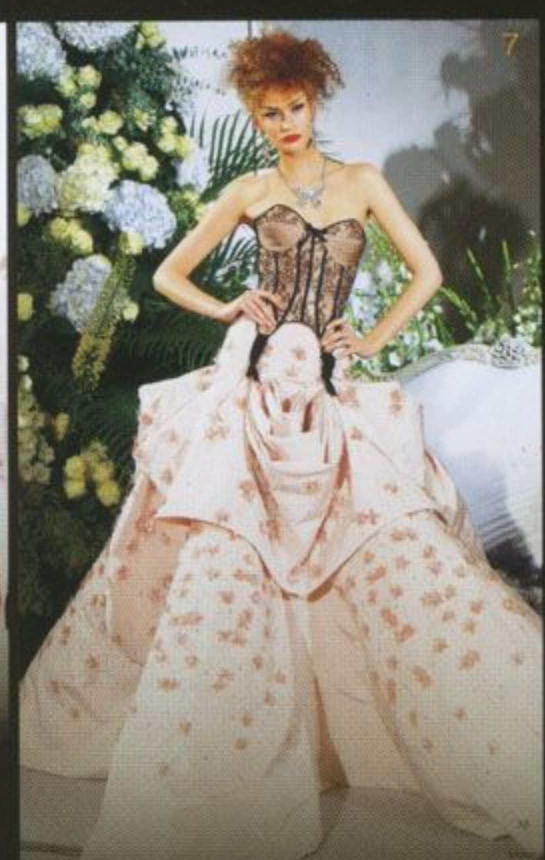
6



5



8



7

1 モデルたちがバックステージで着替えている様子の写真。ガリアーノがインスパイアされたイメージの一つ。2 1から着想を得たルックの一つ。3 発色の美しいサテンが、グレーのサロンの壁に映えます。4 完璧なシルエットを描くバージャケットを、あえてストッキングのみを合わせて効果的に見せて。5 レディなレオパードのドレスは、タイムレスな輝きを放ちます。6 過去のオートクチュールコレクション発表風景。熱気が伝わる一枚。7 コルセットもドレスを合わせてゴージャスに。8 クラシカルでありながら、エッジの効いたスーツ。9 チュールを重ねた、贅沢の極みともいえるソワレ

1 Cartier Bresson © Magnum Photo
2、4、5 Sophie Carre
6 DR
8、9 Thibaut de Saint Chamas

「運命買い」の行きつ

'09-'10秋冬コレクション リポート

メゾンの総力を結集して作る一着を、オーダーできる喜び!

Haute Couture

CHANEL

シャネル

シャネルのコレクションは黒、白、グレーのツイードスーツで始まります。丸い肩、長めのジャケットには両脇に深いスリットが入る膝丈スカート。ジャケットの後ろ身頃やスカートの後ろがモーニングのように長く垂れ下がっています。レースのミニドレスにはウエストから長いトレーンが流れ、アシメトリーヘムのコントラストがドキッとするほど新鮮です。レースのタイツ、レースアップのブーティがカジュアルに演出されていたのも、カールならではのセンス。傘下におさめている職人の工房、ルマリエ製のカメリアやミッシェルの帽子が華やかさを添えていました。

進化し続けるクチュール・テクニックとブランドの変わらぬアイデンティティが融合



5



1



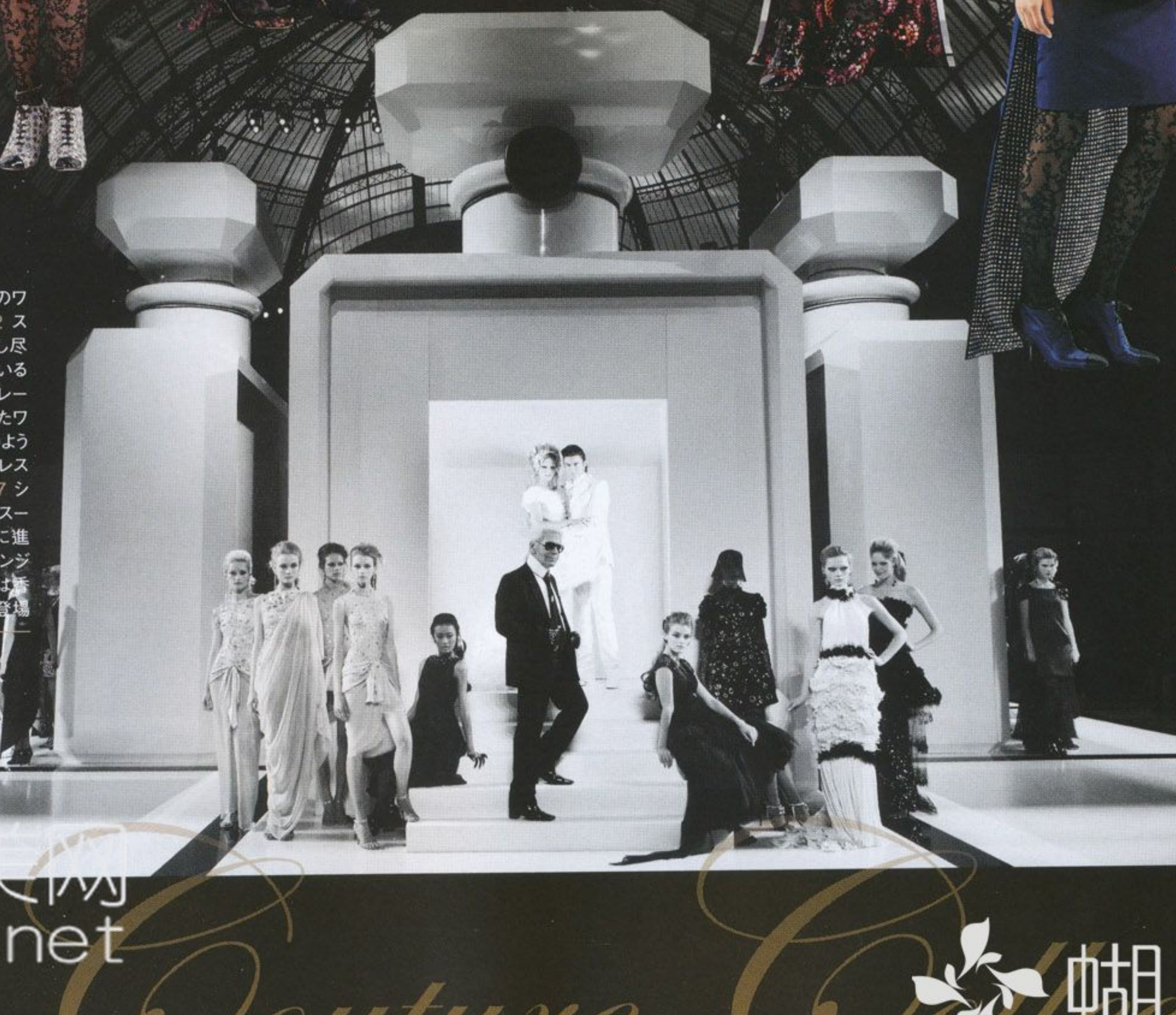
8 7 6



4



3 2



9

1 肩からトレーンを引くようなデザインのワンピースが多数登場。刺繍が見事。2 スカートのスリットから見える色まで計算し尽された一点。3 後ろ身頃が長くなっているジャケット。モダンさが加わります。4 レースとスパンコールを効果的にあしらったワンピース。5 スウィートなソワレは夢のような世界観を演出。6 デコラティブなドレスは、見ているだけでため息がもれます。7 ショーの始まりを彩ったグレーツイードのスーツたち。シルエットも素材感もモダンに進化。8 得意のブラックドレスはオーガンジーを贅沢に使って。9 ショー会場には香水の瓶をイメージした巨大オブジェが登場

1、2、3、4、6、7、8 © CHANEL photos by E.Grassi
5 © CHANEL photos by X.Sun
9 © CHANEL

VALENTINO

ヴァレンティノ

マリア・グラツィア・キウリとピエール・パオロ・ピッチョーリが手がける2シーズン目のオートクチュールコレクション。ヴァレンティノ・ガラヴァーニのスタッフだった2人がデビューしたのは先シーズンのクチュールです。彼らは今回、従来の赤いステージを真っ黒に塗り替えた会場でショーを開催。レース、サテン、オーガンジー、さまざまな黒が光やぬめり、透け感を放ちそのコントラストが黒いステージに浮かび上がります。揺れるフリルが、美しいシルエットをつくり上げるミニマルドレスたち。ぐんとモダンになりながら、エレガント。デコレーションを抑えた潔いコレクションの集大成がここに！


4


3


2


1

他の追随を許さないクチュリエの技と素材を軽やかに、そして圧倒的な美しさに昇華


7


6

5

1 鳥の羽根を取りつけたかのような、オーガンジーを細かくあしらったドレス。2 黒の世界にところどころ差し込まれるシルバーの艶やかな煌き。3 巨大なフリルのシルエットで魅せる一枚。その潔さが今のリシェスが求める気分。4 ヌードカラーのドレスの上に黒の豪奢なレースを重ねて。センシュアルな魅力が溢れます。5 立体感のあるレースと構築的なドレスとのマリアージュが見事。6 プリーツのテクニックをレースに応用した、ビッグボウが可憐なドレス。7 フィリップ・トレーシーのレースの仮面が、魅惑の世界へ誘います

CHRISTIAN LACROIX

リスチャン ラクロワ





出し惜しみのないクリエーションに感動！



会社が経営破綻したことから、事実上最後のショーとなったクリスチャン ラクロワ。在庫としてあった限られた素材を使いながら、アトリエの伝統技術を集結させた24作品を発表しました。黒を中心にしながら、得意のラッフルやフリルを多用した感動的なコレクションに、会場では賛辞を送る拍手が鳴り止みませんでした。





 女性のしなやかなラインを強調する、カティングと華やかなチュール遣いが魅力的。2 パープルと黒のコンビネーションが大人っぽいドレス。3 黒のなかに白が凛と映えます。4 繊細な素材の扱い方がラクロワの真骨頂。5 タフタ素材を最高のテクニックで料理したジャケット。レーシーなアイテムとの組み合わせがゴージャス

すべてChris Moore／ゲッティ イメージズ

GIORGIO ARMANI PRIVÉ

ジョルジオ アルマーニ プリヴェ

コレクションは丸い肩にシェイプされたシルエットのパンツスーツで始まります。モデルは黒のショートウィッグをつけたシャープな装い。サテン、ツイードのマニッシュなスーツには大ぶりのジュエリーを合わせ、女らしさを主張します。またシルバーやゴールドのミニドレスが描くのは シンプルなアイライン、バルーンシルエット。得意のコンビネゾンをレースで見せたのが新鮮でした。

'80sのエッセンスがエレガントに進化







1 毛足の長いファー＋タイトスカートというマチュアなルック。2 プリヴェらしい黒と白のソワレ。3 モダンなアイテムを、レースでエレガントに昇華。4 タイトなシルエットにミニスカートを。パワーウーマンを象徴する一点。5 プレタポルテの'80年代の気分がオートクチュールにも強く影響していました

若手デザイナーたちを育てるのもオートクチュール！

可憐なカクテルドレスのオンパレード

ALEXANDRE MATTHIEU

アレキサンドル・マチュー

4年ぶりにオートクチュールに帰ってきたアレキサンドル・マチュー。「袖を通した女性にしかわからない豊かさこそ、僕らの目指すリュクス」と語るデザイナーの2人。チュールや刺繍をコンテンポラリーなタッチで提案します。ナイトクラビングもオートクチュールで、という若いパリの社交界メンバーの注目を集めました。

AFP=時事



AFP=時事



Amtonio de Moraes Barros Filho／ゲッティ イメージズ



1 美しいイエローグリーンに黒のチュールを重ねた、繊細なルック。2 ベビードールワンピース風デザインがキュートなドレスは、ボレロでぴりりと引き締めたスタイリングで。3 フェザーが全身に[illegible]サーモンピンクの[illegible]は、遊び心が満載

得意のリボンの魅力をさまざまにアレンジ

ALEXIS MABILLE

アレクシス・マビーユ

プレタポルテでも話題づくりにこと欠かないアレクシス・マビーユは、リボン遣いの名手。2010年の春夏を対象に発表したコレクションは、カジュアルなアイテムもありながら、やはり際立っていたのはワンピース。サテンやベロアのリボンがなんともキュートでロマンティックなコレクションでした。





すべてNathalie Lagneau／ゲッティ イメージズ



1 フェザーを裾にあしらったベアトップドレスは涼やかなペールブルーが美しい。2 リトルブラックドレスは、シャーベットオレンジのリボンで可憐なアクセントをプラス。3 ガーリーな白のワンピースも黒のリボンでアレンジ

ウエディングドレスこそ、オートクチュールで「運命買い」！

結婚式という一世一代の大舞台にこそ、一からオーダーするオートクチュールコレクションで作ってみたい――。
夢のような究極の「運命買い」を目指すなら、各コレクションのマリエと白ドレスをチェックしてみて！

GAULTIER PARIS

フューチャリスティックなドレスはゴルチエ パリらしい一枚

ブランドを象徴するマリンテイストやレザーを使ったアイテムをちりばめたデザイナーのジャンポール・ゴルチエ。マリエはチュールに金のスパンコールを施したミニドレスを提案。ベールもドレスもどこか未来的なエッセンスが加わり、個性的に



Dominique Charriau／WireImage.com

Sophie Carre



DIOR

たっぷりとあしらわれたチュールは贅沢の極み



ディオールのマリエはガリアーノらしい発想で、コルセットとチュールのスカートのセット。これから結婚するパリ社交界の若マダムたちがこぞって注文したくなるのも納得な美しさを放っていました

CHANEL

現代の可憐な花嫁はキュートなミニ丈のドレス



花婿と共に登場して、キュートな魅力を振りまいたシャネルのマリエ。ミニスカートではあるものの、ティアード状のトレーンを引いているので、とってもゴージャス！ フレッシュで新しいウエディングスタイルです

© CHANEL photos by X.Sun



Chris Moore／ゲッティ イメージズ

CHIRISTIAN LACROIX

ラクロワの集大成、バチカン風の壮大な一点

豪奢なレースにまばゆい金刺繍というバチカン風のデザインが圧巻だったラクロワ。元来彼の得意とするダイナミックな発想に溢れた、集大成ともいえる作品。今の状況を考えるとミュージアム・ピースになることは必至！





Dominique Charriau／WireImage.com

ELIE SAAB

コレクションが白で埋め尽くされたエリー・サーブはマリエの宝庫！

濃厚なスタイルが持ち味のレバノン出身のクチュリエ、エリー・サーブ。今季は全コレクションを白一色で統一。さまざまな素材とニュアンスの違う白を駆使した装飾的なドレスの数々は、どれもウエディングドレス級の完成度を誇っていました

ついに"スネーク"に新顔誕生！
よりモダンに、スタイリッシュに

ーペント"（＝ヘビ）のパワーやダイナ
ムにインスピレーションを得た新コレ
ョンがセンセーショナルに誕生。スネ
の頭が時計の文字盤で、白いダイ
モンドと黒のオニキスのコンビネーショ
が華麗です。"セルペンティ"コレクショ
より　時計［PG×ダイヤモンド×オニ
ス×ブラックサファイア］¥4,777,500
ング［PG×ダイヤモンド］¥462,000
点共ブルガリ／ブルガリ ジャパン）



BVLGARI
the Snake Serpenti

ジュエリーの歴史上、何度も登場して、
時代を代表する女性のハートを虜にしてきた
カルティエの"豹"とブルガリの"蛇"。
今の空気をまとって、さらに進化した
新作の"猛獣"が、待望の日本到着です。
輝く「野生のエレガンス」を一挙公開します！

Photos : JUN NAKAMURA(still), AKINORI MAEKAWA(shop)
Text : YUKO KOBAYASHI

ブルガリ &「セルペンティ」

Panthere de CARTIER

登場から95年。
日本初お目見えのハイジュエリーも!



日本初上陸のリングは、比較的、優しい顔つきのパンテールで、女主人に従順に寄り添います。オニキスの斑点入りの時計はフルパヴェでまばゆいばかりの輝き! "パンテール ドゥ カルティエ"コレクションより　時計[WG×ダイヤモンド×オニキス]¥14,721,000　リング[WG×ダイヤモンド×オニキス×エメラルド×サファイア]¥22,890,000(2点共カルティエ/カルティエ カスタマー サービスセンター)

最新NEWS!

世界が待っていた 2大アイコンのすべて

カルティエ「パンテール」

Panthere de CARTIER



新生パンテールは
より精悍な造形美が魅力。
最強の"お守り"になる

面」が強調され、よりシャープに変身した、最新のパンテール。鋭いエメラルドの眼光、エナメルやオニキスのット、硬い鎖が、強靭なエレガンスを表現。"パンテールドゥ カルティエ"コレクションより〈上から〉ブレスレット[YG×ダイヤモンド×オ[illegible]エメラルド]¥7,245,000 リング(右)[YG×[illegible]×オニキス×ツァボライト]¥2,436,000 (左)[WG×ダイヤモンド×オニキス×エメラルド]¥7,245,000 ブレスレット[WG×ダイヤモンド×エメラルド×オニキス]¥4,095,000 パンテール モチーフ ジュエリーボックス¥546,000(すべてカルティエ/カルティエ カスタマー サービスセンター)



獲物を狙う高貴な横顔は
装いの格を一気に高める

パリ黄金期――アールデコ以来の美意識は永遠！ "パンテール" Story

革新を重ねる老舗のなかでも、ずば抜けたデザイン力と完成度を誇るカルティエ。ファン待望の新作は、時代の気分が優雅にトレースされ、さすがのひと言です。

カルティエのパンテールを育てたのは、1933年より30年間、ジュエリー部門の最高責任者を務めたジャンヌ・トゥーサン。パリでいち早く豹の毛皮を着こなし、邸宅に豹の絨毯を敷いていた彼女は、まさに野生動物のように大胆、エレガントで行動的。かつセクシーな現代女性の象徴でした。第一次大戦後、女性たちの自由への欲求を敏感に嗅ぎ取った彼女は、次々とパンテールの宝飾品を提案。動物園でのスケッチをもとに製作された豹は、驚くほどリアルで、貴婦人たちを強く魅了しました。睨んだ顔、すました顔など、その表情の違いも大きな魅力で、日々、語りかける「飼い主」もいるとか。最近のパンテールは、モダンな顔や優しい顔の子も。ぜひ、好きな顔を探して！



獰猛な2頭を従えて
パーティへ、いざ出陣！



「パンテール」と呼ばれた女性 ジャンヌ・トゥーサン

最初に呼んだのは、あのココ・シャネル。以来ジャンヌのニックネームに。©Baron Adolph de Meyer／Cartier Archives

独創的なパンテールは 王侯貴族の女性を次々と魅了

〈右〉1914年、初めてパンテールの柄が施された時計。Photo：N.Welsh, Cartier Collection©Cartier 〈左〉'48年、ウィンザー公爵が夫人へ贈ったブローチ。ゴールドの豹が、116.74カラットのエメラルドに乗っています。Cartier Archives©Cartier







なめらかで美しい肢体は
今にも草原へ駆け出しそう

"パンテール ドゥ カルティエ"コレクションより 〈上〉P.184上のブレスレットの素材違い。ブレスレット[WG×ダイヤモンド×オニキス×エメラルド]¥8,085,000 〈中〉優雅なドロップタイプ。イヤリング[WG×ダイヤモンド×オニキス×エメラルド]¥4,095,000 〈下〉なめらかな筋肉、細い尻尾など、ラインがとにかくきれい。ネックレス（上）[YG×ダイヤモンド×ツァボライト×オニキス]¥2,184,000（下）[WG×ダイヤモンド×エメラルド×オニキス]¥4,935,000（すべてカルティエ／カルティエ カスタマー サービスセンター）

Topics!

この秋、銀座本店がハイジュエリーブティックに！

オープンから18年。漆黒の石に覆われた銀座・並木通りの老舗サロンが、新しい顔を見せることに！ 4階のサロンも今秋リニューアル予定で、ハイジュエリーに特化したブティックに生まれ変わりました。もちろんブライダルラインも大充実。また、カルティエ ブティックには"グランヴァンダー"と呼ばれるジュエリーの認定エキスパートがいますが、この銀座本店にも常駐。パーフェクトな対応と落ち着いた空間を体験することができます。







〈上〉黒とゴールドが基調の新しいディスプレイ。〈中〉垂涎のハイジュエリーが一堂に。[2点共Pt×ダイヤモンド]リング¥62,160,000 ネックレス¥12,810,000 〈下〉シックな外観。●カルティエ 銀座本店／東京都中央区銀座5-5-15 ☎0120-301-757（カルティエ カスタマー サービスセンター）

エリザベス・テイラーも愛した イタリアン・ジュエリーの象徴 “スネーク”最新コレクション 誕生Story

今年、ブランド創立125周年を迎えたブルガリが満を持して打ち出したコレクションが“セルペンティ”。その誕生のバックグラウンドは？　新作の魅力を解剖します！



名女優も惹きつけられた初期のスネーク・ウォッチ

1962年、映画『クレオパトラ』のセットにて。ブルガリの大ファンだったE.テイラーがつけているのは、'61年に製作されたブレスレットウォッチです。©La Presse



しなやかにからみつくプレシャスな光輪は、特別な女性にふさわしい

最高級バージョンは、総ダイヤモンドのトリプルコイル。コイルは精巧なバネによってスムーズに伸縮し、着脱自在。パヴェダイヤモンドの輝きを際立たせるために工夫された底面とサイドの透かし細工にも、ブルガリならではの卓越した職人技が息づいています。“セルペンティ”コレクションより　ブレスレット[WG×ダイヤモンド]¥18,165,000[参考価格]（ブルガリ／ブルガリ ジャパン）

“ヘビ”は古来、豊穣と永遠のシンボルとして神話に登場し、宝飾品のモチーフとされてきた動物です。ブルガリでは1940年代に手首に巻きつける時計を発表して以来、象徴的アイコンとなり、多くの名作を生み出してきました。その最も進化した形が“セルペンティ”。ブランドのDNAと現代のテイストが見事にミックスされています。コレクションを構成するのは、ブレスレット、時計、リングのバリエーション。シングル、ダブルのコイルが中心で、とても柔軟。うろこを模した精巧なパーツはしなやかに動き、本物のようになめらかに連なります。無駄をそぎ落とした頭部の意匠もモダンで、あくまで上品！　革新を続ける老舗ジュエラーならではのクリエーティビティに満ちています。





ジュエリーの概念を変えた、衝撃のブルガリ“スネーク”

〈右〉'67年のデザイン画。'60年代以降は、エナメルや貴石を多用したリアルで大胆なスネイクジュエリーも続々誕生。〈左〉'40年代後半、ヘビをモチーフにした初めての時計のひとつ。ガス管から発想したこの“トゥボガス”やメッシュのブレスレットウォッチは衝撃的でした

選ぶのを迷うほどバリエーションはこんなに豊富！



1



2



3



4

ほかにラベンダージェイドを用いたものやゴールド中心のものも。1ブレスレット[PG×WG×ダイヤモンド×[illegible]]参考[illegible]　2ブレスレット[YG×ダイヤモンド×[illegible]ーオブパール]¥5,544,000 [illegible] 4[illegible]モンド×マザーオブパール][illegible]7,500（すべてブルガリ／ブルガリ ジャパン）

Topics!

創立125周年記念イベント続々！チャリティ・オークションも

創業125周年の今年、さらなる注目を集めるブルガリ。この写真集『BVLGARI』（非売品）は1884年以来の名作、ブルガリを愛したセレブリティの写真などをおさめたもの。ブティックなどで目にする機会があれば、ぜひ手に取ってみて。副題の“BETWEEN ETERNITY AND HISTORY（永遠と歴史の間で）”は、約4カ月にわたりローマで行われた大回顧展のタイトルでもあります。12月8日にはN.Y.で行われるクリスティーズのオークションにも参加。“スペシャル・チャリティ・オークション”として18点を出品し、収益金はセーブ・ザ・チルドレンに寄付されることに。積極的な活動から目が離せません！





BVLGARI
the Snake *Serpenti*

現代を生きる女性に
英知と生命力を授ける
神秘的なジュエリー

ブランドのDNAを受け継いだデザインは、辛口ゴージャスでエイジレスに活躍しそう。背景の波打つゴールドの写真は'40年代のブレスレットで、P.186で紹介した本の1ページ。時を超えて輝き続ける新しい伝説の誕生です。セルペンティ コレクションより　ブレスレット〈右〉[WG×ダイヤモンド]¥4,599,000　〈左〉[PG×ダイヤモンド]¥2,698,500　リング[WG×ダイヤモンド]¥1,239,000（すべてブルガリ／ブルガリ ジャパン）

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

ンプルななかにも美しく完成されたフォルムのシューズ。
レンドを席巻する今シーズン外せない黒は、
アトウッドらしい洗練されたデザインを最も生かす色。
一方、ゴールドレースの"ケージ(鳥籠)ヒール"など
個性的なディテールのメリージェーン・シューズ。
バッグやウエア、そして広告ビジュアルに至るまで、
溢れんばかりの才能を惜しみなく注ぐ彼ならではのクリエーション。
「ヘルムート・ニュートンのアイコン的ポートレイトで、
シャーロット・ランプリングやビアンカ・ジャガーを見ると、
飾り気のないシンプルななかからラグジュアリーを創り上げる
彼らの能力に常に魅力を感じるのです。このインスピレーションを
今シーズンの起点とし、アーバンライフでの刺激、エネルギー、
そして創造性をとらえるようなコレクションを表現したいと思いました」
ブライアン・アトウッド



PABIANA

**流れるようなフォルムが
美脚を約束する
アトウッドらしい一足**

プリーツのディテールを生かし、足にぴったりフィットするミニマルなボディと、脚を長く見せる美しいヒールの形はアトウッドのデザインの真骨頂。トレンドの黒ブーティは今シーズンのマストハブです。[H7.5]¥85,050(バリー/バリー・ジャパン)

2009/2010 Bally Autumn Winter Collection

サステナ美女のShoes&Bags

2007年にクリエーティブ・ディレクターに就任して以来、
老舗ラグジュアリーブランド、バリーを牽引し続けるブライアン・アトウッド。
彼がこの秋発表したのは、流行にマッチしながらも時代によって色褪せることのない
"サステナブル"な価値観をもつ女性のための洗練されたコレクションです。

Photos : NORIZUMI KITADA (model), JUN NAKAMURA (still)　Hair Styling : CHIEKO ISHIZUKA [SIGNO]　Make-up : MINA NODO [SIGNO]

＊[　]内のサイズは編集部調べ。バッグはW=幅、H=高さ、D=マチ、靴はH=ヒールの高さ、単位は㎝です。



PATTYS

プラットフォームに
周囲の視線が集中！

プラットフォームとレーシーメタルを施したエス
トラップは、[illegible]が提案する主役級
シューズ。靴[illegible]10]¥189,000　バッグ¥
136,500、ワンピース¥[illegible]3,500　レースレギ
ンス¥73,500(すべてバリー／バリー・ジャパン)

美脚を約束するミニマルなSHOESと インパクトたっぷりのラージBAG

アトウッドが得意とするシンプルながらも女らしさが際立つシューズは、脚線美をアピール。ラグジュアリーでありながらも、毎日使えるたっぷり容量のバッグはまさに“サステナブル”！



ETTEL

カフスのような シンプルで洗練された デザインのブーティ

ミニマルなブーティは今シーズン外せないアイテム。女性の脚の延長であるかのようなヌーディベージュとなめらかな素材感のスエード。靴[H7.5]¥89,250（バリー／バリー・ジャパン）

EDDI

パイソンヌバックの 柔らかい質感と色みが 最高にラグジュアリー

女らしさ溢れるベビーピンクとパイソンヌバック素材のモード感の絶妙なバランス。シャープなフォルムも新鮮です。靴[H10]¥85,050（バリー／バリー・ジャパン）

NOLIAR

今季のパピヨンモチーフを インソールに施したシューズトウ

一見シンプルなスエードのオープントウヒールでありながら、インソールに今季打ち出しのパピヨンプリントがあしらわれている心憎い一足。靴[H10]¥55,650（バリー／バリー・ジャパン）

Shoes

ANGELINA

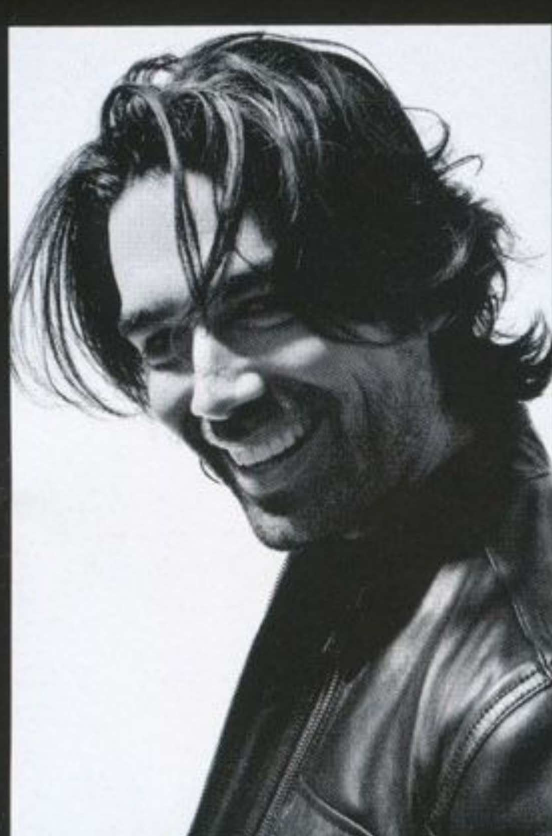


リングモチーフが ポイントの 秋色ブーツ&パンプス

グレーとブラウンは女性の脚にシャドウを与える注目カラー。ゴールドのモチーフがラグジュアリー。靴（ブーツ）[H5.5]¥99,750（パンプス）[H5.5]¥49,350（2点共バリー／バリー・ジャパン）

正統派ラグジュアリー・ブランド 新生バリーを牽引する美しき才能

伝統あるラグジュアリー・ブランド、バリーが2001年から探し続けていたクリエーティブ・ディレクターの座を2007年に見事に射止めたブライアン・アトウッド。キャリアをスタートさせてからわずか10年の間にこの業界で最も影響力をもつシューズデザイナーとなったブライアンは、2008年春夏シーズンに初めてのフル・コレクションを発表。現在デザインチームを率いる彼は、広告ビジュアルを含むバリーのデザイン全体を統括しています。アトウッドの才能は、独自のスタイル、クラフツマンシップ、高品質を誇る老舗ブランドのラグジュアリーなプロダクトをよりコンテンポラリーなデザインに昇華し、守り続けているのです。



Profile
Brian Atwood

ブライアン・アトウッド●米国・シカゴ出身。N.Y.のFIT（ファッション工科大学）卒業後、渡欧。モデルとして活躍後、1996年にジャンニ・ヴェルサーチのアトリエからキャリアをスタート。レディス・アクセサリーのチーフ・デザイナーに抜擢され活躍するかたわら、2001年より自身のシューズブランドを設立。2003年CFDAよりアクセサリー・デザイン賞受賞。2007年バリーのクリエーティブ・ディレクターに就任



秋色パイソンヌバックの贅沢なデイリーバッグ

秋らしいコニャック色のとびきりラグジュアリーなパイソンヌバック素材を選べば、周囲の羨望を集めること間違いなしです。バッグ[W46×H25]¥257,250　ブラウス¥94,500　パンツ¥42,000(すべてバリー／バリー・ジャパン)

独特の風合いが楽しめるのもナッパやスエードならでは

本物の素材感を生かすことが得意のアトウッドが女性のボディに無理なく沿うようにデザインした色・素材のヴァリエ豊富なデイリーバッグ。バッグ〈上〉[W46×H25]¥84,000　〈下〉[W46×H25]¥94,500(2点共バリー／バリー・ジャパン)





素材やディテールの豊富なヴァリエからセレクトしたいカーラ

ウォータースネークやプリーツ加工など凝った素材や色から選べる「カーラ」はスタイリングに合った一点をセレクト。バッグ〈上〉[W35×H32×D16]¥360,150　〈中〉[W35×H32×D16]¥221,550　〈下〉[W34×H29]¥118,650(すべてバリー／バリー・ジャパン)

Bags

ジュエリー・ディレクター **伊藤美佐希さん監修**

6つの新法則で“今どきコーディネート”を実践!

日本人の最強ジュエリー パール最新レッスン

Pearl Lesson

日本人に必ず似合うパール。それは、格ある清らかな宝石

「真珠」というまろやかな言葉は、
私たちに多くの複雑なイメージを伝えてくれます。
気品、清潔感、奥ゆかしさ、豊潤なボリューム感…。
強い煌きを放たなくても、その凛とした気品は際立ち、
静謐で優雅で力強いオーラを放ちます。
この奥ゆかしく清らかな存在感は、
日本人を最も美しく見せる、
日本人に必ず似合うジュエリーでもあるのです。
長い間、何よりも〝清浄感〟を尊んできた
日本人の美意識に、温かみのある肌色に、
そして骨格バランスに無理なく似合う宝石。
真珠は本来、生物から生まれる稀少な存在でした。
その養殖技術を確立し、真珠を〝完成させた〟
といえるのも日本人として誇らしいこと。
価値観が多様化する今こそ、
そんなパールという宝石の力を再考したいと
ヴァンサンカンは考えました。

ファッションに合わせてこそ 真珠本来の力が生き…

現代における「世界標準のパール」とは何か——
そこに必要な視点を考えたとき、
真珠一粒で装いの「格」を上げる力を



軽視することはできません。
自然の生物によって育まれたジュエリーゆえに
光沢ある色、テリ、巻きの強さによって
驚くほど多彩な表情が生まれます。
だからこそ、世界中のジュエラーが
さまざまな特質を生かした名作を作ってきました。
この豊かなデザイン力、ラグジュアリーな発想は、
格を重んじる盛装にもっと生かしたいもの。
また、冠婚葬祭に重用されるのも、
誰もが認める「気品」に溢れているから。
この気品を日常に生かすことができたら、
私たちの装いはさらに幅広く、パワーアップするはず。
そのためには、パールとどうつき合うべきなのか——
さまざまな角度から展開したいと思います。

成熟しているのに、どこまでもピュア。大粒の白が体現した進化するクラシック

約10㎜の大粒の南洋真珠は、シンプルな一連でも迫力ある存在感。まさに宝石の女王といえる美しさ。ネックレス[WG×白蝶真珠×ダイヤモンド]¥13,300,000(ハリー・ウィンストン)

Photos:KAZUNORI HATAGUCHI(model),
JUN NAKAMURA(still),AKINORI MAEKAWA(P.199~201),
MINAKO KUNII(P.206)
Hair Styling:CHIEKO ISHIZUKA[SIGNO]
Makeup:SADAE SASAKI[Image]
Nail:TOMOKO KAMIYA[NAIL]
Styling:MISAKI ITO(P.190~195, 200~205)
Special Thanks:Backgrounds Factory

※[ ]内の表記の意味は次のとおりです。Pt =プラチナ、WG =ホワイトゴールド、YG =イエローゴールド、PG =ピンクゴールド、RG =ローズゴールド、SS =ステンレススチール、SV= シルバー
※ネックレスの[ ]の後の長さは、およその数値です。

必要なのは、この“2大シーン”——

「ソワレ」と「日常」に必要な格・デザイン・コーディネートを徹底分析！

パールの特徴を上手に使えば、ソワレもカジュアルもグレードアップすることが可能です。
どんなデザイン、どんな色を選びコーディネートすべきなのかを検証します。
本物の真珠だからこその質感と存在感をはっきり見極めて！

指南役はこの方！



ジュエリー・ディレクター
伊藤美佐希さん
Misaki Ito

いとう・みさき●宝飾関係でPRの経験を積んだ後フィレンツェへ。帰国後は『25ans』をはじめとする雑誌、広告のスタイリングや講演など、多方面で活躍中



CARTIER

大粒のゴールドパール、ホワイトパール、タヒチパールを可憐なダイヤモンドが引き立てます。この1点でプリンセスになれる、瑞々しいハイジュエリーの代表格！　ネックレス［Pt×白蝶真珠×黒蝶真珠×ダイヤモンド］¥14,910,000（カルティエ／カルティエ　カスタマー　サービスセンター）

Part 1

ソワレ」に必要なのは、
軽やかな“甘さ・若さ・華やかさ”！

ろけるようなパールの質感は、フェミニンな宝石No.1!　優しい女しさを最大限に引き出せば、1点でもソワレで際立つことができるはず。私たちに必要なのは、迫力ある押し出し＆重量感より、まずはそんな可憐な“甘さ”、若くフレッシュな“華やかさ”。ステディブランドのジュエリーを中心にセレクト法を考えてみましょう。



Part 2

「日常」に活躍するのは、“大胆×迫力”のモードなパール！

「どんなに遊んでも決して品格を落とさない」とは伊藤美佐希さんの言葉。パールの気品は、大胆なスタイリングでこそ生かしたい。上質な日常スタイルに威力を発揮する宝石なのです。だから、ここで提案するのは、さまざまなテイストの重ねづけ。潔く、ボリューム感たっぷりの新鮮コーディネートをお届けします！

MIKIMOTO

最上級の深い光沢が、本物ならではのノーブルな迫力を生み出します。最も短い白×黒がモダンな印象をアップ。正統にしてスタイリッシュ！　ネックレス〈首もとから〉[WG×白蝶真珠×黒蝶真珠]45cm ¥3,675,000　[WG×アコヤ真珠]60cm ¥1,291,500　[WG×黒蝶真珠]80cm ¥2,415,000　[WG×アコヤ真珠]80cm ¥1,659,000　[WG×アコヤ真珠]120cm ¥2,250,000　イヤリング[WG×黒蝶真珠]¥498,750（すべてミキモト）　プルオーバー¥149,100（ジル・サンダー／ジルサンダー・ジャパン）



最大の

らしさが満ちています。
引き立たせる2点を見つけました。

CHANEL

構築的なデザインがモダンな"軽やかさ"をプラス

さまざまな色みのパールがリズミカルに点在するブレスレットは、空間を生かした動きのあるデザイン。「カメリアの花やコメットの煌きも映えてモダンな印象が強まります」と伊藤さん。ダイヤモンドも繊細で華やか。ブレスレット[WG×マルチカラーパール×ダイヤモンド]¥3,969,000　リング[WG×ダイヤモンド]¥1,155,000　ドレス　参考商品（すべてシャネル）

Pearl

Part 1 **ソワレは甘く!**

Lesson 1

カラーパールの「甘い質感」を武器にする!

ピュアホワイトからベージュ、ピンク、ゴールデン…パールの色彩には、甘
カラーパールはドレスアップに最適の存在。手もとと耳もとで、そんな色



Misaki's Eye

「シャネルのカラーパールのブレスレットは、軽やかなヌードカラーのドレスとも相性が良く、肌色との統一感も完璧です。グラフのピアスは、この新鮮な強い色とダイヤモンドとの組み合わせが秀逸。揺れると美しさが倍増します。ソワレのジュエリーには"楽しさ"も忘れないで」

GRAFF

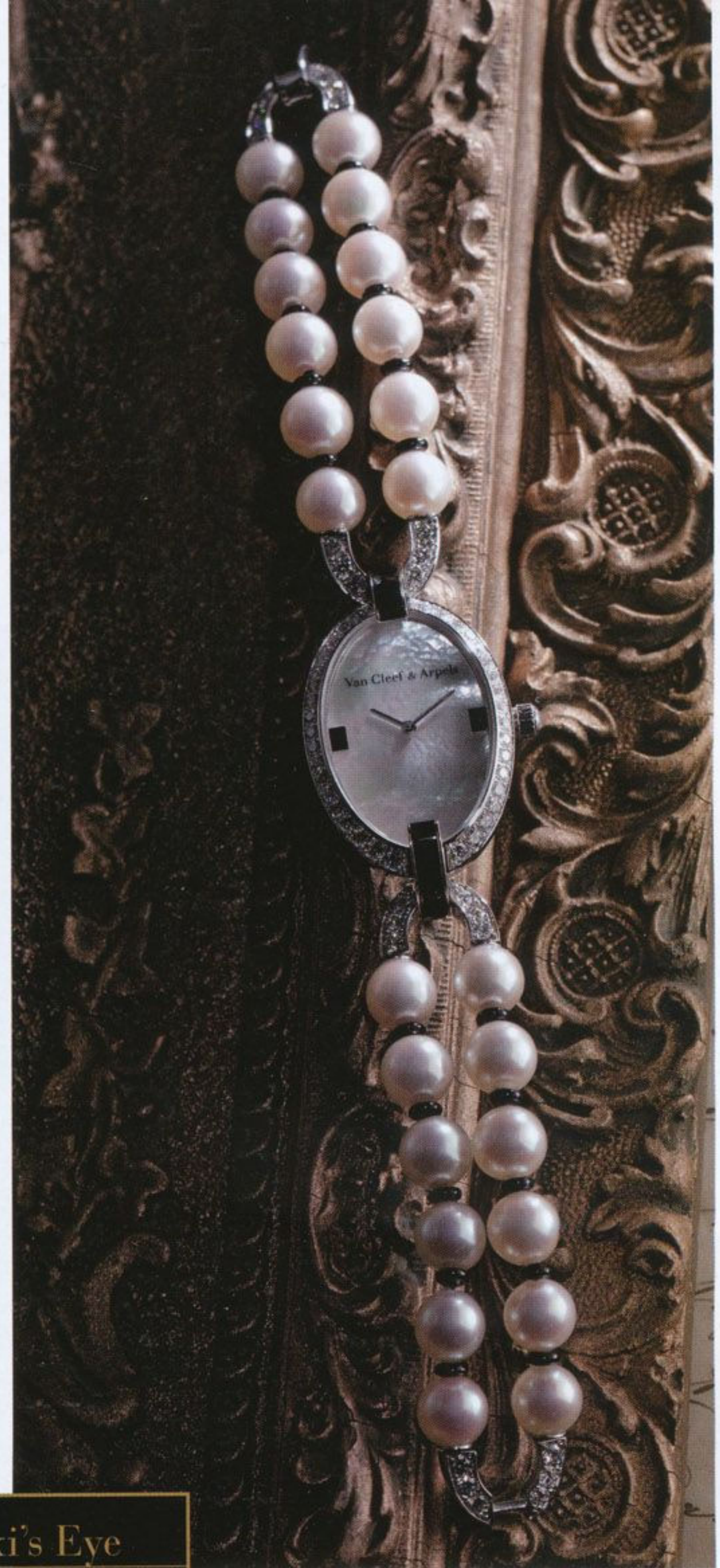
ダイヤモンドに負けな
強いゴールデンパール
耳もとに

ここまで濃く、巻きの強いゴールデン
ールはきわめて珍しい。縦約16㎜とい
大粒なので存在感も抜群。顔まわりに
のピアスだけでオーラが漂います。ピア
［Pt×WG×白蝶真珠×ダイヤモンド
3,450,000（グラフ／グラフ東京サロ

Soiree with Colore

ザイン」が新鮮！





Misaki's Eye

「例えば一粒ピアスだと落ち着きがちなブラックも、揺れることで若々しい印象に。また、さまざまな種類の石と組み合わせるデザインによってさらに甘さを主張するパールもあります。そんな異なる素材や光によってモダンな華やかさをより強調することが、旬の着こなしにつながる鍵」

VAN CLEEF & ARPELS

ブレスレット感覚で楽しみたいアールデコ調ウォッチ

オニキスの黒がポイント。ダイヤルはマザーオブパールです。「重いイブニングより、若々しいリトルブラックドレスに合わせてみては」と伊藤さん。時計［WG×アコヤ真珠×ダイヤモンド×オニキス］¥7,980,000（ヴァン クリーフ&アーペル）

PIAGET

さまざまな光が交差してバラモチーフがより華やかに

大輪の花に加え「テニスネックレスとの組み合わせが斬新!」。穏やかなパールと硬質なダイヤモンドの光が共に揺れて。ネックレス［WG×アコヤ真珠×ダイヤモンド×ピンクサファイア］¥16,590,000（ピアジェ／ピアジェカスタマーデスク）

Designed-Pearl

Lesson 2 石やチェーン‥「可憐なMIXデ

"正統"は時に単純なクラシックに陥りがち。モダンさのためには洗練された存在感が何より必要です。ダイヤモンドやオニキス、繊細チェーンなどと共に用いたステディブランドのデザイン力に注目!



TIFFANY & Co.

揺れる繊細チェーンで "ブラック"の印象が ここまで変わる

約3cmの長いチェーンが、マダム風になりがちなブラックパールを軽快に見せます。ピアス[Pt×南洋真珠×ダイヤモンド]¥2,520,000(ティファニー/ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク) ドレス¥388,500(ラルフ ローレン コレクション/ポロ ラルフ ローレン)

Soiree wit

esson 3 フェミニンな1点豪華主義を貫く!

ソワレのジュエリーで忘れてならないのが
「引き算のコーディネート」。
大げさになりすぎず
どこか力の抜けた軽快感がなくては
弾けるような若さは表現できません。
だからこそ雄弁なモチーフは潔く——。
主役にしぼって身につけることが
あか抜けるコツといえます。



Misaki's Eye

「このリングは、甘辛のバランスが絶妙。マダム風のブラックパールを甘いリボンのデザインで包みました。明るい色のパールだと少し可愛くなりすぎるかもしれませんが、このパールはシックで抑えが効いています。思い切ったボリュームバランスも◎」

DIOR FINE JEWELRY

迫力ボリュームなのに
甘やかな
リボン×ブラックパール

くからでも手もとに注目を集める大き、繊細なダイヤモンドとの対比がドラマティック！　リング"カプリス"[WG×蝶真珠×ダイヤモンド]¥4,342,500（ディオール ファイン ジュエリー／クリスチャン ディオール）　ドレス¥630,000（ディオール／クリスチャン ディオール）

Soiree with Big Motif

Part 2

日常はモードに!

ソワレは特別な晴れ舞台。
では、最も活躍する「日常パール」の着こなしは?
Part2では、遊びを加えたい日常のスタイルに最適な、
パールのレイヤードテクニックをレッスン!

日常遣いこそコーディネートが命! その心得は…

パールは遠くからでもよく映える。自分に合うバランスを見極めて

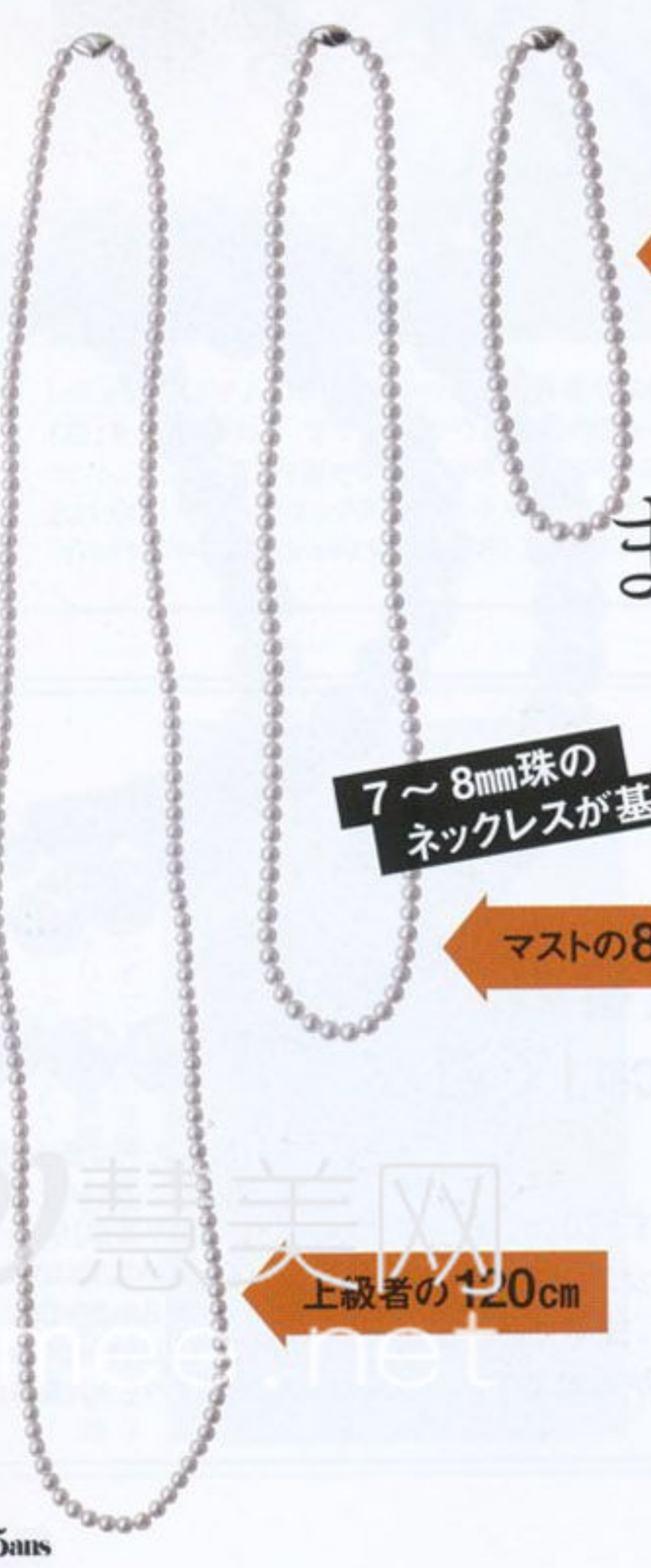
「パールは、存在そのものが完成形であり、“品”や“格”を兼ね備えた、いわばパーフェクトなジュエリー。それゆえに、デザインがシンプルであっても、独特のテリや光沢が“見映える——”。また、たとえ遠目に見ても、しっかりとした存在感を放つジュエリーだといえます。そこに、よりパーソナリティを表現するならば、自分自身の体型やオーラ、シーンやシーズンも見極め、自分らしさにフィットするパールの丈や粒の大きさを知ること。これを見極められればきっと、自分のパートナーとなるパールに出会え、コーディネートの幅がぐっと広がるはずです」

遊んでも決して下品にならないから、服とのコーディネートも潔く

「レイヤードが基本の日常スタイル。まずは、ネックレスでもリングでも手持ちのジュエリーをどんどん重ねて。意外な相性や新しい表情など、面白いほど発見があるはずです。いい意味での“毒＝スパイス”を加えたレイヤードスタイルが、今どき感をつくり、フレッシュさを生むことに気づかされます。端正なツインニットもぐっと華やかに、トレンドの服にもモードでありながらナチュラルに“品格”を醸します。そんなパールの上品さを生かしつつも、時にはドレスコートの上からパールを大胆に幾重にもレイヤードするなど、発想の転換が必要です」

“品”を生かしつつ、ひと手間かける。それがモダンさを生む

「正統に着用すれば、もちろんエレガント。ただ、日常のライフスタイルに“華を添える”アイテムとしてパールを使う場合は、モダンさを意識したレイヤードテクニックをフレキシブルに用いて、若々しさをキープしたい。これからは、単に1本つけるのは卒業。さらには相性抜群のパール同士をレイヤードするのも美しいけれど、“今どき感”を強調するならば、異素材や雰囲気の相反するデザインを組み合わせて、新しいレイヤードにも挑戦して。より新鮮で人目を引くエッジィなスタイルで、冒険を楽しみながら“モダンなパール”を心がけて」



まず、コーディネートの大前提、40cm、80cm、120cmの長さを把握する!

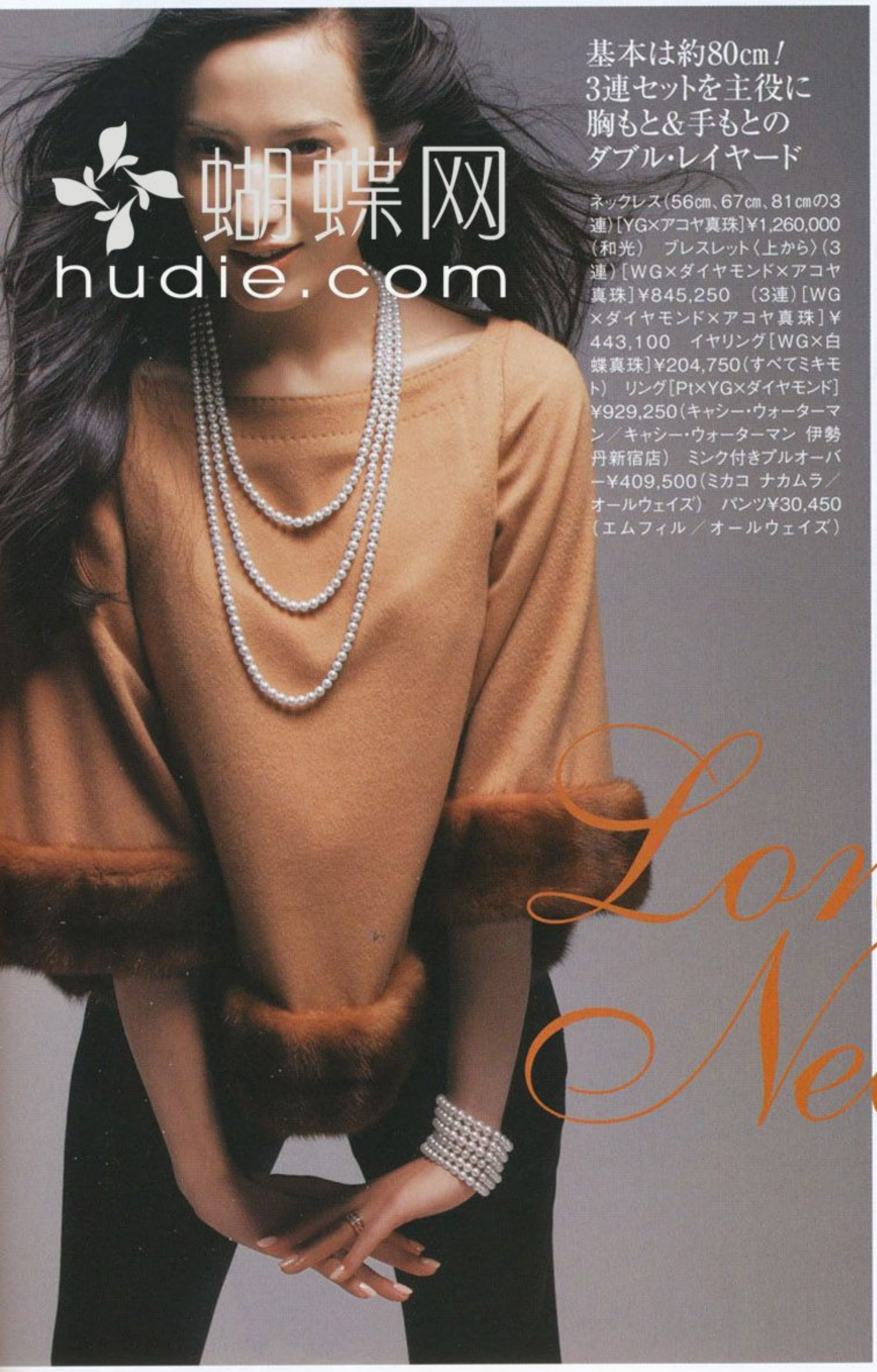
最旬のレイヤードスタイルをつくるためのファーストステップは、基本の長さを把握すること! 基本のキーアイテムには7～8mm珠のアコヤ真珠をピックアップ。チョーカータイプの定番40cm、アレンジにマストの80cm、そしてモードな気分が漂う上級者向けの120cm、日常の新スタンダードになり得るこれらの長さを覚えれば、アレンジが無限、無敵のパールマイスターに近づけます!

結んだり、連をつくったり…さまざまなアレンジに重宝するのは、7～8mm珠のアコヤ真珠。ファッションに合わせて、パールアレンジの幅を広げて。ネックレス[WG×アコヤ真珠]40cm・8mm珠 ¥682,500 [WG×アコヤ真珠]80cm・8mm珠 ¥1,575,000 [SV×アコヤ真珠]120cm・7mm珠 ¥525,000(すべて大月真珠)



3連以上"が今どきスタイル

優等生なパールあしらいを払拭する最新レイヤードは、3連以上にこだわることから！ アレンジにマストな80cmのネックレスをベースに、"今どき"スタイルを実現させる洗練コーディネート術をレクチャーします。



**基本は約80cm！
3連セットを主役に
胸もと&手もとの
ダブル・レイヤード**

ネックレス(56cm、67cm、81cmの3連)[YG×アコヤ真珠]¥1,260,000(和光) ブレスレット〈上から〉(3連)[WG×ダイヤモンド×アコヤ真珠]¥845,250 (3連)[WG×ダイヤモンド×アコヤ真珠]¥443,100 イヤリング[WG×白蝶真珠]¥204,750(すべてミキモト) リング[Pt×YG×ダイヤモンド]¥929,250(キャシー・ウォーターマン／キャシー・ウォーターマン 伊勢丹新宿店) ミンク付きプルオーバー¥409,500(ミカコ ナカムラ／オールウェイズ) パンツ¥30,450(エムフィル／オールウェイズ)

Misaki's Eye

「ワンパターンになりがちなコーディネートとさよならするためには、同系色で質感を変えること！ 同じ白でもバロックや白サンゴ、色石などをレイヤード候補に挙げて、新鮮な風を！」



▶軽やかなケシパールと粒を揃えた色石は好相性。ネックレス〈内側から〉[YG×ケシパール×トルマリン]¥294,000 [YG×トルマリン]¥504,000 [Pt×ケシパール]¥609,000(すべてボン マジック)

Long White Necklace



▲アレンジに使用したのは最上級アコヤのネックレス。こちらはマストの80cm。[WG×アコヤ真珠]80cm・8mm珠¥1,575,000 ほかの2点は[WG×アコヤ真珠]40cm・8mm珠¥682,500 [WG×アコヤ真珠]120cm・7mm珠¥525,000(すべて大月真珠)



アレンジ1
連80cm+120cm

80cmをチョーカー風に2連遣いし、120cmをプラス。体の動きと共に感じさせる



マストの80cm!

Column 1

基本の「80cm」に、定番の「40cm」、モードな「120cm」で遊ぶリアルアレンジ術5

80cmを筆頭に、日常のモード感をうながす120cm、定番の40cmを自在にアレンジ。難しいテクニックいらずの簡単アレンジを、基本のキから5パターン！ 簡単だけど手間をかけたように見せる、そんな裏ワザが満載です。

ベーシックなホワイトパール考察

Lesson 4 基本は"白"の80cm、そして

Column 2

質感の異なるレイヤードで基本の"白"をブラッシュアップ！



レギュラーアイテムのホワイトパールには、質感や素材の異なる「白」をさらに重ねて。ブラックロジウム加工のチャームがアクセント。ネックレス〈内側から〉[YG×ダイヤモンド×コーラル]¥231,000 [YG×ブラックダイヤモンド×コーラル]¥336,000 [YG×ダイヤモンド×シードパール]¥661,500（すべてMIZUKI）



80cm+120cmに
遊び心溢れる
チャームを重ねた
斬新な〝エレガンス・ロック〟

チャーム付きネックレス〈首もとから〉[SV×YG×ダイヤモンド×ピンクサファイア]¥766,500（アーマン／ストラスブルゴ） [YG×ダイヤモンド]¥1,680,000 [YG×ダイヤモンド]¥2,730,000 チャーム〈右から〉[YG×ダイヤモンド×アメシスト]¥630,000 [YG×ブラックダイヤモンド]¥472,500 [YG×ダイヤモンド]¥420,000 [YG×ダイヤモンド×サファイア×ツァボライト]¥472,500（すべてサリー ソーン／ストラスブルゴ） パールネックレス〈首もとから〉[SV×アコヤ真珠]90cm¥472,500（ラス／ブルー・ベル） [WG×アコヤ真珠]120cm¥669,900（TASAKI） バングル各¥27,300（ヴィンテージ／ストラスブルゴ） リング〈指先から〉[RG×ブラウンダイヤモンド]¥966,000 [RG×ダイヤモンド]¥648,900（2点共フェデリカ レットーレ／ストラスブルゴ） プルオーバー¥139,650 スカート¥102,900（2点共ジャンバティスタ ヴァリ／ストラスブルゴ）



アレンジ5 40cm+80cm+120cm

レイヤードの空間を利用してリュクスなボリュームを強調。上から順に40cm、2連にした80cmと120cmを重ねるだけ！



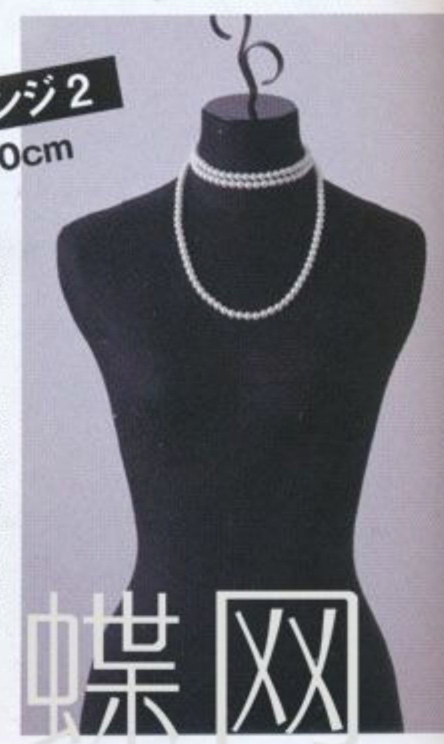
アレンジ4 120cm結び

パールの粒感と長さを生かした120cmを結ぶだけのテクニック。服に応じて、結び目を上や下に変えてイメージを一新



アレンジ3 2連80cm

80cmのネックレスを捻って巻いたプリンセス風アレンジ。新鮮で可愛らしく、ビギナーでも真似しやすい、とても簡単なスタイル



アレンジ2 3連120cm

3連にしても充分に動きの出る120cm。チョーカー風にふた巻きして、あとは自然に垂らせば1本で上品レイヤード風

ステップ

独特の貫禄ゆえに、ともすれば老けがちに思えるブラックパールも、実は日常モードスタイルに欠かせないアイテム。差し色として、引き締めカラーとして、その存在感をフルに活用するための4ステップをご紹介!



Step 1 黒が効く マルチカラー×グレー

優しい印象のニュアンスカラーのなかに、ランダムに配されたブラックパールが引き締め効果を発揮し、コーディネートにリズムを加えます。アコヤ真珠と白蝶、黒蝶真珠、サイズ違いの粒をレイヤードすれば、さらに若々しく! ネックレス〈内側から〉[WG×アコヤ真珠]120㎝¥608,400 [白蝶真珠×黒蝶真珠]80㎝¥1,470,000(2点共TASAKI)



Step 2 定番の 40cm×異素材

ブラックロジウム加工のハードなチェーンを効かせた、刺激的なグレイッシュトーンの重ねづけ。エレガンスはそのままに、パンチを醸す見事なバランスが高評価を約束。リュクシー・カジュアルなデニムスタイルにも。ネックレス〈内側から〉[SV]¥294,000(MIZUKI) [SV×黒蝶真珠]¥1,470,000(カシェ・ネックレス/ブルー・ベル)

Step 3 色の強弱を遊ぶ グラデ×黒

ブラックロジウム加工を施したカジュアルなネックレスとリュクスなグラデーションパール…イメージの異なるネックレスの合わせ技でコーディネートに強弱を。ネックレス〈内側から〉[SV×ブラックパール×ショコラパール]¥1,575,000(ラス/ブルー・ベル) [SV×ラヴァストーン×シルクシフォン]¥87,150(MIZUKI)



Black

Misaki's Eye

「ブラックパールは一粒ずつ色が違うから楽しい。粒の濃淡(個性)を生かして"大人しくて上品"以外の要素を取り入れてみて。時にはワイルドに仕上げるのも今っぽくて素敵です」

引き締め効果のブラックパール考察

Lesson 5 「重ねづけボリューム」は、この



Step 4

黒×黒…
上級者向けボリューム

白の基本ステップで実践したような空間を生かしたレイヤードが、ブラックパールにおいても新鮮。印象の強いブラックパールなら、ドレスコートなどアウターにのせてモードな迫力を全開に！　ネックレス〈首もとから〉[WG×黒蝶真珠]60cm¥2,940,000　[WG×黒蝶真珠]85cm¥2,415,000(2点共ミキモト)[WG×黒蝶真珠×ダイヤモンド]80cm¥588,000(カシケイ・ネイキッドブルー・ベル)[WG×黒蝶真珠]120cm¥3,465,000(ミキモト)　コート¥963,900(マックスマーラ／マックスマーラ ジャパン)　サングラス¥26,250(オリバーピープルズ 東京ギャラリー)　グローブ¥16,800(ヒューゴ／ヒューゴ ボス ジャパン)

Contemporar

「レイヤード」がマスト!

白蝶真珠や黒蝶真珠のリングを投入する際、気をつけたいのはボリュームバランス。1点だけでは"今どき"を語れません! 縦に横に気負わずどんどん重ねて、モダン・シックへシフトして。

モノトーンの"縦"連鎖が生む セクシーな究極の「モダン顔」

ブラックとホワイトダイヤモンドの輝きを縦に重ねて、より際立つパールの存在感。リング〈指先から〉[WG×ブラックダイヤモンド]¥480,000(アスプレイ／アスプレイ ジャパン) [Pt×ブラックパール×ダイヤモンド]¥525,000(ラブ／ブルー・ベル) [Pt×ダイヤモンド]¥351,750(ミキモト) [WG×ブラックダイヤモンド]¥590,000(アスプレイ／アスプレイ ジャパン) ワンピース¥107,100(マックスマーラ／マックスマーラ ジャパン)

劇的に華やかさが増す 横"レイヤードという新発想

やかさが一気に昇華する横レイヤード。リング〈薬指〉[WG×白蝶真珠×ダイヤモンド] 693,000 〈中指・指先から〉[WG×ダイヤモンド]¥236,250 [Pt×ダイヤモンド]¥ 04,250 [WG×ダイヤモンド]¥236,250(すべてデビアス／デビアス ダイヤモンドジュエラーズ ジャパン) ブラウス¥100,800(マックスマーラ／マックスマーラ ジャパン)





Layered Rings

異素材をプラス!

Lesson 6 縦や横に重ねづけ…リングこ


1

お洒落の鮮度があがる
デザインリングを挟み撃ち!


2

重ね技を楽に叶えてくれる
セット感覚の便利なリング

1 コンサバティブなパールを個性的なスパイラルモチーフが挟む、立体的でスパイシーなレイヤード。リング〈上から〉[WG×ダイヤモンド]¥294,000 [WG×白蝶真珠×ダイヤモンド]¥1,134,000 [WG×ダイヤモンド]¥294,000(すべてガランテ ヴィスコンティ/バーニーズ ニューヨーク銀座店)

2 2本で1本のようにぴったりとフィックスするリングに、フルエタニティの輝きを添えてボリューム倍増! クロスラインは指をほっそりと見せてくれる効果も。リング〈右から〉[WG×黒蝶真珠]¥231,000 [WG×ダイヤモンド]¥157,500(2点共ミキモト) [WG×ダイヤモンド]¥153,300(ベルシオラ)

3 パールを主役に華奢なリングを盛って。リング〈上から〉[YG×ダイヤモンド]¥207,900(キャシー・ウォーターマン/キャシー・ウォーターマン 伊勢丹新宿店) [YG×ゴールデンパール×ダイヤモンド]¥1,050,000(キヨラ) [YG×パール]¥126,000 [YG×ピンクサファイア]¥246,750(2点共キャシー・ウォーターマン/キャシー・ウォーターマン 伊勢丹新宿店)

4 相性抜群の「黒×白」のモノトーン仕上げ。タフでセクシーな手もとを演出してくれます。リング〈右から〉[WG×ブラックダイヤモンド]¥178,500 [WG×白蝶真珠×ブラックダイヤモンド]¥504,000 [WG×ブラックダイヤモンド]¥178,500(すべてホアキン・ベラオ/ホアキン・ベラオ南青山本店)

5 パールをセンターに、フェミニンな色石を上下に配した大人可愛いスタイル。リング〈上から〉[YG×グリーンアメシスト]¥79,800 [YG×シトリン]¥79,800 [PG×アコヤ真珠]¥52,500 [PG×アメシスト]¥79,800 [PG×ローズクオーツ]¥79,800(すべてガランテ ヴィスコンティ/バーニーズ ニューヨーク銀座店)

色石はボリュームUPで
可愛らしさも手に入る!


5


3

デザイン違いの華奢なリングは
重ねるほどに一体感が生まれる!

ブラックダイヤモンドの力強い
ラインで"白"を引き立てる


4

Misaki's Eye

[illegible]

Sensuou

パールの基礎知識

改めて知っておきたいパールの基礎知識と、華やかな社交の場と共に、デイリーにもパールを愛用しているハイライフ読者たちに聞いたパールストーリーから等身大のコーディネートまでお伝えします!

コーディネート例



◀ご両親とのディナーや厳かな場にはネックレスのみを愛用。「どんな服にも合うイエロー×ホワイトダイヤモンドのコンビのリングは、歳相応のフレッシュさが表現できるのでコーディネートに取り入れることが多いです」。モスキーノ・チープ&シックのワンピースに、プラダのチェーンバッグ、靴はクリスチャン ルブタン

苦節3年。ようやく出会えた理想のゴールデンパール

「日頃から"本質を見抜いてきちんとした理由"のあるものを購入すると心がけているため、買い物は慎重派です」という芝本さん。貴重なゴールデンパールにもその理念が。「芦屋の先輩マダムが美しいゴールデンパールを身につけていらしたんです。その姿を見て、一生愛用できると確信、オーダーに踏み切りました。なじみのサロンで細かい希望を伝え、同じ色やテリ、サイズが揃うまで約3年。何度もフィッティングを重ね、自分らしいパールに出合えました」



ラブラボ 取締役社長

芝本裕子さん

しばもと・ゆうこ●㈱ラブラボ代表取締役社長。大ヒットコスメ「美肌一族」を開発。スウィーツ界のカリスマ、辻口博啓さんや美のカリスマ、君島十和子さんとのコラボマスクが好評



▶芝本さん御用達のサロン、ヒルトンプラザ大阪のジュエリーサロン八藤丸でオーダー。約18㎜もの大珠パールを使ったリングにはイエローダイヤモンドもプラス。「例えばシャネルのニットにデニム…カジュアルスタイルにも華を添えるゴールデンパールに夢中です」



基本の最愛パール

華やかさを演出するツールだから愛用!パール好き読者のモダンコーディネート

多彩にアレンジできる老舗の華やかラリエット

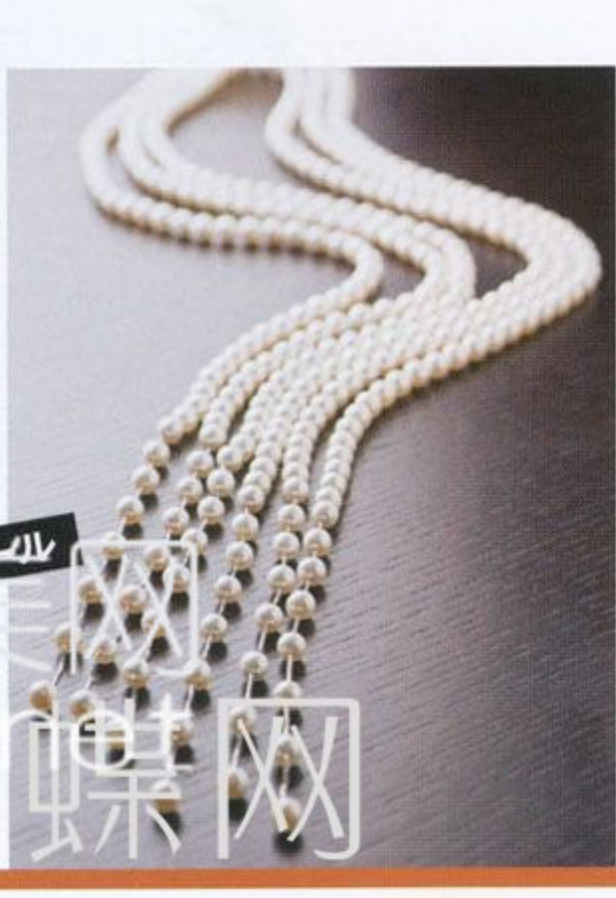
ジュエリー、特にパール好きはお母様譲りという山本さん。「母から譲り受けたパールを中心に、自然とコレクションするようになりました。カジュアルでもフォーマルでもつけられ、パール同士の相性が良いから普段は重ねづけも楽しんでいます」。アレンジ上手の山本さんの最愛パールは、田崎真珠のラリエット。「さらりとフロントに垂らしたり、背中の開いたドレスには、後ろで結んでバックシャンスタイルにと、ファッションに合わせてアレンジが効く優れものです」



MNC New York 取締役社長

山本未奈子さん

やまもと・みなこ●MNC New York代表取締役社長。ニューヨーク州認定ビューティセラピスト、ITEC認定国際ビューティスペシャリスト。自身のブランド「Simplisse」が好評。http://www.mncny.jp/



基本の最愛パール

◀「身長があるのでロングパールを愛用することが多いです」。このラリエットは、センシュアルな揺れ感と華やかさがお気に入り



さらなる偏愛パール

◀「パールはクラシックなアイテムだけれど、フレッシュな気分を誘うデザインパールに注目しています」。モチーフやカラーパールなど上級者用のパールが揃う

コーディネート例



▶N.Y.で購入したリトルブラックドレスに、フロントで結んだラリエットと白蝶真珠のピアスをプラスすればぐっと華やかに。クラッチバッグとマノロ ブラニクの靴はブラックサテンで統一。シックで可愛いスタイルです。「粒の大きさが異なるアコヤ真珠と白蝶真珠の組み合わせが好バランスの秘訣!」

日本が世界に誇るジュエリーだからこそもっと知りたい!

ハイライフ読者のリアルスタイルと

真珠の品質を見分けるポイントは?



上質の真珠は、真珠層が何層にもきめ細かく重なっています。冬を越えて育て続けることで、この"巻き"が厚くなり、美しい光沢が生まれるのです。効率を上げるため短期間で浜揚げしたり、核を大きくして真珠層が薄いのに大粒に見せている珠には"テリ"がありません。顔が映って見えるような光沢のある珠こそが良い真珠。また厳選された極上の浜揚げ珠をさす"花珠"という言葉は、明確な基準がなく製品としての真珠には、良心的な真珠ジュエラーは現在、使っていないことも覚えておくとよいでしょう。写真提供:ミキモト

真珠にはどんな種類があるの?



真珠は、貝の体内に異物が入ると真珠層が形成され、異物を包み込んで生まれると考えられています。養殖真珠の母貝となるのは、真珠層をもつ二枚貝。最も代表的なのは日本が世界に誇るアコヤ真珠です。オーストラリアやフィリピン、ミャンマーなどで養殖される大粒のホワイト系の真珠は白蝶真珠。タヒチを中心にブラックやピーコックカラーの珠を産出するのが黒蝶真珠。近年は安価で普段遣いに適した中国産の淡水真珠も人気です。また、二枚貝ではありませんが、ピンク貝から採れるコンクパールは、現在でも養殖が不可能な、数少ない天然真珠として珍重されています。写真提供:ミキモト

ジュエリー・ジャーナリスト清水井朋子さんが教える「パールの基礎知識」

私たちが真珠のためにできることは?

美しい真珠が生まれるためには、美しい海と、そこに流れ込む美しい水をつくり出す美しい森が必要です。養殖家たちが何年も愛情をこめて育て上げた真珠も、ひとたび海水汚染や赤潮に見舞われれば全滅してしまうことも少なくありません。こうした危機感から、真珠業界は環境問題にとても敏感で、なかには自然保護や子供たちへの啓発プロジェクトに取り組むジュエラーも。真珠のジュエリーの美しさを愛で、楽しむ私たちも、こうしたチャリティに参加することはもちろん、なるべく合成洗剤を使用しない、汚れた水やゴミを下水に流さない…といった毎日の習慣も大切に。一人一人の心がけが、明日の真珠を育むのです。





〈左〉大月真珠の協力で、神戸の子供たちに養殖体験を通じて環境の大切さを伝えている「兵庫運河真珠貝プロジェクト」。写真提供:大月真珠〈左上〉ミキモトのクリスマスチャリティピンブローチ。売り上げの一部は国土緑化推進機構を通じて森林の保全育成に役立てられる。[PG×アコヤ真珠×ラピスラズリ]¥52,500(ミキモト) 〈上〉柴田陽子さんのデザインによるウエダジュエラーのチャリティペンダント。売り上げの一部がチャリティ団体を通して国内外の子供支援に寄付される。[YG×白蝶真珠×ダイヤモンド]¥199,500(ウエダジュエラー帝国ホテル店)

真珠のお手入れは?

貝から生まれる自然の素材である真珠は、とてもデリケート。酸や一部の薬品に触れると、色褪せたり光沢が衰えるおそれがあります。特に注意をしたいのが化粧品。香水やヘアスプレーなどに触れると変質する場合があるので、身支度や化粧直しの際には必ず外すように心がけて。同様に汗や皮脂による酸化も真珠の大敵です。帰宅後は必ず、後は柔らかな布で拭いてから仕舞うようにしましょう。保管は直射日光が当たったり、温度の高い場所は避けて。ネックレスは定期的に糸替えをすることもおすすめします。

日本女性が真珠のジュエリーに魅了される理由

文/清水井朋子
(ジュエリー・ジャーナリスト)

この夏、歌舞伎座にて上演された『海神別荘』。海底の国の王子から人間の国の美女に贈られる結納品の目録に「月の真珠、花の真珠、雪の真珠」という言葉があった。原作者である泉鏡花の詩的な感性をもとらえた真珠…それは、ジュエリーの歴史が浅い日本において、正倉院の昔から愛されてきた、数少ない装飾品である。

1893年に御木本幸吉が養殖に成功するまで、真珠は数百もの貝を開いても、1粒か2粒しか出会うことができない稀少なものだった。養殖技術が発達した現在も、その美しさが奇跡的な存在であることは変わらない。

真珠の養殖には、気の遠くなるほどの手間ひまがかかる。母貝の成育から核入れ、丹念な手入れを経て浜揚げされるまでには3年、5年の歳月が必要だ。さらにジュエリーになるまでには色や大きさ、品質が厳しく選び抜かれる。真珠のジュエリーが醸し出す優美さや品格は、愛情をたっぷり注がれたその"育ち"によるのかもしれない。

真珠ビジネスは、採算や効率だけでは成り立たない。日本を代表するジュエラーたちの誠実で、まじめで、丹念なその仕事は、ジュエリーの美しさと共に、私たちが世界に誇るべき至宝なのだ。

 ●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

MONTHLY TOP

気になるブランドの新着ニュースをお届け!

Photos : JUN NAKAMURA　Styling : YUMIKO MUROI

1 ロータスの花がモチーフの「デビアス」の新コレクションに注目!

「デビアス」の新コレクション"アンシャンテ ロータス"は、その名のとおり蓮の花がモチーフ。繊細で清らかな花を咲かせるロータスを、クリアな光を放つダイヤモンドで表現。身につける人の美しさを引き出してくれるエレガントなデザインが秀逸!



DE BEERS

Lotus Motif

ピュアな輝きが美しい"アンシャンテ ロータス"

クラフツマンシップを駆使した"フローティング マイクロパヴェ"のセッティングで、ダイヤモンドが燦々しく輝きます。ロータスをモチーフにした軽やかで繊細なデザインが魅力。リング〈上〉[WG×ダイヤモンド]¥603,750 〈下〉[WG×ダイヤモンド]¥257,250 ブレスレット[WG×ダイヤモンド]¥189,000 ネックレス[WG×ダイヤモンド]¥257,250[すべて10月9日発売予定](すべてデビアス/デビアス ダイヤモンドジュエラーズ ジャパン)

2 誰よりも早く手に入れたい! 「プラダ」の日本先行発売バッグ

若マダムにもファンの多い「プラダ」に、この秋、日本先行発売のバッグが登場。サフィアーノと呼ばれる型押しレザーの新シリーズ"サフィアーノ フォリ"と、光沢感のあるカーフが特徴の"ヴィッテロ シャイン"の2コレクションです!

PRADA



"ヴィッテロ シャイン"のシリーズの新型がこちら。光沢感のあるカーフレザーにヴィンテージ風の加工を施したシリーズ。センターのリボンがキュートなポイントに。取り外し可能なショルダーストラップ付きなのも嬉しい。バッグ〈大〉¥149,100〈小〉¥126,000[2点共予定価格](2点共プラダ/プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ)



サフィアーノと呼ばれる型押しレザーに、パンチングが施された"サフィアーノ フォリ"。白のパイピング効果で、洗練された印象に。合わせる服を選ばない黒やキャメルと、アクセントにしたいピンクの全3色がラインナップ。バッグ〈トート〉¥189,000 〈ショルダー〉各¥149,100[すべて予定価格](すべてプラダ/プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ)

4 リアルで着やすいアイテムが豊富なN.Y.ブランドのセカンドラインは必見!

オバマ大統領夫人が着用したことで注目を集めた「タクーン」や、エレガントなワンピースで人気の「ドゥーリー」。今、勢いのあるN.Y.ブランドがセカンドラインを発表! 気負わずに着られるデイリーアイテムの宝庫は、要チェックです。





THAKOON

「タクーン アディション」には、よりカジュアル度がアップしたワンピースやブラウスなどが並びます。ワンピース〈オレンジ〉¥129,150 プルオーバー¥80,850 スカート¥77,700(すべてタクーン アディション/ブランドニュース)



doo.ri

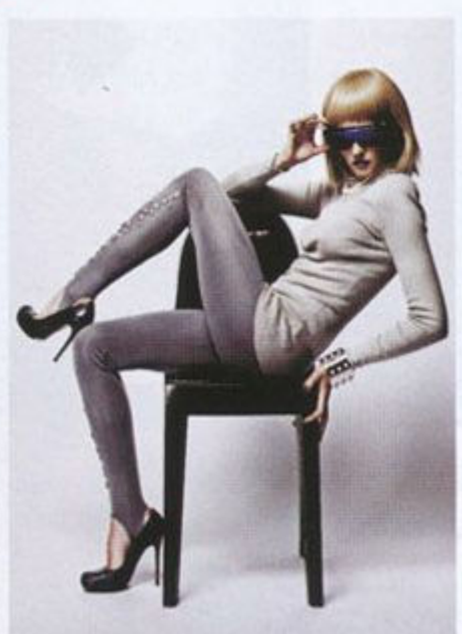
シンプルシックなデザインが豊富なドゥーリーのセカンドライン「アンダー ライン」。旅先にも最適なジャージーワンピが魅力的なプライスで揃います。ワンピース〈グレー〉¥43,050〈黒〉¥39,900(2点共アンダー ライン/ブランドニュース)

3 「ルラティブマン」よりレッグウエアコレクションが登場!

エレガントななかにエッジの効いたアイテムが揃うと人気の「ルラティブマン」より、レッグウエアラインがデビュー。ビジューがついたものや、光沢のある素材など、この秋の着こなしに欠かせないレギンスが勢揃い!

LELATIVEMENT





スタイリッシュなレギンスは、全部で11型。ウェブサイトhttp://lelativement.com/でのショッピングも可能。▲グレーの光沢ある素材に輝くビジューが施されて。レギンス¥16,800 ◀黒レースの模様がロマンティック。レギンス¥11,550(2点共ルラティブマン/シックスセンスファクトリー)

CHARITY TOPIC

今月のチャリティトピックス

特別なチャリティトートで、ピンクリボン活動をサポート!

旬のトレンドが揃う髙島屋のセレクトショップ「スタイル&エディット」。10/1～11/1の期間限定で、「ダイアン フォン ファステンバーグ」や「ミリー」、「マルニ」などの8つのブランドによる、ピンクリボン チャリティトートバッグを発売! 乳がんの早期発見と早期治療の啓発を目的としたピンクリボン活動を支援するこのプロジェクトは、売り上げの一部が日本対がん協会「乳がんをなくすほほえみ基金」に寄付されます。

MUVEIL



MARNI



MILLY



コットンやフェルト素材に、それぞれのデザイナーの個性的なプリントが施されて。A4がすっぽり入り、収納力も抜群です。バッグ▲〈右〉¥9,450〈左〉¥8,820 ◀¥9,975[10月1日より発売予定](すべて日本橋髙島屋 スタイル&エディット)

CELEBRITIES

今すぐ取り入れたい！セレブ・トレンド情報

Photos : JUN NAKAMURA　Styling : YUMIKO MUROI

1 お洒落ツウは、グレーのヒョウ柄アイテムを狙って

レオパードといえば人気パターンの代表格ですが、この秋は"グレー"であることが新ルールになりそう。茶系レオパードと比べ、黒と同感覚でトライできるグレーは、着こなしやすさも抜群！ また、セクシーなだけでなく、知的な印象を醸せるところも、支持される理由です。



©Vittorio Zunino Celotto/ゲッティ イメージズ



©Eric Ryan/ゲッティ イメージズ

▲部分的にフリルのトリミングが施されたドレスは、ドルチェ&ガッバーナのもの。グレーのダークな色みが、レッドカーペットで際立って。▶タイトスカートを合わせたこんなノーブルな着こなしなら、ビジネススタイルのお手本にできそう



2



1



3

1 軽やかなシフォンに、部分的にモヘアを施した、繊細な一枚。プルオーバー¥192,150（エルマンノ シェルヴィーノ／サン・フレール）　**2** シルク仕立てで、着心地も◎。ワンピース¥100,800（モスキーノ・チープ&シック／モスキーノ・ジャパン）　**3** ヒョウ柄とレースの組み合わせがドラマティック。ワンピース¥790,650（エルマンノ シェルヴィーノ／サン・フレール）



©Jon Kopaloff/filmmagic.com

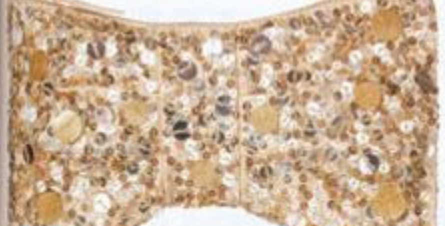


©AFLO

▲ビッグショルダー風のドルチェ&ガッバーナのドレスを、グラマラスに着こなしたデミ・ムーア。▶リリー・アレンは、ベーシックな黒のワンピースを、グレーのヒョウ柄カーディガンで旬モードにアレンジ

3 パーティクラッチは"リボン形"で決まり

パーティに集うセレブの間でブームになっているのが、リボンをかたどったクラッチ。可愛くて、インパクト大のこんな小物なら、会場でのつかみもOK！



1



2



3



©Jon Kopaloff/filmmagic.com



©Jon Furniss/wireimage.com



©Venturelli /WireImage

1 スパンコールを全面に施した、シャイニーな一点。バッグ¥15,750（ララ セニョリータ／エストネーション）　**2** カクテルパーティのお供にいかが？　バッグ¥15,750（アナトリエ／アナトリエ神南店）　**3** ナイロンのワイヤーを編んで仕上げた、キュートなデザイン。バッグ¥40,950（アンテプリマ・ワイヤーバッグ／サイドフェームジャパン）

▶〈上〉シャネルのドレスに、アレクシス・マビーユのクラッチを合わせたキーラ。このリボン形クラッチのブームは、ハリブランドのアレクシスが火つけ役となって巻き起こったもの。〈下〉ジェシカ・ビールは、ドレッシーなサテン地タイプを選択。▲ベルトとクラッチで、モチーフを2個取り入れたズーイー

2 秋一番、セレブの更新アイテムは？

季節の変わり目、お洒落セレブたちがまず更新した定番アイテムは、スカート。ウールやツイードなど、温かみのある素材のタイトスカートを主役にして、上手に秋スタイルにシフトしています。



©AFLO



©Sylvia Linares/filmmagic.com



3　2　1

1 バラのコサージュは取り外し可能。エレガントなパープルのスカートは、ランチ社交シーンに活躍させて。スカート¥55,650（ラブ セックス マネー／イザ）　**2** スタイルが良く見えそうな、黒のシームライン入り。スカート[ベルト付き]¥57,750（クラス ロベルト カヴァリ／イザ）　**3** 上質なツイードで仕立てられた一着なら、着こなしに自信がもてそう。スカート¥79,800（パオラ フラーニ／アオイ）
◀〈上〉クラシックなツイードスカートのルックを、ゴールドの小物で華やかに味つけしたエヴァ。〈下〉ヴィクトリアは、自身の手がけるブランドのウエアで登場。長めの丈のデザインで、コンサバかつ個性的な着こなしに



©AFLO

PICK-UP
今月の注目セレブ

Audrey Tautou オドレイ・トトゥ



PROFILE コケティッシュな魅力溢れる、フランス女優。2001年に公開された『アメリ』で一躍有名に。2006年に『ダ・ヴィンチ・コード』でヒロイン役を演じたほか、今年は、シャネルのNo.5の広告モデルも務めている

©Elisabetta A. Villa/wireimage.com

トレンドルックを自然体で小粋に着こなす、トトゥの魅力的スタイル

『ココ・アヴァン・シャネル』のプレミア上映会のため、世界中を飛び回った主演女優のトトゥ。各国の舞台挨拶では、常にブランドの旬なルックで登場した彼女ですが、モードをさらりとこなしている姿は、何とも粋でお洒落! 決してこれ見よがしにならず、自然体でいながら、洗練されて見えるスタイルはさすがです。



©Fotonoticias/wireimage.com



©Elisabetta A. Villa/wireimage.com



©Dave M.Benett/ゲッティイメージズ

▲シャネルのオートクチュールのドレスをまとったトトゥ。潔くすっきりと見せたデコルテが、ゴージャスなムードを醸して。▶鮮やかなイエローのドレスには、太ベルトやジップアップシューズなど、シャープな黒の小物を投入。クラッチはヴィトンのもの

▲シャツにニットという定番の組み合わせを、サルエル風パンツで旬顔にアレンジ。◀清潔感いっぱいのミニドレスは、ミュウミュウのもの。ウエストに巻いたリボンベルトが、ガーリーな魅力を振りまいて

エンタメ NEWS

ココ・シャネルをトトゥが熱演! ファッション的見どころが満載の『ココ・アヴァン・シャネル』

デザイナー、ココ・シャネルの前半生を描いた、公開中の映画『ココ・アヴァン・シャネル』。世界的なビッグメゾン、シャネルを創り上げたココを、情熱的に演じたトトゥの美しさはもちろんですが、シャネルの協力によるエレガントな衣装も魅惑的! ファンならずとも、必見です。





監督がこだわったのは、鏡張りの階段でココがショーを見守る最後のシーン。このショーのシーンでは、シャネルのゴージャスなアーカイブドレスが使われており、華やかさも別格です





『ココ・アヴァン・シャネル』 監督/アンヌ・フォンテーヌ 出演/オドレイ・トトゥ、ブノワ・ポールブールドほか●全国にて公開中。http//www.coco-avant-chanel.jp ©Haut et Court-Cine@-Warnerbros.Ent.France 2 Cinema

▶〈右〉黒の上下に、ロングネックレスやクラッチの赤が映えて。〈中〉襟もとにリボンをあしらった、シャネルのワンピースがフェミニン。クラッチだけでなく、リップも赤にしたところがお洒落です。〈左〉シャネルのミューズであるアンナは、ミリタリー調の新作ジャケットをチョイス

アンナ・ムグラリス Anna Mouglalis



François Durand/ゲッティ イメージズ

デブラ・メッシング Debra Messing



©Jamie McCarthy/wireimage.com

クラウディア・ウィンクルマン Claudia Winkleman



©Dave Hogan/ゲッティ イメージズ

TOPIC

この秋は、シャネルの"赤"をいち早くマークして

「パリ-モスクワコレクション」というテーマの新作を展開したシャネル。ロシア構造主義からインスパイアされたというコレクションは、鮮烈な赤の色遣いが印象的です。セレブたちも早速、パーティルックに取り入れて。

▶パフスリーブの真っ赤なワンピースがお似合いのリリー。それに合わせて、チェーンバッグも赤で統一

リリー・アレン Lily Allen



©Danny Martindale/wireimage.com

OPINION

お洒落を心理面から指南

名越康文の「この日、この服!」

悩める2シーンの装いを
心理効果と共に提案!

Photos : JUN NAKAMURA Styling:YUMIKO MUROI
Text : YURIKO YOSHINO

精神科医
名越康文 Mr. Yasufumi Nakoshi



PROFILE なこし・やすふみ●ソフトな語り口と親しみやすいキャラクターで、精神科医というフィールドを超え、現在、テレビやラジオ、雑誌などで幅広く活躍中。携帯の公式サイト『名越康文のココラボ』も好評

Q 書道の先生とお稽古後にお茶へ。リラックスしつつ敬意を表す装いは?

For Tea Time



A フォーマルバッグとジャケットで尊敬の念を。書の時間との、気分の切り替えは「色」で

書道というのは、実はしきたりを重んじる世界。その先生に「お茶」と誘われたなら、おそらく老舗ホテルのティーラウンジなどでしょう。そのような状況で先生への敬意を示すなら、やはり求められるのはフォーマルな装いです。書道用具のトートバッグとは別に、フォーマルバッグを持ち、ジャケットも用意していったほうがいいでしょう。お稽古中は「白と黒」の世界なので、ジャケットで色をプラスすれば、皆さんの気分もよい意味でがらりと変えることができるでしょう。

お稽古中は、「汚れが目立たない」「袖が邪魔にならない」トップスを選ぶのが普通。だからこそ、色のきれいな、フォーマルなジャケットを1枚持っていくだけで、「敬意」と「リラックス感」の両方を気持ち良く伝えることができます。お稽古中のモノトーンの世界から気分を変えることのできる、パステルピンクを選んで。ジャケット¥103,950 スカート¥72,450(2点共ポール カ/ユーロモーダ) ピアス¥798,000 リング¥1,050,000(2点共キャシー・ウォーターマン/キャシー・ウォーターマン 伊勢丹新宿店) バッグ¥1,260,000(モラビト/モラビト ジャポン) 靴¥111,300(ジュゼッペ ザノッティ デザイン/ディ クラッセ)

Q キッズパーティの幹事になりました。何を着ていけば子供に好かれる?

For Kids Party



A 色も素材も、ソフトなものをセレクト。動きやすい服なら親御さんも安心します

子供は「柔らかい手触り」「ソフトな色合い」が好きです。見知らぬ大人はただでさえ威圧感がありますから、子供の好きな、ソフトで優しい雰囲気を身につけていくことが大前提です。そのうえで、ボタンや装飾、揺れるアクセサリーは、引っ張られたりねだられたりするおそれがありますし、食べ物をこぼすのも日常茶飯事。そんなときも不快な顔を見せずに済むよう、シンプルで汚れの目立たない服を。親御さんも、自分の子供がなついていっても安心して見ていられるはずです。

子供の手や顔は、大人の腰から膝あたり。その部分は特に、装飾のない、汚れやシワの気にならないデザインをセレクトすること。袖にファーがついたニットワンピースで、優しい印象を醸し出して。ワンピース[ベルト付き]¥99,750(ビーエッフェ by パオラ フラーニ/アオイ) 時計¥2,100,000(フランク・ミュラー/フランク・ミュラーウォッチランド東京) バッグ¥96,600(アニヤ ハインドマーチ/ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館) 靴¥81,900(ルパート サンダーソン/ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館)

PEOPLE

ハイライフ読者の PASSION for FASHION

Photos : HIDEMI TAKEUCHI Text : CHIHARU SUZUKI

シェービングサロン「CURES」取締役副社長
藤原 祐加子さん Ms. Yukako Fujiwara



PROFILE ご実家は創業200年の婚礼関連の老舗店。二児の母でありながら、ご自身もシェービングサロンの経営やジュエリーショップ「ピエトラ」をプロデュース。http://www.cures-shaving.com/

毎年買い足すアニマル柄はシーンレスで活躍してくれます」

冬のワードローブには欠かせないというほど、アニマル柄のアイテムが好きな藤原ん。「アニマル柄というとインパクトのあるイメージですが、フリルやリボン遣いの可らしいデザインを選んで女らしくまとめるようにしています」。また、アニマル柄アイテ以外は、シンプルシックにコーディネートすることで、仕事でもプライベートシーンでも活躍だとか。「友人もアニマルプリント好きが多いので情報交換は欠かせません!」



シャープな印象の「グッチ」のライダースにフェミニンなヒョウ柄のスカートと「ルイ・ヴィトン」のニット、「シャネル」のショートブーツを合わせて。「オレンジサファイアのブローチやバーキンなど、小物は明るい色を選ぶのが着こなしのルールです」

今シーズン購入した「ブルーガール」のジラフ柄ニットをメインにしたコーディネート。「ミュウミュウ」のスカートに大好きな「ペピータ・ドロ」のパンプスと「ピエトラ」の大ぶりリングでシックに、仕上げは「プラダ」のバッグを差し色に

ソーシャライツ・スタイリスト
清水久美子 Ms. Kumiko Shimizu
PROFILE しみず・くみこ／東京生まれ、東京育ち。25ans 編集部で編集者としてのキャリアを経てスタイリストとして独立。リュクスファッションを身をもって実践、提案し、各方面で活躍中



FASHION READING

清水久美子の贅沢レボリューション

Photos : JUN NAKAMURA　Styling & Text : KUMIKO SHIMIZU

「何を着てもあなたらしい」、は女性にとって最高の賞賛。それにもコツがあるのよね、クーミン。そのコツとは変えないこと!? に、あるようです。

シークレットルールは“変えないこと”

昨年の常識は、今年の非常識？ と思えるほどの変化を続けるのが、モードの世界。ファッションの醍醐味は、その変化に乗って自分の新たな魅力を発見する**ときめき**にほかなりません。けれど、変えることが大切である一方で、「**変えない部分**をもつのは、もっと大事」と清水さん。「例えばお洒落なパリジェンヌ。彼女たちは、モードな装いを存分に楽しむけれど、それが“彼女のスタイル”に昇華されて見えるのは、変えない部分があるから。例えば毎日つけるバングルやリング、もしくは**“いつもの”赤口紅**、もしくはいつも15cmヒールなど、アイコンともいえる変えない部分をもっているから、説得力があるのです」。その上級テクをもっていたのが、いわゆるミューズと呼ばれる女性たち。「クリスチャン・ディオールのミューズ、ミッツァ・ブリカールが常に愛したのは、ヒョウ柄。彼女によって上流階級にヒョウ柄を“着る”ことが広まっていきました。**現代のスキャパレリ**と勝手に呼んでるレディー・ガガのあの分厚い髪形も、今ではモード。ちょっとキワなアイコンをマイスタイルにし、それで市民権を得られれば無敵ですよね」と清水さん。「トレンドのものをお店で探すばかりでなく、そんな**マイID**を探すつもりでブティックを散策すれば、楽しみが広がりますよ。海外の人がアンティーク好きなのも、オンリーワンなアイテムと運命の出会いをすれば、一気にお洒落のランクが上がる、と知っているからです」。それはきっと、自分らしさって何？ という心の旅でもあるかもしれません。「勘違いも、錯覚もあり！ トライすればきっと**運命のマイ・アイコン**に出会えますよ！」。そんな清水さんの憧れのアイコンは「ヴァン クリーフのブレス、もう今はないけどエルメスのヒマラヤっていうバッグかな？ いつかは手に入れなきゃって誓ってるの」。あなたも、そんなID探しのお買い物にぜひ！



パリスと同じ名門校出身ながら、その枠に収まらない生き方やセンスで世界的に注目されているガガ。「ハイブランドの服を、ものすごいマイルールで着こなしてますが、根がクチュール趣味で、ぎりぎりなところで品を感じる。平凡を憎むのがハイソサエティの一面ですが、彼女はそれを体現している気がします」と清水さん

©wireImage/ゲッティイメージズ



清水さん的運命のマイ・アイコンは、JOブレスレット

1977年、ジャクリーン・オナシス夫人がはめていたブレスレットの復刻版が、このJOブレスレット。155gの金の迫力、黄金が流れているような“動”の風情が、清水さん的にドンピシャの好み。「どんなファッションにも、どんな年齢でも似合う奇跡のデザインだと思います。将来のマイ・アイコンになるのでしょうね。ある良き日にゲットします」と清水さん。ブレスレット ［YG］ ¥2,541,000（ヴァン クリフ&アーペル）



3　2　1



4

アイディア次第で、マイ・アイコンになるものはさまざま。1.「例えばソール部分がシルバーのカオヴィラしか履かない、というのも一手では?」靴¥120,750（レネ カオヴィラ／ストラスブルゴ） 2.「知的で官能的な香りを常に香らせるのも、マイ・アイコンになります」〈左から〉ルームスプレー¥5,250　キャンドル¥6,825　キャンドル¥2,940（すべてカトリーヌ・メミ／カッシーナ・イクスシー 青山本店） 3.「甘く、しかもプライドを感じさせ、抜け感もあるレッドリップ、スタイリッシュじゃない?」ルージュ アリュール ラック ¥4,305［#75 ドラゴン］10月30日発売（シャネル） 4.「リングを好みで重ねづけする手もマイ・アイコンとして美味しいですね!」リング〈左から〉［YG×クォーツ］¥73,500　［YG×スタールビー］¥189,000 ［Sv×セルリアンカルセドニー］¥36,750（すべてメリッサ ジョイ マニング／ストラスブルゴ）

MONTHLY “URA” KUMIKO

今月の裏・久美子さん

『ラグジュアリー：ファッションの欲望』 会期：2009年10月31日（土）～2010年1月17日（日） 会場：東京都現代美術館 東京都江東区三好4-1-1 ☎03-5245-4111（代表） 写真／メゾン マルタン マルジェラ ウエストコート 1989年秋冬 MMM所蔵 本多 誠 撮影



芸術の秋、我らクーミンが心待ちにしている展覧会があります。その名も、『ラグジュアリー：ファッションの欲望』展。ファッションは時代の鏡。ラグジュアリーな装いの基軸も、時代によって変化していきます。その変化を17世紀の王侯貴族のドレスから、パリのクチュール、現代の前衛的な服など約100点を展示しつつ感じてもらう趣旨の展覧会ですが、大好物のロココ時代のドレス、'60年代のディオール等のドレス等を見て、「改めて贅沢とは何かを感じたい」、と今からノリノリのクーミンなのでした。

私たち、ピンクリボン運動を応援します

25ansファミリーがチャリティオークションへ“とっておき”を出品

25ans は、乳がん防止啓発活動を応援すべく、25ansでおなじみの皆さんにご協力いただき、チャリティオークションを行います。日本女性の20人にひとりがかかるといわれている乳がんなのに、まだまだ関心が低いこの病気について、この機会に考えてみませんか？

Photos: SHUICHI IWASE [IWASE STUDIO], MINAKO KUNII

25ans セレブ

Ms. Towako Kimijima

君島十和子さん

PROFILE きみじま・とわこ●フェリーチェ トワコ クリエイティブディレクター。いわずと知れた美のカリスマ。モデル、女優として活躍後、化粧品のプロデュースをスタート。2児の母でもある





出品するのは セリーヌのヒストリカルな名品ブギー

「ピンクリボンキャンペーンにご協力できて、とても光栄に思います。ブギーは、使い勝手の良さが気に入って、幾つか揃え愛用していたバッグ。これはそのうちの1つです。出張や、幼稚園時代の娘との外出に活躍しました。お使いいただけたら嬉しいです」

乳がんの早期発見&治療の大切さを伝える運動が「ピンクリボンキャンペーン」

ピンクリボンキャンペーン強化月間の10月、25ansも運動に賛同し、オークションを開催することにいたしました。巻頭特集の「リシェス・オブリージュ」でも触れていますが、女性のがんでは死亡率の上位にくるの乳がん。でも、早期発見・治療すれば、その95%が治癒するといわれているのだそう。ヤフーの「ピンクリボン特集2008」に、セルフチェックの方法やお医者さんデータなど、乳がんについてのさまざまな情報があるので、ぜひ読んで、周りのみんなにも教えてあげてください。25ansファミリーが提供してくれた私物オークションも、そのウエブサイトから参加可能。収益は「乳がんをなくす『ほほえみ基金』」へ寄付されます。情報を広めたり、オークションに参加したり——あなたもピンクリボン運動にご協力を！

チャリティオークションはヤフーで行われます

YAHOO! JAPAN ピンクリボン！ 検索

Yahoo! JAPANで **ピンクリボン！** と検索してください。

2003年からピンクリボン運動に取り組んでいるヤフーでは、特集ページで乳がんの基本情報、検診機関の全国一覧ほか、インターネット募金の情報などを提供しています。25ans オークションもここからアクセスしてください。10月1日から7日間開催しています。http://pinkribbon.yahoo.co.jp/（特集公開期間は11/30まで）

25ans モデルズ

Ms. Saya

紗耶さん

PROFILE さや● 1987年、名古屋生まれのモデル。早稲田大学に通いながら、25ansほか雑誌、コマーシャルなどメディアをまたいで活動中。自他共に認める鉄道マニアという側面をもつ





Photo : TOSHI HIRAKAWA

出品するのは マーク ジェイコブスのビッグカーディガン

「たっぷりしたロング丈で、かなり密に編んだモヘアのニット。温かく、ふんわりした感触が気に入っていました。確かニューヨークのバーニーズかバーグドルフで購入。コクーンっぽいシルエットなのでマダムっぽくならず、スカートにもパンツにも合いますよ。気に入っていただけたら」

Ms. Alisa Urahama

浦浜アリサさん

PROFILE うらはま・ありさ● 1990年、兵庫県生まれのモデル。明治大学の学生として学びながら、25ansをメインに雑誌、MTVナビゲーター、コマーシャルなど、多岐にわたって活躍



出品するのは ヴァレンティノ ガラヴァーニのリボンポーチ

「編集部スタッフの方にいただいたこのポーチ。手のひらサイズですが、収納力があるので、バッグの中身の整理に使ったり、小物を入れてクラッチ代わりにと、いろいろ活用できます。ちょうど色も淡いピンクなので、くださったスタッフの方にも相談して、出品させていただくことに！」

25ans スタイリスト

樋田直子さん
Ms.Naoko Toida



PROFILE といだ・なおこ●企画の趣旨を的確に表現し、エッジの効いたお洒落なスタイリングで仕上げる手腕に、多数のファンを集めるスタイリスト。今号では「CEOコート」でその実力を発揮



出品するのは
ピエール・アルディのメッシュショートブーツ

「撮影の際『スタイリスト私物』扱いで靴をお出しすることがあるのですが、そういうとき使えそうだし、デザインも気に入り購入。モデルが履けるようにサイズが40と大きめなのですが、意外に37の人もブカブカにならずしっくり履ける不思議なブーツです。季節を問わず使えますよ」

清水久美子さん
Ms.Kumiko Shimizu



PROFILE しみず・くみこ●連載「贅沢レボリューション」でもおなじみのソーシャライツ・スタイリスト。クラス感をキープしつつ新しさを感じさせる攻めのスタイリングが身上。「別腹スウィート」を担当



出品するのは
ハイメ・マスカロの純白フラットシューズ

「軽いフラットシューズは履いていると自由な気分になれます。自分の結婚式で、こんな軽快な足もとだったらお洒落！と思って購入したのですが、しばらくその予定がないので（笑）出品させていただきます。トウシューズのようなデザインの37サイズ。どなたかに愛用していただけたら幸いです」

近藤亜子さん
Ms.Aco Kondo



PROFILE こんどう・あこ● A.C.O代表、スタイリスト。コンサルティング、商品開発のほか、トークショーなど幅広く活躍。ブログも好評。http://ameblo.jp/aco-kondo 今号は「ヒロインブーツ」を担当



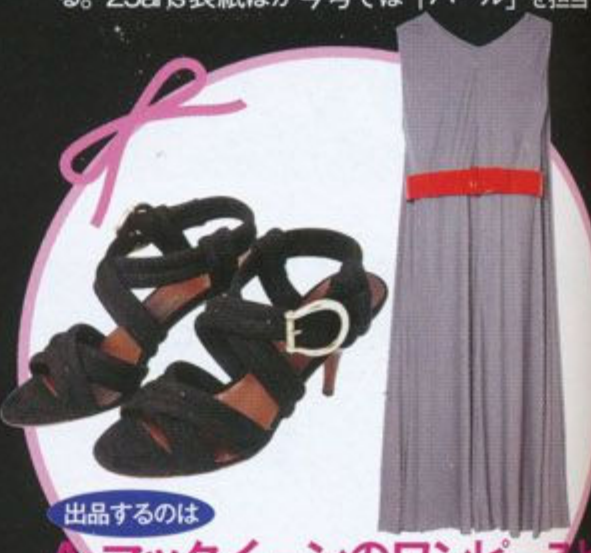
出品するのは
"ツインズ"の限定デザインのネイルジュエリー

「"ツインズ" というネイルジュエリーのディレクターをしています。こちらはピンクサファイアを使った限定デザインのリボンパーツ。まだどちらでも手に入らないネイルジュエリーです。ネイルアートに取り入れ女性らしい気分を楽しんでいただけたら。ていねいに扱えば、長く使っていただけます」

伊藤美佐希さん
Ms.Misaki Ito



PROFILE いとう・みさき●スタイリスト、ジュエリーディレクター。得意とするジュエリーのほか、洗練されたファッションのスタイリングで信頼を集める。25ans表紙ほか今号では「パール」を担当



出品するのは
A.マックイーンのワンピースとミッシェル・ヴィヴィアンの大人サンダル

「少しだけサイズが合わないせいで、身につける機会が減っていたこれらのアイテム。どなたかが使ってくださり、お役に立てるなら、こんなに嬉しいことはありません。靴はサイズが35。スエードなので、冬にタイツと合わせても素敵なのでは。ドレスはたっぷりのドレープ感が気に入っていました」

十河ひろ美 ヴァンサンカン編集長
Ms.Hiromi Sogo



PROFILE そごう・ひろみ●ビジネスプランから編集の現場まで、目を光らせる多忙編集長。誌面がきっかけで社会貢献への興味が増えればと願っている



出品するのは
プラダのこなれボストンバッグ

「皆様のご協力を得て、ピンクリボン運動に参加できてとても光栄です。25ans チャリティオークションにどしどし参加してくださいね。チビバッグ派の自分としては珍しく、大きめバッグなのに気に入って購入したこちら。リラックスカジュアルにご活用ください」

25ans ハイライフ読者

中島幸子さん
Ms.Sachiko Nakajima



PROFILE なかじま・さちこ●ゴルフ、旅行などアクティブな自分の趣味を大切にしながら、自身の参画する会社運営のため、資格取得に励むなど、忙しい日々を送る



出品するのは
シャネルのレディパンプス

「ピンクリボン活動にご協力できて嬉しいです。こちらは履くとあまりにも可愛くて、思わず2足買いしてしまった超お気に入り、大好きな靴です。今シーズントレンドの黒の服に合わせていただくと白いカメリアの花がとてもキュートに見えるはず。サイズは37.5」

星野乃亜さん
Ms.Noa Hoshino



PROFILE ほしの・のあ●会社経営。美容、ファッションすべてにおいてアール・ドゥ・ヴィーヴルを実践するハイライフ読者。「できることから」をモットーに社会貢献にも熱心



出品するのは
イヴ・サンローランのセットアップ＋レネ カオヴィラのサンダル

「サンローランのセットアップは、タイトフィットなので、思い切り大人っぽく装いたいときに。このカオヴィラの靴（37.5）と合わせて、シックに着こなしていただきたいです。キャミソールとスカートを別々にコーディネートしたり、いろいろに活用いただけたら、と思っています」

25ans 華キャリ

芝本裕子さん
Ms.Yuko Shibamoto



PROFILE しばもと・ゆうこ●大ヒットコスメ「美肌一族」を手がける企画・販売会社「ラブラボ」取締役社長。実家の芦屋、本拠を置く東京のほか、日本中を駆け回る



出品するのは
レネ カオヴィラのビジューサンダル

「レネ カオヴィラのアイコンデザイン、スパイラルシューズを出品させていただきます。サイズは37でパーティのときに一度だけ使用。ぱっと華やぐので、デニムなど、カジュアルに合わせても可愛いのではないでしょうか。気に入っていただけますように」

佐藤悦子さん
Ms.Etsuko Sato



PROFILE さとう・えつこ●世界的規模でビジネスを展開するクリエイティブ・スタジオ「SAMURAI」マネージャー。第一線で活躍しながら子育て、お洒落も完璧にこなす



出品するのは
セリーヌのミニファーブギー

「ピンクリボンキャンペーンにご協力できて、とても嬉しく思います。こちらは、横幅が20cm強の小ぶりブギー。黒いファーでころんとしたフォルムは、洋服もシーンも選ばず、ちょっとした会食やカジュアルなパーティ、ランチまで幅広く重宝しました」

●このページのアイテムはすべて私物のため、各ブランドへのお問い合わせはご遠慮ください。

Salon de 25ans

サロン・ド・25ansメンバーのためのスペシャル・イベントをレポート

Photos : TAKESHI NISHIMURA

PAOLA FRANI
パオラ フラーニ

エクスクルーシブ・イベントで秋冬のモードをいち早くキャッチ！

去る8月27日の午後、「パオラ フラーニ」の青山ベルコモンズ店を借り切って、25ans定期購読者のためのエクスクルーシブなファッション・イベントが開催されました。

まずは25ans副編集長の長井由紀が、パオラ フラーニの魅力を解説。季節の変わり目であるこの時季に役立つ、夏ものと秋冬もののミックス・コーディネートなどをレクチャーし、参加者たちも熱心に耳を傾けていました。

続いて、南青山「ランベリー」のシェフパティシエである森田一頼さんのトークショー。このイベントのために作られたスウィーツは、通常はいただくことのできない特別なアレンジ。バラをテーマにしたイベントにふさわしく、色とりどりのスウィーツが会場に華を添えました。

スペシャル・プライスで新作を手に入れられるお買い物タイムや、素敵なアイテムが当たる抽選会など、お楽しみも満載！ 優雅なファッションと極上のスウィーツが、誰をも魅了した午後となりました。

今季のモードを25ans流にアレンジ！25ansエディターのファッション解説









1今年注目の黒の着こなしや、フリルやラッフルなどの服をお洒落に取り入れる方法、その他さまざまなポイントを長井がレクチャーしました。2この日は20組20名のサロン・ド・25ansメンバーがご来場

3フェミニンなデザインの服がラインナップ。ウインドウには25ans掲載のスタイリングをディスプレイ。4会場のバラは、フラワーパフォーマンスショップ「てん」(☎03-6280-8478) のアレンジ

「ランベリー」の 森田一頼さんによる極上のスウィーツに魅せられて…











この日は4種のスウィーツが登場。5パインとマンゴーを使った"アナナス プロヴァンサル"。6ブラックベリーをあしらったチョコムース。7イチゴクリームとバラのコンフィチュールが美味なマカロン。8液状のスポンジにイチゴのジュレと生クリームをあわせた"現代風ショートケーキ"。9「ランベリー」(☎03-3423-0131) の森田さんのトークにも注目が

メンバーのために借り切った店内で思う存分ショッピングを満喫！





10新作がディスカウントされるとあって、大いに盛り上がったお買い物タイム。さらに春夏アイテムが半額で買えるという特典も…。11お買い物中の方には、編集部の長井からコーディネートのアドバイスも

抽選会にはリュクスな賞品が登場。さらに嬉しいプレゼントも…！

1位





12イベントの最後に行われた抽選会。なんといっても注目は、オールシーズン着られるブラック・ワンピース！13インパクト・ネックレスは2位の賞品。黒の装いのポイントとして活躍してくれそう。14そして3位の賞品にはベルトが登場。15イベント中にお買い物をした方全員に、チュールインナーをプレゼント。胸もとに開きのある服やトランスペアレントなアイテムに合わせられて便利です

2位



3位





16「パオラ フラーニ」のオリジナルポーチと「ランベリー」のスウィーツ、そして「てん」のフラワーブローチをお土産として全員にお持ち帰りいただきました

PAOLA FRANI



青山ベルコモンズの1階にあるブティックは、デザイナーのパオラ・フラーニのアーティスティックなインスピレーションが反映された、ゴージャスかつスタイリッシュな空間。㊟東京都港区北青山2-14-6 青山ベルコモンズ1F ☎03-3475-8001 公式サイトhttp://www.aoi-net.co.jp



EURO CASA
Osaka/Tokyo

ステージを物語るデザインやディテールに彩られたファーストクラスのインテリア。「ユーロ・カーサ」は、その名が語るようにヨーロッパの伝統が息づく家具、極上のモダンが薫るアイテムをセレクトしたインテリア専門ショップです。人生を満たす極上のインテリアを、どうぞショールームにてご覧ください。

□インテリアラインナップ

Classic style【クラシックスタイル】
熟練した技術をもつ家具職人の技が冴えるダイニングや豪華なファブリック。17~18世紀ヨーロッパの伝統を感じさせるスタイルを現代に。

Modern style【モダンスタイル】
「ヴェルサーチ」「FENDI」などのブランド家具をはじめイタリアを代表する「FORMITALIA」などをセレクト&コーディネート。

Lighting【ライティング】
ベルサイユ宮殿をはじめ世界の歴史的建造物を独特の輝きで彩る「スワロフスキークリスタル」。美しく高級感あるライティングが魅力。

Hall clock【ホールクロック】
電気を使わないヨーロッパ伝統の手法で製作する機械構造の時計。パイプチャイムの優雅な時報は、贅沢でゆとりある空間にこそふさわしい。

※ヨーロッパを代表する家具ブランドから新進ブランドまで多数取り揃えております。またオリジナル家具のオーダーも承ります。

ユーロ・カーサ www.euro-casa.jp
<東京ショールーム>〒107-0052 東京都港区赤坂6-6-3
TEL:03-6234-4951 FAX:03-6234-4950
<大阪ショールーム>〒542-0081 大阪市中央区南船場3-2-6大阪農林会館ビル1F
TEL:06-6243-2355 FAX:06-6243-2366

◎TOKYO ACCESS



◎OSAKA ACCESS



南船場にグランドオープン!

イムダイン ナトロフォース コラーゲン ベーシック 新発売!

素肌力の向上。飾らない美しさのために。

素肌美の向上には体の内側からのケアが必要だと考える植村秀氏が創設したイムダイン。
イムダインのコラーゲンドリンクは1985年の発売以来、25周年を迎えるロングセラー商品です。
この秋、「ナトロフォース コラーゲン ベーシック」が誕生。これまでの研究結果を集約した「品質」「味」の美容ドリンク!





1. 素肌を生む、育む

「内面美容」「インナービューティ」研究の集大成「ナトロフォース コラーゲン ベーシック」の最大の特徴が「魚由来コラーゲン」。1日あたり7,500㎎も摂取できるのに、脂質はゼロ。肌づくりに必要なアミノ酸をたっぷり摂り、新成分「大豆ペプチド」でアミノ酸バランスを整えます。成長ホルモン分泌促進作用のある「オルニチン」が新陳代謝を活性化することによって、素肌を生み、育み、肌のベースをつくり上げます。

2. 素肌を守る

内側から瑞々しくあってほしい肌ですが、外的環境に耐えられないのでは、美しさをキープするのは無理なこと。紫外線や乾燥など肌に影響を与える因子に対して"負けない強い肌"でいたいものです。この「ナトロフォース コラーゲン ベーシック」には、角質細胞のセメント役といえる「セラミド」と、粘膜を強化する「ビオチン」が配合されています。現代の過酷な環境にも負けないディフェンス力のある肌へと導いてくれます。

3. 素肌に不足するものを補う

20歳前後から肌の老化が始まることは、周知のこと。老化で不足する肌の材料を外側から補うことはできません。今日も、そして明日も美しくあるために、未来肌計画が必要です。高品質の「魚由来コラーゲン」と保湿成分「ヒアルロン酸」に、肌細胞の抗酸化成分「ビタミンE」をプラス。美白成分である「ビタミンC」「酵母エキス(システインペプチド含有)」も配合。未来の肌づくりへの対策も考えた美容ドリンクです。

イムダインは
美容家：植村秀が創業し
理学博士：本多伸吉が研究・開発



本多伸吉

植村秀

「美は健康、健康は美」という信念を貫いた植村秀氏。各方面の専門家との開発と効果の検証に、植村秀氏の感性を加えて生まれたのがイムダインの製品たち。理学博士の本多氏の独特の視点も加わり、製品には輝きがある

スタイリッシュなボトルに入った美容ドリンク

いいものでも美味しくなければ長続きしません。これは魚臭さを抑えた、さらりとした飲み口の栄養機能商品(ビオチン)●イムダイン／ナトロフォース コラーゲン ベーシック 490㎖(約16日分) ¥7,245

もっと詳しく知りたい人は、直営店にGO!

TOKYO

サプリメント パーラー イムダイン〈東京ミッドタウン店〉
㊟東京都港区赤坂9-7-4
東京ミッドタウン ガレリア2F D-0204
シュウサンクチュアリ内
☎03-5413-7216
㊋11:00～21:00 無休



OSAKA

イムダイン〈梅田店〉
㊟大阪府大阪市北区角田町7-10
阪急百貨店メンズ館B1
メンズビューティー内 ☎06-6367-2595
㊋10:00～20:00、水・木・金・土曜～21:00
無休



お問い合わせ先／イムダイン ☎0120-401-473 http://www.immudyne.c

Art Collection

アート・コンシャスな住まい



玄関の回廊はギャラリーのように、アート・コレクター垂涎の名作が飾られています。ジャン=ミシェル・バスキアの油絵の下に、シルクベルベットとスマトラ刺繍のファブリックで作られたオーダーメイドのソファを置いて、ポイントになるコーナーに



1946年、アメリカ・ニューヨークに生まれる。コーネル大学で建築学の学位を取得し、米国最大の建築設計事務所スキッドモア・オーウィングス・アンド・メリルや、ジョージ・ネルソン、イオ・ミン・ペイなど著名建築家の下でキャリアを積む。'78年、自身の会社を設立。サルデーニャのヨットクラブ「コスタ・スメラルダ」、N.Y.のフォーシーズンズ・ホテル、東京のシャネル銀座ビルディングなど代表作多数。●Peter Marino Architect／150 E 58th St, New York, NY 10022 USA ☎+1-212-752-5444 http://www.petermarinoarchitect.com/

今月のインテリア・デザイナー

Peter Marino

ピーター・マリノ

Designer's Interior vol.11

デザイナーズ・インテリア

カリスマがつくる美空間

Photos : MARTIN MÜLLER courtesy Peter Marino Architect
Report : IAN PHILLIPS
Direction : TOMOKO IKEGAI



洗練された豪華さがここに。ゴールドに輝くダイニングルーム

ゴールドで彩られながらシックにまとまっているダイニングルーム。浮き出し模様の革の壁やクリスタルのシャンデリア、一面の絨毯、ジェイソン・マーティン作のアートなど、色調を合わせつつ、さまざまな質感を用いている効果が。壁際のコンソールの上のキャンドルスタンドは、ドイツを代表する建築家シンケルの作で、その光を反射させるためにマリノは日輪花火型の鏡をデザイン。マホガニーのダイニングテーブルもマリノ作

知的なゴージャス感を生み出す今をときめく建築家

建築家として今、スターのひとりに数えられるピーター・マリノ。彼の最初の顧客だったアンディ・ウォーホルをはじめ、著名ファッション・デザイナーたちの邸宅やブティック、N.Y.のフォーシーズンズ・ホテル、東京のシャネル銀座ビルディングなど、世界各地で彼の洗練された作品が街のランドマークになっています。今月のインテリアは、マリノがリノベーションと内装を手がけたプロジェクトです。

それは、ニューヨーク5番街、セントラルパークを見下ろす24部屋のアパートという贅沢な物件。所有者は、金融界で活躍する夫とチャリティに熱心なソーシャライト妻というスタイリッシュなカップルで、以前にもマリノは彼らのプライベートジェットをデザインしたことも。「建築とアートの歴史についてレクチャーしなければならない顧



リビングルームに飾られた、ジャン=ミシェル・バスキアのアート。カーテンを左右に寄せるとシンメトリーの効果が生まれ、コーナーとしての完成度が高まります



淡い色合いのシックな回廊は、コンテンポラリーアートのための舞台

P.221と同じ回廊の別角度。フランス産ライムストーンの壁と大理石の床、シルバーとべっ甲で作られたアンティークの照明など気品のある空間に、コンテンポラリーアートの存在感が光ります。このアートはピエール・スーラージュの1957年の作品



リビングルームの別コーナー。アートはロイ・リヒテンシュタイン作「Intablature」。一室の中に個性的なアートが複数飾られていても、色みやテイストが合っているので絶妙な統一感が

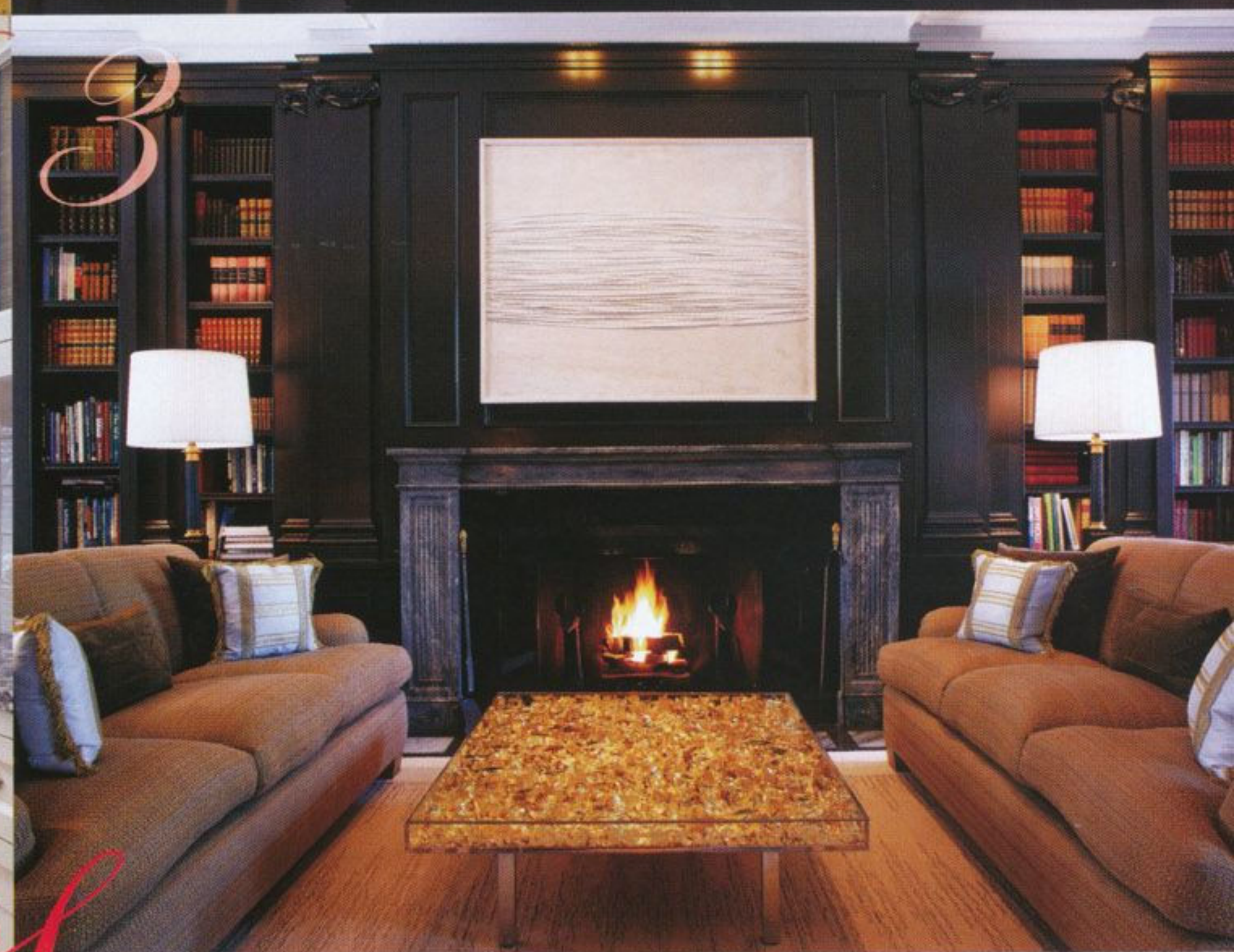
とマリノ。実際、オーナー夫妻は素晴らしいアート・コレクターでもあり、卓越した審美眼をもち合わせています。

夫妻と3人の子供たちの家となるこのアパートは、かつては英国領事の住まいで、女王が訪れたというエピソードも残されています。メイド部屋や迷宮のような廊下がある複雑な構造を、マリノは躊躇することなく大胆に改造。主要な壁を吹き飛ばす勢いで新しい空間をつくり出していきました。コンテンポラリーの巨匠たちのアートが映える室内にするためには、それに見合うスケールやクオリティが必要です。銀箔や革、シルクなど贅沢な素材が仕上げとして用いられ、家具や小物も貴重なアンティークやオーダーメイドをとことん厳選。「華麗さと控えめとのバランスが生む緊張感を愛しているんです」。そんなマリノのスタイルが、世界の最先端をいく人々に支持されているのです。









Symmetry

インテリアにおける「シンメトリー効果」

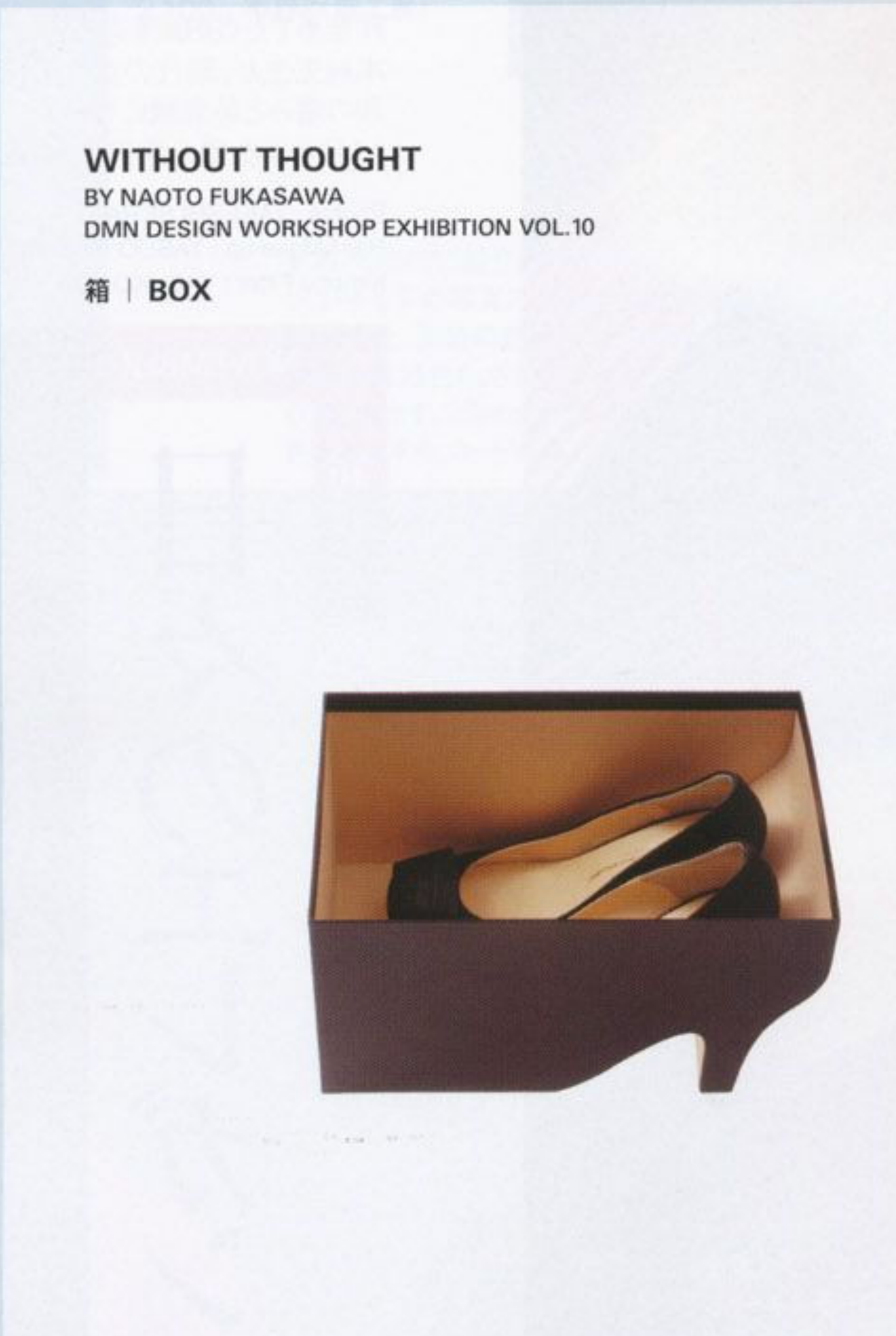
左右対称に物を配置する「シンメトリー」のインテリアは、古くから用いられてきた伝統的な手法。格調の高さやフォーマル感を表現し、はっきりと強い印象を与えるスタイルです。シンメトリーの中心に据えたアイテムには目が吸い寄せられる求心力が働くため、フォーカルポイントとして強調したいアイテムを置くと効果的です。コレクションしているアートや貴重な家具などを選ぶと良いでしょう。リビングルームならば、マントルピースの上の壁にアートや鏡を飾ってフォーカルポイントにし、シンメトリーを展開するのが最も典型的ですが、アートやソファ、テーブルやオブジェなどどこにでも置けるアイテムを使ってつくることも可能。上の写真のように、左右対称のコーナーはさまざまな場所で簡単に実現できます。

ソファとアートを中心に、小さなテーブルとその上のライをシンメトリーに配置。小さなコーナーづくりの基本形で。アートはCaio Fonseco作。2 2つの扉を利用したケス。扉の間に鏡を貼り、テーブルを置くだけでフォーマルが増します。3 典型的なシンメトリーのサロン。マントルースを起点に本棚が広がり、上の壁にアート、手前にテブルとソファ、スタンドライト。すべてをきっちりと端正に置ことがポイントです。アートはピエロ・マンゾーニ作、ゴールのリーフで埋め尽くされたテーブルはイブ・クラインのデイン。クラシックな空間のなかでこの2つのモダンなアイムがちょうどよいアクセントに。4 キッチンの狭い空間シンメトリーだときちんと見えます。白い空間に濃淡グレのファブリックや大理石が映えて、清潔感のある印象

買い物の、その先に SHOP&THINK GYRE

表参道の美しい並木のなかにその姿がぴたりに寄り添う
複合商業施設=GYRE(ジャイル)。
この基本コンセプトが「SHOP&THINK」、「考えて買う」行為。
今年、2階から3階に移動した「EYE OF GYRE」が、
コンセプトを発信するギャラリー・スペース!

世界的デザインワークショップ展「WITHOUT THOUGHT」を招聘



「WITHOUT THOUGHT VOL.10」
テーマは「箱／BOX」
期間：10月23日(金)～
11月23日(月)
時間：11時～20時
会場：EYE OF GYRE


「ZINE'S MATE Tokyo Art Book Faiir 2009」


「東京藝術大学 版画展」


『ARCHITEECT 2.0 WEB世代の建築進化論』

EYE OF GYREでは、人々を刺激するさまざまなイベントが行われている。上から順に、7月の「ZINE 'S MATE：Tokyo Art Book Fair2009」、「東京藝術大学 版画展」、そして8月に1カ月行われた「ARCHITEC T 2.0 WEB世代の建築進化論」。3階に移動し、ますますパワーアップ。アート愛好家、クリエーターから支持を受けるアートスペースです

Vol.2 GYRE 2周年記念スペシャル 想像力を刺激する"EYE OF GYRE"

表参道でひと際目を引く複合商業施設＝GYRE(ジャイル)。最先端のモードからアートまで、ゆったりショッピングが楽しめる場所です。でも、GYREが発信する基本コンセプトは「SHOP & THINK」。イマジネーションしながらお買い物することで、自分をそして世界を高めることにつなげよう、というもの。欲しい物を買う、というだけでなく、それは長く愛着がもてるか、安全なものなのか、体にいいものなのか、そんな「ちょっと考えながら買う」という行為が、環境や地球の未来をつくり出していく…こんな考え方が流れています。この「SHOP & THINK」というコンセプトをダイレクトに表現しているのが、3階にあるギャラリー・スペース「EYE OF GYRE」。開館以来、訪れる人の意識を刺激し、クリエーティビティも触発する特別な空間として、常に注目されています。

ここで開催されるイベントは多岐にわたっています。環境とアート、手仕事の限界など、毎回ワクワクするようなテーマで企画展を開催。今年の5月には「メゾン マルタン マルジェラ "⓪ 手仕事により、フォルムをつくり直した女性と男性のための服" 展は、モードを愛する人たちから熱い支持を受けていました。

この秋、2周年を迎えるGYREでは、世界的にも注目されるデザイン・ワークショップ「WITHOUT THOUGHT」を招聘。10回目「WITHOUT THOUGHT VOL.10」がEYE OF GYREで開催されます。世界的なプロダクト・デザイナー深澤直人さんの「WITHOUT THOUGHT」と表現される思想のもとに行われるワークショップにダイヤモンド・デザインマネジメントネットワーク「DMN」に参加する企業から、若手デザイナーが参加し、その成果を発表するデザイン展です。10回目となる今回のテーマは「箱／BOX」。どのような考察・表現が繰り広げられるのでしょう。



GYRE 東京都渋谷区神宮前5-10-1
☎03-3498-6990



ポイントを貯めるには会員登録を

GYREでは、買い物ごとに貯まるポイントが社会貢献へと使われる、ユニークな仕組みがあります。入館すると1ポイント、買い物＆飲食で2ポイントが積まれ、2009年はWFP国連世界食糧計画に寄付。詳細は下記HPで

●インターネット
GYREホームページにアクセス
http://gyre-omotesando.com/

●携帯電話
右のコードを読み取るか
携帯サイトにアクセス
http://mb.gyre-omotesando.jp/



表参道で気軽に和食。GYREの新しい仲間「ほの字」

4階の飲食店街にオープンしたのが和食の店「ほの字」。旬の魚介や野菜をふんだんに生かした料理が楽しめます。お昼の定食が900円とお手頃価格、買い物の合間に友人と…。渋谷・青山方面の夜景が望めるテラス席も新たな発見、パートナーと出掛けたい席。座敷や個室も居心地がよく、さまざまなシーンで活躍する和食のお店です

串焼き¥230～、刺身¥700～、おにぎり¥200～など。
お酒も種類豊富。焼酎は30種類以上の品揃え

染織研究家・木村 孝 先生の

心に残る「和」の美意識

昨年めでたく88歳を迎えられた染織研究家の木村孝先生。
木村先生が、現代の女性に伝えておきたい
和の嗜みと美意識について、2009年の今を見据えて語ります。
11月号は女優の原田夏希さんが菊の京小紋で登場。

Photos : TAKESHI SERA
Hair&Make-up : YASUO HASHIMOTO
Kimono Fitter : YASUKO IIDA

NOVEMBER 霜月

日々のエレガンス



きものにお洒落心をプラスするのが、帯留。いつもの洋装にコーディネートしているブローチを帯留にしてみては？〈手前から時計回りに〉水晶とダイヤのブローチ¥228,000　真珠のブローチ¥320,000　羽根モチーフのダイヤのブローチ¥139,000（すべてアンジェリーナ表参道）　帯締め（龍工房）



通気性のあるゴアテックスが和装にも登場！　完全防水のきもの用レインコートは全11色。鮮やかな色合いが若マダム仕様。コート各¥99,750（すべて總屋）



きむら・たか●1920年、京都の染色の家に生まれる。10代で母と死別、跡取りとして厳しく父親の教育を受ける。戦時中、京都新聞の記者として文化欄を担当。戦後、家業の染色の仕事に戻り、60歳まで染織家として個展を開くと共に、文筆家、きもののアドバイザーとして、テレビ、雑誌などで幅広く活躍。結婚後、夫の赴任先であるロンドンに5年間在住。海外のテキスタイルを研究するかたわら、現地でも個展を開催。現在も執筆、講演など「和の美」を伝える活動を続けている

エレガンスを語るとき、
伝えておきたいのは、笑顔の大切さ。
つくり笑いは見飽きました。
心からの喜びや感謝の気持ちが、
微笑みを生み、幸せを呼ぶのです。

「スマイルはアンハピネスの妙薬」という言葉を聞いたことがあります。世間に出ると疲れることが多いものです。心の安らぎが欲しいとき、友達や家族の優しい笑顔になぐさめられます。私は子供のころ、丸顔で鼻の低いお多福顔でした。今も変わっていませんけれど…。父は「子供のうちは可愛らしいのは当たり前。もともとお多福は美人とは言えないのだから、まず身ぎれいにしなさい。大切なのは心。心をきれいにすれば、良い女性になれる」と励ましてくれました。「寝る前に今日の楽しかったことを思い出して、にこやかに可愛らしい顔で眠りにつくと、良い夢が見られますよ。苦い顔をすると怖い夢を見るからね」とも言われました。

当時の小学生は親の言いつけを守ったものです。毎日続けているとクセになります。それが表情筋となるのかもしれません。

電車の中で年齢の高い婦人の表情を眺めていますと、穏やかで屈託のない感じの人と、世界中の苦労を背負っているかのように、苦虫をかみつぶしたような顔の人とがあるのです。年齢や服装とは関係がないところが恐ろしいと思います。仏教の語に〝七施〟があり、そのなかに〝顔施〟があります。腹を立てたくなるとき、自分のほうがにこっとする心構え、優しい表情が相手に通じるのです。頬の筋肉だけではないスマイルが欲しいと思います。



きものは肌の露出が少ないので、手もとに目がいくもの。新作ハンドクリームで毎日のお手入れを。〈右から〉ナチュラ ビセ／テンソ ハンド クリーム 90㎖ ¥13,125 カネボウ化粧品／インプレス IC モイストアップハンドクリーム 60g ¥2,100 帯締め（龍工房）

88の木村 孝先生語録

The Words of Taka Kimura

「私は出し惜しみはしません。何でも伝えておきたい」。いつもにこやかに、そう語る木村先生。しゃきっとした語り口から次々に繰り出される、心に残る言葉の数々を、米寿にちなんで1年間に88語、ご紹介します。

1● 子供のころから、朝起きたら必ず〝口角を上げる〟。その習慣が人生に幸せを呼び込んできたのだと思います

幼児や子供の無垢な笑顔は最高で、周囲の人の心が安らぎます。親から箸の上げ下ろしと共に、女性は笑顔が大切と教えられ、それが習慣になって、この年齢まで幸せでした。

2● 〝女は愛嬌〟は、日本だけではありません。フランスのゆとりのある家庭では、母親が娘に微笑みを教えます

フランスの婦人から聞いた話ですが、女の子には若いときから微笑みを躾として教えるそうです。「エレガントな立ち居ふるまいは一日では身につかない」という話も日本と同じです。



▶右ページでご紹介したきもの用レインコートを下の写真の小紋の上に羽織りました。洋装の感覚だと、一見華やかに感じる色も、きものコートならしっくりなじみます。25ans世代なら明るい色がおすすめ。コート¥99,750（總屋）

3● 秋が深まるとき、別れ際の笑顔は心に残ります。ただし、笑顔の行方に責任をもつことも大切

「では、また」と別れる時の笑顔は女同士のもの。親しくない男性には、不用意に笑顔を見せないように注意を。愛想のつもりで日本女性は良い顔をして誤解されることがあるので。

4● どんなに時代が変わっても、人が感情の動物であることは変わりません。だから他人にも自分にも、気分良く接するのです

いつの時代も気持ちが和むような笑顔でいたいものです。電話の向こうの笑顔が声で伝わってきます。マニュアルどおりの言葉や態度では、口もとは笑っていても、目もとが笑っていません。

5● 自分の〝健康と美の管理〟は、自分でするもの。台所や家のあちこちに鏡を置くのも、私の美容法

身だしなみを鏡が教えてくれます。全身を見る大型の鏡は壁に。柱やキッチンには細長い邪魔にならないタイプを。その日の健康状態も鏡に知らされることがあり、役立つインテリアです。

6● 〝女こそ黙秘権〟。女性は黙って辛抱したほうが、幸せになれる。そのルールも昔から変わりません

社会でも家庭でも、女性として軽々しく妥協できないことがあります。しかしどちらでもよい程度のことは従って、人と和するように。黙っている強さ、毅然とした女性の姿勢こそ大切。

7● 心が老けないために気をつけるべきは、着こなしよりも〝口角〟と〝姿勢〟

体調や感情の不安定などは、口角や姿勢に出ます。若い人でもキャパシティ以上の重荷は考えもの。早めに気がつけば必ず直ります。歳を取っても心が老けないように心がけましょう。



菊の線描が秋らしい京小紋は、洋装感覚で着こなして。観劇や結婚式の二次会といったパーティにもぴったりです。きもの、帯（2点共總屋）帯揚げ、帯締め（2点共龍工房）バッグ¥63,000（ロド／アオイ）

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

Paparazzi

秋冬シーズンの始まりのこの季節は、
パーティも盛りだくさん。パーティピープルも
思い思いのお洒落で楽しんでいる様子です!





DRESS33 [ドレス33]

DRESS33 @AOYAMA

青山に路面店がオープン スペシャルな一夜が実現



パリコレデビューから2シーズン目になるDRESS33のオンリーショップが南青山にオープン。リュクスでグラマラスな世界がお披露目されました。これを記念して、ヨーロッパ最古のキャンドルメーカーであるシール・トゥルードンとのコラボキャンドルをはじめ、初のボディケアラインなども登場。ゲストは特別な一夜をエンジョイ!

1.野宮真貴さんは白を基調とした大人のスタイルにゴールドを効かせて。2.おおまさとさんは、奥様の千恵子さんと仲良くツーショット。3.植松晃士さんはピンクのシャツがお似合い。4.5.ユニークなオブジェや、黒とゴールドを基調とした店内は、ゴージャス!のひと言。6.ドン小西さんはお茶目なポーズでパチリ♪

BLACK FLEECE

BY Brooks Brothers Omotesand

[ブラック フリース バイ ブルックス ブラザーズ オモテサンドウ]

New shop @Omotesando hills

ブラック フリース バイ ブルックス ブラザーズのショップ

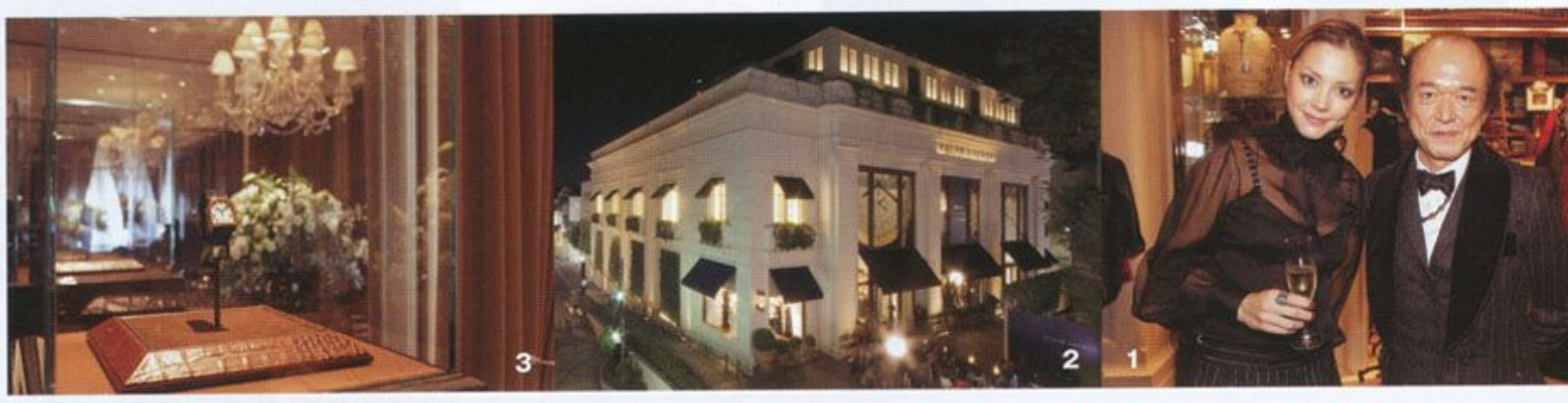




新進実力派デザイナーのトム・ブラウンをデザイナーに迎え、ウィメンズ・メンズ共に、新鮮なトラッドで人気を集めているブラック フリース バイ ブルックス ブラザース。世界で2店目となる独立ショップが、表参道ヒルズの1階にオープン。多くの人たちで遅くまでにぎわいました。

1.ブランドの世界観が表現された店内。2.YOON&m-floのVerbalさん。3.ジャケットがお似合いの、中村勘太郎さん。4.道端ジェシカさん。5.キュートな笑顔の竹内玲奈さん





RALPH LAUREN

[ラルフ ローレン]

Watch Launching Party
@Ralph Lauren Omotesando

待望! ラルフ ローレンの時計の発表にセレブリティも夢中



デザイナーであるラルフ・ローレン氏自身が大の時計ファンということから、満を持して、時計がデビュー! 3つのコレクションからなるラルフ ローレンのスイス製機械式ウォッチのムーブメントはラルフ ローレンのために製造されたピアジェ、IWC、そしてジャガー・ルクルトを搭載。品の良さを残しつつ、機能性も高い逸品時計に、集まった人たちは目を奪われていました。





上品で格のあるラルフローレンの大ファンです





1.土屋アンナさんと、この会の主催でもある『ENGINE』編集長鈴木正文氏。2.まるでN.Y.のよう! 3.4.新製品のディスプレイも、あくまでエレガント。5.幻想的なエントランスから異次元のパーティへ…。6.モデルのカレン。7.モデルのヨンアはシャンパンカラーがお似合い。8.エレガントな山室一幸夫妻。9.安藤和津さんも。10.冨田リカさんもお洒落な着こなしで登場。11.ワイルドな中村獅童さん。12.さすがのスタイルの良さ! 小麦色の肌にパープルのドレス、Rikacoさん。13.知花くららさんはベアトップのドレスがお似合い。14.男前!な川崎麻世さん。15.スタイリストの櫻井賢之さん



6 5 4

2009
November

Party



3 2 1



13 12 11 10 9 8 7 19 18 17

EXCeL [エクセル]

UKA Oil Presentation and party @Roppongihills madolounge

新ブランド名&新製品発表パーティ

トータルビューティサロンEXCeLがブランド名をukaへと変更。また、代表であり、ネイリストとして活躍中の渡邉季穂さんが、自らフランスに赴き、理想のネイルオイルを完成させました。占いブースや指マッサージのコーナーもあり、東京中の美女が集まった夜となったのでした。

1.オリジナルカクテル。**2.**リュクスなディスプレイ。**3.**画期的なネイルオイル、uka! **4.**この日の主役、渡邉季穂さん。**5.**幅広い活躍、SHIHOさん。**6.**橋本麗香さん。**7.**牧瀬里穂さんはきもので。**8.**旦那様のNIGOさんはDJで活躍。**9.**モデルの倉本康子さん。**10.**萬田久子さんも駆けつけました。**11.**美香さんとSONOMIさんのツーショット。**12.**25ansでも活躍中の小泉里子さん。**13.**小泉深雪さん。**14.**中井美穂さんもこちらの顧客。**15.**秋山あかりさん。**16.**ヘア&メイクアップアーティストの山本浩未さん。**17.18.**夜はしっとりと。**19.**長い行列ができたマッサージコーナー



16 15 14



3 2 5 4



1

©菊池昭博

OMEGA [オメガ]

New Constelation presentation @Shanghai concert hall

From Shanghai

オメガの新アンバサダー、チャン・ツィイーが登場

私たちの定番ウォッチ、オメガのコンステレーションが、14年ぶりにリニューアル! 歴史ある"上海コンサートホール"で行われたエキシビジョンでは、ダンスパフォーマンスなども披露されました。そこで、チャン・ツィイーがオメガのアンバサダーとして登場。中国をはじめ、アジアのセレブが大集合。新たなオメガの歴史を刻む日となりました。

1.マリオ・ソレンティが撮影した新しい広告ビジュアルが、コンサートホールに大きく掲げられて。**2.**自らも10年以上コンステレーションの愛用者だったというチャン・ツィイー。**3.**ホールの中は重厚な雰囲気。**4.**ステージ上では子供たちのバレエも。**5.**こちらが新しいコンステレーション。ファンがいっそう増えそうな予感です

[今月のチャリティ]

FIAT [フィアット]

FIAT Cafe @Yuigahama

フィアットカフェでチャリティ・イベント

この夏、由比ガ浜でオープンしていたフィアットカフェ。こちらで展示されていたフィアット500はヤフーオークションの協力で、オークションにかけられ、その金額はすべて、海岸の自然を守る団体に寄付されました。エコフレンドリーな会社、フィアットらしい活動です。

1.こちらが最新のフィアット500。コンパクトで女性にも人気の車。**2.**フィアットジャパンCEOのティツィアナ・アロ、アペルスさんも、この日はイベントに参加



1



2

COTOOデザイナーの“愛ある毎日”をお届け!

Shuzo Hayashiの 誌上ハッピー・ブログ

Happy Blog vol.3

Photos : MASANORI HATAGUCHI(model), KAZUHIKO MATSUSHIMA(portrait)　Hair Styling : HIRO[image]
Make-up : KAZUKO HAYASAKA[FEMME]

COTOOデザイナー林氏の日常をプライベートフォトとメッセージでご紹介する連載、3回目。今月も、ご自身のバースデイや墨絵アーティストとの出会いなど、内容盛りだくさんです!

“服作りを通して幸せを届けたい――と、50回目の誕生日を迎えて改めて感じました”



林 秀三●COTOOクリエイティブディレクター。Harrodsなどのデザイナーを経て、2002年にTO BE CHICを発表。2007年秋にハイプレステージブランド・COTOOを立ち上げる。ブランド名は、美しい女性たちが暮らす世界中の古都がイメージ。自身でもCOTOOのホームページ上で、ブログhttp://www.cotoo.net/がスタート!

This Month's EVENT



幸せを呼ぶアミュレットシリーズ

「今、ショップで人気なのが、フランス語で“お守り”を意味し、バッグとストラップを7色で展開する“アミュレット”シリーズ。幸せを象徴する7つのカラーに森羅万象を当てはめて運勢を読み解くという九星気学にちなみ、生まれ年によりおすすめカラーが異なるという、ロマンティックなコレクションです。日常にちょっとした幸せが訪れますように…。そんな願いをこめてつくりました」





思いがけないサプライズ!

「8/22は私の50回目のバースデイ。この日を覚えていたCOTOO & TO BE CHIC のスタッフたちがサプライズパーティを催してくれました!! 『五十にして天命を知る』という論語の教えにあるように、近年、人生でやるべきことが明白になってきたような感じがします。それは、服作りを通して、お客様に喜びを与え続けたいということ。これからも頑張りますよ!」

いよいよ銀座店のオープン直前







「10/10のオープンまであと約1カ月に迫り、その準備に追われる毎日です。1階&地下1階はCOTOO、2階はTO BE CHICの洋服が並ぶことになり、先日は内装の現場の打ち合わせを行ってきました。また、前号でご紹介したドレスのほかに、写真のビジューバッグも限定商品として製作。お好きなビジューをセレクトし、その日の気分でつけ替えを楽しんでいただけるアイテムです。オープンを楽しみにしていてくださいね!」



素敵なアーティストとのつながり



「古来の伝統を大切に考えるCOTOOでは、毎シーズン、コンセプトを屏風アートとして表現し、店頭ディスプレイを行います。その屏風画を製作する際にご指導いただいているのが上田みゆきさんという、日本を代表する墨絵アーティスト。先日、墨×句×音を融合させた上田先生の個展を訪問。その見事な合作に、COTOOと他分野のコラボも面白そう…!?と、新たな目標を見つけてしまった私です」

2010 S/Sコレクション&パーティを開催!

COTOO初の路面店にて、華やかでエレガントな2010年S/Sコレクションを発表します。右記のCOTOOホームページから奮ってご応募ください。

日時：11月6日(金)夕刻～
場所：COTOO Select 銀座店
お申し込み：詳しくはこちらのホームページまで。
http://www.cotoo.net/ よりご応募ください。
[10月18日(日)の着信分有効]



Heroine One-Piece

女らしさがぐっとアップする、ベリーのようなパープルカラー

襟もとの花びらのような立体フリル、ウエストの大きなリボンが可愛いワンピースを着こなして。こっくりとした濃いパープルが、装う女性をフェミニンに見せてくれます。右でご紹介したオープン間近の銀座店には、このような"社交ワンピ"が多数揃うので、要チェック! ワンピース¥72,450 バッグ¥39,900 靴¥59,850(すべてCOTOO／SANYO SHOKAI)

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

“ラグジュアリー・デイリーに楽しむジュエリー” PARTY

De Beers presents

25組50名様ご招待

ダイヤモンド・ジュエリーを毎日の生活に取り入れて、より潤いのあるスタイリングを楽しむ…、そんなジュエリー好きな方のためのイベントを企画しました。煌く時間をご一緒しませんか?

日時：
2009年11月12日(木)
18:00開場 21:00終了予定
会場：アイコニック
(東京・銀座)
人数：25組50名様
参加費：無料



Enchated Lotus Pendant
ラグジュアリー・デイリーに楽しめる「アンシャンテ ロータス」のネックレス。ハスの花を象ったモチーフはアップグレードのカジュアルにも、ちょっとしたドレスアップにもぴったり

デビアスのジュエリーに触れコーディネートのコツもしっかりと

今回は、新製品「アンシャンテ ロータス」や「スター」ペンダントなど、コーディネートしやすい軽やかなジュエリーを、手に取り、身につけ、実感できる、スペシャルなパーティです。コーディネートのコツを掴む、またとないチャンス。ディナーを楽しみ、ハイジュエリーの展示に息を飲み、パーティ会場近くのデビアス銀座本店でのショップクルーズもプログラムのなかに。ラグジュアリーをデイリーに楽しむ特別なイベントです。ぜひご応募を！

ゲストは伊藤美佐希さん



25ansでもおなじみ、読者が絶大な信頼を寄せる、ジュエリー・ディレクター。格調ある大人の女性のためのジュエリーやファッションのスタイリングのトークショーは必見



ゲストモデルは浦浜アリサさん

毎号、誌面を飾る、レギュラーモデルのアリサさんが、当日のゲストモデル。伊藤美佐希さんのコーディネートの、デビアスのジュエリーをどのように着こなすか、期待大！



会場は銀座のアイコニック

コンラン&パートナーズがデザインしたスタイリッシュな空間が当日の会場。洗練されたイタリアン・レストランならではの味とサービスと雰囲気を充分にご堪能ください

●応募方法
下記ウェブサイトよりお申し込みください。
http://www.hfm.co.jp/25ans/
※9月28日(月)より入力できます。
応募締切：2009年10月20日(火)着信分有効

COTOO×25ans特製 ジュエリー・ポーチをプレゼント!

今、定期購読お申し込みの方全員に

Photos : TSUYOSHI OGAWA



お好きな色を選べます!

P.376のとじ込みハガキをご利用の方に限ります。

ピンク

シルバー

ブロンズ

サイズ［W16.5×H8×D3㎝］

パールネックレス¥14,700　パー
チョーカー¥10,500　リボンブロー
チ¥14,700　ハートブローチ¥12
600　タックピン［2個で1セット］¥8
925（すべてCOTOO／SANYO S
OKAI）＊写真のアクセサリーはイメー
ジです。プレゼントには含まれません

大切なジュエリーを入れるポーチは ヴァカンス先でも大活躍

25ans編集部のジュエリー班が特別にオーダーした、
レガントな光沢のジュエリー・ポーチです。落ち着きの
るブロンズ、スタイリッシュなシルバー、フェミニンなピン
の3色をご用意しました。お好きな色をお選びください

詳しくは P.376へ!

1年購読

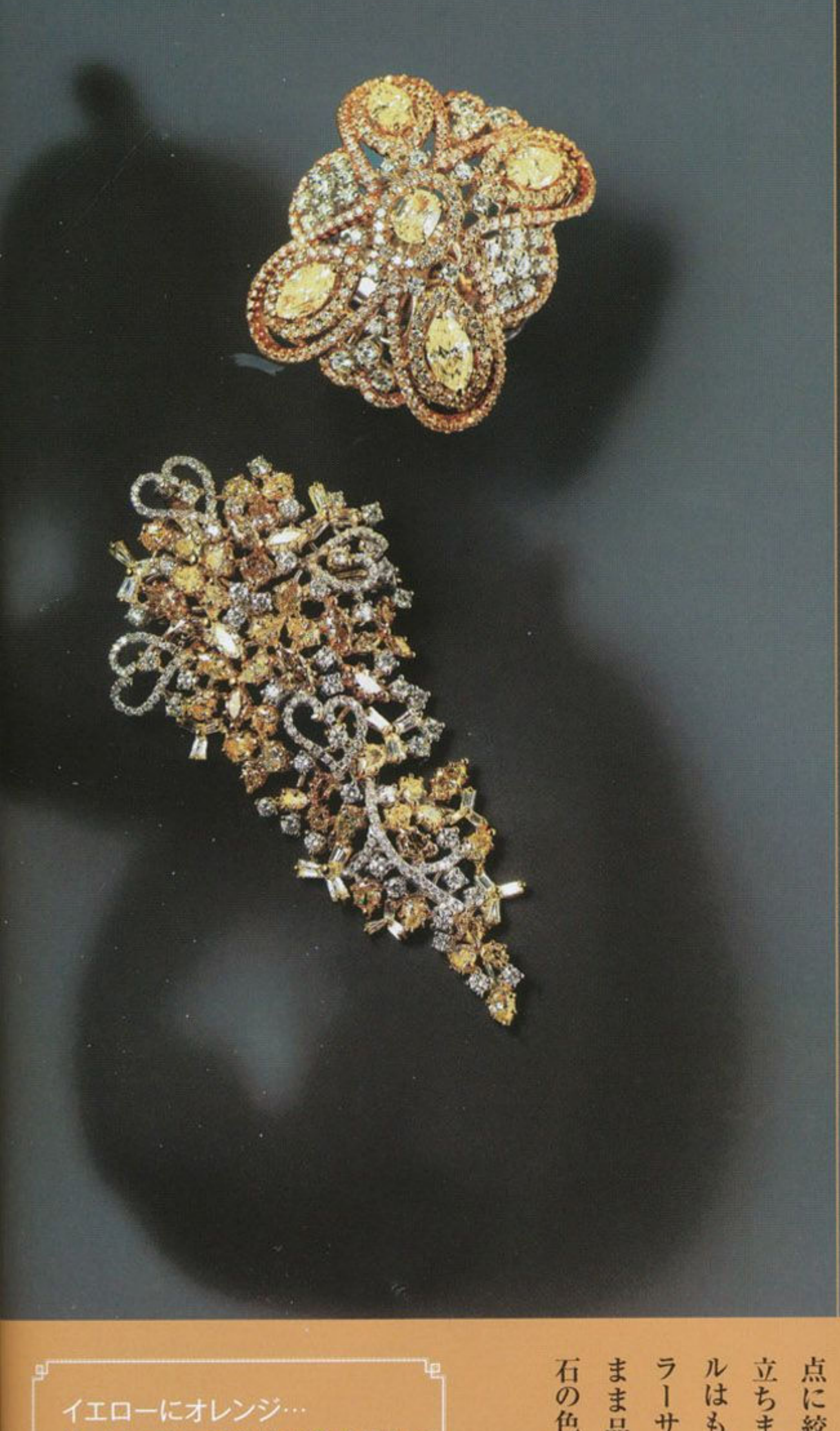
通常780円×12冊 =9,360円のところ ▶7,500円（税込） 約20%OFF

さらにお得な3年購読もあります。

Photos : SATOSHI YAMAGUCHI
Text : TOMOKO SHIMIZUI

華やぎの“差し色ジュエリー”

石たちに“今”の感性を添えて“KIYORA”が提案するジュエリーの新しい楽しみ方。
4回は、シックな秋の装いに彩りを添えるカラーストーンのジュエリーが登場です。





選び抜かれた色と品質が奏でるハーモニー

輸出量日本一を誇る自社の養殖場で選び抜かれた極上の素材を瑞々しい感性で仕立て上げ、個性豊かなジュエリーで人気の、大月真珠のオリジナルブランド“KIYORA（キヨラ）”。ヴァリエーション豊かなコレクションのなかでも、真珠やダイヤモンドとカラーストーンを組み合わせたオリジナリティあふれるジュエリーは、その真骨頂といえるでしょう。

ヴィヴィッドなイエロー系や女らしいモーヴカラーの“差し色”ジュエリーは、ブラックをはじめ、シックな色合いのファッションが主流の今シーズン、1つは持っておきたいアイテム。色やボリューム感にインパクトがあるから、装飾はあえて一点に絞るほうが、華やかな存在感が際立ちます。ゴールデンや白蝶、黒蝶のパールはもちろん、カラーダイヤモンドやカラーサファイアの発色の見事さも、そのまま品質の証。これからのシーズン、宝石の色遊びを存分に楽しんで。

イエローにオレンジ…
ハッピーオーラを放つ色を重ねて

〈右〉ゴールデンパールとシェイプの異なる貴石をモザイクのように組み合わせて。ペンダント［YG×イエローダイヤモンド×ゴールデンパール］¥840,000　リング［PG×ダイヤモンド×ゴールデン・オレンジサファイア×ゴールデンパール］¥4,515,000　〈左〉ファンシーカット&イエローのダイヤモンドを贅沢にあしらったボリューム感ある輝きの花束。上のリング［YG×WG×PG×ダイヤモンド×イエローダイヤモンド］¥2,520,000　ブローチ［YG×WG×PG×ダイヤモンド×イエローダイヤモンド］¥2,310,000（すべてKIYORA）



**ピンクからパープルへ
幸福のグラデーション**

サファイアにアメシストにベリル……カラーストーンの濃淡が情感を添えて。〈右から〉ブローチ［WG×ダイヤモンド×黒蝶真珠×サファイア］¥367,500　［WG×イエローダイヤモンド×白蝶真珠×サファイア］¥472,500ペンダント［WG×ダイヤモンド×白蝶真珠×サファイア］¥294,000　［WG×ダイヤモンド×クンツァイト×アメシスト］¥598,500　［WG×ダイヤモンド×クンツァイト×ピンクベリル］¥315,000（すべてKIYORA）

Pearl Style KIYORA

今だけ！　KIYORAだけ！スペシャルギフト再び

クラウンプラザホテル新神戸内のフラッグシップショップや新宿タカシマヤジュエリーサロンのKIYORAコーナーをはじめ高島屋大阪店宝石サロンなど全国の店舗にてKIYORA商品をお求めのお客様にプレゼントされる、オリジナルの携帯ストラップ。ご好評につき9月28日（月）から10月27日（火）は、レザーコードにアコヤ真珠をあしらった新バージョンが登場します。日常のなかで気軽にパールを楽しめる嬉しいチャンスを逃さないよう、お店に急いで！



KIYORA×25ans コラボジュエリー最新リポート

2007年からスタートしたKIYORAとヴァンサンカンのコラボレーション。カラーストーンをちりばめたリュクスでヘルシーな"365daysネックレス"のプロジェクトが、現在、着々と進行しています。パールをベースに、フェミニンなベビーピンクのサンゴ、さらに瑞々しいクリアストーンをあしらって、長さや色のバランスを検討中。ありそうでなかった新しいスタイルのジュエリーの全貌は、いよいよ来月号で明らかになります。どうぞお楽しみに！



●お問い合わせ先／KIYORA　☎078-272-4741　大月真珠　☎078-303-2113

BCBGMAXAZRIA 20th × 25ans pre 30th

コラボレーションフェア開催！

Photos：TOSHI HIRAKAWA [D-CORD] (model), AYA SATO (still)
Hair & Make-up：KATSUYOSHI HAYASHI [Jill]
Realization & Styling：YOSHIMI KOMATSU [Y-qua]

リュクシースタイル1

LUXEY STYLE No.1



PRESENT
プレゼント 1

パーティで煌く、魅せる

人気のドレスをはじめ、デイリーに着やすい
リュクス&モードなコレクションが豊富にラインナップ。
ハリウッドセレブを筆頭に世界中に数多くのファンをもつ
「ビーシービージーマックスアズリア」は、25ansが提案する
ハイクラスなライフスタイルに不可欠な存在です。
今回、創立20周年の「ビーシービージーマックスアズリア」と
もうすぐ創刊30周年の25ansがコラボレーションフェアを開催。
その記念に、掲載のドレスをプレゼントいたします。ぜひご応募を！

胸もとにあしらった大輪のバラや幾重ものフリルがキュート&ゴージャス。パーティの主役になれること間違いなしのカクテルドレスはビーシービージマックスアズリアの十八番。優秀小物も見逃せない。ドレス¥48,300 バッグ¥23,100 ピアス¥8,295 リング¥11,550 靴¥30,450（すべてビーシービージーマックスアズリア／ビーシービージーマックスアズリア ジャパン）

25ans SELECTION 応募方法

カクテルドレスを各1名様にプレゼント！

●ドレス1～3を各1名様にプレゼントいたします（小物は含みません）。サイズはUS2号（日本サイズの9号）。ご希望の方は下記ウェブサイトからご応募ください。http://www.hfm.co.jp/25ans/　●締切／2009年10月27日　●当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。　※入力いただいた性別、年齢、職業等の個人情報はアシェット婦人画報社にて管理し、個人を識別できない統計データとして今後の企画の参考に使用させていただきます。　※当選された方のお名前、住所、電話番号などのデータは、プレゼント提供企業にお渡しする場合があります。　※弊社の個人情報取り扱いにつきましては、下記ウェブサイトに記載のプライバシーポリシーをご覧ください。 http://www.hfm.co.jp/privacypolicy/

エイティーズ・テイストのカクテルドレスがIN!

今季のおすすめは、ジッパーのトリミングやアシメトリーなデザインがロックな気分を醸し出すカクテルドレス。最高にクール&エレガント!

PRESENT 3 プレゼント



後ろの裾が長いバルーンタイプのドレスは、ドレープの落ち感が優雅。ジッパーで縁取ったバラモチーフが映えて、いっそうドラマティックな雰囲気に。存在感抜群です。ドレス¥54,600　ピアス¥9,345　バッグ¥23,100　靴¥30,450(すべてビーシービージーマックスアズリア/ビーシービージーマックスアズリア ジャパン)

PRESENT 2 プレゼント



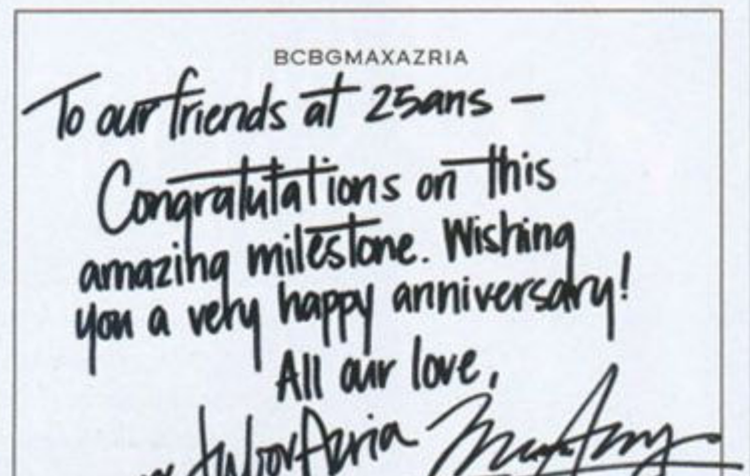
リボン状にドレープをあしらったワンショルダーがエッジィかつエレガント。パープルの発色も美しく、あくまで高貴な印象です。シルバー系の小物でクールに装って。ドレス¥50,400　ネックレス¥9,345　バッグ¥19,950　靴¥27,300(すべてビーシービージーマックスアズリア/ビーシービージーマックスアズリア ジャパン)

BCBGMAXAZRIA × 25ans

コラボレーションフェア開催!

全国12店舗のBCBGMAXAZRIA ストアで、25ansドレスフェアが開催されます(10月9〜23日)。期間中は25ansセレクトのコーディネートが店頭に展示されるほか、3万円以上お買い上げの方全員に、次回のお買い物で利用できる10%オフチケットを差し上げます。さらに、このテーマでご紹介している商品(小物を含む)をいずれか1点以上お買い上げの方に、素敵なネックレス(非売品)をプレゼント。この機会にぜひBCBGMAXAZRIA ストアに足を運んでみませんか?

デザイナー夫妻からも祝福のメッセージが到着!



25ansの皆様へ

素晴らしき節目を迎えられおめでとうございます。素敵なアニバーサリーとなりますように!

愛をこめて

LUBOV&MAX AZRIA



会長兼CEOのマックス・アズリア(左)と、クリエイティブディレクターの妻、ルバ・アズリア(右)。仏語で「良いスタイル、良い着こなし」を意味する「bon chic,bon genre」とデザイナーの名前がブランド名の由来。洗練されたヨーロピアンテイストとアメリカンスピリットの絶妙なコンビネーションが人気の秘密。

　●お問い合わせ先/ビーシービージーマックスアズリア ジャパン　0120-591-553　http://bcbgmaxazria.jp/

25ans's 30th Anniversary
創刊30周年までいよいよカウントダウン!!
is coming soon!!



2010年、ヴァンサンカンは30歳を迎えます。

**創刊以来、変わらず守り抜く美意識、
そして時代と共に変化させてきた、
美容のセオリーの最新版を、全86ページでお届け！**

時代と共に、「美」の王道を優雅に歩く

25ans流 美容DNAを今こそレビュー

女磨きの新法則（ルール）



Photos : JUN NAKAMURA (still P.239-P.241,P.248-P.253), KATSUMI OOYAMA (still P.242-P.247), EMIKO MORISAKI (model), MINAKO KUNII (P.242-P.247)
Hair & Make-up : CHIAKI SHIMADA [vierge]
Illustration : COCCO KASHIWAYA
Styling : AYA MIYOSHI
Text : MIHO KASHIWABARA (P.242-P.243), YOSHIE ODA (P.252-P.253)



今も、30年前も、これからも…

目指したいのは サステナ・ビューティ

2010年、ヴァンサンカンはいよいよ創刊30周年を迎えます。
改めて、ヴァンサンカンが大切にする
美意識としてお伝えしたいのが、
サステナ(ブル)・ビューティ、**持続可能な美しさ**です。
美しさを持続すること。それは単に、25歳、30歳…の
シワもたるみもない、**若さ溢れるビジュアル**を
キープすることではありません。どんなに歳を重ねても、
年齢を超越して、**内から輝くような美しさ**を
維持し続けることだと、ヴァンサンカンは考えます。
そのためには、確固たる**美の基軸をもちながら**、
時代の変化に合わせて柔軟に、**変わり続けること**が
必要なのではないでしょうか? 今回、この特集ではヴァンサンカンが
美の基軸にしてきた3つのことを改めて見直しながら、
今の時代に輝くためのHow toを提案します。
次の30年後を目指して、皆さんも一緒に、
いつの時代も**周りの人々を魅了**しながら、
美しさの王道を、**優雅に**歩いていきませんか?

30周年を目の前に…

今こそ「日本美容党」宣言!!

美容党マニフェスト

1. 正面から美容に取り組み、肌と体と心、トータルで美を追求します
2. 1つの美容法に頼りすぎず、自らの意志をもって取捨選択します
3. 私たちの美人磨きは、社会や地球へと還元します

「正統美人顔」「厚塗り素顔」「年齢不詳」
——3つのキーワードが示す、これからの美人

まずは、バックナンバーをレビュー

「厚塗り素顔」の歴史

〈右上から時計回りに〉●'83年4月号「いま、ファンデーションをどうするか」。男目線を調査しての、素顔メイク。●'84年7月号「いまセクシー素顔!!」。素顔メイクの進化系。●'99年3月号「美人はみんな厚塗り素顔」。ついに厚塗り素顔という言葉が登場。美意識のひとつの完成。●'04年3月号「目指せ!　すっぴんゴージャス」。生半可な美意識では到達できない美肌



薄化粧願望に応える





夏目雅子が決定版!



抜きん出るため切磋琢磨



どう見えるか、それがすべて

「正統美人顔」の歴史



好感度を考えたら…!



個性派より絶世の美女



コンサバを時代感覚で



誰の目にも美しいが大事

〈右上〉'84年3月号「復活!!　フル・メイク」。お手本はエリザベス・テイラー、絶世の美女!〈中〉'01年1月号「本家本元 レディ顔の現在」。時代が25ansに追いついたころ。〈左上〉'02年9月号「この秋こそ育ちのいいメイク!」。上品なのに新鮮が追えるのはDNAのなせる業。〈下〉'04年11月号「王道美人の時代が戻ってきた(副題)」。カジュアル時代の王道美人顔を伝授

文／柏原美保

かしわばら・みほ●ジャーナリスト。『25ans』編集部美容班で活躍後、現在は弊誌をはじめ『婦人画報』などの美容ページ、カルチャーページで幅広く活躍中。鋭い視点と深い洞察力、気品溢れる文章に多くの女性から支持を集める

雑誌でも洋服のブランドでも、20年、30年、そこそこ続いていると、名前は同じでも中身は変わっていることが結構な頻度である。看板は同じだけど、あれ、別物?　と思うことしばしば。ここまで違うならいっそタイトルも変えちゃえばいいのに、と、名前はいえないけれど最近も思ったことがある…。

『ヴァンサンカン』は来年、満30歳。どうだろう?　'80年の創刊当時。「25歳」という名前にしては、普通の25歳とは異なる女性のための雑誌のような、美しさに「独特の節」があるような、そんな記憶がなぜか鮮明にある。中学のころの話だけど。

そして気がつけば『ヴァンサンカン』は、よくも悪くも(!)、唯一無二のジャンルといわれるくらい、ひとつの帝国を築いていた。

美しさに「独特の節」、の正体、発見

その独自性形成に大きく貢献してきたのが美容ページ。というより、それらをつくり出す根幹の美意識。もっというなら美を追求する美容DNAの存在。そう、雑誌はそのDNAの乗り物にすぎないのかもしれない、と思ってしまうほど、今も昔も変わらず存在する。

というのも、およそ30年分の歴史を、美容特集を中心に振り返り、なるほど、とみえてきたのだ。30年前のあの違和感、もとい「独特の節」は、『ヴァンサンカン』流美意識の発露、美容DNAが発するオーラの初期段階、まえぶれだったということが。

つまり、「正統美人顔」「厚塗り素顔」「年齢不詳」。『ヴァンサンカン』の目指す美人の三大要素。これらは、草創期から確かに存在していた。各々を指し示す言葉は変化し、具体的な表現法は時代によってもちろん変わるが、底辺に流れるマインドは変わらない。バックナンバーが証人だ。

あえて変えなかったといっていいかもしれない。編集部もたぶん最初は手探りだったろう。でも幸い、じきに支持者を多数集めることとなる。『ヴァンサンカン』流美容DNAをもつ女性は、実は日本に多く潜伏していたのだ。そんな同志のおかげで、『ヴァンサンカン』の美容は、我が道を歩めたと思う。だからこそ、「正統美人顔」「厚塗り素顔」「年齢不詳」の追求が、揺るぎない使命となったのだ。

1980年の創刊以来、時代と共に更新しながら、確実に守り抜いてきた美意識

まずは一気に紐解きます、ヴァンサンカンが創刊以来、守ってきたこの3つの美意識を。
一過性のものではなく、永遠に女性の美にとって必要不可欠だからこそ、守り続けてきたその真相に、
『25ans』出身のジャーナリスト、柏原美保さんが迫ります。

CONTENTS



「年齢不詳」の歴史

〈右上から〉●'94年1月号連載「香港マダム」スタート。●'97年2月号「フレンチ・コンサバの復権」。パリ・マダムに美意識を学ぶ。●'98年12月号「永遠に美しい肌になる」。〈左上から〉●'00年1月号「年齢不詳が誉め言葉」。●'01年10月号「後藤久美子、ヴェニスの休日」。表紙の顔としても活躍。●'07年6月号「ラニア王妃という存在」。読者から圧倒的な人気の人

「変わらずに美しい」の陰に実は変化あり

しかし肝心なのは、変わらぬ美の要素が合体してつくりあげられるひとつの女性像がどういうものか、ということだろう。それこそは30年変わらない「エレガントな女性」につきると思う。おそらく創刊以来、この雑誌に「エレガント」という言葉が使われなかった号は一冊もないに違いない。ベルリンの壁からバブルまで何が崩壊しようと、世界で日本で何が変化しようとなんのその。女はエレガント、コンサバに美しいことが最上級に美しい、その哲学を守り抜いてきたのだ。それを「古い」と言われる時代がときに巡ってきても、やっぱりなんのその。なにしろ美容DNAがついている。

だってDNAは賢い。本性は変えず生き延びるために手段は問わない。美容DNAの場合、精神は変えず、進化させるべき点は進化させる、ということになる。実は、その道こそ、いつも「変わらず」美しいという賞賛を得る秘訣だから。ただ何も変えないでいると、時代と共に古くなるだけ。そうなったら戦線離脱するしかない。

つまり、『ヴァンサンカン』の美容道が、30年かけて体現してきたのはまさに「サステナブル」な生き方。時代の変化と共にマイナーチェンジをしながら常に変わらぬ美を目指す。変わらぬ美を維持するために、変わることを恐れない。その姿勢こそ美しいと思う。

Part 1

25ans流 美人磨きのDNA

「正統美人顔」命の歴史

文／柏原美保

正々堂々、正統美人を追求する。その強さはDNAのなせる業!?

よほどひねくれた人でなければ、男も女も美人は好き。女なら、「美人ね」と言われるために、美容に日々精進。男なら、一度は美人の彼女を連れて歩いてみたいと憧れる。

ところが美人は美人でも、そこに「正統」、がつくと世間の受け取り方はちょっとばかり変わってくる。「私は何も正統美人じゃなくてもいいの（時代がかってる…）」。「僕に正統美人は高嶺の花、釣り合わない（遠慮しておく…）」。大半の男女が「正統美人」に対して引け腰。それも美人度が高ければ高いほど。敵は相手にするに強大すぎるから、努力してなれなくてがっかり、夢叶わずに傷つくより、はなから対象外にするほうがいい。そんな気持ちも実はあったりするはずなのだが、基本的に「正統美人顔」は時代を超えているがゆえに「古い美人」に陥りがち。

だから女性誌でも、正面から「正統美人顔」を取り上げるのは少数派。どちらかといえば「雰囲気美人」のほうがもてはやされている。と、敬遠されがちな「正統美人」に正々堂々、30年取り組んできたのが『ヴァンサンカン』。『ヴァンサンカン』が打ち出す女性像は、「正統美人」でしかありえない。雰囲気美人、個性派美人は、お呼びでないのだ。

創刊の翌年、'81年、半年にわたり、あるキャンペーンを行っている。「正統美人」の条件、最重要項目のひとつ「エレガント」な女性であるための、メイクに始まり、ファッション、ヘア、さらに「エレガント」のDNAを受け継ぐ母娘特集へと続く大キャンペーンだった。エレガンス母娘の特集、これはそのときから『ヴァンサンカン』のお家芸となっている。

同様に「コンサバ」なスタイル、「コンサバ」を貫く姿勢も必須項目。どんなに「モード」や「カジュアル」が隆盛を極めても、「正統美人」は「コンサバ」であることが誇り。「レディ顔」や「令嬢メイク」の特集を繰り返し、コンサバ・スタイルの完成を助けてきた。

もっと具体的な条件をひとついうなら、それは「巻き髪」。正統美人メイクをひと言で表すのは難しいけれど、正統美人ヘアは、間違いなく「巻き髪」。「正統美人」に髪を巻かない日はないし、『ヴァンサンカン』に「巻き髪」が出ない号はないのだ。

3つの要素を時代のコンテクストで解釈し、必ず「正統美人顔」につくり上げる。時代から孤立しても止めず、ブームにも負けない。ひたすら「正統美人顔」命の伝統を守ってきたこの強さは一体？　答えは明白。美人磨きのDNAはきっと負けず嫌い。「正統美人がいちばん美人。ならば正統美人で居続けるのみ！」



ドレス¥220,500（ロベルト カヴァリ／ロベルト カヴァリ ジャパン）
ピアス¥1,785,000　ネックレス¥2,772,000　リング¥1,585,500（すべてスタウリーノ／ジャクスタポーズ）　帽子　カチューシャ（2点共キミコ／クロマフォレシー）

Part 1
25ans流 美人磨きのDNA

「正統美人顔」は「正統リュクシー顔」へ

正統美人顔は、イコール、コンサバで隙のない顔、ではありません。
華やかさや強さはそのままキープ、けれどもっとナチュラルさやヘルシーさを感じさせることが今、必要。
ヴァンサンカンが提唱し続けてきたリュクス×ヘルシー、リュクシーのメイク版をお届けします。

正統美人顔の立役者 嶋田ちあきさんが語る

「素の表情」、「ナチュラル感」



ヘア&メイクアップ・アーティスト
嶋田ちあきさん

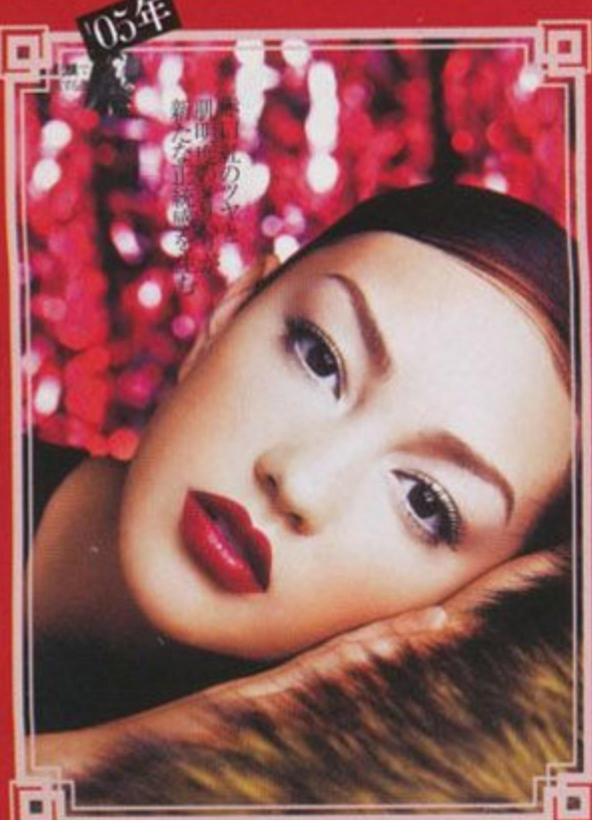
しまだ・ちあき●雑誌やコマーシャルを中心に、女優やタレント、モデルのヘア&メイクを数多く手がけ、モード性を取り入れながら美しさを引き出すメイクに定評がある。アーティスト歴は30年。最近ではテレビやラジオなどに登場する傍ら、化粧品の開発にも携わり、幅広く活躍

正統美人顔は、とても知的だと思います。
自身の見せ方や時代の流れをわかっている
女性こそが到達できて、時代、時代で
変化させることができる、柔軟な顔だと思います。
いつの時代も、注目され続けますし、
男性も求めていると思いますが、
私がアーティストとしてメイクするとき、意識していることは、
正統美人顔にはワイルドさとエレガントさ、
このふたつが混在していることです。
そう、女性なら誰もがもっているのが、
そのふたつのエッセンスなのです。

ワイルドさとエレガントさの割合を調整する

そして、そのとき、そのときの流行によって、
ワイルドさとエレガントさの割合を変えていきます。
気をつけなければならないのは、
どちらかだけが突出してしまうこと。
例えば、エレガントさばかりが突出してしまうと、
今の時代では古臭く見えるなど、

嶋田ちあきさんと共に歩んだ「正統美人顔」の歴史



10月号「正統顔で前進する」より。強さが求められていたころ。ワイルドさに女らしいスパイスがプラス



11月号「只者じゃないと言わせたい　2000→2001年版」より。ラメやパールなどが多数登場



4月号「メイク・只者じゃないと言わせたい」より。マスカラとアイライン、目のフレームがポイントに



10月号「メイクコンサバ党宣言」より。モードメイク全盛を横目に、"普通にキレイ"を追求。眉でワイルド感を



6月号「メイクの鉄人」より。ジューンブライドがテーマのメイク。赤口紅で究極の正統美人顔に



12月号「ここ一番のフルメイク」より。濃く華やかな色に固執しがちだったフルメイクで、ヌードカラーを選択

今、美人に求められるのは、

時代の感覚からずれてしまいますから、時代を見据えて、絶妙なバランスを常に探っています。

'80年代は目もともチークもリップも…すべてをフルで強くメイクし、ワイルドさがまさっていましたが、'90年代はエレガントさを強調。ただし、'97年の「メイクコンサバ党宣言」のように、眉を細めにつくり、意志の強さを演出するなど、ワイルドさを残しています。'00年代は逆に、ワイルドさのほうが強め。目力が強く求められましたから、'05年のころは、特に目もとはシンプルでコンパクト、シャドウの幅を狭くし、囲みラインを入れてフレームを強調、ワイルドに仕上げました。

それでは今は？　というと、今年の秋・冬は特に、エレガントさのほうをやや強めにつくるのが正解です。男性を押しのけてしまうような強さではなく、対等ではあるけれど女性らしさや優しさがあり、健康的。解放的でリラックスしていて、ピュアな表情が垣間見えるのが理想です。そのためには、アイシャドウを上へ上へとぼかしグラデーションを広くつくり、ドラマティックでエレガントに仕上げますが、まつ毛とまつ毛の間は隠しラインで締め、芯の強さが滲み出る印象を演出します。

時代の感性を自分のものにして、美人顔を更新

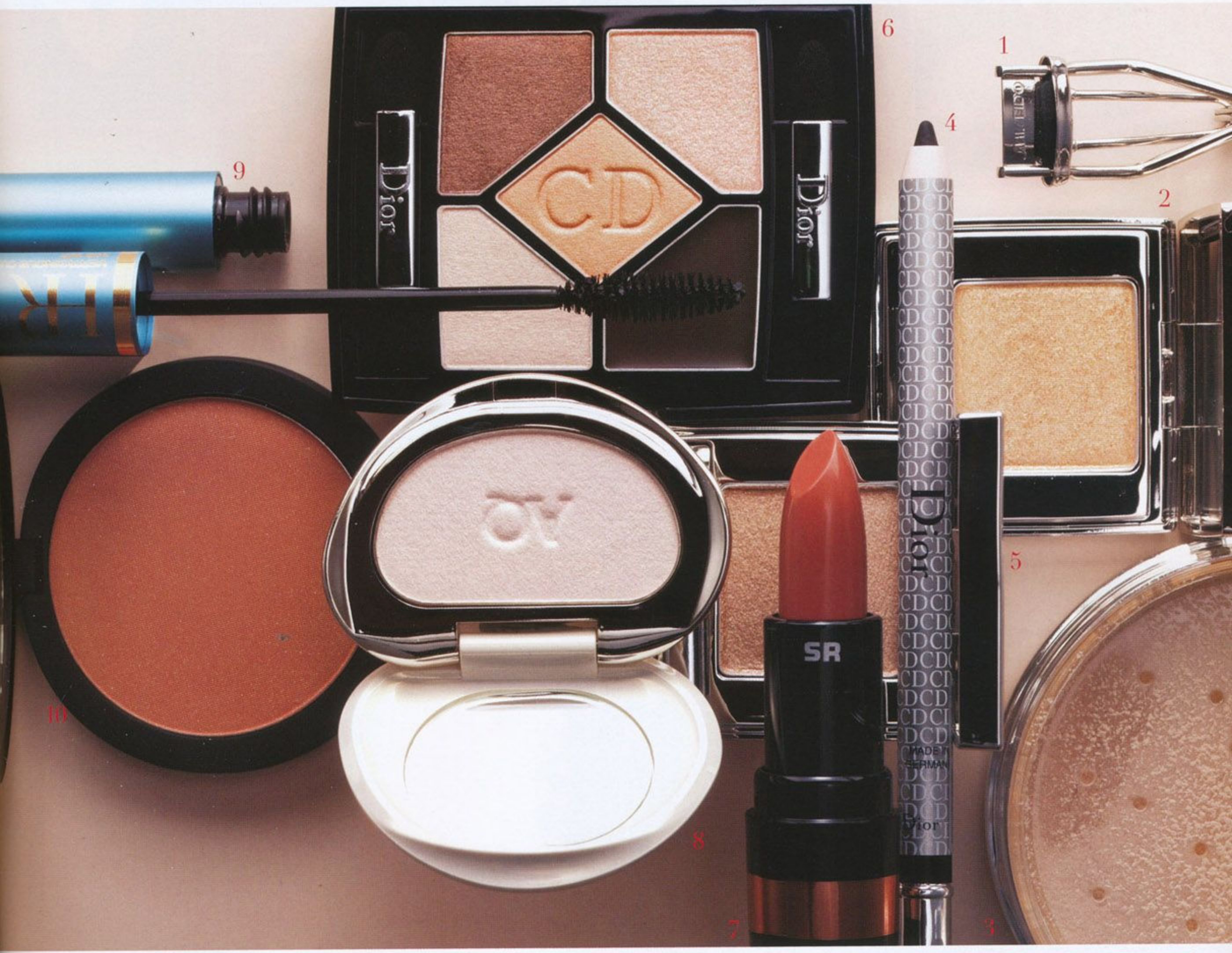
メイクはある程度、テクニックがあれば、あとは感性が大切。時代性を反映しますから、新しいものを受け入れられるように感性の器を大きく広げておくことをおすすめします。そのためには、単にメイクだけを研究するのではなく、ファッションも食も…身のまわりにあるもののトレンドにアンテナを張り、ときに「流行りだから着てみよう」などといったミーハー心も大切にしながら、とにかくトライ。そのなかから、居心地が良いなど、しっくりくるものだけを取り入れていけばOKだと思います。そうすれば、時代の感性が自分のものになりますから、ちゃんとアップデートされたお洒落な女性の雰囲気が醸し出せるはず。きっと、時代、時代で更新された正統美人顔を、常にキープできるのではないでしょうか？

Part 1

強く、華やか。なのに肩の力抑えめのヌーディ感。

これぞ、嶋田ちあきさんが考える正統リュクシー顔

メインに使ったのは、光の粒が大きめのヌーディカラー。光の濃淡でグラデーションをつくっていきます。締めるところは締めて、輝きだけでメイクを。チークやリップは、血色をプラスするものをセレクト。



基本アイテムはこちら

1 ビューラー

資生堂のアイラッシュカーラー

幅が約1.5㎝というミニサイズで、目尻や毛先などに使う部分用ビューラー。全体に均一に力が加わるため、カールアップ力が抜群。●資生堂／ミニアイラッシュカーラー 215〈替えゴム1コ付き〉¥840

2 アイシャドウ

RMKのパウダーアイズSH-04

シャイニーに光り、ぴたっと肌にのるしっとりパウダー。粒が大きいのでゴージャスかつ上品に輝く。ゴールドが充実のSHシリーズは要チェック。●RMK／インジーニアス パウダーアイズ SH-04 ¥3,675

3 お粉

シャンテカイユのルースパウダー

シルキーで超微粒子のふわふわお粉。こちらは4色あるうちの最も明るい色。嶋田さんはハイライトに使用。肌を乾燥させるタルク不使用。●エクスペール・ボーテ／シャンテカイユ ルースパウダー ライト ¥[illegible]

4 アイライン

ディオールのクレヨン アイライナー

芯が軟らかく、軽いタッチでするするのびるので、思いのままにラインが描ける。揮発性のシリコン配合。●パルファン・クリスチャン・ディオール／クレヨン アイライナー ウォータープルーフ 094 ¥2,940

5 アイシャドウ

RMKのジェリーアイズ JE-01

シルバーゴールドベージュという名前のとおり、ピーチ色をベースにシルバーにもゴールドにも輝く。まさにリュクシー顔の名脇役。ジェリータッチ。●RMK／インジーニアス ジェリーアイズ JE-01 ¥3,675

6 アイシャドウ

ディオールのサンク クルール 708

ピンクベージュとブラウンの輝きが思いのまま！ 嶋田さんはこちらを巧みに使って、ヌーディな光のグラデーションを完成。●パルファン・クリスチャン・ディオール／サンク クルール デザイナー 708 ¥7,980

7 口紅

ソニア リキエルのS(サブライム)リップスティック01

ほどよく赤みのあるブラウンをセレクト。グロッシーすぎず発色も良く、肌なじみも抜群なこの口紅で、優しい口もとに。リュクシー顔仕様。●ソニア リキエル／サブライム リップスティック 01 ¥3,465

8 ハイライト

コスメデコルテAQのライトフォーカス

ピンクホワイトに上品に輝くハイライトカラー。嶋田さんは3と混ぜて使用。金をナノレベルまで細かくしたパウダー配合で、まぶたのくすみを消す効果も。●コスメデコルテ／AQ ライトフォーカス SP002 ¥3,675

9 マスカラ

HR(ヘレナ ルビンスタイン)のヴァティジニアス カーラー

ボリュームはほどほどに、くるんとカールしたまつ毛がポイント。放射状の広がりとカールが得意のヴァティジニアス カーラーを。●ヘレナ ルビンスタイン／ヴァティジニアス カーラー 108 WP 01 ¥4,200

10 チーク

ジョルジオ アルマーニのシアーフラッシュ

骨格を際立たせる影色、03を使用。シアーなのでふんわり、優しい印象に仕上がる。今の時代の女性像を実現するのに欠かせない一品。●ジョルジオ アルマーニ コスメティックス／シアー ブラッシュ 03 ¥6,090



凛としていて
包み込むような引力がある——
今、輝くのは、女神のような美人

イブニングドレス¥1,103,550（ヴェルサーチ／ヴェルサーチ ジャパン） ピアス¥819,000 右手リング¥723,450 左手リング〈上〉¥483,000〈下〉¥294,000（すべてフレッド／LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン）

Part 1

嶋田ちあき氏直伝! 一筆一筆すべて見せます

新・正統派美人のつくり方を全解剖

肌づくりからポイントメイクアップまで、進化したお道具とテクニックでサステナブルな美を手に入れませんか?
P.249モデルのメイクプロセスを、全公開。これをマスターすれば今日から正統派美人に!

1 肌をぐぐっと底上げするメイクベース

嶋田さんが「どんな顔をつくるときにも必ず欠かせない」という、肌づくりの第一ステップ。適度にカバー力があり、色むらをなくしてくれるメイクアップベースで肌をワントーン明るくします。



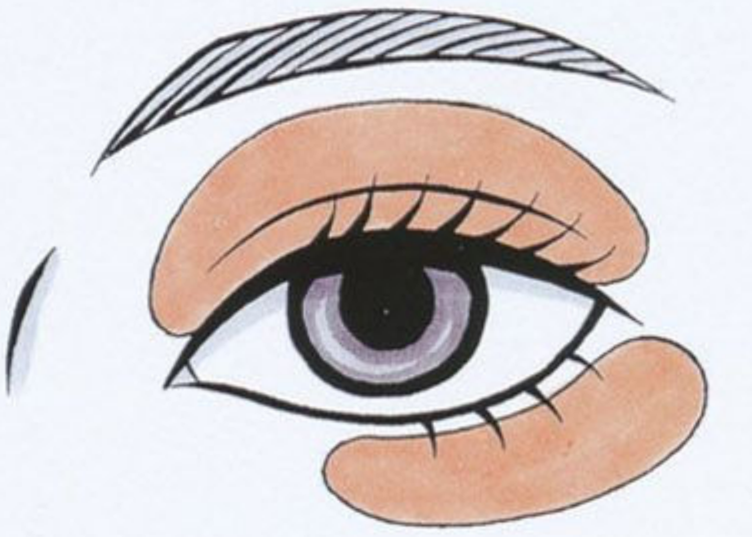
ブリリアージュ／メイクアップベース フェイスレスポンサー SPF25 PA++ 33g ¥4,515 嶋田さん自身がプロデュースしている渾身の一品。これがないとメイクが始まらないそう

2 リキッドファンデーションで素肌の延長

次に肌全体に薄く、均一にファンデーションをのばしていきます。ブラシを使って、肌を磨くように念入りに塗るのがポイント。質感は肌にぴたっとなじむテクスチャーのもの、色は肌色に合わせたものが○。

3 オレンジベージュで目もとのくすみをカバー

目の下やまぶたのくすみはカバーするのではなく、Aのオレンジベージュを使って色で消すようなイメージで。下まぶたの目尻側は黒ずみが目立ち、肌色が冴えなく見えてしまうパーツ。つけ忘れやすいので特に注意!





クチュール／ヌーディ モア マジック ファンデ ¥3,990ブルー系、グレー系に転びがちなクマやくすみを消す"補色"効果のあるオレンジが便利

4 ライトベージュで肌をリフトアップ

肌補整の仕上げは、コンシーラーで狙うハイライト効果。顔のなかで影ができやすい部分をAで底上げします。彫りの深い顔に少しでも近づけるために眉間の下に。老けた印象をつくる法令線は小鼻の横のいちばんくぼんでいる部分をスタートラインに自然にぼかして。



クチュール／ヌーディ モア ザ・コンシーラー ¥3,675 ハードタイプ、ソフトタイプと2つのテクスチャー、5色のコンシーラーで肌トラブルを完全カバー



5 肌を落ち着かせるしっとりお粉

肌色を整え、トラブルをカバーしたら最後の仕上げはパールのお粉でヴェールをまとい、自然な輝きを。ヘルシーなゴージャスさを演出するゴールド微粒子が入っているものがオススメです。

6 お粉のダブル遣いでハイライト

お粉も2色使って肌に自然な輝きをプラスします。5で使用したものよりもワントーン明るいベージュのお粉と、オーロラのように輝くピンクのラメが入ったアイシャドウを混ぜて高く見せたい位置に重ねていきます。シェーディングではなくハイライトを上手に使うことがポイントに。

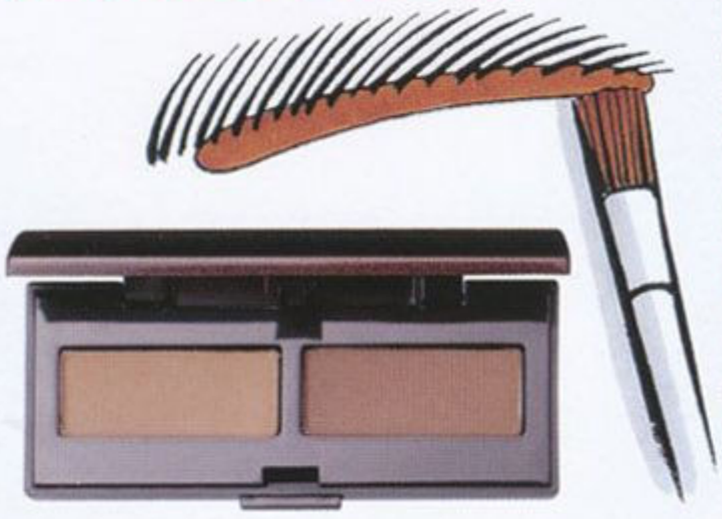




※商品の詳細はP248参照

7 ナチュラル+野性味を感じさせる太目の眉

アイブロウは女らしいのに力強く、そして洗練されたシェイプに。まずはブラシを使って、アイブロウパウダーで眉毛の下側を中心に描き足していきます。太いだけの眉毛ではなく、長さもある"大きい"眉になるように。



ローラ メルシエ／ブロウパウダーデュオ 全5色 ¥3,675 どんな眉の色でも自由にカスタムメイドできる2色パレット。水あり、なし両用

8 眉尻は繊細に、ていねいに

太眉でもエレガントさをキープするためには、眉尻はていねいに繊細に描くこと。こちらも嶋田さんがプロデュース、文房具メーカーとコラボレーションして作ったというこだわりの品。

ムラキ／ラブーチェ パーフェクト アイブロウ ペンシル 全2色¥1,260 本物の眉毛のように1本1本繊細に描ける極細芯のアイブロウペンシル

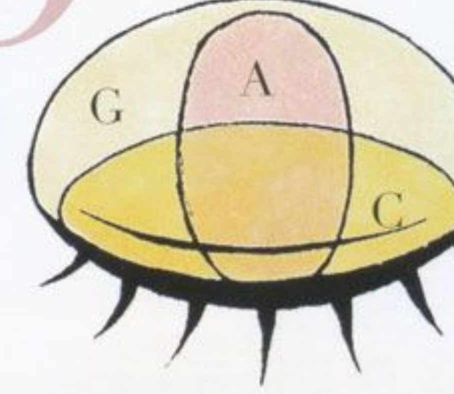


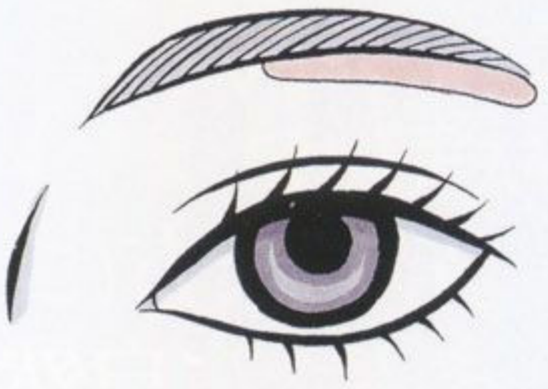
9 光と影のシフォンベールでまぶたを彩る

シャンパン、イエロー、ピンクまで…色みと濃淡のゴールドグラデーションで自然なのに立体感のある、そして温かみのある目もとをつくります。

ゴールドグラデーションを幾重にも

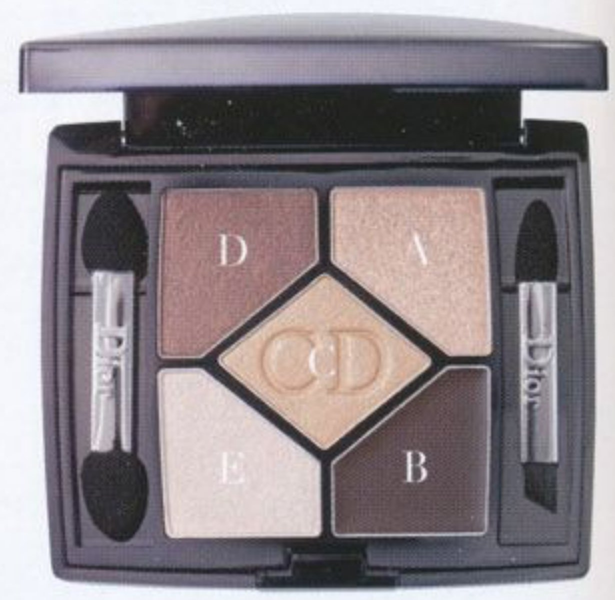
下の写真Gのしっとりテクスチャーのイエローゴールドをまぶた全体にぼかし輝きを。さらにぬめりを出すようにAのピンクゴールドを重ね、最後にCのイエローゴールドをアイホールにぼかして陰影を

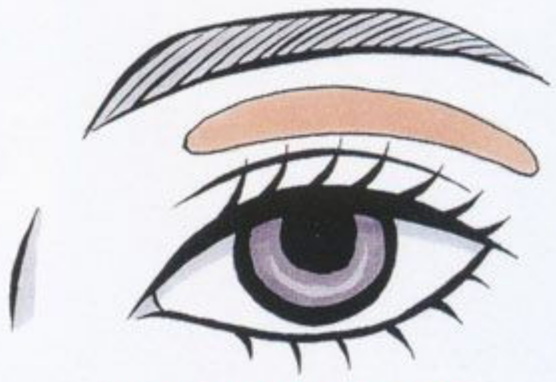




眉毛に立体感が出現

眉骨の下にGのシャンパンゴールドをのせ、ハイライト効果を狙う



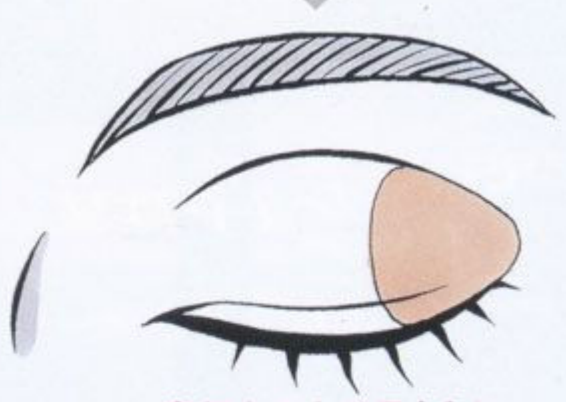


まぶたに自然な陰影を

アイホールのくぼみ部分にDとBを混ぜて、まぶたの彫りを演出

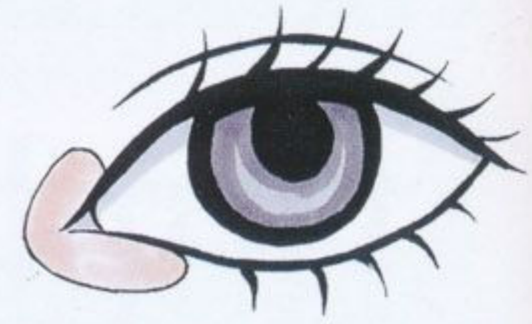


※商品の詳細はP248参照



奥行きのある目もとに

目尻3分の1部分にDをぼかし、目尻に奥行きをもたせる



目頭をパッと明るく

目頭部分、くの字にGをハイライトとしてのせて輝きを集める

10 隠しアイラインで眼の際を締める

ベージュグラデーションでつくった目もとは軟らかめのペンシルで少しずつていねいにラインをぼかして締め、極力ラインを感じさせないようにするのがコツ。



※商品の詳細はP248参照

目を開いた状態で下を向き、上まぶたのまつ毛とまつ毛の間の粘膜を埋めるような気持ちで少しずつ引いていく。目頭、目尻側も忘れずに! 次に目を閉じ、すでに引いてあるラインとの隙間を埋めるように重ねるのがコツ。下まぶたは上を向いて同様に

11 ブロンザーでヘルシーな頬に

チークには淡めのテラコッタカラーで自然な血色と陰影を演出。ゴールドの微粒子が入っているブロンザーを頬の高めの位置に入れることで、クールなだけではなくヘルシー感のある表情に。



※商品の詳細はP248参照

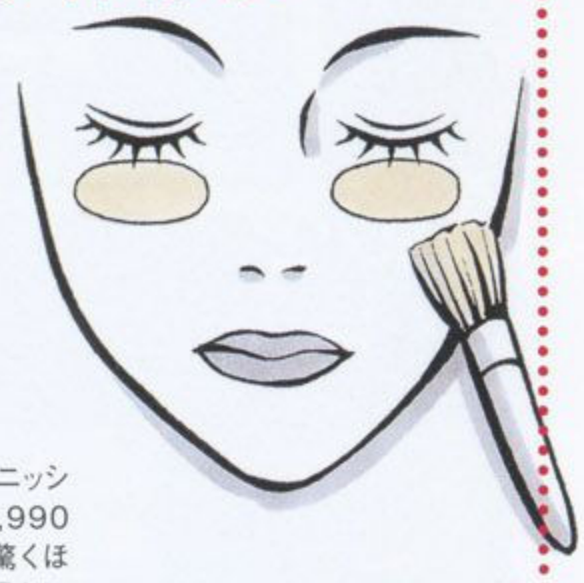


12 チークにもハイライトをオン

チークを入れた位置に重ねてハイライトカラーを。ベージュゴールドの微粒子パウダーを目の下あたりからふわっとかけることで、肌がつるんとなめらかに、立体感のある頬に仕上がります。



M･A･C／ミネラライズ スキンフィニッシュ ソフト アンド ジェントル ¥3,990 ミネラルパウダーが肌になじみ、驚くほどの軽いつけ心地でシルキーな輝きに



13 まつ毛は目尻、目頭まできちんとアップ

ビューラーで全体的にまつ毛を上げた後、部分用のビューラーを使って目頭、目尻まで隈なくアップ。撮影時ビューラーはモデルに任せていた嶋田さんですが、仕上がりを決める重要なパーツはご自身で。



※商品の詳細はP248参照



14 マスカラは扇方に広がるセパレートタイプ

「マスカラを塗るときに重要なポイントは速度」と語る嶋田さん。手ブレを防いで均一に、セパレートに塗っていきます。このとき髪の毛をセットするように、1本ずつ毛流れを整え、黒目の外側のまつ毛を気持ち目頭側に入れ丸くて愛されるキュートな目もとが完成。



※商品の詳細はP248参照



15 仕上げはベージュピンクの口紅で品格を

唇はグロスではなく“きちんと感”を演出するほどよいツヤ口紅で上品に。輪郭はあえてくっきりと描かずに、リップブラシを使ってていねいに、ツヤを引き出すようなつもりで塗る。



※商品の詳細はP248参照

サステナ美女はお道具も常に更新！

同じコスメを使い続けていませんか？　同じように見えても、年ごとに質感や発色は進化しています。必ず最新版に更新して！

Text : Yoshie Oda



Eye Shadow
光を味方に まぶたに自然な陰影を

1 資生堂／マキアージュ アイズクリエーター（3D）GY867 ¥3,990（編集部調べ） 光色と影色の重ね技で、彫りの深い目もとを演出。ブロンズ系、グレー系、ホワイト系の定番カラーがセットになった優秀パレット。2 エスト／エモーショナル マルティプル アイズ 08 ¥5,775 ブロンズブラウン系の4色グラデーション。独自のゴールドパウダーが、曲面の光をきれいに反射してまぶたの丸みをなめらかに彩る。3 ボビイ ブラウン／ヌード アイ パレット ¥7,875（限定発売中） 洗練されたヌードカラーの組み合わせ。ソフトマット、パール、メタリックの3つの質感でヴァリエーションが自由自在。4 カネボウ化粧品／ルナソル スターダストオンアイズ EX01（シルバー）、EX02（ゴールド）各¥2,625（共に限定発売中） オイルを含んだ処方なのでキラキラ瞬く大粒パールが、はがれることなくぴたっとフィットする。5 ナーズ ジャパン／シングルアイシャドー 2068 ¥2,625 粒子が細かく、なめらかに目もとに溶け込む。深みのあるエスプレッソカラーにローズゴールドをちりばめた大人な色



Cheek
肌から浮かない シックな大人チーク

1 SUQQU／ブレンド チークス 04 ふんわり茶 ¥6,825 ベースメイクに溶け込み、すっきりした顔だちを際立たせるブラウン系セット。どの角度から見ても美しい立体感を演出する。2 資生堂インターナショナル／クレ・ド・ポー ボーテ ブラッシュクルール BR ¥4,200、ケース¥3,150 シアーな発色のブラウンで、ヘルシーな表情に。3 ヘレナ ルビンスタイン／[illegible]テッド ブラッシュ 04 ¥5,775 理想的な濃度のニュアンスをつけることができるカラー。[illegible] 4 ソニア リキエル／チーク カラー パウダー [illegible] ¥5,250 ブロン[illegible]ボーダーで健康的な雰囲気に。しっとりとしたツヤを生む繊細なパール[illegible]が絶妙。5 ゲラン／ブラッシュ[illegible] 02 ¥7,035 パール感がなく、ふんわりとソフトな発色。ナチュラルな血色を与えながら、顔を立体的にデザインする

Part 1 進化した色＆テクスチャーに注目

定番色だからと安心して、ずっと



Mascara

マスカラは断然セパレート 長く、濃く、すっきりと

1 パルファム ジバンシイ／フェノメン・アイズ 1 ¥4,410 まつ毛をなめらかにコーティングしながら、思いどおりの形に固定する特殊ポリマー配合。濃密な黒で、ドラマディックな眼差しを叶える。**2** イヴ・サンローラン・ボーテ マスカラ サンギュリエ N°1 ¥4,200 ねじれのあるハイブリッドブラシがまつ毛1本1本をしっかりとらえて、360度コート。根もとからせり出すようなボリューム感が。**3** ランコム／オシィラシオン 01 ¥5,250 毎分7000回も振動する話題の電動マスカラ。まつ毛をセパレートしながら、マスカラ液をまんべんなくのばす。**4** エスト／ダブルサイドマスカラ 01 ¥4,200 ミニブラシと、根もとから立ち上げてボリュームを生む大ブラシのセット。**5** カネボウ化粧品／ルナソル ハイスタイライズマスカラN 01 ¥3,150 長短2種類のファイバー入りで、すっと長く伸びたまつ毛をつくる



Lip

ポイントは自然なツヤ グロスではなく口紅を

1 SUQQU／クリーミィ リップ スティック 01 ¥5,250 艶やかなのに唇が透けることなくたっぷりと色がのるサーモンピンク。白浮きがなく、くすみもきちんとカバー。**2** M・A・C／リップスティック クリーム カップ ¥2,940 M・A・Cの得意カラー、日本人の肌に合うクールなベージュピンク。濡れたようなツヤが出るタイプ。**3** イヴ・サンローラン・ボーテ／ルージュ ボリュプテ 4 ¥4,200 とろけるようになめらかな質感で、ふっくらグラマラスな唇をつくる。赤みを抑えたナチュラルベージュは、官能的な印象。**4** ゲラン／ルージュ ジェ 60 ¥6,195 上質なシルクのようなエレガントなツヤが美しい、ナチュラルベージュ。発色が鮮やかでぴったりフィットするので、唇の輪郭補整もしっかりできる。**5** ボビイ ブラウン／リップ クレヨン 11 ¥3,360 唇をきれいに塗りつぶすことができる軟らかなリップクレヨン。オレンジみのあるコーラルピンク



Pencil Eye Liner

目もとの際を引き締める ペンシルアイライナー

1 アディクション ビューティ／アイライナー ペンシル 01 ¥2,625 まつ毛の際でもスムーズに描けるソフトでなめらかな芯。隠しアイラインに最適なウォータープルーフタイプ。**2** エスティ ローダー／ダブル ウェア ステイ イン プレイス アイペンシル 07 ¥2,625 黒に近い濃いグリーンは、ニュアンスがありながらも引き締め色として使いやすい。**3** シャネル／ル クレイヨン ユー 19 ¥2,940 ノーブルなネイビー。ブルーグレー系のアイカラーと合わせるとシックな目もとに。斜めにカットされたスポンジ付きで、際のぼかしを美しく仕上げることができる。**4** カネボウ化粧品／ルナソル コントラスティングWアイライナー 04 ¥2,625 濃密でマットな黒と、パール入りのシャイニーな黒のWサイド。皮膚［illegible］**5**［illegible］WP 06 ¥2,415［illegible］は［illegible］印象。揮発性オイル配合でまぶたに密着


蝴蝶网
hudie.com
B.A
B.A ザ クリーム
30g ¥32,000（税込¥33,600） 医薬部外品
慧美网
vimee.net

80th
ANNIVERSARY

奇跡は起こるためにある。



濃密なクリームを手にとる。肌になじませる。
ほどけるように溶けはじめる。浸透してゆく。静かに、そして、劇的に。
目覚めるたびに増してゆく透明感。フェイスラインに宿る美の兆し。
あなたの心に奇跡を起こす、そのために。
いま、エイジングケア新時代へ。キーワードは抗糖化。

若々しく、ではなく、若く。
B.A THE CREAM 誕生。

商品・購入方法・お取扱い店舗に関する詳しい情報はこちらで。 0120-117111 www.pola.co.jp

25ans流
女磨きの
新ルール

鏡よ鏡よ鏡さん　この世でいちばん美しいのはだ〜れ?

アワードの発表です!

大好評企画、「なりたい顔アワード」2009年版が、ついにお披露目です。ネット投票による厳選の結果、昨年の1位：沢尻エリカさんの後継者は、はたして誰? 25ans読者ならではのワールドワイドな目線で、なりたい美女を分析すれば、時代がもっと見えてくる!

Text : Yoshie Oda

人気の秘密を徹底分析! ペネロペ・クルスにぞっこんな訳

メイクは微差、ヘアでイメチェンして四変化!

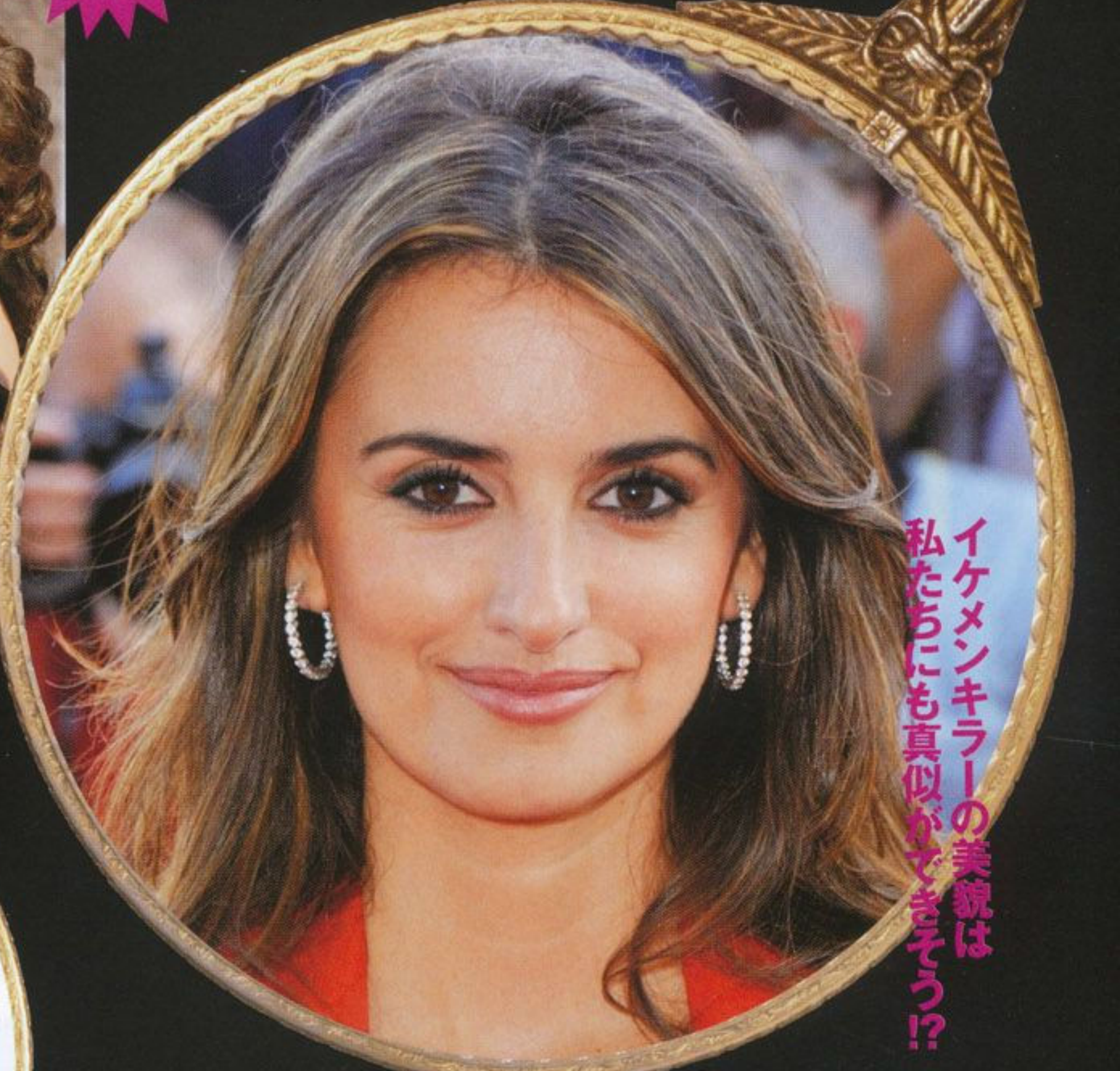


パッツン前髪からハーフアップまで、ヴァリエーション豊富なヘアスタイルで印象をがらりと変えているペネロペ。でもよく見ると、実はメイクはワンパターン。テラコッタ肌とエキゾティックな顔だちを生かし、パーツメイクの色みは抑えめ。目もとはブラウン系のグラデーションに、囲みラインで目力を強調。リップはツヤのあるヌードカラー。メイクの濃淡はあるものの、このコンサバスタイルを貫いて人気俳優の本命恋人に

©(右から)Jon Furniss, Kevin Winter,Carlos Alvarez, Tim Whitby, Bennett Raglin ／すべてゲッティ イメージズ

キュートで妖艶な小悪魔美女

第1位 ペネロペ・クルス



イケメンキラーの美貌は私たちにも真似ができそう!?

プロフィール ぺねろぺ・くるす● 1974年スペイン生まれ、女優。1998年、映画『オール・アバウト・マイ・マザー』で脚光を浴び、ハリウッドへ。2008年『それでも恋するバルセロナ』でアカデミー助演女優賞を受賞。 人気の秘密 ラテン系美女代表のペネロペですが、なぜこの2009年にNo.1を? その答えとして、不況でも株価が下がらないコンサバスタイルへの賛美がちらり。「外国人なのに真似しやすいメイクが参考に」「トム・クルーズ、オーランド・ブルームなどイケメンを引き寄せるモテオーラがスゴイ!」など、親しみやすさと憧れのバランスの良さも魅力。 メイクのポイント 目もとはブラウン、口もとはベージュと、基本的にコンサバスタイル。ファッションやシーンに合わせてそれらに強弱をつける

日本の良き妻・
母といえばこの方!

第2位 黒木 瞳



どの世代からも支持される端正な大和撫子

プロフィール くろき・ひとみ● 1979年に宝塚音楽学校に入学。宝塚歌劇団の月組の娘役トップとして人気を博す。退団後は、女優として活躍。絵本の翻訳やエッセイを手がけるなど多才な一面も。 人気の秘密 「どこかはかなげなのに、芯の強さと色っぽさを感じる」「あんなキレイな奥さん、お母さんになれたら家庭も安泰!」など、理想の大和撫子としての魅力を挙げる声が多数。ジュエリーが似合う品格がありながら、格安ジーンズをはきこなすCMで好感度がアップ! メイクのポイント 大人の可憐さをアピールする、透明感溢れるメイク。肌はふんわりとしたハーフマット。目もとはシアーなカラーであえて目力を強調せず、優しげに仕上げるのがコツ。リップはツヤのあるピンク系やベージュ系が定番

©Toru Kogure ／『25ans ウエディング 大人婚 vol.1』より

ビジネスと家庭を両立するスーパーウーマン

第3位 君島十和子

プロフィール きみじま・とわこ● 1966年東京都生まれ。モデル、女優として活躍ののち、結婚を機に引退。オリジナル化粧品の開発を手がけつつ、2児の母として子育てにも励む日々。



美のカリスマとして2年連続堂々のランクイン

人気の秘密 25ans読者の揺るぎない本命は、なんといっても彼女。「十和子さんのメイクテクニックを実践してから、確実にモテ度が上がった!」「あの毛穴レスできめ細かい美肌を、スキンケアの目標にしています」と、憧れと同時に美の指南役としての信頼感が票につながった。 メイクのポイント 華やかさと大人の可愛らしさらを演出するため、チークをふんわりぼかす。目もとは、まつ毛のすき間を埋めるアイラインと、らせん状に広がるぱっちりまつ毛で黒々の縁取るのが十和子流。肌はふんわりきめ細かく。もちろんエレガントな巻き髪も外せない

©Hisashi Miyakawa

年齢を感じさせない貫禄美女

第4位 黒木メイサ

プロフィール くろき・めいさ● 1988年、沖縄県生まれ、女優。モデルデビュー後、舞台を中心に着実に演技力をつけ、2007年ゴールデン・アロー賞新人賞を受賞。 人気の秘密 21歳でありながら厚みのある輝きを放ち、齋藤薫さんも認める現代の"年齢不詳の美女"に。その稀有な存在感にいち早く注目して、ファッションアイコンとして起用してきた25ans。「クールでセクシー、年下なのに憧れる」「エキゾティックなアイメイクを真似したい」と読者から熱い視線が注がれるのも納得。 メイクのポイント すっと横長のアーモンド形の目を際立たせる切れ長アイライン、セクシーな眼差しを生む陰影アイシャドウが必須。チークは顔だちをすっきりとシェイプする効果があるテラコッタ色が定番

最新版!
なりたい顔

ほかにもこんな No.1
特別賞! カテゴリー別 憧れの女性ベスト1!

恋愛、ライフスタイル、美容テクニック…。カテゴリーによって、目指す美女も細分化されています。往年の女優からオネエ系まで、ヴァリエーションに富んでいるところが見逃せません!

究極の正統派美人 de 賞
オードリー・ヘプバーン



一時代を築いたファッションアイコン チャリティー活動も尊敬の的

いわずと知れた名女優。『ローマの休日』『ティファニーで朝食を』『麗しのサブリナ』など、数々の名画でのため息が出るほどの美しさはもはや伝説。「ハリウッドの大スターだけど、日本人にも親しみやすい爽やかさがある」と絶賛の嵐。晩年のチャリティ活動など、社会貢献の高さもランクインの要因。

©Hulton Archive ／ゲッティ イメージズ

歳を取ったらこんな顔になりたい de 賞
吉永小百合



年齢を重ねるごとに色気が増す 類まれなる美人エネルギー

「60 歳オーバーとは信じられない隙のない美貌は、もはや魔女レベル」と、驚きにも似た憧れの声が上がった。きめ細かく、ハリをたたえた肌など、色褪せない美しさで、加齢の恐怖を忘れさせてくれる功労者。サユリストのおじ様に負けないくらい、若い女性たちも彼女の姿に興味津々ということが判明。

©Sean Gallup ／ゲッティ イメージズ

生き方に憧れる de 賞
夏木マリ



自由! お洒落! カッコいい! スタイリッシュな女性の代表

2007 年、55 歳にして籍にこだわらない「フランス婚」を発表し、現役女性としての底力を見せつけた夏木マリ。「洗練されたセンスとセクシーな雰囲気が、フランスのマダムみたいで若い男性にもモテそう」と、うらやましがる声が続々と寄せられた。いつまでも美しいスタイルをキープしているのも高得点。

©Eric Ryan ／ゲッティ イメージズ

美容の参考にしている de 賞
藤原紀香



ため息が出るほどの紀香バディにどこまで近づけるかチャレンジ

キャンペーンガール時代から、島田紳助に"フェラーリ級の美女"と称された日本人離れしたナイスバディ。「実はかなり努力して体形をキープしているところに、親しみを感じる」と、ストイックな姿勢も好ましさの一因に。また、彼女のおすすめコスメは効果実感が高いと評判。数々の美容本も参考になる。

©Junko Kimura ／ゲッティ イメージズ

男性にモテそう de 賞
綾瀬はるか



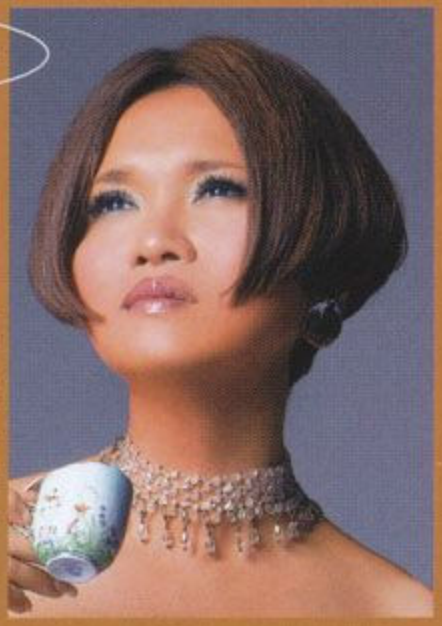
透き通る美肌と清潔感、ちょっと隙があるのも決め手

若手女優のなかでも、好感度の高さはピカイチの彼女。「身近な男性たちは、若者からおじさんまで、み〜んな彼女のことが大好き!」というくらい、幅広く愛されているところが特徴。純情そうな雰囲気と、やや天然ボケなところが、もしかしたらつき合えそうと思わせているのかも?

©Han Myung-Gu ／ゲッティ イメージズ

女性ではありませんが…

メイクが上手 de 賞
IKKO



プロの美容家とおネエの顔をもつ IKKO さんから目が離せない!

「どうしてあんなに美脚なの?」「あそこまで変身できるエネルギーがすごい」と、性別の垣根を超えて彼女（?）の美容メソッドに憧れを抱く読者が続々と票を投じた。厳しい審美眼をもつ美容のプロとして、また、愛すべきボケキャラのおネエ man として、キャラクターにギャップがあるのもチャーミング。

©Taro Okabe[SIGNO]

ほかにノミネートされていたのはこんな方々…

第6位 檀れい



遅咲き美女の明るくけなげな表情でついつい守りたくなる!?

宝塚の娘役、映画『武士の一分』出演を経て、サントリー金麦の CM でブレイク。「着物が似合う、はんなりした美しさが魅力」「あの CM を見ると彼女と結婚したくなる」など。つい男目線で賛美しまうところに、女として見習うべきところ多し。

©Jun Sato ／ゲッティ イメージズ

第7位 アンジェリーナ・ジョリー



一日でいいからブラピに愛されるセクシー美人になりたい!

米国ピープル誌が選ぶ「世界で最も美しい 100 人」の常連。「生まれ変われるのだったら、顔もスタイルもパーフェクトな美人になりたいから」と、お手本にするにはあまりにもレベルが高すぎる、ワイルドな美しさで 2 年連続ランクイン。養子 3 人、実子 3 人の超パワフルなママぶりもケタ違い。

©Jason Merritt ／ゲッティ イメージズ

第8位 知花くらら



日本人であることに誇りをくれた世界基準の美女に共感が

2006 年ミス・ユニバース世界大会第 2 位の快挙で、一躍時の人に。「もともとの美しさに甘んじないで、自分磨きを怠らなそう」など美を追求する姿でノミネート。また、語学堪能、社会情勢に通じているところも多く支持を集めた。

©Junko Kimura ／ゲッティ イメージズ

第9位 ラニア王妃



品格、美貌、愛嬌、すべてを備えたロイヤル美女は究極の存在

ラニア王妃をノミネートする審美眼は、さすがに 25ans 読者!「ノーブルな眉、優しい眼差し、スマートな口もと、すべて意識してます」ロイヤル系ファッションのアイコンとして輝きを放つヨルダン王妃は、いつでも注目の的。

©Pascal Le Segretain ／ゲッティ イメージズ

第10位 ニコール・キッドマン



白い肌、青い目、ブロンド 絵画のように美しいゴージャス美女

パーフェクトな容姿とアカデミー賞主演女優賞の演技力を備えるツワモノ美女。「トム・クルーズとの 2 ショットでも、堂々とヒールを履く度胸の良さが好き」など、アンジェリーナ同様にないものねだり型の票を多く集めた。ゴージャスさでは No. 1!

©Frazer Harrison ／ゲッティ イメージズ

第5位 井川遥
ふんわりほんわか、元祖癒し系美人

プロフィール いがわ・はるか● 1976 年、東京都生まれ、女優。2002 年、ゴールデン・アロー賞演劇新人賞を受賞。夫はファッションデザイナーの松本与氏。**人気の秘密** 25ans で人気投票を行うと、必ずランクインする実力者。「ふんわり包み込むような、母性的なオーラに引き寄せられます」というヒーリング系美人ポイントだけでなく、「癒し系として男性からの人気が高いのに、媚びた感じがなく、むしろサバサバと潔い感じがする」と、どこか少年のような清廉な魅力を支持する声が上がった。**メイクのポイント** なんといっても、ふっくらと官能的な唇がチャームポイント。濡れたようなツヤのあるピンクやベージュ系のシアーなカラーで、ぷるんと弾むリップを強調してセクシーに



癒されるのにそそられる男心をくすぐる魔力



年下でも尊敬の対象! クールな"年齢不詳美女"

▶ ©Toshi Hirakawa [D-CORD]
◀ ©Kayoko Asai



エレガンスのDNAは美容液ルージュに宿る

唇に秘めた美しさの真実

パルファン・クリスチャン・ディオールより新しく登場したセラム ドゥ ルージュは、
美容液を10倍配合し、肌を美しく見せてくれる発色で、美容の達人をもうならせているのをご存知だろうか?
世界中の女優が美容整形をしてでも欲しがる、ふっくらとした官能リップ。この口紅はそんな魅惑の唇に導いてくれる。

Photos : YOSHIHITO SASAGUCHI (model), SHIN IGARASHI (still)　Hair&Make-up : MICHIKO FUJIWARA [LA DONNA]　Realization & Text : YUMIKO AKITA

藤原美智子さんが語る「魅惑する唇」のつくり方

女優、モデルをはじめ数多くの女性の唇メイクをしてきた藤原美智子さんが語る「魅惑する唇」のつくり方と「唇ケアの重要性」。日本女性の唇メイクのレベルをアップさせた立役者といっても過言でない藤原さんの言葉に注目したい！

美容液成分10倍配合！スキンケアする口紅

美容液成分にカラーピグメントを加える、という画期的な処方を開発、常識を超えた美肌成分を配合して誕生したセラム ドゥ ルージュ。この美容液ルージュは、高いスキンケア効果だけでなく、カナージュ柄をまとったミッドナイトブルーの外見までもが気品があって美しい。触ったときの質感も、塗ったときの感触も、まるでこれが化粧品であることを忘れさせてくれるほど官能的！

縦ジワも目立たなくなる。●パルファン・クリスチャン・ディオール／ルージュ ディオール セラム ドゥ ルージュ 760 ラズベリー セラム SPF20 ¥4,725（10月2日発売予定）





藤原美智子さん

ラ・ドンナ主宰。雑誌の表紙やビューティページ、広告、化粧品関連のアドバイザー、講演、テレビ出演などその活躍は多岐にわたる。著書多数。ヘア＆メイクだけでなく、生き方、ライフスタイル、ファッションまで注目を浴びる。著書『生き方名言新書5 藤原美智子』（小学館刊）が発売中

瑞々しくふっくらした唇。これに尽きます

「魅惑の唇の条件？　そうね、瑞々しくふっくら、これに尽きます！」

'90年代、まだメイクがこれほど浸透していないころから、ヴァンサンカン流正統美人顔のDNAを編集部と共につくりあげてきた、ヘア＆メイクアップ・アーティストの藤原美智子さん。今回の撮影現場では、唇メイクに対する美意識と共に、モデルに使ったセラム ドゥ ルージュのポテンシャルについても語ってくれた。

「口角が下がっていたり、リップがはみ出していたり、では論外だけれど、魅惑的な唇メイクができていたら、口角は自然と上がってしまうもの。そのためには、きちんと塗る、という行為も大切です。今回使ったセラム ドゥ ルージュは、塗ってみると柔らかいのに、ラインにぴたっとそってくれるし、しっとりしてするりと唇の上を滑る。グロスとは違って塗っていて心地いいですね。柔らかくて女らしい質感で、たとえていうなら〝大事に愛されている女性〟というイメージを与えてくれる気がします」

ごまかしがきかない唇メイク。だからこそケアは重要！

発色はもちろん、感触もこれまでになく官能的。唇メイクの美意識を上げるうえで、そうした女性的な感性に訴えることも重要だ。ではケアについてはどうだろうか。

「年齢を重ねると唇のラインはゆるんできますよね、目もとはいくらでもアイメイクでカムフラージュできますが、唇はお手入れやきちんとメイクをしているか否かがダイレクトに出てしまう。とても繊細な部分なので、ケアすることが必要」

思えば唇アイテムは少ない。口紅、リップペンシル、グロス、簡単にいってしまうとその3つで美しさを表現しなければならない。スキンケア効果のあるセラム ドゥ ルージュはまさに、待ち望んでいた口紅。セラム ドゥ ルージュの20％はスキンケア成分で、従来の口紅の10倍以上の濃度で配合されている。まさに美容液に色をつけたような口紅で、使い続けるほどにハリと弾力のある美しい唇に導いてくれるのだ。

「繊細なパール感が、自然なツヤ感とふっくら感を引き出してくれる口紅です。この質感が女性の気持ちをも引き出してくれますし、ほかのケアは必要ないのでは」

これは、ムッシュ・ディオールの遺産を受け継ぐ、オートクチュールならぬ、「オートクルール（高機能色）」を唇にもたらすハイクオリティリップ。

カチッと一回クリックするだけで、後は直接唇にオンすれば、魅惑の唇が完成！



“使いやすい色みと自然な発色は
定番色として持っているといい”

… by MICHIKO FUJIWARA

ブラックドレス¥325,500
(ディオール/クリスチャン ディオール)

少女性(ピュア)を潜ませた永遠の正統派ヌードベージュ

定番色として一本は持っていたいのがこの510番のヌードベージュ（色名はヌード セラム）。
ピンクみがベージュに溶け込んだ色みには、無垢な少女性が潜み、正統派美少女の美しさを放ってくれる。



肌に溶け込むのにしっかり映える510

軽すぎないほどよい色調には、ピンクみが入っているので、黄みよりの日本人の肌によく似合う。リップラインの色ムラをあらかじめコンシーラーで整えておくといい。〈モデル使用色〉●パルファン・クリスチャン・ディオール／ルージュ ディオール セラム ドゥ ルージュ 510 ヌード セラム（日本限定色）SPF20 ¥4,725（10月2日発売予定） アン クルール 006、056、086、626 各¥3,570 クレヨン アイライナー ウォータープルーフ 094 各¥2,940 ディオール ブラッシュ 639 ¥5,775 ディオールスキン シマー パウダー 002 ¥6,300

フェミニニティを薫らせる王道ピンクベージュ

唇に女性らしさを語らせるなら、華やかさがありながら、オーソドックスな柔らかさを感じさせる740。王道のピンクベージュ（色名はローズウッド セラム）は、内面の女性らしさを引き出してくれる。



気負いなく華やかさを演出してくれる唇に

唇に宿る美しさの真実は、自分のなかに自然に存在するフェミニニティが引き出されること。唇のふくよかさ、柔かな質感を表現してくれる、この温かみのあるローズベージュでなら叶う。〈モデル使用色〉●パルファン・クリスチャン・ディオール／ルージュ ディオール セラム ドゥ ルージュ 740 ローズウッド セラム SPF20 ¥4,725（10月2日発売予定） アン クルール 336、516、566 各¥3,570 クレヨン アイライナー 893、063 各¥2,940 ディオール ブラッシュ 829 ¥5,775



“この口紅を塗るだけで自然に
女らしさが湧き出してくる”

… by MICHIKO FUJIWARA

帽子〈参考商品〉 ラビット ファー ストール¥2[illegible]000
（2点共ディオール／クリスチャン ディオール）



一度塗ってしまうと、その軽くて柔らかな塗り心地はやみつきに。普通の口紅が固く思えてしまうほど、テクスチャーが滑らかで、フィット感にも満足できる。塗って瞬時にふっくらするのは、ヒアルロン酸の高分子微粒子を高濃度配合したため。内側から蒸発しようとする水分を即座にキャッチして膨らみ、細かい縦ジワを埋めてくれる。さらにその真価が発揮されるのは、使い続けて1カ月後。ほかにも、保湿効果のあるマンゴバター、コラーゲン合成を活性化し、ハリと弾力を与えるタイガーハーブ、毛細血管の血流を良くし、唇の赤みを改善させるルスコジェニン、肌密度再生に関わるビタミンA誘導体など、塗り続けた人だけに許されたラグジュアリーな唇を手に入れることができる。内側から、外側から、そしてメンタル面から、まさに美しさのDNAを活性化させる口紅なのだ。〈右から〉●パルファン・クリスチャン・ディオール／ルージュ ディオール セラム ドゥ ルージュ ゴールドパールがかすかに効いたモカ。910 ギンザ モカ セラム（三越限定色）、ヌーディだけど沈まない、若肌に見せるカラー。510 ヌード セラム（日本限定色）、柔らかで優しい女性らしさを引き出す。温かみのあるローズ。740 ローズウッド セラム、エレガンスを体現。760 ラズベリー セラム、運命のファムファタルカラー。840 レッド ローズ セラム、フレッシュな大人のためのピンク。640 ベビーローズ セラム、ゴールドパール入り。730 コーラル セラム（梅田阪急限定色）、上品な定番色。710 ベージュ セラム 各SPF20 ¥4,725（10月2日発売予定）

セラム ドゥ ルージュ。それは 塗るほどに美しさのDNAが活性化される口紅

セラム ドゥ ルージュ。その色は
エレガンスのDNAを受け継ぐ美しさのヴァリエーション

豊かな色み、質感、しっとり感。この8色すべて欲しい！そう思うのは当然。日本人の肌になじみ、明るく見せる発色だから、毎日唇を着替えて、毎日唇をふっくらさせることも可能。自分のなかに眠っているエレガンスのDNAを目覚めさせるのに、セラム ドゥ ルージュほどふさわしいものはない。
●パルファン・クリスチャン・ディオール／ルージュ ディオール セラム ドゥ ルージュ 〈左から外側の商品時計周りに〉760 ラズベリー セラム、840 レッド ローズ セラム、710 ベージュ セラム、640 ベビー ローズ セラム、730 コーラル セラム（梅田阪急限定色）、510 ヌード セラム（日本限定色）、910 ギンザ モカ セラム（三越限定色）、〈中央〉740 ローズウッド セラム、各 SPF20 ¥4,725（10月2日発売予定）



●この特集中に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

Part 2

25ans流 美人磨きのDNA

「厚塗り素顔」追求の伝統

文／柏原美保

掲載されている洋服やジュエリーなどの値段がほかの雑誌より平気でゼロがふたつ、みっつ多いせいか、お金がかかる女＝派手で厚化粧という世間一般の図式からくるイメージが、『ヴァンサンカン』な女性に長らくついて回っている。残念ながらいまだにそう思っているむきも少なくないかもしれない…。

確かに「ゴージャス大好き」は間違いない。隠してもいない。「美人磨き」と同じく、DNAに刻まれている、そうに違いない。

ゴージャスも美容も大好きというイメージ（どっちも真実）が重なれば、嬉しくない色眼鏡、「厚化粧」に行き着くのも仕方ないことかもしれない。言い訳もしてこなかったし。

実は素肌美重視。誰よりも肌への投資をしてきた女としての自負

でも、「厚化粧」というイメージ、それは大きな誤解。人が厚化粧になる理由を考えればすぐわかる。理由その1、隠したいものがある。理由その2、メイクが下手。理由その3、使っているファンデーションの質のせい。おおよそはこの3つに集約される。

しかし、『ヴァンサンカン』と共に歩んできてくれた読者なら、このどれも当てはまらないこと、すぐわかるだろう。

美人磨きのDNAの申し子にとって、美しくなることは趣味といえる。最先端のスキンケアへの投資を惜しむわけがなく、誰より美肌を手に入れることこそが名誉という女性にとって、「厚化粧」と揶揄されるほどファンデーションで隠したいものなどあるわけがない。

メイク・フリークと呼ばれ、ディテールに凝りすぎることはあっても、メイクが下手で厚化粧になることもない。そんなこと、美容DNAがプライドをかけて許さない。ファンデーションのセレクトも然り。『ヴァンサンカン』の美容は、ファンデーションの進化の歴史をすべて網羅してきたといって過言でない。カバー力はあっても厚化粧に見えるファンデーションを選ぶほうが難しいかも…だ。

しかし厚化粧ではないからといって、単なる薄化粧でもないのが『ヴァンサンカン』が『ヴァンサンカン』たる所以。なにしろ、「正統美人顔」を目指すくらいだ。どちらかといえば美に消極的な人が選択する単なる薄化粧で正統美人になろうなんて、思っていない。

磨き上げたテクニック、先端コスメを駆使して、とんでもなく美しい素肌に見せる肌づくりに命をかける。'99年に『ヴァンサンカン』が作った「厚塗り素顔」という言葉は、それ以前それ以後、'09年の今もこれからも、そこに集う女性たちの目指すところを的確すぎるくらいに示している。決して「厚化粧」ではない！「厚塗り素顔」、なのだ。

Photos : ATSUSHI YAGI (model), KATSUMI OOYAMA (stillP.266), MINAKO KUNII (P.268-P.271)　Hair & Make-up : TAMAE OKANO　Text : YOSHIE ODA (P.270-P.271)



Part 2
25ans流 美人磨きのDNA

「厚塗り素顔」は2009秋も進化する
膜は薄く、メイク感はある「ヌーベルきちんと肌」に!

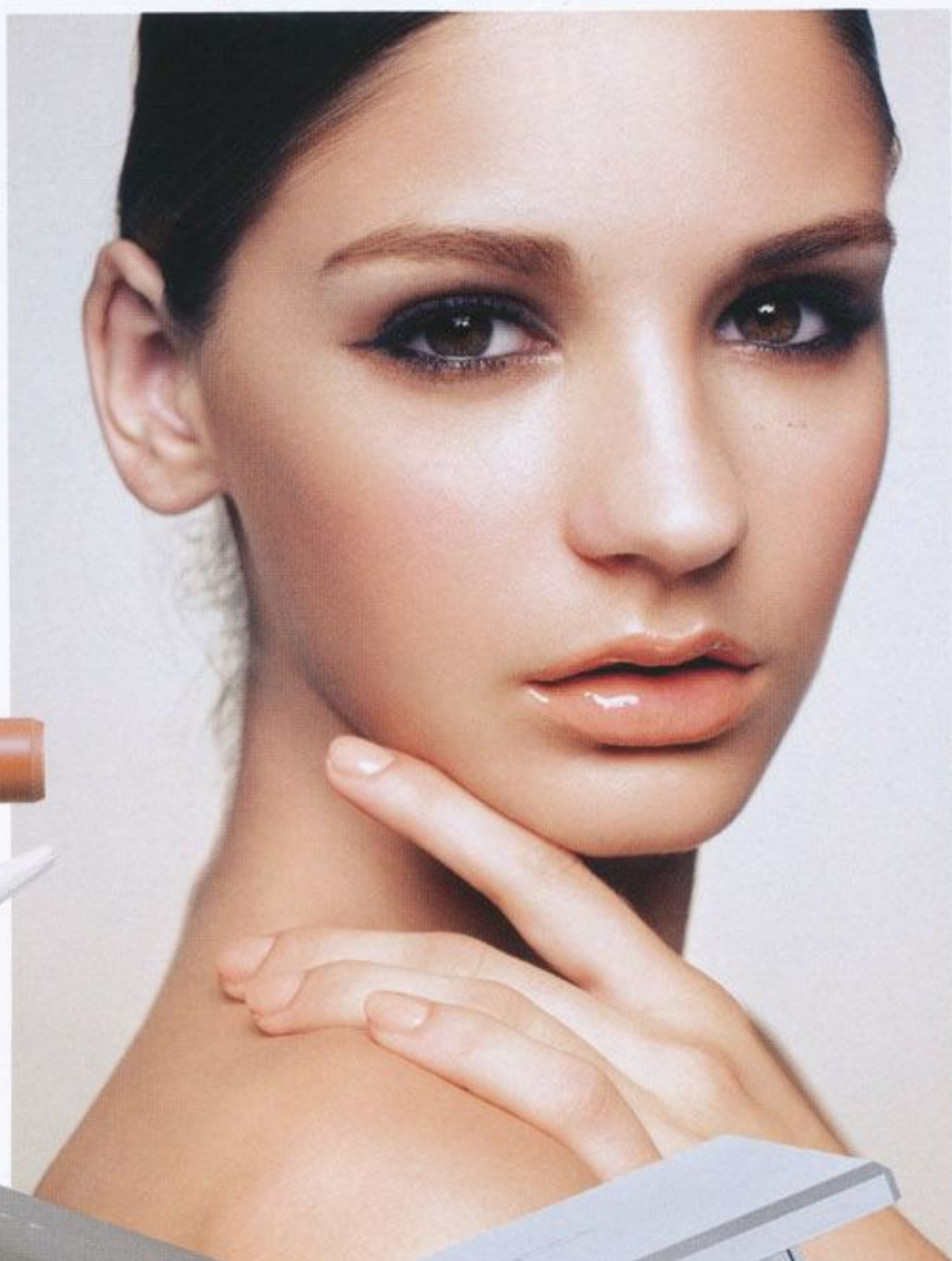
肌づくりこそ、理想のレベルは保ちつつ、毎シーズン更新される「サステナ肌」であるべき。
今シーズンは、膜は薄く、ファンデーションのきちんと感はしっかりある「ヌーベルきちんと肌」を推奨!

美肌仕込み師・岡野瑞恵さんが指南
「奥にしっかり仕込んで、ファンデ膜は薄く。でも、お化粧感はきちんとある、きちんと肌を目指しましょう」



今シーズンのファンデーションの特徴は、どれもとにかく膜が薄いこと。一見しっかりつくようでも、のばすほどにピタッと肌に吸いつくように仕上がる感触が特徴です。それを生かしつつも、どこかきちんとしたお化粧感のある仕上がりこそが今年の「厚塗り素顔」＝「ヌーベルきちんと肌」です。もちろん、薄膜で美しい“お化粧仕上げ”を叶えるためには、ファンデ以外の仕込みが重要。まさに、厚塗り素顔の本領発揮ではないでしょうか?

「ヌーベルきちんと肌」に必要な 2009秋 ベースメイクオールスターズ





1
シワを埋めるシリコン系ベース
ポーラ／アグレーラ スムースカバージェル ¥3,990 肌になじませるとサラサラの質感に変わるジェルクリーム。シワや毛穴のへこみを瞬時にカバーして、なめらかに整える



2
肌トーンを均一にするパーリィベース
ランコム／ラバーズ イドラ グロー ¥5,040 瑞々しくのびて、肌の色ムラ、くすみを払拭。ぱっとワントーン明るく、透明感溢れる肌に導く。潤い効果できめもふっくら



3
膜は薄く、きちんと感のある薄ピタリキッド
ゲラン／パリュール ゴールド フルイド 全5色 ¥11,130 ゴールドのツヤ感を取り入れた話題のリキッドファンデーション。華やぎがある大人のきちんと肌を演出する



4
細部まで叩き込めるむっちりスポンジ
ボーテ ド コーセー／メイクアップスポンジL ¥735 肉厚で弾力があるメイクアップスポンジ。のばす、叩く、なじませるといったプロのテクニックが、簡単に再現できる



5
肌の粗から目をそらす目くらまし練りチーク
カネボウ化粧品／キッカ フラッシュブラッシュ 09 ¥5,250 内側から紅潮したような、セクシーでツヤのある頬をつくるピーチピンク。肌なじみが良く、顔を立体的に演出



6
しっかりクマを隠す4色パレットコンシーラー
スリー／コレクティング コンシーラー 01 ¥5,775 クマ、シミ、くすみなど、さまざまな悩みをカバーするコンシーラーパレット。肌に密着させるパウダーつきでヨレ知らず



7
光で骨格をつくるホワイトコンシーラー
ボーテ ド コーセー／アルティメーション トゥルーサテン トーンアップ リキッド ¥3,675 光の力で立体感を際立たせる、筆ペン系コンシーラー。口もとの輪郭補整にも



8
影で顔を引き締めるダーク練りコンシーラー
スリー／シェイディング ワンド ¥3,675 肌に溶け込んでナチュラルな陰影をつくるシャドウカラー。小回りが利くスティックタイプで、目もとの影りづくりにも使いやすい

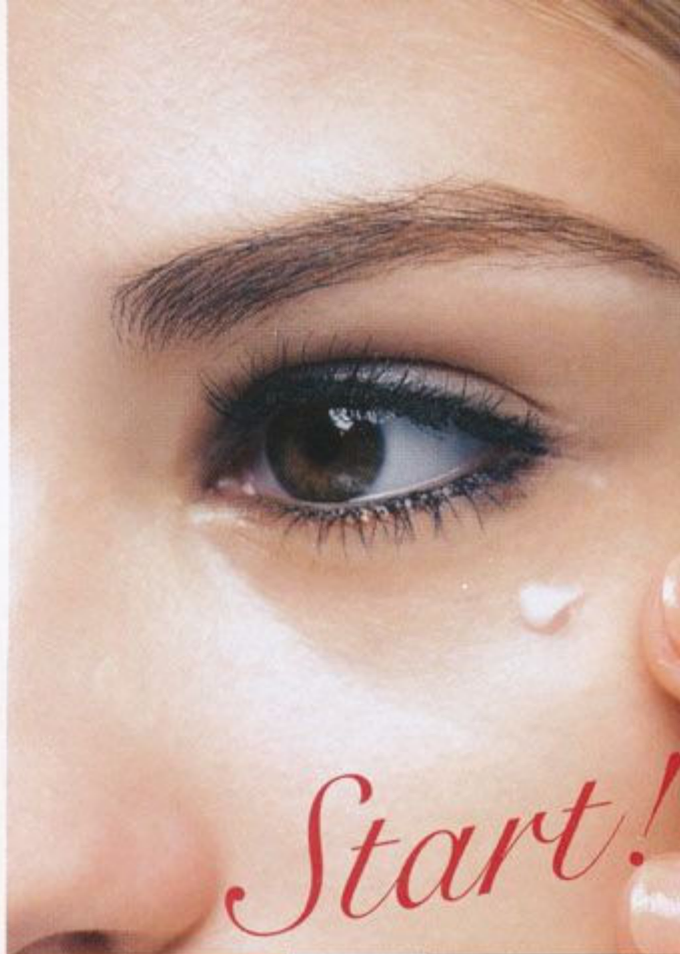


9
ツヤを秘めたすりガラス系パウダー
資生堂インターナショナル／SHISEIDO トランスルーセント ルースパウダー ¥5,040 さまざまな肌色にも白浮きせず、光の効果で粗を隠す高機能ルースパウダー



10
繊細さが鍵! 微細ふんわりハイライト
パルファム ジバンシイ／ル・プリズム 83 ¥6,300 さっとひとはけで肌を明るく輝かせる4色パウダー。ライトカラーをメインにすれば、透明感が際立つハイライトに

2009年 厚塗り素顔のパーフェクトステップはこちら!



シワのミゾをきっちりと埋める

まずは肌から「シワのミゾ」を消し去る作業。1の、凹凸を埋めるベースを目の下など、小ジワの気になるところに塗り込み、肌をツルンとフラットに整えます。後でよれないよう、つけすぎに注意。



肌のくすみを一掃するパールベース

肌のトーンを均一に整え、くすみを払って、明るい光をファンデの下に仕込むため、2のパーリィなベースを塗ります。ピンクみのあるものをチョイスすることで、血色の悪さもカバーできます。



ファンデーションはとにかく薄く薄く

今年のファンデーションの特徴は膜が薄いこと。とはいえ、きちんとのばさないと肌にもったり感が出てしまいます。3を、手に取る量を少なめにして、しっかりとのばしながら塗るのがポイントです。



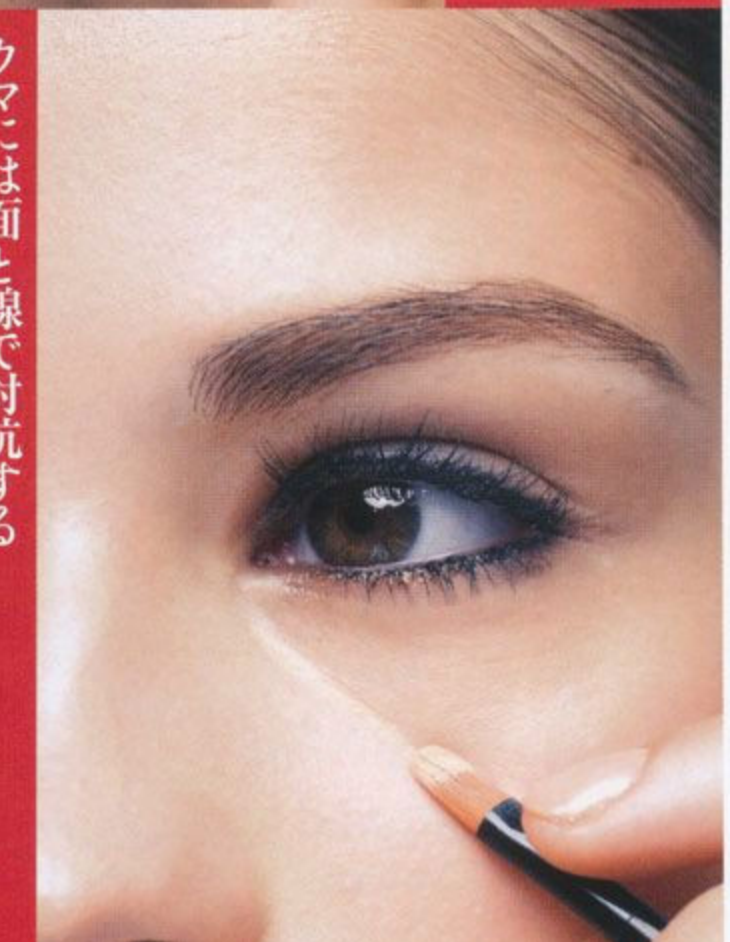
余分な油分はスポンジできっちりオフ

コシのあるスポンジ（4）で、余分なファンデーションはきっちりとオフ。また、全体に叩き込むことで、ファンデーションの膜を、肌と密着。一体化させることで素肌感ときちんと感の両方を演出します。



厚塗りを防止するためにチークを仕込んで

コンシーラー類でカバーする前にチーク（5）を使うのがポイント。これによって、全体の肌が生き生きと元気に見えるため、小さなシミやくすみから目をそらし、「ただの厚塗り」になるのを防止します。



クマには面と線で対抗する

血色の悪さによるくすみが原因の面のクマは、自然な色（6の右上）でカバー。骨格やたるみが原因のクマには、より明るい色（6の左上）でラインを入れるようにしてからなじませてカバーを。



リキッドハイライトで骨格にメリハリ

7の、ホワイトパールのコンシーラーで、目の下、眉下の高くなっている部分に光を集めることによって、骨格を際立たせます。筆ペン型なら正確に置けるのがポイント。きちんと指でなじませて。



忘れてはいけない唇横の影も追放

口もとの影や、エイジングによって、口角が下がった印象になるのも、このテクニックで解消。上と同じ7のパールコンシーラーを口角に。キュッと上げるようにラインをつくるのがコツ。



気になるシミはピンポイントでカバー

ここまでのプロセスでも、充分。シミに神経質になる[illegible]ないのですが、どうしても気になる大きなシミに関しては、6の[illegible]でピンポイントにカバーを。しっかり置いたうえで、指で叩き込んで。



影も練りのシェーディングで仕込んでしまう

眉下の彫りも、アイシャドウではなくて、練りのシェーディングアイテム（8）で仕込んでしまうのが今秋のテクニック。眉下の影になるべき部分に入れ込んで。顔全体が引き締まって見えます。



ルーセントなお粉でフワッと仕上げる

透明タイプのお粉（9）を、大きなブラシに含ませて肌全体にふんわりとまとわせて。今まで仕込んだものが、自然に定着。膜は薄く、しっかり粗はカバー、しかも立体感まで感じさせる肌が仕上がります。



忘れてはいけないハイライト

ギラギラしすぎないハイライトを目の下、Tゾーンにそっと置くことで本当の完成。ここまでつくってきた凹凸のダメ押しをします。あくまでも自然なハイライト（10）をチョイスするのが大人のルール。

質感で選ぶ「ヌーベルきちんと肌」カタログ

よって質感でヴァリエーションを効かせるのが賢い技。「フェザー」「真珠」「花びら」3つの質感を叶える、秋の新作アイテムをご紹介。

花びら肌

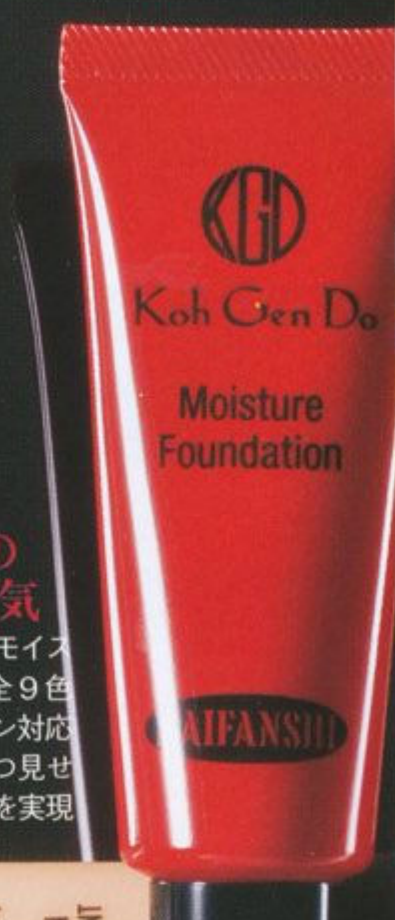
朝露に濡れる花びらのように、瑞々しい潤いをたたえて輝く「花びら肌」。明るく冴えた透明感が演出できる新作ベースアイテムを活用して。



リフト効果まで備えたコントロールカラー
アルビオン／エクシア AL リフティングカラー 全3色 ¥6,300 色ムラや凹凸を補整するコントロールカラー。ハリ感のあるヴェールをつくって、輪郭をリフトアップする



3種のパール配合で繊細な輝きを生む下地
コスメデコルテ／エタニア メイクアップ ベース ¥4,200 ふんわりきめ細かく、ワントーン明るい肌をつくるパール入り下地。スキンケア成分配合で、日中のダメージを防ぐ



カバー力と素肌感の両立で端正な雰囲気
江原道／マイファンスィー モイスチャー ファンデーション 全9色 ¥5,040 大人気ハイビジョン対応ファンデの進化版。毛穴1つ見せないカバー力と、透き通る肌を実現



顔だちを際立たせる光と影をコントロール
M・A・C／スタジオ スカルプト SPF15 ファンデーション 全9色 ¥4,725 ナチュラルなツヤ感で、顔だちのメリハリを強調する。プロのメイクアップアーティストに人気



ミネラルの光反射で健康的な輝きを放つ
ローラ メルシエ／ミネラルコンパクトファンデーション SPF15 全6色 ¥5,250 ピュアパールパウダーやマイカ等の働きによるソフトフォーカス効果で、悩みをカバー



見た目も素肌も整え隙のないきちんと肌
SK-II／スキン シグネチャー クリームイン ファンデーション 全8色 ¥12,075（編集部調べ）スキンケア成分が練り込まれ、素肌から整える。ハリ感をたたえたツヤ肌に

フェザー肌

まるで産毛が光るような、ふんわり軽いソフトマットな質感。内側はたっぷりの潤いで満たされた肌をイメージさせるのが「フェザー肌」。つけ心地もライトなものが揃っています。



ぷるんと潤ったきめをつくる美容液級の下地
ボーテ ド コーセー／アルティメーション メイクアップ ベース N ¥3,675 保湿効果たっぷり、美容液感覚の下地。メイク前の肌をしなやかに潤わせ、きめをふっくら整える



素肌のツヤを引き出しファンデを密着させる
ポーラ／アグレーラ ブライトベース モイスト ¥3,990 透明感溢れる自然なツヤ感を演出する下地。肌をつるんとなめらかに整えるので、メイクのノリが格段にアップ



弾力のある薄膜でしなやかなハリ肌に
エレガンス／レプリゼント ファンデーション LX 全6色 ¥8,400 粉体同士の密着性を高めるパウダー配合。弾力とハリのあるヴェールをつくるクリームファンデーション



潤いに溢れた澄んだカラーがずっと続く
ソニア リキエル／ソワン タント イドラタン 全5色 ¥6,300 なめらかなクリーム状から心地よくとろけ、リキッド状に変化。潤いに満ちた澄んだ肌色を、長時間キープ



冴えた印象をつくるジェムストーン配合
ドゥ・ラ・メール／ザ・トリートメント パウダー ファンデーション 全6色 ¥14,700 ジェムストーンが光を反射して、トラブルを自然にカバー。まさに羽根のような軽やかさ



パウダー状に変化してさらさら軽い仕上がり
カネボウ化粧品／インプレス IC リバイタライジングモイスチャーパクト 全6色 ¥6,300 のびのいいクリームがパウダーに変化。乾燥肌にもフィットし、カバー力を発揮

2009年秋、キャラ立ち ベースアイテムを探せ！



あの高級韓国ブランドのファンデがついに誕生！
アモーレパシフィックジャパン／タイムレスポンス ファンデーション 全5色 ¥14,700 定評があるエイジングケア効果を応用したファンデ。まさにアジアンビューティな毛穴レス肌に

人気の光ファンデーション ついにパウダリーが登場
シャネル／ヴィタルミエール エクラ コンパクト 全8色 ¥7,875 光とスキンケア効果でくすみをとばすシャネルのヴィタルミエール エクラシリーズに待望のパウダリーが追加





24時間落とさなくていい お泊りデート安心ファンデ
24 h cosme ／24 h ファンデーション 全3色 ¥4,980 天然スキンケア成分でできているので24時間落とさなくてもOK！ 絶妙なカバー力があるのに軽いつけ心地で、ストレスなし。当然くずれにくい処方



パウダーの2色セットに ミニファンデがついてお得
SUQQU ／ベース メイクアップ キット ¥13,650〈数量限定／内容:デュアル プレスト パウダー(現品)、ファンデーション 16g、メイクアップ ベース クリーミィ 7g、オリジナルポーチ〉スックの売れ筋アイテム、2色遣いで立体感をつくるプレストパウダーに、ミニ下地＆ファンデ、ポーチがつき、SUQQU流のパーフェクト肌に



プロの仕上がりが手に入る 本格派ベースアイテム
〈右から〉コスメデコルテ／マキエクスペール カバリングメイクアップベース ¥3,675、同 テクスチューナー ¥3,150、同 カバリング メイクアップ ファンデーション 全10色 ¥5,250、同 スポンジ ¥700（すべて10月16日発売予定）コスメデコルテから生まれた新ベースメイクシリーズ「マキエクスペール」。質感を操る下地や、完璧なカバー力のファンデーションなど、プロ級の仕上がりを実現する

嶋田ちあき氏のテクを再現 最強ベースメイクパレット
ブリリアージュ／パウダリーファンデーション マイクロエアフィール ¥7,140 嶋田ちあき氏プロデュースのブリリアージュ新作。ファンデ、ハイライト、チーク入りのパーフェクトセット



2 薄膜系ベースアイテムを厳選

「ヌーベルきちんと肌」の基本を押さえたら、さらに好みや場面に

毛穴や凹凸を隠して すべすべにならす
RMK ／クリーミィ ポリッシュト ベース 全3色 ¥3,675 独自のパウダーがあらゆる凹凸をカバーし、なめらかに整えるメイク下地。ファンデのラスティング効果も高める



ハイライト効果の高い 白い部分用ファンデ
資生堂インターナショナル／クレ・ド・ポー・ボーテ タンコントロールブラン ¥8,400 光を反射するシアーなホワイト。明るくしたい部分に使って、透明感と立体感を演出



真珠肌

肌とツヤが一体化した 生き生きとした表情に
エスト／クリーム メイクアップ アクティブオーラ モイスト 全6色 ¥5,775 ツヤが肌に密着して、細かい動きに合わせ、しなやかに輝く。保湿力が高く、くずれにくい



宝石の煌きをまとう 最高峰リキッド
エスティ ローダー／リニュートリィブ ラディアンス メークアップ 全5色 ¥12,600 ルビー、サファイア、ヒスイなど、宝石の微粒子パウダーを配合。ノーブルな輝きを放つ



20%も水分を含んだ 潤うルースパウダー
パルファン・クリスチャン・ディオール／ディオールスキン ヌード ルース ファンデーション 全4色 ¥5,775 フレッシュな質感で肌に密着。瑞々しいヌードスキンに



極上のパールのように、奥から繊細な光を放つ、艶やかな印象が「真珠肌」。きめを美しく整えて、毛穴やくすみを一切見せない、カバー力の高いタイプが目立っています。



ふんわりシフォン風の ハーフマットな肌に
ジルスチュアート／モイストシルク パウダーファンデーション 全5色 ¥5,250 透き通るシフォンをまとったような仕上がり。テカリやくすみを防ぎ、つけたての美しさが続く

なる決意

創業以来、女性の肌を美しく…という
使命遂行にすべてを懸けてきたアルビオン。
もし、アルビオンのスキンケアを使う、
ただひとつの資格が必要だというなら、
それは美しくなろうとする本気の決意。
毎朝晩のスキンケアを
手を抜かないどころか歓迎する人。
美肌獲得への努力を惜しまない人だけが、
ブランドと共に肌美人への道を歩むのだ。

Photos : KATSUMI OYAMA Realization : MIHO KASHIWABARA

アルビオンの美人磨きのDNA 其の一 不変の美容法

変わらない4ステップ。エクシア AL が誘う終わりなき美の世界



53年変わらない、「乳液が先」の美の儀式

洗顔後すぐ乳液。その後化粧水を与えて、美容液かクリームで肌を整える——。エクシア AL をはじめ、すべてのシリーズにおいてアルビオンのスキンケアシステムはすべて"4ステップ"。これは美しさを育むための"美へのステップ"であり、創業以来、守り抜いてきた不変の美容法だ。アルビオンは、毎日の積み重ねこそが重要であると考えている。洗顔、乳液、化粧水…という各ステップには、美肌づくりの奥義が詰め込まれている。キレイになるためには、踏まなきゃいけない手続きがある…。アルビオンとは、そう考えるブランドなのだ。そうしてこの4ステップが導く肌は、うるおいに満ちた透明感溢れるしなやかな肌となる。ことに、プレステージシリーズであるエクシア AL によるその成果を肌で知ると、お手入れにますます熱心になる。この4ステップがある限り、美肌磨きへの道に、終点はないといっていいかもしれない。



美しく

アルビオンに伝わる、美人磨きのDNA

「明日は最高にキレイ」を信じられる肌へ。

エクシア AL リニューイングライン

美しくなりたいという思いに肌が響く、そんな感受性豊かな肌へ導く。それがエクシア ALに課せられた使命。
リニューイングラインは、秋冬の季節に求められるたっぷりした潤い感を追求して昨秋誕生した。

step 1 洗顔

汚れやメイクは潔く落とし、必要な潤いは残す。肌をクリーンにするステップ1。1 ふき取り・洗い流し両用。クリームタイプのクレンジング。エクシア AL サーキュレーティング クレンジングクリーム 150g ¥6,300　2 肌をカシミアのような上質な泡で心地よく洗う洗顔料。エクシア AL サーキュレーティング ミルキィフォーム 150㎖ ¥5,775

step 2 柔軟

潤いバランスを整えて、肌を柔らかな状態に導くのが、ステップ 2 の乳液。アルビオンファンは、その実力に敬意を表し「お乳液」と呼んでいるとか! 3 ノーマル～オイリー肌用。エクシア AL リニューイング リッチミルク 200g ¥12,600　4 ノーマル～ドライスキン用。エクシア AL リニューイング　エクストラリッチミルク 200g ¥12,600

step 3 整肌

乳液によって柔らかくなった肌は、次に使うアイテムの浸透もスムーズになっている。そこでステップ3となるのが化粧水。肌にたっぷりの潤いを注ぎこみ、みずみずしくキメを引き締める。5 贅沢なうるおい・ハリ・しなやかさ・透明感を実感できる化粧水。清涼感のある使い心地。エクシア AL リニューイング ローション 200㎖ ¥12,600

step 4 アクティブ

素肌に生き生きとした活力、冴えを与えるラストステップ。6 まろやかな手触りと共に、濃厚な力を感じるクリーム。エクシア AL エターナル ブリリアントクリーム 30g ¥21,000　7 9月に発売したばかりの美容液。潤いに厚みが加わり、肌の生命力がアップするかのよう。エクシア AL イノセント ラディアンスセラム 40㎖ ¥15,750



7

6

5

4

アルビオンの
美人磨きのDNA

其の二 オイルへのこだわり

洗練の艶を手に入れ、気配まで光を宿すために。乳液の後のオイル、始める

実はアルビオンには、1963年に「デュークミンク」という美容オイルを発売し、高級美容オイルの市場を牽引してきた実績がある。
時を重ね、進化を遂げて誕生したトリートメントオイルについて紹介しよう。

オイルのエキスパート、アルビオンのDNAが完成させたエクシア AL シークレット フォーミュラオイル

洗顔後の肌にベタつくことなく、スルスルなじむ感触…。
アルビオンの乳液が「別格」と言わしめるまでに
成長したのは、ひとえに乳化技術の進化だろう。
オイルのもつ美容効果を追求し、肌なじみのいいオイルの開発や
オイルを超微粒子にして乳化させる技術の研究を、
創業時から続けてきたのがアルビオン。そう、
アルビオンは、乳液のエキスパートであるとともに、
オイルのエキスパートでもあったのだ!
そんな、オイルのへこだわりを誇る"秘密"という名をもつオイルが誕生。
それがエクシア AL シークレット フォーミュラオイルだ。

10種類の植物オイルの力が、「しなやかな肌」の意味を教える

オイルにはタンパク質を柔らかくする効果があると言われている。
人の肌もタンパク質。しなやか肌を望むなら、
原始的ともいえるオイルの力が大いに必要。
そのことを熟知しているアルビオンは、
さまざまなオイルを応用してきたなかで
10種類の植物オイルにたどり着いた。
コメ胚芽油、セージ油、チャ種子油、
ラベンダー油、油溶性モモエキス、オリーブ油、
油溶性アルニカエキス、コムギ胚芽油、
ローズヒップ油、そして油溶性ノバラエキス。
肌の機能を整え、潤いとしなやかなハリ感を
与えるために厳選された10種類だ。
重要なのは、それぞれの力はもちろん、
互いの存在が相乗効果をもつように
選ばれ、絶妙にブレンドされている
ということ。と書くのは簡単だが、
それが最も難しい。オイルを自在に
操るエキスパートとしての積み重ねが
あってできることなのだ。
アルビオンにはもちろんそれがある。
水だけでは肌は真に潤わない、
そろそろ気がつくべきだろう。

「ファンデーションを変えた?」と言われる。ひと目でわかる明るさ、輝きに満ちた肌へ。

なにはともあれ、10種類の植物オイルの絶妙な融合の成果を
肌の上で開花させてほしい。「シークレット フォーミュラオイル」が活躍するタイミングは、
いつもの4ステップの間、乳液の後、化粧水前だ。
マッサージするように顔全体になじませれば、あっという間に、
ツヤと明るさが肌に訪れる。朝使えば、
ファンデーションに下から、素肌の輝きが透けて見えるかのような
明るいツヤ肌を実感。夜、お休み前に使えば、
毎晩、翌朝のしなやかさ、ハリ感が楽しみになってくる。
オイル好きはますますのめり込み、オイル敬遠派は目からウロコ、
オイルに目覚めずにはいられない、魅惑のオイルだ。


上質のオイルだけがもたらす別格のツヤ。
「私だけの秘密にしたい」
——女の本音
EXCIA
secret
formula
oil
ALBION
ズはもちろん、どんなお手入れにもプラスでき
30mℓ ¥10,500
●お問い合わせ先／アルビオン ☎0120-114-225 http://www.albion.co.jp/

25ansに流れる女磨きのDNA
美は待つものでなく、
自らつくり出すもの

いきつくところは「美容ビジネス」だった!

君島十和子さんが、ご自身の生活ニーズ、実感に基づいた化粧品づくりで美容ビジネスに本格参入したのは約5年前。公私共にパートナーであるご主人も同席のインタビューで、美容ビジネスへの熱い思いを語っていただきました。

hotos:TAKESHI NISHIMURA

君島十和子さん「美容ビジネス」を語る!

美容好きの少女、美容に詳しい女優、美容相談に答えられる奥様。君島十和子さんの人生は、常に**「美容好き」**という枕詞がついてきました。その評価が嬉しいときも、邪魔になったときもあったはず。でも、ひとりの女性として、いい経験も辛い経験もすべて冷静に見つめ原動力とした結果、競争の激しい美容ビジネス業界において**フェリーチェ・トワコ・コスメは、ライフスタイル型化粧品として確固たる地位を確立**しつつあります。

美容のマニアからプロへ。転身を導いたのは結婚

「ただ美容好きだった私が、美容をビジネスにする人生に踏み込むことになる**一番の転機は、やはり結婚。**女優として役の顔をつくる面白さから、君島十和子という**一個人の顔をつくる喜び**を知りました。一方、同年代の女性の多くが結婚を機に突然、美を磨く道を外れていく姿を目の当たりにし残念でした。幸い私は主人や義母たちの理解と応援があり、子育て中も自ら〝本当のおこもり美容だわ〟と称して美容マニア的側面を伸ばし続けることができました」

結婚は同時に、直後に起こったひと悶着により十和子さんに、**「自分の意思とは別に、人は勝手に外見で判断する」という現実**を遅まきながら勉強させることにも…。でもそれは、**「どこで誰に会っても恥ずかしくない〝君島十和子〟というスタイル」**をもたなければ、という決心につながり、そこから培った客観的な目は、フェリーチェ・トワコの化粧品と並ぶ基幹商品、〝君島十和子〟というキャラクターをプロデュースする冷静な目に発展することになりました。

否定されても諦めない。信念のビジネスの鉄則

「化粧品づくり第1号は、私の理想のUVクリームから。**OEM業者の方に〝それは無理〟**、と一笑に付されることから始まりました。でも、めげませんでしたよ」

なんとか完成した第1号は流通の難しさなどに直面。ある種の失敗を経て5年前、どうしても理想のUVクリームを、と、OEM先を変更し、仕切り直して始めたのが今の会社です。

「UVクリーム一本の会社なんてビジネスにはならないといわれましたが、絶対必要と思ったから、迷いはまったくなかった。その思いはどの商品にもいえます。ただ採算面も含めてビジネスとして認識をし出したのは、それから2、3年後かもしれません。とはいえ**基本私は、採算度外視。その分社長がやりくりしています!**」別の意味から、製品の価格なども気にするようになりました。

「10円でも1円でも安くしてほしい、と思うお客様が予想以上に多いことがわかったのです。いいものを作るにはお金がかかるから、価格も高くていいという考えは通用しないことを学びました。**化粧品はリピートしてもらえてこそ本当に評価を得たことになる。**以前の私は、お店に来ていただくお客様との話し方ひとつ、わかっていなかったと思います」

ライフスタイル型コスメをリードする者としての…

十和子さんと共に成長を続ける、ライフスタイル型の化粧品ビジネスの道を歩むことを選択したフェリーチェ・トワコ・コスメ。化粧品の使用感から使用法まですべてに、十和子さんの今の生活感の反映が直に求められます。使った結果の彼女の肌の美しさが、お客様の目標となります。だからこそ、クリエイティブ面の責任を担う十和子さんには、**地を這いずるような苦しみも**伴います。

「今は**製造業者側の私**ですが、純粋にテクスチャーや効果だけで良し悪しを判断する、昔ながらの**美容マニアの私も健在。**2つの顔をもつことでより製品を高めることができる半面、両者のバランスをとることは実は至難の業。最終的な決定を下すまで毎回七転八倒です。ただ30代半ばまでの私はすべてを自分で決めていましたが、今では**周りに聞くことも覚えました**」

最近、化粧品でも、自分に対しても、興味をもってくれた人をがっかりさせたくない、と切実に思うそう。いい意味で貪欲さを身につけたことで十和子さんは、美容ビジネスの次なるステップの入り口に立ったといえそうです。



製品で見る
十和子さんのビジネスヒストリー

1
出発は この日焼け止め からだった!
20代前半の私は肌トラブルだらけ。その元凶が紫外線だったため当時からUVケア研究(笑)。その集大成です。●フェリーチェ・トワコ・コスメFTC UVパーフェクトクリーム プレミアム50 SPF50・PA+++ 55g ¥5,800

2
絶大な信頼を置く フラーレンとの 出合い
日本が世界に誇る成分との出会いにより、私の名前をつけたほど自信の世界視野の製品が完成しました。●フェリーチェ・トワコ・コスメFTC パーフェクト トリートメント クリーム ザ・トワコイズム 50g ¥16,800

3
メイクアイテムで ブランドの 裾野を拡大
グロスに珍しいUV効果をもたせ唇のUVケア。相乗効果でUVクリームの信頼性もアップ。●フェリーチェ・トワコ・コスメFTC UVパーフェクトリップグロス ローズ ドゥ クレーズ SPF10 PA+ 10g ¥3,465

4
念願の「インナーケアアイテム」を発表
内側から美と健康を引き出していく必要を痛感する今、この美容ドリンクのように食に関する分野にもっと取り組んでいく予定。●フェリーチェ・トワコ・コスメFTC インナービューティドリンク 50mℓ× 10本¥4,725



「化粧品は商品であり分身、そう思えてからより責任感が芽生えました」

Towako Kimijïma

君島十和子さん

きみじま・とわこ● '66年生まれ。'85年モデルデビューの後女優に。結婚を機に'96年芸能界を引退。2人の娘を育てながら、フェリーチェ・トワコのクリエイティブ・ディレクターとして活躍

公私ともに
パートナーであるご主人
君島誉幸さんから見た十和子さんとビジネス

名前だけ貸して化粧品ビジネスに参入する人が多いせいか、数年前までフェリーチェ・トワコ・コスメもそう見られがちで、ようやく理解され始めたと感じています。身内のことで恐縮ですが、君島十和子にはひとつの才能があると思います。膨大な試作を繰り返す途中、使用感の良悪を瞬時に判断していかなければいけません。彼女はその判断においてある種の才能の持ち主。またほかの人ができないところに斬り込んでいく、ジャンヌ・ダルク的使命感もある。でも彼女も、10年前は今ほど自信がなかったと思います。皆様からのご評価と期待感が彼女のエネルギー源になっているのではないでしょうか。

ッポンに美の輪を広げるビジネス・ビューティズ

25ans認定「美容ビジネス」エグゼクティブ

分にとって身近なものである「美」を、外の世界に向けて広げていくことを決意し、ビジネス展開する「美容ビジネスエグゼクティブ」たちは、容業界に大きな影響を与えます。彼女たちの目指すところや哲学、美容モットーを詳細にアンケート調査しました。

Q1. 美容ビジネスを始めた時期はいつですか？ Q2. 今のポジションに就いたのはいつですか？ Q3. 今の美容ビジネスを始めたきっかけは何ですか？ Q4. 自身の美容ビジネスの"ビジネスとして"目指していることは何ですか？ Q5. 単なる美容好きではなく、ビジネスとして展開していくうえで、気をつけていること、または苦労、また喜びを教えてください。 Q6. 美容ビジネスの成功理由は何だと思いますか？ Q7. 御社の製品（または施設）のいちばんの「ウリ」は何ですか？ Q8. ご自身のビジネス上、美容上のモットーを教えてください。 Q9. 目指す女性像を教えてください Q10. 趣味やリラックス方法などを教えてください Q11. 自身の美容・健康でいちばん気をつかっているところは何ですか?こだわりを教えてください。

一部上場企業 エグゼクティブ

トラブルに悩むすべての人を救うDr.コスメの先駆者

A1. 15年前にシロノクリニックの立ち上げに関わり、化粧品の仕事は1998年の初代アクアコラーゲンゲル発売からスタートしました。
A2. 2002年より代表取締役社長に就任しました。
A3. クリニックの患者さんからの「自分に合うスキンケアがわからない」「シンプルケアでキレイになれるスキンケアが欲しい」という声から、**安心して使える商品の開発**を始めたのがきっかけです。
A4. 重力にさからう化粧品を作ること!
A5. 「やっとこの化粧品に出会えました」「一生使い続けます」などの喜びの声をいただくことが嬉しいです。気をつけている点は「お客様に喜んでいただけるか?」を考えて物を作ること。お客様目線で考えることが大切です。
A6. お客様に感動を与えられるような商品を提供し続けることができること。
A7. つくる人の顔が見える化粧品であること。たとえるならば生産者がわかる無農薬野菜のようなものです。
A8. 「**清く・強く・美しく!**」。お客様の言葉を真摯に受け止め、正直な対応をすること。お客様を大切にすることで、商品に込める思いは確実に届きます。
A9. しなやかな女性。しなやかな竹のように柔軟性があるということは、実はいちばん強いということ。柔軟性が無い強さは時にもろさを伴います。柔軟性を持って生きてゆくことは、実は楽に生きることができます。
A10. 本を読むこと。年間250冊が目標ですが、時間があまり取れず180冊くらいは読んでいます。
A11. ストレスを溜めないこと。身体の声を聞きながら身体の欲する食材をいただくこと。また、代謝が落ちているので、半身浴をして積極的に汗をかくように。筋肉や骨といった身体の土台を底上げしてゆくことが必要だと感じています。

ドクターシーラボ 代表取締役社長
石原智美 さん



いしはら・ともみ●専門学校を経て、皮膚科医院に勤務。皮膚科医師、城野親徳氏の医院に勤務時、ドクターシーラボ設立に関わる。2002年、社長に就任。2003年3月のジャスダック上場を経て、設立からわずか6年で東証一部上場を果たす

代表作はこれ!



皮膚科の専門家の視点で開発された大ヒットシリーズの最高峰。コラーゲン200%アップ、国内最高基準のα-リポ酸+コエンザイムQ10、ゴールデンリフト配合。美肌へと導いてくれる。●ドクターシーラボ／アクアコラーゲンゲル エンリッチリフトEX 120g ¥8,715

ハイライフ読者 エグゼクティブ

ユニークなアイディアでHAPPYな製品づくりを!

A1. A2. 2005年より。
A3. 以前より美容が好きでいつかはやりたいと思っていたときに、仕事を通じて知り合った方から誘いを受け、スタートしました。
A4. 商品を通して人をHAPPYにすること。また美容の仕事をしているので、**身だしなみ、肌の管理にはかなり気をつけています**。また、自社以外の商品をたくさん試し、自社商品との併用を提案するなど、アンテナを常に張っています。自身が広告塔であることを自覚しながら、毎日の生活をしています。
A5. 美容業界はまだまだわからないことが多く、日々勉強中です。商品を通していつもHAPPYな気持ちをお客様に届けたいなと思っています。商品を使ってHAPPYになったなどの意見を聞くと、とてもありがたいなと思うと同時に、やっていて良かったと思えます。
A6. まだ成功とはいえないのですが、**ひとつひとつをていねいにやっていること**かも知れません。
A7. いち消費者の目線で常に考えて商品開発を行っているところだと思います。また特徴をよりわかりやすくパッケージで説明したり、アピールできるようにしています。
A8. 常に笑顔でいること。その心が商品に伝わり、お使いいただく方にも伝わるものだと思っています。HAPPYな笑顔で作っているものは、HAPPYな商品に、怒って作っているものはやはりその怒りが商品を通してお客様に伝わると考えています。
A9. 君島十和子さん。
A10. 映画やショッピング。また年に数回の海外旅行や、週末を利用して**韓国への美容デトックス旅行**を楽しんでいます。
A11. 体内美容に気をつけています。最近は**水素水を取り寄せて飲んでいます**。

ラブラボ取締役社長
芝本裕子 さん



しばもと・ゆうこ●甲南女子大学文学部国文学科卒。在学中に『JJ』の読者モデル&ライターを務めた後、ファッションコンテンツ立ち上げなどを経て、ラブラボを設立。「美肌一族」がヒット。美容ライター、イベントコーディネーター、百貨店アドバイザーなど幅広い経験をもつ

代表作はこれ!



韓国の1枚売りシートマスクをヒントに開発した「美肌一族」の第一弾。ユニークなパッケージ、インターネットやテレビと連動した企画、そしてなによりも優れたスキンケア力が話題に。●ラブラボ／美肌一族 美肌沙羅 シートマスク ¥450

美容家 エグゼクティブ

世界のセレブが認めた完成度の高いプロダクツ

A1. 1993年。
A2. 2003年。
A3. 江原道の創業者が姉夫婦だったため、必然的にこの道に入るだろうと…。**ある意味、自然な流れで美容業界に入りました**。
A4. プロダクツを増やし続けるのではなく、**ひとつひとつの製品を長く使っていただける仕組みの確立**。また「KohGenDo」の認知度を効果的に高めること。
A5. 気をつけていることは、健康管理。判断力が鈍らないようオフの日は自然のある場所へ行き、頭を整理しています。喜びは、お客様からの感謝の声やメッセージを頂いたとき。疲れが一気に吹き飛び、さらにやる気が出てきます!
A6. 運。タイミング。常識にとらわれない自由な発想。一般の顧客からプロの方々まで頻繁に意見回収を行い、スピーディに商品に反映させている点。サロンに入店し、接客、施術を行うこと。**お客様との直のコミュニケーションは商品開発のヒント（宝）です**。自分自身が「KohGenDo」のファンとして、冷静な目線で冷静に全体を見ている点も大切です。
A7. 日本のみならず、**世界のセレブリティが認める高い品質**。厳しい目をもつプロから高い支持を受けるプロダクツ展開であること。
A8. 笑顔を絶やさないこと。一日最低1つは新しい発見をすること。好奇心は美の原動力です。
A9. 色気と可愛らしさが混在する魅力的な女性。女優でいえば余貴美子さん。仕事は完璧にどんな役もこなすのに、プライベートは可愛らしい!
A10. 旅行。北海道、沖縄、海外など、豊かな自然のなかで頭をリセットすることが多いです。
A11. 質の良い睡眠。代謝が落ちないよう、**こだわりの水**。**ウォーキング**は欠かせません!

江原道 専務取締役／美容家
瀬戸口めぐみ さん



せとぐち・めぐみ●1993年江原道入社。肌荒れの経験から、東洋医療の思想を学ぶように。「KohGenDo」麻布十番サロンで施術を担当する傍ら、1995年より東洋医療の理念に基づいた商品企画・開発に携わる。2003年より人気通販番組「ショップチャンネル」に出演

代表作はこれ!



"伝説の赤いチューブ"と異名をもつ、誕生から20年のロングセラー&高品質ファンデーションがヴァージョンアップして新登場!●江原道／マイファンスィー モイスチャー ファンデーション〈ハイビジョン対応〉全9色 20g ¥5,040

スパ経営 エグゼクティブ　自分の信念をもとにスパビジネスを革新

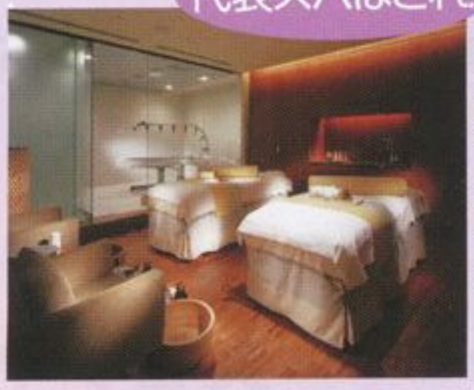
The Day Spa オーナー
河﨑多恵 さん



かわさき・たえ●高校、大学をカリフォルニアで過ごす。大学ではビジネス経済を専攻。台湾留学中に米系スパ化粧品会社にてスパ経営のノウハウを習得。日本初のスパディレクターとして、大規模プロジェクトを手がける

A1. A2. 2002 年にスパビジネスをスタート。
A3. アメリカ留学後の台湾留学でアメリカ系の会社にインターンシップをする機会があり、スパに出会いました。帰国後、スパビジネスに携わりたかったのですが、当時はスパという概念をもったところがなく…。**どうしてもスパの経験を日本で体感してもらいたくて、ビジネスを始める決心をしました。**
A4. スパをライフスタイルの 1 つとして、皆さんに取り入れてもらうこと。 忙しい現代で、心身のバランスを整えて、日々ヘルシーでいるためにも生活に取り組んでもらいたいです。
A5. 経営者としての自覚をもって行動しています。 ビジネスとして利益をあげてきちんと会社経営をすること。スパに対する熱い思いと、ちゃんと利益をあげるようにバランスを取ってビジネスを展開していくように心がけています。
A6. 自分の信じていることにパッションをもって、そして努力することをコミットすること。ビジネスの成功は、美容に問わずコミットメントだと思います。それを理解した上で日々の努力を怠らないことが大切。また、**日々健康に、そしてハッピーに過ごすことも成功のポイント!**
A7. ていねいなタッチによる、心身のバランスを取り戻す本物のスパトリートメントです。
A8. 健康。 体や肌の管理、日々ケアをしています。
A9. みんなに元気を与えることができる女性。
A10. 趣味は陶芸。 集中して製作すると、土と一心になるのでピースオブマインドを取り戻すことができます。また露天風呂などでゆっくりすること。
A11. 眠りです。**熟睡できるベッド環境、音楽、温度。** 最低でも7時間は眠らないと疲れが残ってしまうので、毎朝元気に仕事をするためにも質の良い睡眠を心がけています。

代表スパはこれ!



大阪、神戸、芦屋で展開する「The Day Spa」のほか、写真のホテル「ハイアット リージェンシー 東京」内の「SPA&WELLNESS Joule」など国内のシティ、リゾートホテル内など 15 店舗のサロンが。●「The Day Spa」http://www.thedayspa.jp/

母娘2代 エグゼクティブ　自らの体験を生かした真のナチュラルスキンケア

ナチュラピュリファイ研究所 代表／マキ フジタヒーリングスクール 校長
藤田真規 さん



ふじた・まき●海外で西洋式リフレクソロジーを学び、1997 年 RAJA を設立。リフレクソロジーの火付け役に。2006 年に、天然・自然の成分と製法にこだわった「ナチュラピュリファイ化粧品」を発売。2009 年 10 月には新ブランド「24hcosme」を立ち上げる

A1. A2. 2006 年から。
A3. ヒーリング事業を展開しているなかで、サロンで使用する化粧品が必要になったこと。
A4. ビジネスを通してたくさんの女性を幸せにしたい。 自分が肌のことで悩んだので、悩みを持っている方が「ナチュラピュリファイ」と出会い少しでも悩みを解消してくれたら嬉しいです。
A5. 天然・自然の成分だけを使って化粧品開発をしようとすると、原料の仕入れ価格も安定せずにコストがかかってしまうのは当然のこと。しかし、中身の品質を落とさずに成り立たせていくか…。**品質を落とさないコスト削減**は、ビジネス展開していくうえで気をつけています。
A6. 私自身はまだまだ成功はしていませんが、実体験などから得た知識や知恵を踏襲して、**良心に恥じない信念をもった物づくり、サービスを考え、それを消費者ニーズと結びつけること。**
A7. 肌に優しいのはもちろん、口に入れても大丈夫なグレードで化粧品開発を行っています。
A8. 自分の良心に恥じない、世のため人のためになる製品を生み出し、それによって利益を得ること。また心も身体も健康で人生を楽しむこと。
A9. 精神的にも経済的にも自立した強い女性。その一方で、強さだけでなく、内面から優しさや温かさ、思いやりの気持ちがにじみ出たハッピーオーラのある女性でありたいです。
A10. 料理が大好き。 最近は庭で育てた野菜などを使って美味しく身体に優しい料理をつくっています。
A11. 自然であること。人生を楽しむこと。 身体だけでなく、日常の小さなことに感動したり、人生を楽しむ心の余裕をもつことで、内面からの美しさ・心の健康につながると思います。

代表作はこれ!



食品以上に気を使って、極力生産者の顔の見える原料を使用。たとえばこのクリームの椿油は、無農薬なのはもちろん、溶剤を使わない圧搾法によって抽出した「中山さんの椿油」を使っている。●ナチュラピュリファイ研究所／ベビークリーム 48g ¥2,630

社会貢献 エグゼクティブ　豊富な経験を生かし、美を通じた社会貢献

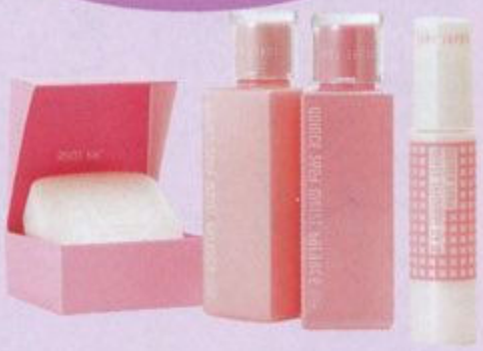
レナ・ジャポン・インスティチュート
代表取締役
蟹瀬令子 さん



かにせれいこ●上智大学卒業後、博報堂に入社。1993 年ケイ・アソシエイツを設立、企業のブランディング・マーケティングを手がける。1999 年イオンフォレスト（ザ・ボディショップ・ジャパン）代表取締役社長に。2007 年「レナ・ジャポン・インスティチュート」設立

A1. 博報堂時代は化粧品ブランドの広告、マーケティングを手がけ、1993 年からはオリジンズの日本市場へのロンチの仕事を行いました。
A2. 2007 年に「レナジャポン」を起業。
A3. 長年乾燥による肌荒れに悩んでいた娘のために、母としてどうにか治したいという思いがきっかけに。長年の美容ビジネス経験とネットワークを生かしスキンケア商品を開発することにしました。
A4. 一人でも多くの人がスッピン美人になれるなど、**何か人のためになる会社をつくりたいと思って…。** また、「レナジャポン」設立と同時に立ち上げた「さくら芸術文化応援団」でも、売り上げの一部を若者の芸術・文化活動に役立てる活動を始めています。
A5. どんなに失敗を繰り返しても、**良い商品づくりをあきらめずに続ける**こと。
A6. 商品力です。 自分が使ってみて効果を実感できるもの。品質、価格、サービスにおいて納得いくものであること。
A7. 贅沢に手を抜くシンプルケアと優れた保湿力。それによってもたらされる素肌力です。
A8. 素肌力を 100%活用して、自分の力で美肌をつくる。 保湿が充分であれば肌は美しくなります。
A9. 90 歳になっても素肌のきれいな女性。 それに伴って美しい品性を備えたリーダー的存在になること。
A10. リラックスはおいしい料理やジャムなどを作ること。ピラティスなどの柔軟体操やゴルフ。美しい日本歌曲などを思いっ切り歌うこと。
A11. 睡眠、食事、そしていつもいちばん心地の良い場所にいられるよう、自分をポジショニングすること。素肌には、きちんとした洗顔とたっぷりの保湿。ダブル洗顔とダブル保湿は、どんなに疲れていても必ず行います。

代表作はこれ!



ダブル洗顔、ダブル保湿、保護のシンプル 3 ステップで素肌力をアップ。●〈左から〉レナジャポン／LJ モイストバー 100g ¥3,675、同／LJ モイストバランス L 120㎖ ¥7,350、同／同 R 120㎖ ¥8,400、同／LJ モイストシマー UV 20g ¥4,200

25ans でお馴染みのあの人も 美容ビジネスエグゼクティブ!

「美容オタク」を突き詰めた結果がコスメプロデュース

かつて、「25ans スーパーコスメ読者」として読者モデル、美容オタクの先駆けとしてさまざまな「濃い情報」を誌面に提供してくださった潤子さんは、そのオタク魂を自分プロデュースの製品として昇華。成分やテクスチャー、使用方法など、ユーザー側だったからこその感性をもって製造工場とわたり合い、もっとも厳しい消費者である自分が納得する製品を展開中。



潤子ララビュール さん

じゅんこ・ららびゅーる●外資系 CA として、日本と N.Y. を往復しながら、自身プロデュースのコスメ「ララビュウ」を発売。ノーファンデで OK の美肌をキープ。みずからを「美容オタク」と称する　http://www.larrabure.net/



サロン経営だけでなく、スクールでも美を広げる

フェイシャルアナリストとして、スキンケアはもちろん、インナーケアにも深い知識をもち、誌面ではさまざまな美容法をご紹介くださる成田さんには、みずからの技術や知識を伝えるスクールも経営する「美容ビジネスエグゼクティブ」の一面も。自分ひとりでは、キレイにできる人数が限られていても、スクール経営によって、より広く美を広めることができるのです。

成田美和 さん

なりた・みわ●オーガニーク株式会社代表取締役。米国コスメトロジスト、米国管理栄養、予防医学指導士。化粧品の開発、販売も行う。小誌では「お悩み相談」連載コラムでもお馴染み http://www.organiquehawaii.com

Photos : KATSUMI OYAMA　Realization : MIHO KASHIWABARA

可能性、徹底解明

肌の悩みに特化した機能性の高い製品で支持を広げつつあるドクターズコスメ。一度知ったらまた頼りたくなる、"ならでは"の魅力を探る。

なぜ、今、ドクターズコスメが選ばれるのか

美容ジャーナリストの立場から考察

文・美容ジャーナリスト
齋藤 薫さん

さいとう・かおる●創刊時の25ans編集部を経て美容ジャーナリスト、エッセイストに。現在は多数の連載エッセイをもつほか、美容記事の企画、化粧品の開発・アドバイザーなど幅広く活躍。新刊『なぜ、A型がいちばん美人なのか』（マガジンハウス）ほか、『されど"服"で人生は変わる』『あなたには"華"があるか?』（共に講談社）など著書多数

「肌に優しい」から、「肌の形を変える」…へ、大いなる変貌を遂げた、ドクターズコスメ

●かつて、ドクターズコスメは〝低刺激〟の代名詞だった。肌に反応が起きないことを最優先し、だから化粧品効果は二の次、三の次。奇しくもこのころ〝自称敏感肌〟が急増し、自分を〝かよわきもの〟としたい心理からか、肌が弱いことが一種の精神的トレンドともなっていた。

●だから肌をいたわるドクターズコスメは、一時期ブームともなったわけだが、いつの間にか、まるで肌をハレモノでも触るように扱うことがテーマになってしまい、じゃあ何のための化粧品なのか、という疑問の声まで囁かれていたのは確か。

●そもそも私たち女性は、皮膚科に対し多大な期待を寄せている。〝医学の力で美肌へ導いてくれるプロフェッショナル〟という意味で。それに応えて一部の皮膚科医は、当時から独自のアプローチで美肌づくりを行っていた。その際、個別に手渡されていたクリームやジェルが話題になり、市販を求める声が高まって、ドクターズコスメにも〝効果〟を求める流れが自然に起きていたのだ。

●マイナスをゼロに戻すのではなく、プラスに転換させる、〝安全性〟だけでない、〝効果〟をきちんと併せもつ、第二次ドクターズコスメ時代へと入っていくのである。

●その急先鋒となったのが、ドクターシーラボだろう。今や誰もが知っているアクアコラーゲンゲルは、〝これ一品〟でお手入れが済んでしまう、という手軽さばかりが注目されがちだが、本来は潤いで〝トラブル〟位型スキンケア、ドクターズコスメならではの力強い手応えを確立させた初めての化粧品だった。一品ですべてが済むのも、ドクターズコスメだから可能な簡潔さだったのだ。

●しかし、そこでは終わらなかった。その後、一気に進化する美容医療は、スキンケア市場までおびやかすほどの発展を見せ、レーザー治療を主役とする〝メスも注射針も使わない肌整形〟というカテゴリーも、たちまちポピュラーなものになっていく。それを化粧品に応用する知恵と経験といえば、当然のことながら、ドクターの独壇場。そこで始まるのが、第三次ドクターズコスメ時代なのである。

●美容医療と化粧品には、とてつもなく大きな隔たりがあり、永遠に埋まらないもののように見えていた。しかし、美容医療を手がけるクリニック発のドクターズコスメのプライドが、その距離を一気に縮め、〝塗る肌整形〟をも形のあるものにしたのだ。加えて、こうした肌はこうなる…という臨床をそのまま効果に置きかえられる仕組みもドクターズコスメの効きめをどんどん研ぎすませていった。

●それどころか、今、美容医療は驚くべき速さで進化を遂げている。それをオンタイムで形にできるのは、美容医療も手がけるドクターズコスメの絶対の強み。

単なる〝低刺激〟から、肌の形を変えるほどのドラスティックな化粧品へ、ドクターズコスメほど劇的な変貌を遂げた化



素肌美追求のキレイDNA、21世紀の担い手

ドクターズコスメの

美容皮膚科医の立場を考察

美容医療から化粧品へ。開発の着眼点を問う



お話・
シロノクリニック総医院長
城野親德先生

しろの・よしのり●'88年慶應義塾大学医学部卒業。'95年恵比寿にシロノクリニック開設、10万人の女性の肌を見つめ続けた結果、大ヒット商品となるアクアコラーゲンゲルを開発。㈱ドクターシーラボ開発管掌役員である現在も医師として臨床現場での声を生かした高機能スキンケア商品の開発に携わる。医療法人社団シーズ・メディカル理事長。医学博士。著書に「ドクターシーラボ流究極の美肌の叶え方」（講談社）

もって生まれた肌を生かしたまままきれいになりたい。コンサバな願いに期待以上に応えるのがドクターズコスメ

●女性の美しさにおいて、**肌の美しさが与える印象、その割合はとても大きい**と思います。私は、顔形をどうこうするより、女性がもつナチュラルな美しさを最大限引き出してあげることでその方の自信をも引き出し、肌の質感と共に内面からにじみ出る美しさを完成させてほしい、そう考えて美容医療に従事しています。化粧品開発の基本コンセプトもそこにあります。いわゆるイメージ訴求中心の化粧品とは異なる、**個々のエイジングケアの悩み、シワやたるみ、シミなどに特化した機能性の強いスキンケア化粧品**によって、ナチュラルな肌の美しさを実現していきたい、それがドクターズコスメとしてのそもそもの開発テーマなのです。

●一般的な皮膚科と美容外科の、ちょうど狭間に位置する、我々美容皮膚科が行う美容医療のなかには、問題を解決するために、メスを使わずに肌をキレイにしていく治療法が多くあります。当然**医療ですから、結果を出すことが重要**であり、そのための効果を引き出す治療を行っていますから、スキンケア商品を開発するうえでのコンセプトもやはり、**機能性を重視して、〝結果が出る商品〟**を主眼にしてきました。

●具体的な開発の着眼点をお話ししましょう。サーマクールという高周波による治療があります。高周波という熱刺激を皮膚に与えることで肌のコラーゲンを活性化させ、皮下脂肪を燃焼させて肌のたるみを解消していく治療法です。この**サーマクールの機能を、スキンケアで表現するとどうなるのか**、という発想で企画開発を始め、商品を生みだしたことがあります。

●ドクターシーラボの商品の多くはこのように、**レーザー治療やボトックス注射などの治療をスキンケアに応用**するとどのような効果を実現させるか、どの成分を活用していかにして浸透させるか、ということに開発の重点がおかれます。また大ヒットしているBBクリームのように、**ピーリングの施術後のアフターケア**のために多機能性をもたせたクリームや、アクシダームやイオン導入のように、成分を浸透させるために**化粧品で実現できる導入ケア**を開発する、という発想から生まれたものもあります。

●また、今年3月には、従来ホワイトニングやレーザー治療後に使っている漂白成分ハイドロキノンを上回る効果をもち、肌に優しい成分に出会えたことが商品誕生のきっかけをつくりました。ハイドロキノンは、効果は高いものの刺激が強く、一部の患者様からもっと低刺激なものを、という声がありました。ようやくたどり着いた「WHITE377」は、ハイドロキノンの2100倍というパワーをもつ新規のポリフェノール成分です。**安全性、機能性両面でハイドロキノンを凌ぐこの成分**を国内では業界初配合し、期待に応える商品になったと自負しています。

●化粧品の開発期間というと、一般的には2～3年単位のものが多いのですが、ドクターシーラボでは、個々の肌悩みに特化した**機能性化粧品においては、もっとスピーディに商品化**することを心がけています。なぜなら、3年もかけている間に成分はどんどん新しくなってしまっていますし、肌悩みのポイント自体、変わってきてしまう。ですから、「WHITE377」のようにいい成分をいち早く見つけすぐに商品化する。**もしまたいい成分が出れば、さらに前作を上回る商品を出す**、という、それが私たちのスタイルです。一方、アクアコラーゲンゲルのような、ベーシックケアについては、何年もかけてより良いものを開発していく、というケースが多いです。

●病気治療ということでの医療においても、外科的治療が花形であった時代はもう過去のものとなり、可能な限り、メスによる手術をしない治療がどんどん主流となっています。同様に美容においても、遅まきながらですが確実に同じ方向に動いています。そういう時代にあって、我々**ドクターズコスメができることは大きい**し、期待もされていると思います。そのなかで、リーディング・カンパニーであるドクターシーラボとしては、他社には真似できない、突き抜けたもの、クリニックの現場から見えてくる**患者さんたちの肌トラブルの悩みに先取りして商品化**していくことを常に考えています。

ドクターシーラボだから実現

素肌美へアプローチ

ドクターシーラボのラインナップから、悩み多き問題に対応する精鋭部隊を紹介する。

ハイドロキノンの2100倍のパワーの「WHITE377」国内初配合 美容液が誘う感動のクリア肌



お悩み 2	シミ、くすみ
クリニック発想の素	レーザー治療のアフターケア
開発の結果	スーパーホワイト377

洗顔後、アクアコラーゲンゲル エンリッチリフトEXをつける前に、顔全体に薄くのばす。気になる部分には重ねづけがおすすめ。●スーパーホワイト377 18g ¥4,410

3月の発売以来、使用後の感動を伝える声が多く寄せられているという美容液スーパーホワイト377。効果は望むものの、肌への優しさは外せない、という要望に応える新ブライトニング成分WHITE377（新規ポリフェノール成分でもある）との出会いにより完成した。WHITE377はコウジ酸・アスコルビン酸の2400倍※、アルブチンの7000倍※、ハイドロキノンの2100倍※ものパワーをもちながら、肌に優しい。期待の成分と同時に配合の話題のポリフェノール成分のレスベラトロール、ピクノジェノールと共に働き、日本女性憧れの透明美肌へと導いていく。

※メディカルリサーチセンター調べ

いくつになってもリフトケア。年齢不詳肌に超保湿ゲル



よくのび、肌すべりのいいテクスチャーに設計。塗布の際、肌のコリをほぐすようマッサージ、最後に顔を引き上げるようにリフトアップ。●アクアコラーゲンゲル エンリッチリフトEX 120g ¥8,715 50g ¥4,515

お悩み 1	肌のハリ、弾力のなさ
クリニック発想の素	レーザー治療
開発の結果	アクアコラーゲンゲル エンリッチリフトEX

40代以降の女性にとって深刻な悩み、肌のハリ感、弾力のなさに、ベーシックなお手入れでリフトアップケアできる多機能保湿ゲルで日々対応することを目標に開発されたアクアコラーゲンゲル エンリッチリフトEX。天然由来の保湿ゲルに、即効性・持続性を主眼に選ばれた3種類の先端リフトケア成分、200%増量のコラーゲン、ヒアルロン酸（薬用アクアコラーゲンゲルスーパーモイスチャー比）とエイジングケアの注目成分α-リポ酸を国内基準最高濃度で配合、ゴールドコロイドとプラチナコロイドによるゴールデンリフトを配合。深い潤いとハリ感で肌を満たす多機能保湿ゲルの最新版。

ドクターズコスメの先駆者、

美容皮膚医療発想で

ドクターズコスメの先駆者にしてトップを走り続ける



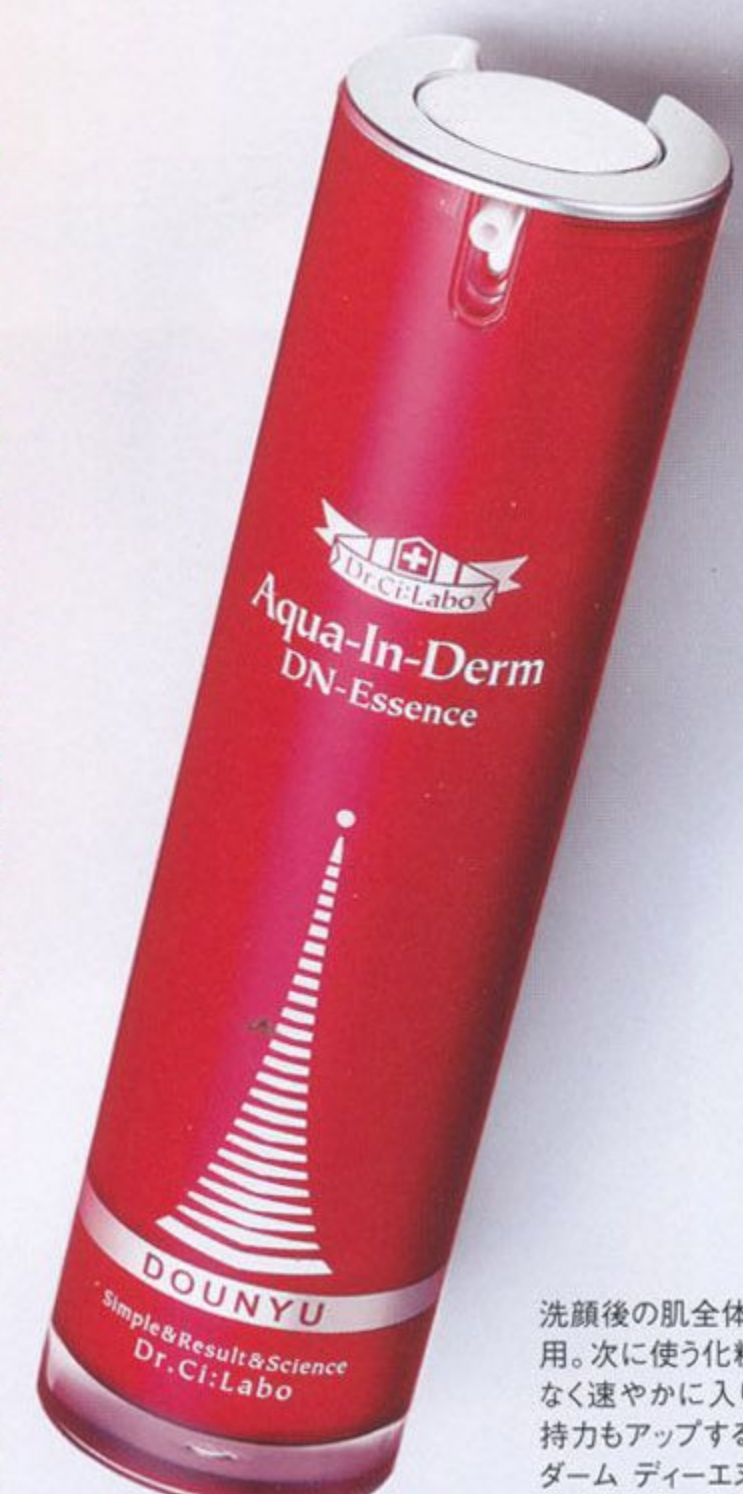
お悩み 4	くすみ、色ムラ、シミ、シワ、毛穴
クリニック発想の素	ピーリングのアフターケア
開発の結果	BB パーフェクトクリーム

日本人の肌のために開発した EGF 配合の BB クリーム

クリーム・美容液・日焼け止め・化粧下地・ファンデーション・コンシーラー、と1つで6役のEGF配合の多機能化粧品。発売と同時に熱狂的に迎えられたBBクリームの発祥はドイツ。美容整形手術やレーザー治療後の肌のために開発されたクリームが元だから、高いスキンケア効果、カバー効果ながらひたすら素肌がきれいに見える。人気に納得の一品。

BB パーフェクトクリーム SPF30・PA ++ ナチュラル（他ダーク、ライト、シャイニーの全4色）35g ¥4,410

もっと肌の奥深くへ浸透させて効き目を劇的に高める導入美容液



洗顔後の肌全体になじませて使用。次に使う化粧品が今までになく速やかに入り、かつ水分保持力もアップする。●アクアインダーム ディーエヌエッセンス 50㎖ ¥5,775、100㎖ ¥10,290

お悩み 3	スキンケアの効果を実感しにくい
クリニック発想の素	アクシダーム
開発の結果	アクアインダーム ディーエヌエッセンス

美容医療機器の導入技術をスキンケアに応用した美容液アクアインダーム ディーエヌエッセンス。アクシダームと同様に、電子の力を利用したe-モーメントシステムを化粧品に採用。次に使う化粧品のスキンケア成分を、隅々まで浸透させる導入準備をする。機能性化粧品をより効果的に使用する、超ピンポイントな機能性化粧品といえる。

お悩み 5	毛穴、くすみ
クリニック発想の素	フォトセラピー＆メガビタミン療法
開発の結果	フォトホワイト C レーザープラス

まるでレーザー治療後の美肌に導くクリームエッセンス



肌の明るさを増すフォトセラピー（光治療）の後のスキンケアとして開発されたフォトホワイトCに、医療界でも注目のメガビタミンC療法をヒントにバージョンアップ。油溶性ビタミンC誘導体を国内最高クラスの25%と、高濃度で配合。強力な毛穴引き締め効果と、どこまでも透明な肌に近づけていく効果が。

化粧水で整えた肌に使用。毛穴の引きしまった透明肌も育んでいく。●フォトホワイトC レーザープラス 55g ¥5,460

ヒントは遺伝子研究、まるで皮膚再生 !? ドクターズコスメならではの、若々しい肌への挑戦

ジェノマー シリーズ

21世紀に入り、遺伝子配列の解析が大きなニュースとなった頃と前後して、ドクターシーラボも遺伝子工学の見地から化粧品の研究・開発を進めてきた。そして誕生したのが大人の女性のエイジングケアライン、ジェノマー。クリニックのホルモン補充療法にヒントを得た、06年発表のナイトアップクリームは、寝ている間におこる体内の働きに着目。昨年は、皮膚の再生力を高めることを目指し30代から使いたい美容液を完成。美容皮膚科医ならではの若返り構想は要注目!



〈左〉寝ている間、もしくは眠りの代わりに肌をきれいに磨く。ジェノマー ナイトアップクリーム 50g ¥15,750
〈右〉トラブルが起きにくい、力強い肌を育んでいく美容液。ジェノマー 3GFシグナルエッセンス 30㎖ ¥12,600

●お問い合わせ先／ドクターシーラボ 0120-371-217 http://www.ci-labo.com/d/31581/ モバイル http://mobile.ci-labo.com/d/31581/

ずっと前から「年齢不詳」の理由

文／柏原美保

パリ、ミラノ、香港etc.。女性の美しさはいつもマダムたちから教えられた

「年齢不詳」、な女が増えている。実年齢より見た目年齢、見た目年齢より気持ちの年齢が10年単位で若くなり、一体何歳のつもり？と思うような…。

テレビなどでは彼女たちを「魔女」と呼ぶ。年齢を発表しては、会場に「ウッソー！」の嵐。確かに「驚くほど」若い人が多い。だが、この「驚くほど」、が曲者。喜ぶ彼女たちに余計なお世話だろうが、それでいいの？本当にカッコイイ「年齢不詳」って、そういうことなのかなあ、と思わずにはいられない。『ヴァンサンカン』では、'00年に「年齢不詳が誉め言葉」。その2年前に「エイジレス・ビューティになる」などの特集を組んでいる。それ以前、「年齢不詳」などの言葉では表現されていないが、カッコイイ！と賞賛の対象となる、お手本にすべき女性はいつも、いつの時代、「年齢不詳」な女性だった。

肝心なのは、「年齢不詳」の解釈。見た目が年齢より若くて何歳か不明、の「年齢不詳」ではないのだ。40代、50代でも、20代でもいい。女として美しく、堂々とカッコよければいい。その人の前に年齢なんて問題にならない。そういう『年齢不詳』だ。『ヴァンサンカン』がずっと提唱してきたのは。

なぜこのような、成熟を美ととらえる美意識が、この雑誌には定着したか？それは、『ヴァンサンカン』のお手本となる女性が長らく海外の「マダム」だったから、だと思う。'80年代、'90年代、大半の女性誌は、美のお手本として同年代か少し上の日本の芸能人を取り上げるのが常識だった。しかし『ヴァンサンカン』だけは、同年代の芸能人なんか眼中になかった。スタイルを学ぶのはいつもパリやミラノなどのマダムたちだったのだ。

'90年初、フィレンツェ特集で取材した母娘に編集部も予想しなかった好反応を読者が示したことがあり、後々まで語り草になった。同年代の娘より、特に母親に賞賛が集まった。若くてきれい、より、年齢を超えた女としての存在感、迫力に美を認める。『ヴァンサンカン』読者は、そういう美意識を長い間かけて育み、自らを日本発のお手本となるマダムへと昇華させていったように思う。

21世紀、同年代の芸能人も多く登場し始めるが、やはり支持されるのは後藤久美子、黒木メイサといった、明らかに年齢を逸脱した迫力の持ち主。'90年代憧れの的となった香港マダムたちも若くして堂々としていた。

私たちが追うべき「年齢不詳」美は、年齢差で驚かせるようなものじゃない。歳のことなど忘れさせる、女としての輝きをもつことだ。

Photos : ATSUSHI YAGI (model), KATSUMI OOYAMA (still P.284), MINAKO KUNII (still P.286-P.287), JUN NAKAMURA (still P.288-P.295), TAKESHI NISHIMURA (report)
Hair & Make-up : TAMAE OKANO　Text : SUGAKO KONDO (P.286), TOMOICHI KATO (P.287-P.295)



Part 3

25ans流 美人磨きのDNA

「年齢不詳美」は「年齢プロデュース美」へ

今の年齢不詳美人のあり方は、数字はもはや問題ではありません。むしろキャラクターが確立されていることがポイント。若そう、落ち着いていそう etc.…もはや年齢はプロデュースできる時代に!

まず、お伝えしたい。

日本はもはや、年齢不詳大国だった!!

今、50代に異変あり

取材・文/近藤須雅子



年齢不詳女王・大地さん

生き方も注目の夏木さん



SK-IIで肌を磨く桃井さん



マドンナは51歳、進化中!



故マイケル・ジャクソンも

ところで、50代の有名人って?

日本では夏木マリさん、桃井かおりさん、大地真央さん。アメリカではかのマドンナが51歳。ちなみに男性ですが、急逝したマイケル・ジャクソンも51歳とか。生き方も考え方も、それまでの常識を打破するような、個性派が多い!? 世界共通でパワー溢れる人々が多いのかも

Report 1

美人転落、はたまた起死回生…同窓会に見る、美貌曲線のつれづれ

久々の女子高時代の同窓会。全員51~52歳。子供が結婚したものもいる。卒業後、約30年、その期間、美貌ラインは常識的には右肩下がりのはずが、現実はまさに紆余曲折だった。実際、30~40代の頃より若く美しいものが少なくない。当時、育児や夫の浮気や姑問題で凹み老け込んでいたのが、復活を遂げていたり。ふっきれたのね。逆に、美少女だった超裕福な友人は依然美女だけれど、何人かに追い抜かれた。美貌維持に経済力は必須でも、一定額(年収2000万円程度?)を超えると美貌と収入は比例しない。また生来の美形も肌が衰えると顔立ちは変わるので、アドバンテージは消滅。では何が決定打かというと、やっぱり胆力。自分を幸福にする能力が結局、美貌を支える底力になるんだと思う。

Report 2

美容医療の現場を直撃 クリニックがメジャー化したこの10年に、起こったこと

お話を伺ったのは…



松倉クリニック&メディカルスパ院長
松倉知之先生

まつくら・ともゆき●ボトックス、ブルーピール、オバジニューダームシステムなどを日本に導入。結果の出る最良の治療法を提示することを信条とする。☎03-5414-3600

「10年近く定期的に来院されている女性たちがおられますが、彼女たちは、この10年、ほとんど老けていませんね。若くなった人さえおられます。考えてみれば、今ではすっかりポピュラーな光治療やボトックス、ヒアルロン酸注入の施術も、この10年間に登場したもの。効果的な施術が大量に開発され、それをうまく利用した女性たちは、過去の女性たちとは年齢のとり方がかなり違うし、同世代と比べても若々しい。今後もこの傾向はさらに強くなると思います」

Report 3

50代、日本で草分けの美容ジャーナリストが語る 私たちが目の当たりにした、化粧品の進化

この方がご登場!



美容ジャーナリスト
海野由利子さん

うみの・ゆりこ●出版社勤務の後、'89年に独立。雑誌の美容ページを中心に執筆を行なうほか、製品開発やマーケティングのアドバイス、講演などで活躍。日本抗加齢医学会会員

「子供の頃は、栄養クリームなんて呼ばれてたクリームが化粧品の花形で、でも実際はたいした効果はないから、"お手入れ"勝負。そのため7ステップとか手順も複雑でした。でも私たちがケアを始めた大学時代に、皮膚医学がベースのクリニークが上陸し、仕事を始めた頃には美容液が登場。経済的に余裕が出た40代以降はハイテクものが百花繚乱で、今は医療品級に効果的なものも多い。この目覚ましい進化を目の当たりにし、わくわくして取り入れてきた世代。化粧品への信頼度は、全世代で最大でしょうね」

結論。毎日コツコツ化粧品で、「ナチュラルお直し」する人が、エイジングを制する

ジャーナリスト歴30周年 近藤須雅子さん、吉田昌佐美さんに直撃

教えてください!! この30年の肌の変化と、スキンケアの変化を

化粧品の進化とともに人生を歩んできた近藤さんと吉田さん。おふたりの軌跡を辿ることで、美容史に輝くコスメが見えてきました。

Profile



近藤須雅子さん

こんどう・すがこ●講談社の美容誌「VoCE」にて創刊当時より、編集・執筆を担当。現在は、美容エディターとして、多くの女性誌・美容誌に寄稿。化粧品の開発アドバイスでも活躍している



吉田昌佐美さん

よしだ・まさみ●美容ジャーナリストの草分け。市場的存在のトレンドを踏まえた美容理論で、多くの女性を魅了。その博識ぶりから、業界関係者からの信頼も厚く、化粧品業界を熟知する

近藤さんの場合

裏づけのある皮膚科学は、肌や理論を前進させる

10代後半ではもっぱら資生堂を使っていました。衝撃的だったのが10代後半に上陸したクリニーク。当時は7ステップもの複雑なケアが主流だったのに、クリニークは皮膚医学に基づいたシンプルな3ステップ。角質を化粧水で〝拭きとる〟というケア法も革命的でした。●それ以来、外資系にも手を伸ばすように。特にディオールのカプチュールは、医療分野のテクノロジーを取り入れたリポゾームなどの最新技術が刺激的でしたね。実際、びっくりするほど効いたし。なんとなくキレイになれそうという気分優先のコスメが主流だったなか、皮膚科学を使って肌を美しくするコスメが次々と登場してきたのには、本当にときめきました。●この秋の最新技術を駆使した〝遺伝子コスメ〟も、期待できそうだし、楽しそう。こういうわくわく感を与えてくれるのが化粧品の魅力ですね。なによりも楽しみながら使えば、効果も確実に倍増します。

肌DATA

●肌質…ややアトピー/普通肌●肌悩みと解決策…肌状態がゆらいでいた時は、刺激を避けるため、有効成分の配合が少ない保湿系コスメを使用。●最重要アイテム…肌をUVから守る日焼け止め。

近藤さんのA.A.化粧品ベスト3



洗顔後この1品で済ますことも。
資生堂インターナショナル/クレ・ド・ポー ボーテ エサンスシネルジックジュール SPF17・PA++(医薬部外品)20g ¥21,000



皮膚メカニズムに裏づけられた逸品。
2009年1月に発売された最新作。パルファン・クリスチャン・ディオール/カプチュール トータル N 50㎖ ¥19,425



高機能で重くないアイテムは稀少
ローションに有用成分を溶かし込んだ新処方を実現。高機能化粧水の代表格。ポーラ/ザ・ローション B.A(医薬部外品)120㎖ ¥21,000

ディオールのカプチュールと出会う
カプチュールを使い始めてから2週間ほどでキメが整い、何となく揺らいでいた肌状態が良好に変化。化粧品って肌に効くんだ!と実感したアイテムでした。ほか、エスティのフルイションにも感動した。

30代は肌状態の最悪期。極端な混合肌に悩む
Uゾーンの乾燥湿疹と、Tゾーンの皮脂に悩まされた30代初期。複数の有効成分を配合していると、肌が反応したときに原因が追及できないので、プルミエなどシンプルなブランドの保湿系を愛用。

化粧品を愛しつつも、美容医療を取り入れる
クリニックの院内処方や薬に近いドクターズコスメが登場し、医療からの美容アプローチに興味津々。レーザー治療なども体験した。また、植物アレルギーやアトピーとの"つきあい方"も習得。

20代 1980年代 → 30代 1990年代 → 40代~50代 2000年代

ちなみに化粧品の潮流は…





3ステップのクリニーク
ナイトリペアが一世風靡

クリニークはじめインポートものが続々と上陸。エスティ ローダーのナイトリペアも大ヒット





'90年代美白ブームを牽引
フォースCでビタミンCに注目

一気に化粧品が増えて進化した'90年代。美白の一大ブームがおとずれた。高級クリームが注目されたのもこのころ





高級クリームの雄
美白の象徴的商品に

美白市場は'00年代後半になって落ち着くも、アンチエイジング商品が確固たるポイジションに。植物化粧品もメジャーに

アイケアに目覚め、初期老化ケアを実践
27、28歳のときに目のまわりの小ジワに気づき、化粧水と乳液に加え、アイケアをスタート。当時は目もと専用ケアが少なかったため、エスティのナイトリペア等、最新の美容液を目もとに塗布していました。

保湿クリームでエイジングケアを開始
HR、オルラーヌなど大人ブランドのクリームを活用することで、保湿力やハリ感を維持。また美容液は、HRのフォースCやROCのレチノールなど、"効く化粧品"に次々と挑戦しました。

抗酸化ケア、オイル、マッサージで肌活性
ランコムのプリモディアルやオリジンズのワイル博士の抗酸化ケアや、スックやエストのマッサージ、オイル美容、ピーリング系など、肌の代謝を高めることで、活性化させるケアを実践するように。

吉田さんの場合

与えたり、脱ぎ捨てたり…。肌も着替えることが必要

10代のころに悩んでいたニキビ肌がSK-Ⅱの化粧水で改善して以来、私のスキンケアは化粧水が軸に。洗顔をして洗いきった肌にいちばん最初につけるものだし、何より水の感触が気持ちいい。だから20代は常に10種類前後の化粧水を用意。肌状態に応じて、使い分けていました。●でも30代前半にもなると、肌のハリのなさが気になるようになり、まず美容液、そして30代半ばからはクリームと、与えるケアを重視。特に、秋の肌を枯らせないためには、た[illegible]夏でもクリームが必要なことを[illegible]テカリ肌なので使い方にも工夫してクリーム道を追求。●ところが40代を過ぎたころから、肌代謝が落ち始め、何かを着込んだような厚ぼったい感覚を覚えるように。そんな肌を脱ぎ捨てるために挑んだのが、角質ケアや、肌を守ることを重視する抗酸化ケア〟。その後はマッサ[illegible]を施して、肌をゆるめたりと、〝動〟の[illegible]を施すようなケアを実践しています。

肌DATA

●肌質…コンビネーション肌●肌悩みと解決策…たるみ予防のために心がけているのがマッサージ。継続第一だから香りにもこだわる。●最も重要なアイテム…肌を枯れさせないクリーム

吉田さんのA.A.化粧品ベスト3



顔だちが変わる効果に驚き。
大ヒットした顔筋マッサージ用のクリーム。SUQQU/マスキュレイト マッサージ クリーム 200g ¥10,500



あんなに悩んだニキビが消えた
ニキビ、肌荒れなど、さまざまな肌悩みに効く万能化粧水。SK-Ⅱ/フェイシャル トリートメント エッセンス 150㎖ ¥16,275



すーっと肌に浸透、赤みを消し去る。
オイルコスメの元祖。肌の乾きを改善してくれる、敏感肌用の美容液。クラランス/スキン ビューティ リペア 15㎖ ¥8,400

G英の眼

近藤さん、海野さんの対談にお邪魔した30代G英が耳にしたのは——「美人じゃなくたっていいのよ。美容に励むも励まぬも生き方。でもね、キレイにしているほうが自分も周りも気分がいいのよ」とバッサリ。「キレイになった友達に嫉妬とか、私はないな。むしろ何をしたのか知りたい!」「そう、美容医療でも何でも、キレイになれるんだったらあれこれ考えずにやってみる、よかったら友だちにもすすめる、みんなでキレイになれればいいじゃない!!」。このコワイものナシのスーパーヘルシー思考。全員が全員じゃなくても50代に、フランクな女性が多いのかも。このパワーこそが、日本の美容を牽引してきたに違いない!! 深謝。

ェイジング化粧品とのつきあい方

について伺いました。美しく年齢を重ねるために、アンチエイジング化粧品をどう使いこなせばいいのか。そのポイントを伝授します。



シミやシワはあってもいい。欠点よりも魅力に目を向けて

吉田●シワはあってもいいと思う。楽しい人生を送っていそうな顔が好きだから。もちろん嫌なシワはあるけどね。

近藤●横ジワはいいけど、縦は嫌かも。

吉田●美人が笑った時のシワはチャームポイントだし。それを否定して「しわをとらなきゃ」っていうのはおかしいよ。

近藤●欧米ではボトックスを打ちすぎて、おかしな顔になっている人もいるし。じゃ、シミはどう？　私はシミは病気じゃないからとらなくてもいいと思う。

吉田●気になるんだったら消してもいい。先日、初めてフォトフェイシャルを受けたら、もう絶対つくらないって、ケアのモチベーションも上がったし、美しさにやる気を出す意味では、レーザーなどの施術もアリだと思った。

近藤●シミをとるならレーザーのほうが早いかもしれない。でも、レーザー治療でシミは消せても、それで肌がきれいになるかはまた別の話。美白コスメはシミを完璧に消してくれないかもしれないけれど、キメを整え全体の肌質を上げて透明感を出してくれる。総合的に肌をキレイにしてくれるのは、やっぱり化粧品だから。そこが治療と美容の違いだよね。

吉田●そう。だから、シワにしても、シミにしても化粧品が効くとか効かないとか、薬効を期待するような過信は禁物。

近藤●化粧品に薬のような効果だけを求めるのは間違っていると思う。かといって、見栄っ張りな女が夢中になる贅沢品と切り捨てるのもつまらない。実際、効くんだし。その距離感がとれるのが大人。アンチエイジングだって、年をとることを否定するのはおかしいし。

吉田●それに気負うと、否定から入るでしょ。欠点が気になり出すと自分を褒めなくなる。良い部分より欠点を見るから。

近藤●それはすごく嫌。だから、化粧品を選ぶときも、効果効能だけじゃなく「気持ちいいわ」とか、自分の感性を大切にしたい。効果効能ばかり気にしているのって、高いワインをガブ飲みして酔わないって、文句言ってるみたい。



もっと楽しくエイジングケアを。豊かな表情こそが、輝きのモト



吉田●この秋の遺伝子コスメもそう。結果を出すには、それなりに時間が必要かもしれないけれど、遺伝子レベルから美しくなるなんて、ときめくよね。こういう夢みたいな部分も化粧品の楽しさ。

近藤●ファンタジーとして、とってもいい。私たちには確認できないことなのだから、真偽にこだわるより楽しみたいよね。DNAコスメとか楽しそうじゃない？　もちろん、効果も期待している。化粧品って必需品じゃないからこそ、私たちの欲望も限りないでしょ。それに応えるために、化粧品会社は研究費を投入し、優秀な研究員が真剣に開発しているし。

吉田●そう。これだけコンスタントに新作が出るってことがすごいこと。だから、化粧品のいろんな楽しさを知るために、こちらの感受性を高めることも大事。香りがいいとか、テクスチャーが好きとか。

近藤●若くいることにムキにならなくてもいい(笑)。美容は仕事でも競争でもないんだから、気楽にいきたいよね。

吉田●若々しくなくても、キラキラしていれば素敵よね。見た目が若いっていうことだけで判断するのは偏っている。エイジングにも、もうすこしゆるい姿勢をもって、気を楽に取り組むのがいい。それだけで表情が豊かになると思うな。

知っておくべき成分&用語事典

【ビタミンA】
ビタミンAの化学名が「レチノール」。表皮のターンオーバーを円滑にして、小ジワ、シミ、乾燥などを改善する。ただ日光に弱いため、夜のスキンケアで使用することが有効。同類として、より効果の高いレチノイン酸がある。

【ビタミンB】
皮膚との関わりが大きいのがビタミンB2。脂肪を分解してエネルギーに変える際に活躍するため、ビタミンB_2が不足すると、肌が脂っぽくなり、ニキビの原因にもなることも。また肌荒れ防止効果があるのは、ビタミンB_3。

【ビタミンC】
化学名はアスコルビン酸。美白効果、抗酸化、コラーゲン生成の促進など、あらゆる肌効果を発揮。酸化を防ぐために誘導体として配合するのが主流だが、近年は純ビタミンCを、高濃度で安定化させる技術も開発されている。

【ビタミンE】
正式名は「トコフェロール」。動植物油に存在し、末梢神経を拡張して、血液の循環を促す効果がある。また抗酸化作用も発揮し、細胞膜や細胞間脂質の酸化を防ぐ。化粧品に使用されている油脂の酸化を防ぐためにも配合。

【コラーゲン】
結合組織を構成する主要タンパク質で、牛や豚の皮膚、骨髄組織から抽出したものと、牛の胎盤から抽出したものがある。保湿効果や、荒れた皮膚表面をなめらかに整える効果がある。疑似コラーゲンとしては植物性がある。

【ヒアルロン酸】
真皮に多く存在するムコ多糖類の一種で、化粧品にはヒアルロン酸ナトリウムとして使用されている。1gで6ℓの水を保持する保水性があり、しっとり感やなめらかさを感じさせる。保湿性のある保護膜を肌表面につくる。

近藤さん、吉田さんが引き続き指南！アンチ

30年間以上にわたり、数々の化粧品を使ってきたおふたりに、エイジングケアを選ぶ基準

年齢プロデュース美を手に入れるための8カ条

1
美人が笑った時の**シワはチャームポイント。**それまで否定するのはおかしいよ。

「シワをとるかどうかは個人の自由だけど、ボトックス打ちすぎはどうかなと思うけど」（近藤さん）。「コンシーラーで消したりする程度でちょうどいい」（吉田さん）。

2
化粧品との**ほどよい距離感**がとれるのが大人。「効かない！」って**ムキになるのは美しくない。**

「いくら評価が高いからといって、化粧品を顔に五点盛りしても気持ちよくない」（吉田さん）。「スキンケア自体を楽しめる余裕あるのが大人」（近藤さん）。

3
シミはレーザーで除去してもいい。でも**シミが消える**ことと、**肌がきれいになる**ことは**別問題。**

「レーザーでシミはとれるけど、肌はきれいにはならない」（近藤さん）。「気になるなら消してもいいけど。あとは本人の好みとかセンスの問題かな」（吉田さん）。

4
きれいになることに頑張らなくてもいいじゃない。**美容は労働じゃないんだから。**

「女に生まれてきたからには！って頑張るのも疲れるな」（近藤さん）。「明日の肌はどうなっているかな？とか、そういうシンプルな楽しみを大切に」（吉田さん）。

5
美しくなることに**気負い**があると、**欠点探し**に追われて、自分を褒めなくなる。

「自分を否定していると、その点に意識が集中するもの」（吉田さん）。「どこかに答えがあると思って、捕われる方法を探し求めるようになってしまう」（近藤さん）

6
遺伝子コスメって、聞いただけで**わくわく**する。それだけで**キレイ因子はにじみ出る**のよ。

「10万円のクリームを購入した時から〝効く魔法〟にかかっている」（吉田さん）。「皮膚薬にルンルン♪って思わない。化粧品だからこそ高揚感がある」（近藤さん）

7
いつまでも**若々しくなくてもいい。生き方がキラキラ**していれば素敵だと思う。

「前田美波里さんを見ると、こんな風に年齢を重ねられるんだって思う。もちろん芸能人は〝作品〟だと思うけど、キラキラしている人は美しい」（吉田さん）。

8
エセ科学の化粧品を選ぶくらいなら、**使い心地**を楽しめる製品を選んだほうがいい。

「植物成分なら優しいとか、食べられる成分は安全だとか、雰囲気だけの〝半端な科学〟はかえって危険。それなら心地よさで選んだほうがいい」（近藤さん）。

【セラミド】
細胞間脂質の一種で、スフィンゴシンと呼ばれる化学物質の誘導体。角質層でバリア機能を果たしている。セラミドは全6タイプ存在し、なかでもセラミド2が、水を保持する役割を担う。アトピー性皮膚炎との関連性も指摘。

【亜鉛】
生体内必須微量元素と呼ばれ、新しい細胞の形成には欠かせない必須栄養素。皮膚のほか、毛髪、骨にも多く存在し、タンパク質の生成やDNA、RNAの合成に重要な役割を果たす。サプリメントとしても人気のある成分。

【アルファリポ酸】
ほかの抗酸化剤のリサイクルにも役立つ抗酸化成分。水にも油脂にも溶ける性質のため、広範囲に活用できることが特長。有用成分としてシミを防ぎ、肌のハリを保つほか、抗肥満作用があり、サプリメントとしても人気が高い。

【カルシウム】
骨や歯を形成している成分だが、皮膚ができるプロセスにおいても、丈夫な細胞膜が作られる際に活躍している。経口摂取よりも、皮膚から直接カルシウムを吸収する方法が有効とされ、近年、化粧品にも配合され始めている。

【リポソーム】
生体の細胞膜を構成しているリン脂質から成る、人工の細胞様の微粒子。細胞膜と同様に二分膜で、水溶性も脂溶性の薬物も包含できて、角質層の浸透がよく水に溶けにくい成分もリポソーム化することで、親水性になる。

【ナノ】
10億分の1を表す単位で「超微細」という意味。角質細胞のすきまは50ナノメートルと言われており、純金を10nm以下の超微粒子にした金コロイド溶液や、2nmの超微粒子にした白金（プラチナ）コロイドが登場している。

【誘導体】
ある化合物の分子の一部を変化させてできた化合物を、もとの化合物の「誘導体」と呼ぶ。もとの化合物の特性をさらに高めたり、欠点を改善するために手を加えてつくられたものを指す。

参考文献／『化粧品有効成分ハンドブック』（霜川忠正著・中央書院）

Part 3

6つの世界に誘(いざな)います

アンチエイジング化粧品 ミュージアム

スターの間

普段のスキンケアを強化する 力持ちコスメ

「新作のエイジングケアは欲しいけれど、現在のスキンケアを変えたくない…」というあなたに提案したいのが“力持ちコスメ”。通常のお手入れに一品を加えるだけで、今のラインナップを補強してくれる機能性アイテムです。小ジワ、たるみ、シミなど、どの肌悩みを解消したいかによって、取り入れるべきアイテムを選びましょう。



右から●メナード／コラックス 65mℓ ¥15,750（10月21日発売予定）コラーゲンXII型に着目。エネルギー溢れる肌に導く。●アモーレパシフィック／L-レボリューション インテンシブ トリートメント 30mℓ ¥39,900 見えるシワ、見えないシワの双方に働きかける。●資生堂インターナショナル／クレ・ド・ポー ボーテ セラム ルビビフィアンs（医薬部外品）40g ¥15,750（11月21日発売予定）顔表面や輪郭に出現する下降線を防ぐストレッチ美容液。●ジーノ／アミノリンクルエッセンス エクストラ 15g ¥4,725（10月1日発売予定）味の素の至宝、アミノ酸をたっぷり配合。コラーゲン産生を促すビタミンCを追加。●ラ・プレリー／AGデイクリーム SPF30・PA++ 50mℓ ¥26,250（10月1日発売予定）紫外線等の外的ダメージから肌を徹底防御。美肌作用にも優れた日中用クリーム。●パルファム ジバンシイ／ラディカリー ノーサージェティクス ローション 200mℓ ¥9,450 後から塗布する美容液等の浸透を促す。●オルラーヌジャポン／セーラム フェルムテ テルム アクティフ B21 30mℓ ¥23,100 美容外科施術「サーマル リモデリング」のコンセプトを応用。たるみにアプローチ。●ランコム／ジェニフィック 30mℓ ¥10,500 遺伝子レベルに働きかけることで話題。洗顔後すぐ使用



うっとりの間

贅沢な使用感に溺れる
天国コスメ

リッチな香りやテクスチャーで、心身に働きかけるコスメがあります。高い肌効果は約束されていますが、それよりも製品がもつ世界観に思い切り浸りましょう。クレンジングや洗顔で癒されるか、もしくはマッサージで心をゆるめるか。どのステップで天国を体験しますか?

右上から時計回りに●ソニアリキエル／イドラ エキリーブル マスク 115mℓ ¥6,300（11月1日発売予定） グリーンフローラルの香りと共に、肌細胞を守るクリームマスク。●エスト／クレンジング エッセンス エンリッチド 190g ¥4,725 成分の約58%が保湿成分でつくられた洗い流すメイク落とし。●アルビオン／エクシア AL シークレット フォーミュラ オイル 30mℓ ¥10,500 厳選された10種類のオイルが、輝きを放つ肌へと整える。浸透力抜群。●資生堂インターナショナル／資生堂 フューチャーソリューション LX トータル R クリーム 50g ¥31,500 濃密なテクスチャーが肌を包み込む。肌ボリュームがアップ。●コーセー／プレディア スパ・エ・メール メルティ リラックス クリーム EX40g ¥8,925（10月16日発[illegible] ライトグリーンシプレにハーバルグリーンノートの香りをプラス。表情までリラックス。●ゲラン／[illegible]ーキデ [illegible] マスク [illegible]mℓ ¥45,675（10月16日発売） サロン並みのトリート[illegible]トが叶[illegible]珠玉のマスク。●アウ[illegible]イク／ハーバル バイタライジング ディープハイドレイター 200mℓ ¥7,350 [illegible]である[illegible]イプレス オイルを配合

リスキーな効果で肌に喝！
飛び道具コスメ

年齢を重ねた肌は余分を“着込んでしまう”ことがあります。そこで活用したいのが、肌に良い刺激を与えてくれる飛び道具的化粧品。変化のないお手入れに慣れてしまった肌を活性させることで、肌レベルそのものをアップグレード。新しい光沢や輝きを角質層に加えてくれます。



革命の間

上から●ヘレナ ルビンスタイン／プロディジー リプラスティ ピール マスク 75mℓ ¥9,975、同ピール コンセントレイト 30mℓ ¥16,800、同ピール クリーム 50g ¥21,000　美容医療であるピーリングから着想を得て、1古い角質の除去、2エイジングケア、3プロテクション効果を1つのアイテムに凝縮。単品でもなめらかな肌に整うが、3つのアイテムをラインでつかえば、さらなる相乗効果が得られる。●資生堂／エリクシール シュペリエル レチノバイタル エッセンス（医薬部外品）80mℓ ¥7,140（編集部調べ）　安定的に配合するのが難しいレチノールを、角質の奥深くに到達させることに成功。肌にのばした瞬間からシワに働きかけ、ハリのある肌へと整える。●資生堂／リバイタル グラナス プラチナムシステム エッセンス50mℓ・デークリーム8g・ナイトクリーム8g・ゲル3g×4個・マスク22mℓ×4セット ¥26,250（10月21日発売）美容医療で使用されているグリコール酸の作用メカニズムを解明し、2年の歳月をかけて延べ700名以上の臨床結果によって生まれた2週間のシステムケア。普段使用しているスキンケアに置き換える。肌が生まれ変わるキット

の技術を肌で堪能
進化コスメ

化粧品の進化は有用成分だけに留まらず、テクスチャーや香り、小道具にまで及んでいます。べたつきが皆無の保湿クリーム、保湿成分で汚れを落とすようなクレンジング料、目もとに確実にフィットするアプリケーターなど、知らない間に進化を遂げている製品を見逃さないで。



サイバーの間

右から時計回りに●エピステーム／トリートメントローション メンテナンス 150㎖ ¥9,450 抗酸化、抗加齢、抗糖化とエイジングに複合的に働きかける化粧液。肌のエイジングレベルにあわせて３種を用意。●オバジ／ダーマフォースアイ 20g ¥6,300 オバジの肌再生理論を目もと用ケアに応用。●アユーラ／センシエンス バイタラクティブアイポット（医薬部外品）30g ¥10,500 陶磁器製のアイスプーンを使ったマッサージ法が斬新。●クリニーク／ユース サージ ナイト 00g ¥6,300（10月15日発売予定） とまりのいいテクスチャーが、さらに進化。つけ心地が快適なナイトクリーム。●パルファン・クリスチャン・ディオール／カプチュール トータル アイ R 15㎖ ¥10,500 マッサージアプリケーターが本体に付属したユニークな形状。●佐藤製薬／エクセルーラ デリバリーエッセンス 50㎖ ¥3,990 医療技術を応用した「ディープデリバリーシステム」を採用し、深層保湿を実現。●コスメデコルテ／バイタル サイエンス プレミアム クレンジングエマルジョン 200㎖ ¥4,750 大人肌の潤いを考慮して開発された、みずみずしい乳液タイプ



その場でマジカルな手ごたえあり！
瞬間芸コスメ

薬には決して真似できないのが、スキンケアの即効性。塗った途端、はった途端に、肌レベルをぐんぐん改善していくような威力が、化粧品にはあります。そんな新作を“瞬間芸コスメ”と命名。なかでも、シートマスクのビフォー→アフター効果には脱帽。肌全体をリフトアップして、顔立ちまで変えてしまう“整形効果”を発揮してくれます。

右上から時計回りに●ノエビア／フェイスコンシャス 50g ¥18,900 引き締め成分としてダイエット素材であるギムネマとガルシニアを配合。●イヴ・サンローラン・ボーテ／トップシークレット インスタント アイ パッチ 2×8セット ¥6,825 ボリュームのあるジェルパッチが目もとにピタッと密着して鎮静。●SK-Ⅱ／スキンシグネチャー 3D リディファイニング マスク 6枚×6袋 ¥14,175 フェイスラインのほか、小鼻にもフィットして、上向きにストレッチ。●ドゥ・ラ・メール／ザ・ハイドレイティング フェイシャル6セット ¥36,750（10月2日発売予定）スパトリートメントを受けているような至福感。潤いで肌が満たされる。●イグニス プランプショット 40mℓ ¥10,500（11月18日発売予定）スキンケアの最後に使用。酵母のチカラで、ハリ感アップ。●シャネル／エクストレム コレクシオン ファーミング セラム 30mℓ ¥16,800 線維芽細胞レベルにアプローチ。ソフトな膜が形成され、頬がギュッと引き締まる。●カネボウ化粧品／インプレス コンセントレートマスク3D 35mℓ×6枚 ¥10,500 法令線にもフィットする立体構造のシートマスク

スピードの間

「未来のキレイ」と契約できる
高額コスメ

買った瞬間から“キレイ因子”を目覚めさせる、高額コスメの威力。神々しく輝くパッケージを眺めているだけで、肌の奥が潤いで満ちていきます。でも、その本領が発揮されるのは、もちろん肌にのせた直後から。あらゆる肌悩みを一気に解消していく迫力をご堪能あれ。

財宝の間



右上から時計回りに。●シスレージャパン／スプレミヤ 49g ¥78,750 夜のお手入れはこの1本で終了。25のアンチエイジング効果を発揮する高機能美容液。●ランコム／セクレ ド ヴィ ニュイ 48g ¥57,750 プレステージラインのナイトクリームが遂に登場。●アルビオン／エクス・ヴィ ザ クリーム 36g ¥63,000（10月18日発売予定）もっちりとした肌弾力が続く高保湿クリーム。●ゲラン／オーキデ アンペリアル トリートメント 15mℓ×4 ¥157,500（11月1日限定発売予定）4週間で肌改善を実現する集中トリートメントが、リクエストに応えて再登場。●エスト／エターナルフロー クリーム 30g ¥31,500（10月24日発売予定） 21種類の美容成分を配合した、エスト最高峰。●ポーラ／B.A ザ クリーム 30g ¥33,600（10月3日発売予定）抗糖化に着目し、加齢にともなう老化ぐすみを解消するクリーム。2つのクリームを1つに閉じ込めたことで、高浸透・高保護を実現

満ちる肌、語りかける眼差しの**年齢不詳顔**を育てるなら

Eyezone Care

この秋「目もと」にフォーカスせよ！

肌にとって過酷な季節、夏が過ぎ去った後にふと感じる目もとの乾燥やくすみ…。肌年齢を大きく左右するのもアイゾーンだから、今こそ的確な集中ケアが必要です。朝晩のパートナーは、肌再生理論のオバジから新登場したオバジ ダーマフォースアイ。全方向、スキなしの美肌を目指すクリームに期待が寄せられます。

Photos : KATSUMI OYAMA (still), TAKESHI NISHIMURA (portrait)　Realization : TOMOKO FUKUI

あのオバジから、アイゾーンの集中ケア〈オバジ ダーマフォース アイ〉がデビュー

ビューティ・メダリスト審査員の体験リポート！

”一日の「目もと悩み」はその日にケア。それが未来の自分への貯金“



内田通恵さん

うちだ・みちえ●ビューティ・メダリスト審査員1期生。主婦。巷に溢れる美容情報から、自分に必要なものを的確に選び出し、そこに独自のアレンジをプラス。その努力と直感の結果「ナチュラル＆シンプル」主義に到達

「日々こつこつとていねいに時間をかけて、肌の外と内からキレイに」をモットーに、自分流の美容哲学を築いてきた内田さん。オバジ ダーマフォースアイについては、笑顔で開口一番「使い始めてわずか2～3日目で手応えを実感しました。エイジングケアにぴったりですね！」。もともと新しい化粧品を取り入れるときは、朝の肌、昼の肌、午後の肌…と一日の時間の経過によってどんな肌変化が起きるか、繊細な視点でチェックするのが習慣とか。「肌を触ってゴワゴワ感があるときは乾燥小ジワがあるサインだと思うので、その感覚を基準にして毎日朝昼晩、肌感触を観察。ところが使い始めて2日間くらいで、すでにしっとりした潤いが。昨日までの肌との差は歴然で、鏡を見ると確かに乾燥小ジワが気にならなくなり、ふっくらした感じ。そのいい状態が持続するんです。テクスチャーはしっかりとコクがあるけれど、重くない。きちんと肌が保護されているようですね。好みにもよるけれど、私は軽めのアイクリームよりはある程度しっかりとした感触のほうが好きだからちょうどいい」。また、最近リンパマッサージにこだわっている内田さんにとって、リンパマッサージ＋オバジ ダーマフォースアイは、互いの効果を引き出し合う組み合わせ。「いろいろな専門家の話を聞き、自分でも研究したリンパマッサージと、このアイクリームによる目もとマッサージで、一日の肌の悩みがすっきりとします。そして朝は〝もっちり肌〟でスタート。大切なのは、肌のしなやかさとハリ、弾力。つまり、肌そのもののコンディションですね。その手助けをしてくれるのがオバジ ダーマフォースアイ。このケアを毎日地道に続けることが未来の美しさの貯金であり、エイジングケアにつながると思います」。

それは肌が形状を記憶するようになじませる初めての感覚！

その人の思いが宿り、その人の魅力を饒舌に語る「目もと」は、一方で乾燥や重力、一日に数万回にも及ぶまばたきなど、過酷な労働をこなす部分。しかも目もとの皮膚は体のなかで最も薄く、皮脂分泌量が少ない上に、肌自らが生み出す美肌に欠かせない保湿成分もわずか。年齢による悩みが発生する条件が揃っている部分ともいえるから、特別なエイジングケアが求められます。オバジ ダーマフォースアイは、繊細な肌構造にまで着目し、先進のエイジングケアを独自の発想で追求したクリーム。配合したエラスチン[*1]は、肌に大切なしなやかさと潤いを、そしてコラーゲン[*2]は、美しい肌のポイントとなるハリと潤いをサポートする「ダーマフォース処方Ⅱ」を採用。同時に、アイゾーンのためのオバジ独自成分「アイミネラルコンプレックス」も配合し、各成分一丸となって私たちの肌を見守ります。ケアは朝晩の2回。新しい目もとのドラマがここに始まります。

オバジ ダーマフォースXをプラスしてさらなるレディライク肌



オバジ ダーマフォースアイと併用することで、目もとはもちろん顔全体の美しさUPにつながる高機能のリフトケアクリーム、オバジ ダーマフォースX。贅沢な潤いを与えながら、ゆるみ感が気になる顔全[illegible]、さらにハリのなさに[illegible]ケアにも期待大です！[illegible]オバジ ダーマフォースX（美容クリーム）30g ¥10,500

2つの独自処方が、キレイのキーワード

アイゾーンのためのオバジ独自成分「アイミネラルコンプレックス」

細かい乾燥小ジワやハリのなさなど、さまざまなエイジングサインが起こるデリケートなエリア、アイゾーンにアプローチするのが、3種の成分（塩基性炭酸銅、炭酸亜鉛、マロン酸）で構成された「アイミネラルコンプレックス」。角質層へ奥深くまで浸透しながら集中的にケアしていくことで、瑞々しさをプラス。指先で肌に触れたときに弾み返ってくるようなハリ感を目指します。

麗しい肌のために働く成分をさらに追加、その名も「ダーマフォース処方Ⅱ」

肌本来のハリ、弾力に着目し、角質層に瑞々しい潤いを与える[*1]エラスチン・[*2]コラーゲンなどを配合した「ダーマフォース処方Ⅱ」。従来の処方を進化させ、潤い不足からくる乾燥小ジワなどのエイジングサインが気になる部分や顔全体に潤いを与え、内側からピンと持ち上がるような肌へ導きます。[*3]エラスグロウ、[*4]エラスリッチ、[*1]エラスチンは、潤いを逃がさない力をサポート。[*5]コラプラス、[*2]コラーゲンは潤う力を補助。[*6]6種の植物エキスが肌のきめを整えて本来の輝きを引き出します。

*1 加水分解エラスチン（うるおい成分） *2 加水分解コラーゲン（うるおい成分） *3 テトラペプチド-5（機能性保湿成分） *4 褐藻エキス（機能性保湿成分） *5 加水分解ダイズタンパク（機能性保湿成分） *6 うるおい成分（褐藻エキス・紅藻エキス・緑藻エキス・ビルベリー葉エキス・メマツヨイグサ種子エキス・テルミナリアエキス）

目もとの自信は、女性としての自信そのもの。
今こそ、角質層へ奥深くまで潤いをチャージ!



**コクのある贅沢な感触で
目もとの肌に心地よく密着**

こっくりとしたテクスチャーながら肌なじみが良く、奥深くまでぐんぐん届けられるような使用感。べたつかずしっかりと密着し、肌の隅々まで豊かな潤いで満たす。肌を引き上げながら形状を記憶させるように下→上へと使うことで、ハリ、弾力に満ち溢れた肌を追求。オバジ／オバジ ダーマフォースアイ(美容アイクリーム) 20g ¥6,300

使用法もオバジ流!
肌に形状を記憶させるように、つける、なじませる

Step1. 添付のスパチュラで適量(片方の目に米粒1個分)を取る。目に入らないよう注意しながら顔の中心から外側に向かい目の上下に伸ばす。

↓

Step2. 目もと→目尻→こめかみに向かって細かいらせんを描くように優しくマッサージ。目もとの皮膚はデリケートなので力を入れず繊細な指使いで。

↓

Step3. 指の腹を使って軽く押さえるようにして、さらにじっくりとなじませていく。ほどよい弾力感があるクリームなので、指&肌の感触も心地よい。

↓

Step4. 目尻をぐっと引き上げて、こめかみをやや強めに押して肌に形状を記憶させるようにそのまま数秒キープ。ケア後はスパチュラを清潔に保管。

●お問い合わせ先／ロート製薬 オバジコール ☎03-5442-6098
(受付時間9時～18時、土・日曜、祝日を除く) http://www.obagi.co.jp

を絶賛、磨き中です!!

顔ぶれで近況報告をする人や初対面なのに美の情報交換で盛り上がる人、方法で日々キレイを磨き続けている 31 名の美の競演です。

Photos : Toshiki Abe(people), Minako Kunii(still)



1 期生・2 期生



3 期生

4 期生



ビューティ・メダリスト審査員
1期生～4期生まで31名が大集合！

私たちキレイDNA

都内某所にて歴代ビューティ・メダリスト審査員が大集合！ 懐かしい
また憧れの先輩と会えて感極まる人まで!? 熱気が渦巻くなか、独自の

25ans流
女磨きの
新ルール



全身をセルフプロデュース 夏井明菜さん（26） 学生

ダンスならおまかせ！ 清水明子さん（42） オプティマルヘルス＆ビューティアドバイザー

いつまでも若々しく健康でいたい！ 貝田いそこさん（46） 主婦

エクステ流行りでもマスカラ命 濱田沙理さん（39） モデル

早起きは三文の得！ 白石加奈子さん（26） モデル

ミセスグランプリに出場 浅島麻衣子さん（38） 主婦

美の秘訣は全身ピーリング 國本知永子さん（41） フリーアナウンサー

東京でも名古屋美容を邁進 小川怜子さん（31） 主婦

世界中から美容情報を収集 本多由香里さん（35） 主婦

サプリメントアドバイザーを取得 桑原可奈子さん（30） 会社員

美肌の秘訣は焼き肉！ 武山映水子さん（24） サロン経営

3[illegible]ボディラインをキープ 土居真優子さん（32） 会社役員

仕事も美容も[illegible]能[illegible]に自信あり！ 沖野真紀[illegible]さん（34） 外資系金融会社勤務

美味しいシャンパンが美の秘訣 湯淺明子さん（35） 元TVリポーター

母になった喜びでより輝く 伊藤優子さん（38） 主婦

肌クリーニングにハマり中！ 纐纈英里香さん（30） モデル、ヨガインストラクター

・メダリスト展

それぞれ独自の方法で美容道を邁進している
ビューティ・メダリスト審査員たち。
1期生〜4期生まで、誌面での活躍ぶりと
「これがなくては生きていけない！」と彼女たちの美を支える品々を
1人1品お持ちいただきました。すべて私物で公開します！

常設展示

メダリスト審査員・4年間の歩み

それぞれの個性や得意分野ごとに活躍の場を広げる、ビューティ・メダリスト審査員たち。その軌跡を辿って行きます。


2008年7月号「美容社交会へようこそ！」

美容コンシャスな「25ans ダンディーズ」との夢の競演が実現！憧れの植松晃士さんを囲んだり、京都へ美容の旅へ出かけたり…濃厚な特集となりました。


2009年4月号「行き着くところは、端正な美人」

美容という共通項をもとに、幅広い年齢層のメンバーたち。1つのブランドをじっくり試し、年代ごとにお気に入りの商品をご紹介していただきました。

企画展示

私の女磨きの秘訣 スキンケア

美容の要は何といっても肌の美しさ。時には不安定で、時には欲求不満な肌の願望に応えてくれる優秀なアイテムが一堂に会しました。



Sensitive ~敏感肌~

1「ミキモトコスメティックのムーンパール クレンジングジェルはマッサージをしていると体温でオイルに変化。ヘビーメイクも優しく落とせます」（2期生・小林さん） 2「シスレーのフィトブランで美白しながら洗顔を」（2期生・藤原さん） 3「赤く炎症した肌を改善してくれたカリンジュンの石鹸に感謝」（1期生・内田さん）「銀座スキンケアサロン ひとやすみで購入しました」（1期生・森さん） 4「愛飲している大高酵素の醗酵美容水、ヘーラールーノは乳酸菌エキスでお肌つるつるに。お肌が荒れているときでも安心です」（1期生・木村さん） 5「30を過ぎてから敏感肌になってしまったので、ドクター・ルノーのローション デマズレンが欠かせません」（3期生・土居さん） 6「ユイル・エ・ボームのオーガニックオイルセラムは日中は肌の保護に、夜は栄養補給にと使える万能選手です」（2期生・馬渕さん） 7「漢方成分がダメージ肌に効くシャレコクリームでストレス性の湿疹が1週間で治まりました」（4期生・沖野さん）



Cleansing ~クレンジング~

企画展示

私の女磨きの秘訣 食、髪、ボディなど

肌だけではなく…陰ながら美を支えるパーツ、美しさを誇張するためのツールを一挙公開。"私だけのこだわり"がつまっています。



Make

1「鉄、ビタミンC、アミノ酸の組み合わせでコラーゲンを生成。傷んでいた爪が元気になり、健康な地爪を育成中」（1期生・塩田さん） 2「スイス直輸入のオーガニックジュースBiottaは不規則な生活やダイエットに効果テキメン」（1期生・佐藤さん） 3「マジーデコのフェイスパウダーで瞬時に白く、透き通る肌」（4期生・浅島さん） 4「ニナリッチのバーズオパラサンNo.61はマットで上質なリヤドロ陶器肌に。廃盤になってしまったので、あらゆるところで買い占めました」（2期生・奥田さん） 5「イヴ・サンローラン・ボーテのトップ シークレット ラディアント スキンケア ブラッシュは肌の凸凹をカバーし、つるんと輝く肌を演出してくれる優秀下地」（2期生・伊藤さん） 6「ランコムの電動マスカラ、オシィラシオンはゆっくりとブラシを当てるだけ。手動では行き届かない部分まできれいに塗れます」（4期生・纐纈さん）



Food ~食 & サプリ~

この逸品が私の美を支えています!
最愛のマイ・ビューティ



2009年7月号 「美人ハウスへようこそ!」

美人はおうちでつくられる!と自宅に伺い密着取材を。美容をメインに設計していたり、ジムスペースがあったり…とそのこだわりは編集部内でも話題に。



2009年4月号
「Beauty Times」

美容の目標としている憧れの人とご対面できるチャンスも! 4期生の貝田いそこさんは念願叶って同世代のIKKOさんと美容トークで盛り上がりました。



2007年10月号
「美食&美容の香港・上海」

別冊の香港・上海特集では香港在住の1期生・西村直子さんにご登場いただきました。鋭い視点で斬る、独自の香港の美容情報に注目が集まりました。

1「遺伝子関連成分配合のムーサ イオDNエッセンス。1週間で見違えるほどシワが改善!」（4期生・貝田さん） 2「ラ・プレリーのAGディフェンス セラムは肌が一気に持ち上がります」（3期生・小川さん） 3「海外の空港免税店で大人気だったTRI-AKTILINEはシワに埋め込むように塗ると瞬時にハリが!」（1期生・西井さん） 4「CreBeauクリニックエンプルは羊プラセンタとパールエキス配合で肌がもちもちに」（2期生・夏井さん） 5「毛穴を引き締め、肌の透明感がアップするDr.KanonのLED美顔器はシートマスクをしながら当てると効果倍増!」（2期生・湯淺さん） 6「リフトアップ、細胞活性、むくみ、引き締め効果など1つで何でも叶うプラチナ電子ローラー、ReFaが手放せない」（1期生・稲葉さん） 7「シスレイヤのクリームは乾燥肌の私のロングセラーです」（3期生・桒原さん） 8「香港の過酷な肌環境には強力な日焼け止めが欠かせません。肌への負担が気になるので、シスレーのオールデイ オールイヤーをプロテクターとして使っています」（1期生・西村さん） 9「トリニティーラインのホワイトニング ミストを常に携帯、気づくとシュッと一吹きしています」（4期生・國本さん）



Nutrition & Protect ~保湿・保護~



Anti aging ~抗老化~



Body care ~ボディケア~

1「ドクターリセラのヘアソープは、天然洗浄成分のヤシを主原料にしているので安心して使えます。潤いたっぷりなのに、爽やかな洗い心地。驚くほどコシが!」（1期生・山下さん） 2「髪にも紫外線ダメージが気になるので、日光を浴びた日はケラスターゼのシャンプー SO バン ソレイユNでケア。夏季限定だと聞いて買いだめしました」（4期生・清水さん） 3「顔のお手入れ以上に気をつけている髪のツヤ。ケラスターゼNOヴォワールニュイで寝ている間も美髪ケアしています」（3期生・白石さん） 4「母の影響で昔からボディケアには気を遣っています。クラランスのジェル ビュスト サンタールは20年ほど前からずっと使っていますが、上向きの美しいバストを保ってくれるので手放せません」（4期生・濱田さん） 5「日本人のバスト向けに開発されたバストクリーム、オーデコルセは、就寝前にマッサージするようにつけると翌朝プルプルに」（4期生・武山さん） 6「エスティ ローダーのリニュートリィブでボディにも最新テクノロジーを! 高保湿、高機能でこれなしでは生きられない体に」（1期生・若杉さん） 7 ジョー マローンのボディクリーム、レッドローズは自分の体の一部です」（4期生・本多さん） 8「ローズの香りの美容液Altis KZで、頭の先から足の先までマッサージ。体と心のコリをほぐします」（1期生・藤間さん）



Hair ~髪~

 ●この特集内に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

で、キレイを咲かせる

カトレアやシンビジュームなど蘭の花は、どうして長い期間、咲き誇っているのか…、
蘭の花の生命力に着目し、研究を重ね、保湿成分を抽出することに成功しました。
それは彗星蘭のひとつ「シルヴァン」の、世界初の美容成分「シルヴァンブルームエキス」。
ヒアルロン酸の2倍以上の保湿力をもつ成分を贅沢に配合したスキンケアの誕生です！

Photos : JUN NAKAMURA



Step 3

MOISTURE SHOWER
モイスチャーシャワー
<化粧水>

シルヴァンブルームエキスと低分子コラーゲン、ヒアルロン酸Na配合の化粧水。120mℓ ¥7,350

MOISTURE VEIL
モイスチャーヴェール
<乳液>

シルヴァンブルームエキスと浸透型ビタミンE誘導体配合の、ヴェールを作る乳液。50mℓ ¥7,350

Step 4

ENRICHED CREAM
エンリッチドクリーム
<クリーム>

シルヴァンブルームエキス、浸透型ビタミンC誘導体、セラミドなど配合のクリーム。30g ¥10,500

蘭の花を手で摘み 独自の製法で成分を抽出

長年にわたり蘭の研究を重ねるなかで、1カ月以上も咲き続ける蘭の花の生命力に着目し、独自の製法で保湿成分を抽出することに成功。その稀少な蘭は涼しい高地に生息する彗星蘭のひとつ「シルヴァン」。この花のなかにヒアルロン酸の約2倍もの保湿力をもつ成分を発見、「シルヴァンブルームエキス」と名づけました。この成分をすべてのアイテムに贅沢に配合したのが、新しいスキンケア・シリーズ「シルヴァン」です。

生命力が強く、乾燥にも強い蘭。これまでも漢方成分や美容成分として利用されてきましたが、胡蝶蘭やシンビジュームのエキスより高い水分保持力がある「シルヴァンブルームエキス」。肌につけた保湿効果はヒアルロン酸の約2倍という結果が出ています。

この保湿成分を肌の奥まで行き渡らせるように設計され、さらに、浸透型ビタミンC、E誘導体を配合。肌の水分量を高め、長時間潤いを持続させ、瑞々しい肌を保つように働きかけます。美容液やクリームだけではなく、クレンジングや洗顔料にまで保湿効果を追求してできあがったシリーズです。

全6品の「シルヴァン」シリーズ。その使い方にも特徴があります。美しい蘭の花を育てるように、毎日のお手入れを楽しみ、華やかな肌へと導く「オーキッドセオリー」です。まず、ステップ1で肌を清潔にします。アクアクレンジングとクリーミィウォッシュで汚れを落とし、美容成分を取り込める肌環境をつくり出します。次がこのセオリーの最大のポイント＝ステップ2。肌を呼び覚ますアクティブステップです。洗顔後、すぐに美容液＝コンセントレートエッセンスをつけます。浸透しやすい清浄で柔らかな肌に美容成分を与えることで、きめが整い、ふっくらとハリが出てきます。このとき、軽くマッサージをすると、より効果的。ステップ3は肌を潤すモイスチャーシャワーとモイスチャーヴェールステップ。モイスチャーシャワーとモイスチャーヴェール

「シルヴァンブルームエキス」を「オーキッドセオリー」で 蘭のチカラ

25ans流
女磨きの
新ルール



Step1

AQUA CLEANSING
アクアクレンジング
<メイク落とし>

シルヴァンブルームエキス配合のクレンジング。潤いのある仕上がりに。120㎖ ¥3,990

CREAMY WASH
クリーミィウォッシュ
<洗顔料>

シルヴァンブルームエキス配合の洗顔フォーム。クリーミィな泡が汚れを包み込む。120g ¥3,990

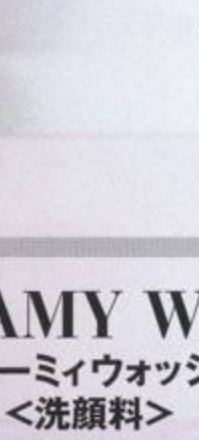
Step2

CONCENTRATE ESSENCE
コンセントレートエッセンス
<美容液>

シルヴァンブルームエキスと浸透型ビタミンC誘導体配合の、肌を呼び覚ます美容液。30㎖ ¥9,450

で肌に……逃がさずキープ。最後のエンリッチドクリームがステップ4。肌に行き届いた水分をさらにキープし、潤い肌を持続。洗顔後に美容液を与え、それを保持するように考えられたステップです。
シルヴァンの花からイメージしたピンクパープルのパッケージが、蘭の花のチカラを象徴しています。

内外美容研究家・早野実希子さんの使用実感は…



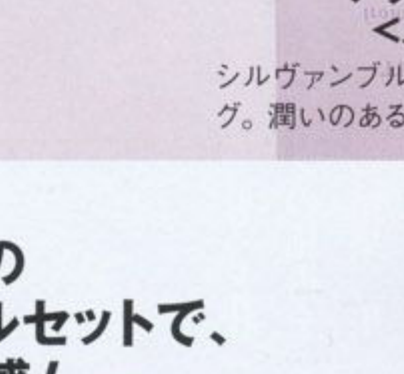
早野実希子さん
Mikiko Hayano
薬剤師兼セラピスト。東洋医学や漢方を学び、英国上級国家資格ほか10以上の資格を取得。独自の手技、メソッドには多くのセレブが支持。ボディ&マインドの内外美容を提唱する

蘭の花のエキスを配合したスキンケア製品は、今まで聞いたことがなかったので、どのような効果があるか非常に興味をもちました。あの長い期間咲く美しい蘭の花から抽出されたと考えただけで、絶大な効果を勝手に想像してしまいました。保湿の王道=ヒアルロン酸を上回る保湿力があるなんて、最初は信じられませんでした。しかも、メイク落としや洗顔を含む全製品に配合されている、と。

実際に使ってみると、驚きの連続。メイク落としと洗顔は、しっとりなのにさっぱり。汚れをオフしつつ潤いを過度に失うことがありません。しばらく経ってももちもち感が続き、洗顔で感動を覚えたのは初めてです。次の美容液は、手に取った瞬間「とても瑞々しい」という感じ。サラッとしているのに、お肌にのせるとしっとり浸透し、ベタつかずに肌の奥のほうまで満たされていく感覚に。お肌に手が吸いつくようです。ヒアルロン酸の約2倍の保湿力というのも頷けます。浸透型ビタミンCの使用感は、自分がナノワールドに行ったかのように…。次の日の朝のくすみに即効性があり、本当にびっくり。

ラインで2カ月ほど使っていますが、保湿力の高さはかなりのもの。洗顔後のつっぱりがなくなりました。いちばん気に入った美容液は、マッサージしながらつけると、美容成分がグングン入っていくのが好きです。

1週間分のトライアルセットで、まずは実感!



オーキッドセオリーを体感できるトライアルセット。詳しいステップや、効果的な使い方=マッサージの方法も解説。箱の左のほうから順番に使って、実感してください
¥2,100
(送料無料)

●お問い合わせ先/シルヴァン
0120-886-072(9時~17時)
㊡土・日曜、祝日
http://www.sylvan.co.jp/

セレブの心を動かした、イヴァンカの感動秘話

世界一に輝く、伝説のヘアトリートメント

ひとりの美容師の熱く、誠実な思いは、やがてワールドワイドに認められ、ついには世界一の栄光をつかみます。イヴァンカ —— 伝説に彩られた、サロントリートメントと製品の裏にある秘話を、じっくりとひもときます。

科学の専門家が驚き、世界が認めた施術の秘密

イヴァンカの施術、製品はひとつ一つが伝説や逸話を秘めています。例えばシャンプーは、オーナー平田幸司氏の、ケミカル至上主義なサロンワークへの疑問から誕生。やがてセレブや政財界人を魅了し、クチコミで広がり、ついには美容業界のオリンピックである国際グランプリで世界最優秀グランプリを獲得、世界に認められます。そしてもうひとつ、伝説級の存在があります。それがイヴァンカのサロントリートメント。

平田氏が常に考え、口にするのが「10年先の髪と頭皮を真剣に考えたい」という言葉。だからサロントリートメントや自宅用ケア製品も、徹底してケミカルな成分を除き、天然由来成分にこだわります。「そのとき、その瞬間をきれいにするのは簡単。でも髪本来の美しさ、頭皮の健康を心底考えた施術、製品はなかなか難しい」。そのために試行錯誤した結果、完成したのが「イヴァンカ天然トリートメント」でした。その開発過程は苦難の連続。それでも諦めずに平田氏はついに形にしたのです。その発想はいたってシンプル。「髪がもつ成分を、髪に戻す」。それゆえ、困難極まりなかったのです。

まさか実現不可能!? 困難に次ぐ困難の道のり

化学物質に頼らず、髪と同化するケアを天然成分で実現…それにはハードルがいくつもありました。まず原料が高価であること。いい成分であるほど、酸化しやすく不安定なので、保存性も確保すること。保存料も天然成分であること。そのために平田氏は、まだ数少ないシャンプーやリンス(当時はトリートメントという概念がない)工場を訪れ、研究。さらに髪を研究する大学教授の扉を叩き、毛髪についてあらためて検証し直すのです。こうして誕生したのが唯一無二の施術、「イヴァンカ天然トリートメント」だったのです。それは、代謝を正しい巡りへと導き、健康な髪が生えやすい頭皮へいざなうことも視野に入れた、前代未聞の施術でした。しかも施術はゲストによって微調整するオーダーメイド(左コラム参照)。その感動の手ごたえは、爆発的な人気を呼びます。

24時間365日、理想の髪と頭皮を目指すために!

しかし平田氏の構想は、もっと壮大なものでした。「サロンの施術を常に維持できたら」。その結果、生まれたのが自宅ケア用のトリートメント4品(左ページ)でした。サロンの施術を自宅で再現する。そうすればサロンと自宅で24時間、ずっと美しく健康なヘア環境が守れる…。世界一のトリートメントは、世界一の熱い思いと誠実さから。今もなお予約困難であり、そしてセレブが指名し続けるサロン。その人気の理由は、そんなところにもあるのです。

今日驚き、1週間後に感動し、1年後に感謝するトリートメント

平田氏の経験と熱い思いから生まれた「天然トリートメント」。特筆すべきは、やはり完全なオーダーメイドの施術であること。選ぶトリートメントの内容、成分、分量はその時の髪の状態で施術者が慎重に調整。髪サイクルが一巡して生え変わるころには、人を圧倒する美ヘアに気がつくはず。そのためには、ホームケアも重要。岡田さんも「これが私の髪かと思うほど感動。3カ月後に本当の自分の髪になると聞いて、まじめにケアします」と。



体験者

岡田奈緒さん

おかだ・なお●会社員。肩甲骨下までのロングヘア。3カ月前にしたカラーとパーマが残っている状態



SHOP DATA

IVANKA代官山

㊟東京都渋谷区代官山町20-4
☎03-5459-0837
㊫10時～21時 ㊡不定　要予約
http://www.ivanka.co.jp/
●イヴァンカ天然トリートメント¥15,750(ショート)～　●このメニューを利用したカラー、パーマ、ストレートメニューもあり
※レングス、トリートメント量によって価格が変わります。岡田さんの場合は¥18,900



密着取材!!「イヴァンカ天然トリートメント」

解説:マネージャー 沖本勝則さん



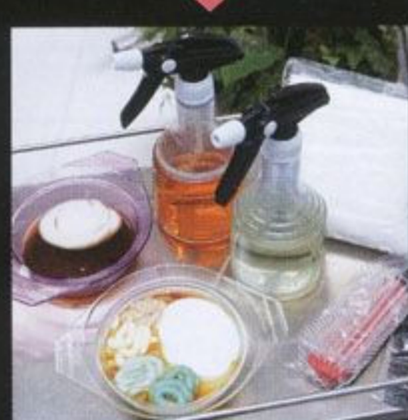
マイクロスコープを使い、綿密なカウンセリング(約30分～1時間)。正しいシャンプーの仕方もこのときに



なんとシャンプー前に1回、トリートメント。遠赤外線を練り込んだキャップをかぶり、じっくりと成分を浸透させる



シャンプーは毛の根もとから毛先へと必ず一定方向に洗う。頭皮のきめを荒らさないよう、繊細なタッチが見事!



トリートメントは4種類を使用。どれも天然成分をふんだんに配合した、贅沢なもの。まさにイヴァンカならでは



栄養成分のほか、鉄分豊富なタンパク質などを配合したトリートメントを塗布。髪にある余分なものもオフする



の主成分である、ケラチンをスプーして浸透、ヘアの内部まで同化せる。これが施術の重要ポイント!



葉緑素、タンパク質、紫外線ダメーケア成分など5種類を配合したトリーメントをオン。濃度も髪質で微調整



低湿度スチーマーで浸透させる。通常の水の分子を1/6の高分子にし、トリートメント成分を浸透しやすくする



イヴァンカが開発したセオリーでブロー。ほどよい重さが髪に出て、驚くほどしなやかで、瑞々しいヘアへ!



ブロー後。残留カラーやパーマがオフされ、髪と同じ成分が入ったため「正しい重み」で美しいストレートに!



毛の「中身」が外に出て、まとまりがなくなった毛先。乾燥とうねりも。施術後は、本来ある成分が入り、潤い・ツヤ・しなやかさがすみずみまで宿った



鮮やかな色をそのままに。
ダメージ補修&防御の一本

サロントリートメントの実力を小分けにした4品。サロン訪問が難しいひとは、この4品から。これはダメージを受けやすいカラーヘア用。逃げやすい潤いとツヤをプラス、紫外線もブロックして、カラーしたてのフレッシュな色をガード。イヴァンカ／イヴァンカサロン技術専用高濃度天然ヒアルロン酸トリートメント カラーヘア用 50 g ¥5,250

うねりやクセを諦めない。
理屈を根本分析して開発

髪内部の水分とタンパク質のバランスに踏み込んだ結果、「ストレートパーマをしないと、どうしようもない」という人も納得の仕上がりに。イヴァンカ／イヴァンカサロン技術専用高濃度天然ヒアルロン酸トリートメント クセ毛用 50 g ¥5,250

早くから頭皮の重要性を
熟知していたイヴァンカ

髪と頭皮を真摯に考える平田氏、渾身の製品。髪のみならず頭皮ケアも兼ねる。細毛やボリュームダウンしたなどの悩みに。イヴァンカ／イヴァンカサロン技術専用高濃度天然ヒアルロン酸トリートメント 細毛・抜け毛用 50 g ¥5,250

ハイダメージに即！
いわば「髪の集中治療室」

髪がどうしようもなく傷んだ、今すぐこのダメージをどうにかしたい。そんなときには、頼もしいこれの出番。イヴァンカ／イヴァンカサロン技術専用高濃度天然ヒアルロン酸トリートメント ポーラスヘア用（超ダメージヘア用）50 g ¥5,250

25ans読者だけの
SPECIAL PRESENT!!

今、イヴァンカメニュー（トリートメント・カラー・パーマ・ストレートのいずれかの施術）を受けると、このページに掲載したトリートメント（50g・どれかひとつ）とイヴァンカヘア&スキンケア体験キット（¥10,395）をプレゼント！　また期間中、このトリートメント（50g）を購入すると、体験キット（¥5,145）がもらえます。300gサイズ（¥21,000）購入者には、さらにお得なプレゼント（¥16,695）もあります。有効期限／2009年12月末日まで。
※施術、購入の際に「25ansを見た」と告げてください。
※サロン所在地は、下記お問い合わせ先まで。

Photo:FUMITO SHIBASAKI [DONNA](still), HISAI KOBAYASHI(shop)

●お問い合わせ先／イヴァンカ 0120-770-713 http://www.ivanka.co.jp/

振り返られる、美貌。スタイル、抜群。心、澄みやかに。「心から女を楽しむ」美容法

年齢不詳系美女が愛する Perfect Beauty 虎の巻

パーフェクト・ビューティ

時を経るほど芳醇に熟成するワインのごとく、美しさが桁違いに成長する女性たちがいます。
彼女たちの秘密のキーワードは「アンデスティノ」。贅沢にしてシンプル、女を存分に楽しむ美容に迫ります。


フランスのラボに出向き、ピクノジェノールを試飲する杉本さん。この熱意が「結果を出す」コスメに

〝年齢不詳系美女〟の美容は無理と無駄を嫌う

世の中には歳を重ねるほど、年齢を忘れさせ、まぶしい美しさを増す女性がいます。〝年齢不詳系〟なる言葉がひとり歩きし、彼女たちの美容法に光が当たるようになり数年。しかし意外にも、そのケアはシンプルであることも。まさにそれを体現しているのが、シンプルにしてラグジュアリーなアンデスティノでしょう。アンデスティノが掲げるコンセプトは、思う存分「女を楽しむ」。そのために常に考えているのが、①確実に手ごたえがあること②時間をかけずにケアできること③そのひと本来の肌の美を取り戻し、活かすこと。忙しい女性の気持ちと生活をくんで開発されたのが、このコスメ。

ラインは極限までシンプル。クレンジングまたはソープ、ローション（2種）、クリームの簡単3ステップ。これは驚くほど贅沢な成分を、許される限りのギリギリの濃度で配合したからできたこと。栄養成分豊かなプラセンタ、ビタミンCやEをはるかに上回る抗酸化成分として注目のピクノジェノール。さらにその発見でノーベル化学賞を獲得したフラーレン。これら先進成分を適材適所に、惜しみなく配合したからシンプルステップが可能になったのです。

なかでも注目は、クレンジングジェル。アンデスティノはお客様からの声をもとに改善を繰り返していますが、この製品は過去3回リニューアルし、4代目。従来どおりの、瑞々しく潤った洗い上がりと、ローズの香りはそのままに、「簡単」というコンセプトを追求した結果、さらになめらかで爽快なクレンジングを実現。またオイルフリーでWクレンジング不要なのも、使い手の利便性と気持ちを研究し尽くした結果。まつ毛エクステ愛好家などから重宝されている、というのも納得です。さらに肌だけにとどまらないのがアンデスティノ。インナービューティの重要性も熟知しています。それがデパートなどで売れに売れている美容ドリンク「アンデスティノ サプリ」や美容茶「デテーサ」など。コスメと同様、厳選した美容成分を、手ごたえが得られる濃度で配合したアイテムは美容通を唸らせる設計。プロデュースには、年齢不詳系の筆頭たる杉本 彩さんが携わり、コンセプトから製品開発まで踏み込んでいるというのも、うなずける話。さあ、肌と心を塗りかえる、「女を楽しむ」美容の世界へ、年齢を忘れる世界へ！

年齢を重ねても、
まぶしく輝きを増す女たち。
ルックスも、内面も
“年齢不詳系”の息をのむ美しさ。
いったい、なぜ——?


クレンジングジェルの鮮やかなオレンジ色はピクノジェノール＝フランス海岸松樹皮エキスの色ゆえ。高濃度の証！



もう、睡眠不足も年齢も怖くない。翌日の美力アップが待ち遠しいドリンク
プラセンタエキス粉末を4,000mgと高配合。ピクノジェノールなども配合。翌日に期待し、「勝負の日」に飲む美女が続出。甘酸っぱく、フルーティな飲み口。アンデスティノ／サプリ 各30mℓ 5本入り¥6,300、10本入り¥12,600



洗うほどに、潤いが満ち満ちていく美貌。
「昼顔」に自信がみなぎり、
「夜の素肌」がどんどん好きになる
――あの美女の秘密
un DESTINO
Cleansing Gel
稀少&先進成分でオフ。
いたわりながら洗う贅沢
柔らかなジェルが、メイクや皮脂などをしっかりとオフ。潤い溢れる仕上がりに、「こんなクレンジングは初めて!」「クレンジング放浪についに決着がついた」「肌荒れが気にならなくなった」「W洗顔不要で、すっきり落ちてしっとり」と称賛の嵐。プラセンタエキス、ピクノジェノール、フラーレン、アスタキサンチンなどナチュラル+ハイテク成分を凝縮。アンデスティノ/クレンジングジェル 150g ¥6,300
Photos:FUMITO SHIBASAKI[DONNA](still)
●お問い合わせ先/アンデスティノ 0120-979-154 http://un-destino.com/

27年間、愛され続けた真実、
ミスパリからご自宅でできるスキンケア。

サロン生まれの贅沢クリーム。
お家でも『エステティック ミスパリ』のトリートメントを

SCGクリーム
エステティシャンがトリートメントの際に
使用するサロン専用化粧品。

金の力で肌の悩みをレスキュー。
るでサロンでトリートメントしたような
ールドのように美しく光り輝く肌へと導くレスキュークリーム。
効成分が惜しみなく配合されているのも
ロン生まれの化粧品だからこそ。
スパリ27年の自信を貴方の肌で感じてください。
酸トコフェロール（ビタミンE）、グリチルレチン酸ステアリル



SC Gクリーム＜*栄養導入クリーム＞40g ¥31,500
（医薬部外品）
*ビタミンEを導入します。

商品購入に関する詳しいお問い合わせは
0120-042-288 (9:00〜18:00 土・日・祝/年末年始休み)
オンラインショッピング www.miss-paris.ne.jp/shopping

"『ミスパリ 化粧品』を使用した
【お家でできるフェイシャルエステ】の勉強会" のご案内

東京・大阪・名古屋で、『ミスパリ化粧品』を使用した
【お家でできるフェイシャルエステ】の勉強会を開催いたします。ご自宅でも簡単にできる
サロン直伝のマッサージを『ミスパリ化粧品』を使用しながら、プロのエステティシャンが
ご説明いたします。詳しくはHPをご覧ください。

MISS PARIS

25ans流
女磨きの
新ルール

プロの手を借りてキレイをUp!!

キレイを磨く イチオシ・サロン

江戸時代、『都風俗化粧伝』という女性のための「きれい磨き」本が世の女性を虜にしたというけれど、古今東西を問わず、"美を磨く"ための労苦を惜しまないのが女性の常……。しかも、現代の私たちは、情報も豊かなうえ、美を磨くサポートをしてくれる「プロ」という力強い味方がいる！　そんなきれいのDNAを磨くサロンの特集です。おなじみ、我らがスーパー読者・綾小路麗華様の座談会からスタートです。

Illsutrations : COCCO KASHIWAYA　Photos : HISASHI MIYAKAWA　Text : Office hana

Brush Up the Beauty










キレイを磨く座談会

A
綾小路麗華…



司会＝25ansハイライフ読者

R
洛志手美緒さん（仮名）
らくして・みお●福岡県出身。商社の社長秘書。美容と健康にこだわる自分磨き派。美容情報にはわりと詳しいが、仕上がりと心地よさにこだわるため、基本はサロンやお店に行って、プロに磨いてもらう主義

T
耽美田きららさん（仮名）
たんびだ・きらら●兵庫県出身。ギャラリー勤務。趣味＝美容と豪語するほど、コスメ、ヘア、エステ、ネイル等の美容情報からサロン情報まで詳しい。日々さまざまな美容法を身を以て体験、美を磨き極める耽美な実践派

S
菅生かなりあさん（仮名）
すがお・かなりあ●東京都出身。会社員。美人系。人から教わったり、雑誌などで美容情報は適宜キャッチ。美容やキレイを磨くということについては、自分で積極的に情報収集したり、力を注ぐほうではない



綾小路麗華
あやのこうじ・れいか●東京都渋谷区松濤出身。旧財閥系で、先祖代々、事業家や政治家を輩出する華麗なる一族に生まれる。小学校から大学まで私立の名門で学んだ後、アメリカに留学、自身も華麗にビジネスを展開するワーキングウーマンとして日々忙しく活躍する身ながら、持って生まれた美しさにあぐらをかくことなく、自分磨きにも余念がない。キレイを磨くDNAを母、祖母からも受け継ぎ、昔ながらの美を磨く技から最新の先端技術まで、アンテナをはっての情報収集も万全

「私の愛するこの薔薇の花も、その道のプロが専門的なケアをして初めて、こんなふうに咲き誇るのですわ！」

麗華（A）…今日は皆様と、キレイ磨きについて語り合いたいと企画しましたの。皆様のこだわりをまず……。

菅生（S）…私は当たり前のことをするだけでこだわっていないです。

耽美田（T）…あら。それでそんなおきれいってすごいわ。

A…どんなことをなさってるの？

S…朝晩の洗顔とトリートメントの基礎ケアや、規則正しい生活で睡眠不足に注意したり、**マルチビタミン**や**コエンザイムQ10**、**コラーゲン**などのサプリメントを飲んだり……。

T…こだわっていないどころか基本中の基本の王道よ。それで肌がきれいなのね。基礎化粧品は何を？

S…今はドクター系のものを使っています。肌の調子がすごく良くて、気に入っているんです。

A…お肌に合うアイテム選びも大事なことですわ。その**ドクター系コスメ**はお友達のご推薦？

S…いいえ。雑誌で見て興味をもったので、ショップでお試しして。そうしたら肌のコンディションが良くなってすっかり気に入って。

T…さすがだわ。自分の肌との相性もあるし、**カウンセリング**やお試しは必須ですもの！

A…洛志手さんはどんなコスメをお使い？

洛志手（R）…私はサロン系です。いつも通うエステでおすすめのものを家でしっかり。

A…確かにお肌の美しさは日々のお手入れの積み重ねがつくり出すもの。何よりですわ。

T…でも、私たち25ans世代もこれからは努力の大切な年代。5歳年上のイトコがしきりと、**若い時期のケアが後から響く**、と言うので私も頭の先から足の先まで隙のないキレイを保つため、今から頑張っています。

A…25歳ごろから、お手入れした肌とそうでない肌とで、明らかに違いが出てくるんですって。耽美田さんはどんなケアを？

T…ふふふ。ありとあらゆることを……。実は私、レジュメ（履歴書）に「趣味・特技：美容」と書きたいほどのマニアなんです。美容情報は雑誌、インターネットや人から情報を集めたり体験したり、いいと聞けば何でも自分で試してみたい人で……。サロン情報もできる限

25歳からのお手入れの有無が、その後の肌の美しさにストレートに表れる！

り、実際に体験するようにしています。

R…まあすごい。それに、おうちで、ご自分でもなさるってすごいわー。

T…最近はよくサロンで使うような**美容器具**の家庭用があるでしょう。グローブ型の美顔器とか美容ローラーとか、フェイスのリフトアップや顔痩せグッズとか。いろいろ試していますが、リンパの流れを促進し、筋肉にも適度な刺激を与えてくれたりするから、やはり肌の調子が違います。肌の保湿力や水分の浸透力が高まって、コスメでのケアをサポートするのにいいですよ。

美容の基本は日々のお手入れ。でも、自分でできることには限界が

S…私も超音波の美顔器、持っています。

R…私はダメ。自分でしようと思っても、長続きしない。だから、もっぱら**サロンでブラッシュアップ**。

T…あら、もちろんサロンで、がベストですよ。専門技術やマシンのレベルが違うし、効果が格段に違いますもの。それにやっぱりサロンでのケアって、ゆったりリラックスできるから、ストレスがほぐれて心も癒され、なかからもきれいになる感じがしますね。

A…そうですわね。おっしゃるとおり、**サロンでの優雅な時間**は美しさを磨いてくれますわ。皆様はどんなサロンにいらしているの？

S…私はヘアサロンに1カ月半に1回くらい。あとは旅先や週末にホテルのレディスプランでエステをたまにするくらい……。

心地よく美を極めるのですわ

T…まあ！ ネイルとか、まつ毛などのケアはなさらないの？ 自分で？

S…爪が薄く弱いので自分でしたり、ネイル好きのお友達にしてもらったり。興味はあるけれど、まつ毛サロンは未体験なんです。

R…あら、ネイルやまつ毛は絶対にサロンがおすすめ！ **仕上がりが違います**もの。サロンなら、それぞれの爪に合わせて、傷めず長持ちさせるいい方法でケアしてもらえるし……。まつ毛も、一度パーマかエクステンションをしたら、やめられませんよー。

T…そう、それに**サロンも進化**していますよね。まつ毛のケア中にリラックスできるベッドやマッサージチェアがあったり、カフェがあったりと、最近のサロンは麗華様がおっしゃるように、優雅に快適に時間が過ごせるように工夫しているところが多い。

R…私はまつ毛ケアとネイルとヘアに月1回、エステはほとんど毎週。疲れがたまったと思ったら、マッサージやスパなどにも行くし、もう**プロの手なしではありえない**。

T…そのサロン選びの基準は？

R…技術と心地よさかしら。お気に入りの**ゴッドハンド**のエステティシャンのいるサロンをメインに、後2カ所ほどを使い分け。体はそう疲れていないけれど、心が少し疲れ気味だから「フェイシャルで気分をリフレッシュ」とか、心身共にヘトヘトだから「アロママッサージ系」で癒されようとか、「リンパドレナージュ系」の全身ケアで、しっかりムダ毛取り、とか。

T…エステに**1週間に1度**、というのは理想的なペースですね。

R…でも時間もケアもたっぷりなコースは月に1、2度がせいぜい。本当は週2回は必ず行きたいのだけれど。

S…えっ、サロンって、1週間に1、2回に行くもの[illegible]

高い技術にきめ細かなケア、そんな理想的サロン選びが“美”を左右する

T…それは人それぞれでしょう。何を目的で通うか次第。肌やボディに悩みやトラブルがあって、そのケアに行くとか、受けているコースによっては、週に1、2度は必須でしょうね。でも、お肌のお掃除やしっかりケアのコースなら1カ月に1回くらいが適当でしょう。リラクセーションやストレス解消なら、その時々に行けばいいでしょうし……。

A…特にお悩みがないのなら、日々頑張っている「**自分へのご褒美**」に定期的に心地よい優雅な時をプレゼントしてあげてはいかが。

S…そうですね。自分に優しくしてあげる、そんな時間を増やすのも素敵かも……。

R…彼と一緒に行く、というのは？ 最近は男性もOKなサロンや**メンズサロン**も増え、エステ好きの男性も増えてきましたね。

T…男性は、普段何もケアをしていない人が多いから、一度やると目覚めちゃう人が少なくないんですって。明らかに肌のツヤやはりが違って、**男前が上がる**んですもの。

S…確かに。カップルルームのあるサロンもありますね。でも私は、たまにしか行かないからかもしれないけれど、女性限定サロンのほうが気楽かな。

A…サロンに求めるものは人によって違いますものね。だからこそ、サロン選びはとても大切。慎重に選びたいものですわ。ヘアで

〝美を磨く〟〝プロの手を、もっと借りてもいいのではないかしら？

[illegible]

R…確かに。**技術が高くて効果が出るサロン**が一番ですよね。豪華でなくてもいいから清潔で、気持ち良く快適にリラックスできるところ。とはいえ、最終的には結局**スタッフの質**。技術はもちろん、親切、ていねいな対応、相談や悩みに真摯に向き合ってくれる姿勢。カウンセリングや施術についてきちんと話せるかどうかで、信頼してすべてをまかせられるかどうかが違いますものね。自分でやるケアには限界がありますから、結局プロの技術と力で、自分ではできない〝キレイ磨き〟をしていただくわけですから。

T…そう。みんな、プロの手を借りなさすぎですね。私のビューティ仲間のお友達が、よく言うんですけれど、スポーツジムや水泳など、体を磨くほうには、毎月会費を払って継続的にプロの指導を受ける人は多い。でも同じ自分磨きなのに、美を磨くほうになると、定期的にエステやヘア、フェイシャルのプロのもとに通う人が少ない気がする、って。

A…私の愛するこの薔薇の花も、プロの園芸家が定期的に充分な水や栄養を与え、**専門的なケア**をして初めて、こんな風に咲き誇るのですわ。私たちの美も同じ。**定期的**に自分の体質や肌のことをよくわかってくれるプロのケアを受けることで、お肌にも心にも〝いい栄養〟が与えられるのですわ。

私も〝頭の先からつま先まで〟、信頼できるプロに委ねて美を磨いていますけれど、プロがいればこそ、美しく輝ける！ かかりつけのホームドクターに病気のケアをしていただくように、それぞれの美のケアにも〝**かかりつけ**〟サロンが必要ということですのよね。

今日の座談会を参考に、皆様がご自分に合った素晴らしいサロンを見つけられることを祈っておりますわ！

FACIAL
東京／表参道

業界初のケアアイテムと高い技術でアンチエイジングにアプローチ

ビューティー・スタジオ・ザ・ムーン
Beauty Studio-The Moon



細胞に働きかけるケアで満足の若返り感！

表通りの喧噪をほんの少し入った南青山に'09年5月オープンの「ザ・ムーン」。

美しい素肌作りのために、肌生成の細胞活動に働くミトコンドリアに注目したフェイシャルケアが人気。ケアでは最初に、高濃度酸素を含むマイクロバブルバスに入浴。これで血行が良くなり、緊張もほぐれ、以後のケアの効果が倍増するそう。そしてリフトアップ効果を高める頭皮のマッサージテクニックから始まり、ミトコンドリアの活動を活性化する成分を配合した業界初のケアアイテムを使用し、肌の奥に働きかけてケアを行います。

「顔のマッサージの後にパック、が普通だと思いますが、当店ではこのエレキパックのマイナス電子を肌に与えつつ、肌の老廃物を排出するパックをすることで、次に行うマッサージの効果を上げる方法をとっています。これだけで『くすみもとれ、顔もひと回り小さくなった！』と喜ばれるお客様が多いです。いくら高価な化粧品を使用しても体の細胞自体が弱っていたら美肌は望めませんから、皮膚再生理論の観点から考え、細胞の生まれ変わりを活発化し細胞の電池的役割をする『ミトコンドリア』を活性させます。細胞が元気になったら『若返り細胞がわき出る泉』ともいわれる経穴を刺激するマッサージ。そのリフト効果に驚く人も多いんです」と店長の木村さん。

さらに施術用の2つのベッドはストーンパワーを感じさせる〝波動石〟と〝翡翠〟製。高い技術、高品質のケアアイテム、リラックス&ケア効果を倍増させる環境などが一体となったサロンなのです。

SALON DATA



「細胞修復ウルトラリフト」（120分・¥29,400）はヘッドリフトやエレキエネルギーチャージマスク、VCバイオマスクなどの入ったコース。特許技術ATDS方式（両親媒性浸透システム）で業界初22%の高濃度ビタミンCをふんだんに肌に注入の「スーパーVCバイオセラピー」（60分・¥15,750）も人気。

ビューティー・スタジオ・ザ・ムーン

㊟東京都港区南青山3-7-16 Kira Kira Building 1F ☎03-6459-2302 ㊢11時～21時 土曜、祝日10時～19時 ㊡日曜 ●東京メトロ「表参道」駅徒歩4分 ●カード可 ●http://www.the-moon.co.jp/





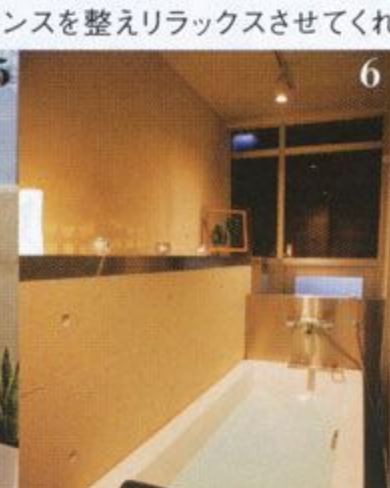


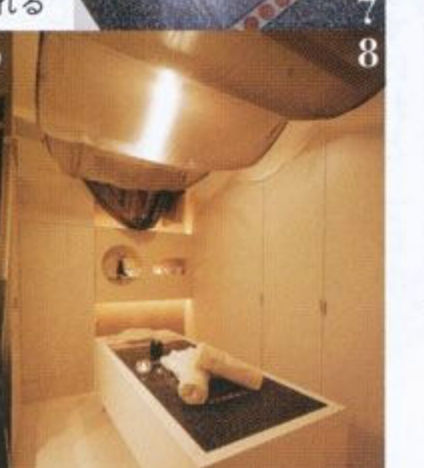
1「私も会社勤めをしていたのでお客様の疲れやストレスが実感としてよくわかる」と店長の木村さん。2「エレキエネルギーチャージマスク」は細胞の電子バランスを整えてくれる。細胞にダメージがあり、活性酸素が多い人ほどビリビリするそう



3「ヘッドリフティングで髪の生え際、頭頂部、側頭部などを念入りにマッサージした後、口角やほうれい線などが目立たなくなってびっくりされる方も」と店長。4、5 光が差し込み心地よいロビー。6 超微細な気泡で体の元気が回復する「マイクロバブルバス」。7、8 波動石ベッドはじんわり体の芯から温まり、自律神経のバランスを整えリラックスさせてくれる

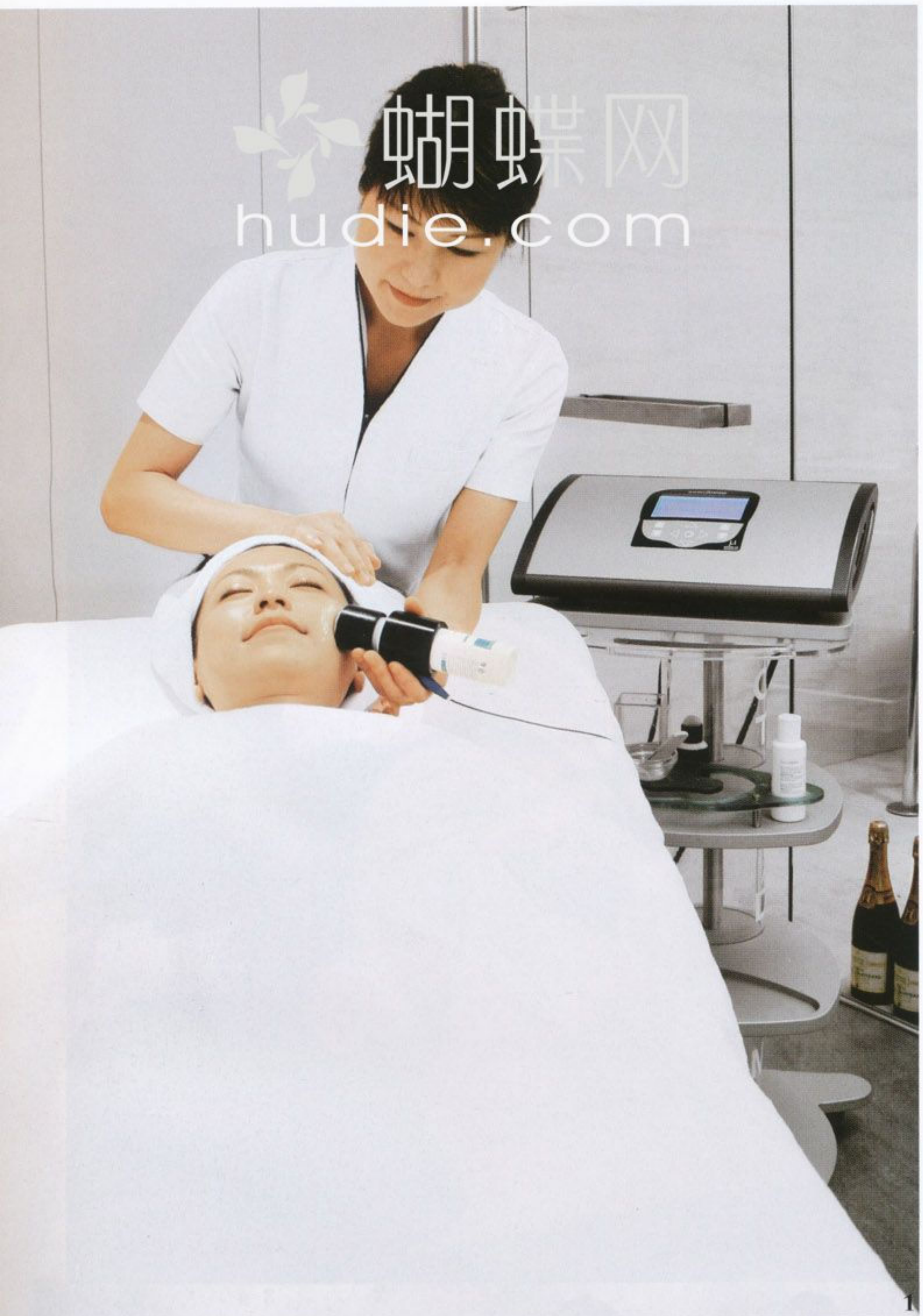






FACIAL
東京/恵比寿

Dr.コスメの専門技術を生かした安心&快適な本格ケア


1

クリニカルサロン シーズ・ラボ 恵比寿
Clinical-Salon Ci:z.Labo Ebisu

年齢を感じるシミ・しわに確実な結果で応えるサロン

人気のドクターズコスメ「ドクターシーラボ」にも反映されている最新皮膚医学をベースに、専門医のサポートのもと、最新の設備と技術で美容理論を実践するメディカル系サロンです。

フェイシャルからボディスキンなどのトラブルケア、メディカルダイエットなど、来店者の目的はさまざまでも、共通する心は同じ。本格的ケアで、美しくなりたいということ。特に、悩みの深い方、結果を重視する人の割合が多いため、セラピストも悩みに積極的に取り組みます。そして、最初のカウンセリングでしっかり悩みや希望を聞き、最後までひとりの技術者が親身になってじっくりケアするシステムをとっています。

シミ・しわに即効性が高いと今一番の人気は『スーパーホワイト377コース』。'09年春にドクターシーラボから新発売され、これまでの美白成分の何千倍もの美白効果をもつブライトニング成分「WHITE377」を配合し話題になった美容液をそのまま肌奥へ注入するコースです。このコースの主眼となるのが、ハリやメスを使わずイオン導入の18倍の肌への浸透力をもつという「ノーニードル・メソセラピー」のマシン。薬剤を皮膚から浸透させる治療のため、電気的作用で肌にあけた電子孔から肌深部へ有効成分を浸透させるべく開発された技法。これで美容液を丸ごと1本浸透させる、まさに自宅では不可能なサロン技術。

先端美容医療に裏打ちされたケアアイテムにマシン、そして高い技術の3本柱に支えられる本格ケアに納得です。

SALON DATA

『スーパーホワイト377コース』(¥24,150)。角質ケア「ソフトピーリング」→「ノーニードル・メソセラピー」→有効成分をしっかり封じ込め肌を整える「海藻パック」の施術コース。『25ans』読者限定・初回¥10,500。



クリニカルサロン シーズ・ラボ 恵比寿

㊟東京都渋谷区広尾1-1-40 恵比寿プライムスクエアプラザ1F ☎0800-111-4116(予約) ㊢11時半～20時半 土・日曜、祝日11時～20時 ㊡無休 ●JR線・東京メトロ「恵比寿」駅徒歩8分 ●完全予約制、カード可、男女OK ●http://www.ci-z.com/



2


3


4

1、4 シャンパンバスのセレブコースで使用のプライベートルーム。ほかにもメディカル系ならではの、最新設備が充実の施術室が多彩。2、3 エントランスもロビーもライトを効果的に使ったモダンな造り


5


6


7



8


9

5 カウンセリングもていねいと評判。6 肌に負担なくマイルドな「ソフトピーリング」で肌の余分な汚れや角質除去。7「ノーニードル・メソセラピー」で気になる部分へたっぷり美容液を注入。マシンなのに痛みはなくマッサージのような心地よさ。8「スーパーホワイト377」(¥4,410)。9 仕上げはミネラル成分が肌細胞の修復・再生を助ける「海藻パック」

EYE 東京/銀座

美のエキスパートの高い技術に満足! 大人の都会の隠れ家的サロン

グランソレイユ Grand Soleil



仕上がりと持ちを体感したセレブのリピーター多数

にぎやかな銀座通りから少し入ったビルの4階、しかもオートロックで守られたプライベート感満点のサロンはまさに都会の隠れ家。アースカラーのブラウン基調の内装が落ち着いた大人の空間です。10年間まつ毛美容に携わり、研究を積み重ねてきた美のエキスパート、オーナー・大日向良子さんの「こんなまつ毛のお店があったら……」という理想から生まれたサロンだけに、利用する客層は、芸能人やモデル、有名ブランドのメイクアップアーティスト、女性誌エディターなど、オーナー同様、美やトレンドにアンテナをはり、最先端の情報に敏感な方ばかり。そんな方々が〝グランソレイユ〟をマイサロンに選んだ理由はその「技術の高さ」。ひとり

ひとりのまつ毛の状態と要望をじっくりカウンセリングして行う施術と仕上がりの良さが魅力なのです。

たとえばまつ毛パーマ。生え際から1～2㎜も落ち込むことなく、より長く目もとを大きく見せる、根元からしっかり立ち上げる技術。まつ毛の寿命を見極め、生え変わったばかりの成長段階のまつ毛につけないよう1本1本ていねいに施す技術で、長持ちはもちろん、数週間後も仕上がり感をキープできるまつ毛のエクステンション。つけたら2～3週間持続して落ちず、スポーツやリゾートなどの旅行にもうれしいと人気の「フルタイムマスカラ」や、まつ毛にすばやく浸透、まつ毛のハリとケアに働く海藻と泥の「集中トリートメントパック」など、多彩なメニュー、技術、アイテム、持続力で美しい目もとづくりに応えてくれます。

SALON DATA

まつげカール(上¥4,200、下¥3,150)、ウィングエクステ(20本¥4,200～)、フルタイムマスカラ(上¥3,150)など、さまざまなメニューがある。おすすめは、まつげカール、エクステ、フルタイムマスカラがセットになった「サービスメニュー」(片目5本ずつ・上¥10,500～)



グランソレイユ

㊟東京都中央区銀座6-13-16 ウォールビル4F ☎03-3541-5549 ㊎12時～21時 土・日曜、祝日11時～20時 ㊡無休 ●東京メトロ「銀座」駅徒歩5分 ●完全予約制、女性限定、カード不可 ●http://www.grandsoleil2003.com/











7 まつ毛サロン勤務を経て'03年からオーナーを務める大日向さん。8 プライベート感ある落ち着いた色調の内装。一隅には施術後のフリーのメイクスペースも





5 自然で美しい仕上がり。パーマは1カ月半のスパンの施術でOK。6 自毛風な自然な仕上がりもグラマラスな眼力高い仕上がりもお好みで

1 まつ毛一筋10年で培ったこだわりの技術と仕上がりにリピーターとなったファンも多い。2 カウンセリングで各自の要望と状況をしっかり把握し施術。3 エクステンションではフィット感高くストレスのない「ウィングエクステ」とよばれる特に柔らかい人工毛を選び、適したグルーでこだわりの仕上がり。4 ほかにも「まゆカラー」など多彩なメニュー

FACIAL
神奈川／茅ヶ崎

自然光の光が優しい個室で、オーダーメイドのノンオイル施術



ナイスレポンド
Nice Repond

同時施術が極楽モードな"ダブルハンドメソッド"

青い海と燦々と降り注ぐ太陽のイメージ溢れる湘南・茅ヶ崎に口コミで大人気のサロン"ナイスレポンド"があります。好評なのはこのサロンが駅前という好立地なロケーションにあるからだけではありません。何よりもその「ハンドケアと水」へのこだわりが評判なのです。

「ハンドマッサージに油をいっさい使わず、世界遺産・知床羅臼の海洋深層水からできたエッセンスウォーターを使用し、海の恵みとベテランスタッフのハンドテクニックで肌の潤いと自然治癒力を高め、ハリのあるつややかな肌をつくるお手伝いをしています」と語るオーナーの田畑里枝香さん。自信のハンドテクニックの素晴らしさを実感できるのが施術の標準である2カ所同時施術の「ダブルハンドメソッド」。最高のリラックスをもたらす快適なトリートメントです。

また、充分にリラックスできることを第一に考えたインテリアや雰囲気も好評。2つのフロアは、店長・荒川歩さんを中心としたエステ歴23年のベテランスタッフが挙式までの肌ケアをサポートする5階ブライダルサロンと、田畑オーナーによる1日3名限定のワンベッドルームの6階プライベートサロン。6階はネイルやまつ毛エクステも各1席のみと、大人の女性がゆったり落ち着いて施術が受けられる工夫がされています。

人気のハンドテクニックに頭皮マッサージで極上の時が過ごせる快適サロンとして、長年通う遠方の利用者も多く、またペットOKのサロンとして、ワンちゃん連れの方にも大人気なのです。

SALON DATA

クレンジングから肌マッサージ（お顔）デコルテ（肩胸もと）までをしっかり施術する「ディープシーウォーターフェイシャルトリートメント」（60分・¥7,350）はハンドテクニック中心のリラックス効果の高いトリートメント。6階はオーダーメイド専門フロア。¥10,500～。



ナイスレポンド

㊟神奈川県茅ヶ崎市共恵1-1-4 5·6F フリーダイヤル0120-413-206、☎0467-58-9286 ㊫11時～20時（最終受付～19時） 土曜、祝日～18時 ㊡不定 ●JR線「茅ヶ崎駅」徒歩1分 ●完全予約制、子供連れ・ペットOK、カード可 ●http://www.nicerepond.co21.jp/







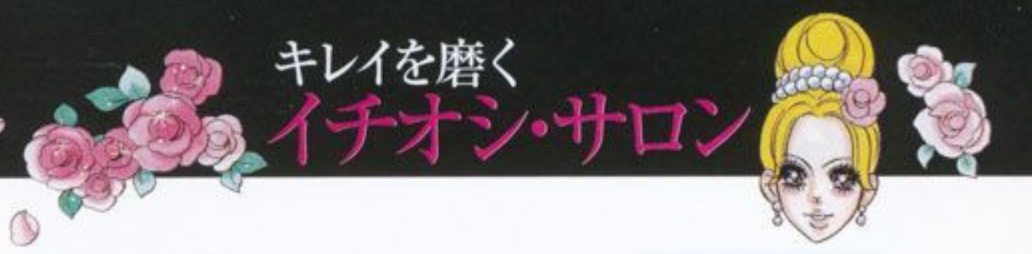
1 圧巻の技術で人気のフェイシャルは、個々のあらゆるニーズに対応してくれる。2 施術の標準はダブルハンドメソッド。3 カーテンで仕切られた完全個室のプライベートルーム。布ごしの優しい光でリラックスできるよう、黄色い色調でまとめられている。4 頭皮マッサージはフェイシャルとの組み合わせで効果倍増。







5 湘南の太陽の恩恵を十二分に感じられる大きな窓のウエイティングルームは抜群の解放感。6 明るく対応してくれるスタッフ。認定資格などの高い技術をもつ人も。右端がオーナーの田畑さん。子供と一緒の方やペット連れの方も歓迎のサロン。7 6階は白が基調のエレガントな内装。ペット可で施術中はサロン内で遊ばせられる。



FACIAL
東京／北千住

やりたい時に自由にケアが基本。お客様第一主義のスキンケアサロン

ノブマーレ
NOBMALE

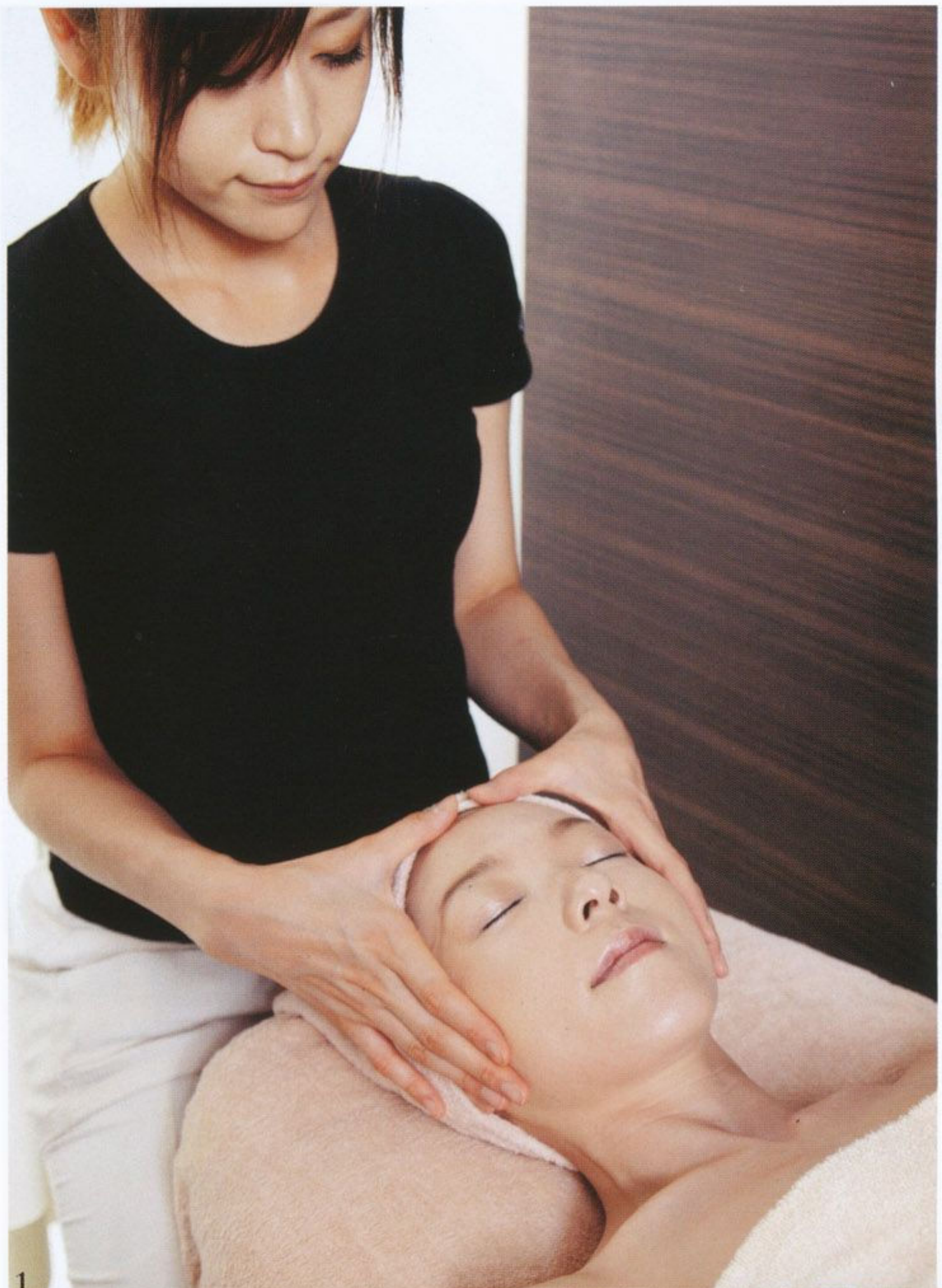
美容院感覚で利用できるスキンケアサロンを目指して

'09年6月にオープンした〝ノブマーレ〟は、既存のエステ、スキンケアのサロン以上に「スタッフもふくめた〝女性のために〟」を考えてつくったサロンです。「エステという存在は特別なことではなく、美容院と同じように女性が気軽に気ままに通えるようなものであるべき」と選ばれたロケーションは東京の北の玄関口・北千住。ターミナル駅として駅ビルをはじめ大型商業ビルの立ち並ぶ繁華街と、昔ながらのにぎやかな商店街の両方が共存し、地元密着型にも、ショッピングや仕事のついでに立ち寄るというスタイルでも利用できる存在です。

オープンに際してのオーナーのもうひとつのこだわり「ローンを組まなければならないようなケアは絶対にしない」を実現するため、どの施術も1回から可能。また、支払いもその都度払いやボトルキープならぬ使用化粧品を先に購入するお得な「キープ払い」など、各自が希望に合わせて選べる安心なスタイル。また継続的な利用者のためのお得なサービスなど、利用する女性が安心して通える心配りがさまざまな部分に生かされています。

施術は肌本来の自然治癒力を高め、肌状態を改善するオールハンドケア。特にカウンセリングにたっぷり時間をかけ、じっくり希望を聞いたうえで、例えば、乾燥肌と敏感肌の方ではマッサージやオイルの種類、手技を変えたりするなども常に行い、最適なコースをニーズに合わせてケアするという細心の心配り……。

心も体も十二分にリラックスしてケアのできるサロンなのです。













1 クレンジング後、オールハンドで顔、首、肩にかけて綿密にトリートメント。天然活性水スチームの併用で化粧水約1本分の水分が肌の奥まで浸透。2 背中は内臓の鏡という考えから、背中に独自の温熱ケアを行い、老廃物の排出を促進。3 毛穴吸引。4 ミストのヘッドマスクの後、ヘッドをじっくりマッサージ。5 施術のブースはシンプルにコンパクトにまとめられている。6 ヘッドスパを進化させた「頭皮デトックスケア」専用のブースもある

SALON DATA



「フェイシャルベーシックケア」(60分・¥12,600) は充分なカウンセリング後、それぞれの状況や希望に合わせ細かく対応するメニュー構成。(キープシステムなら同コースの4回のコースで¥34,650)。ミストスチームを浴びてのマッサージ「頭皮デトックスケア」(40分・¥10,500) もおすすめ。

ノブマーレ

㊟東京都足立区千住1-24-5 本橋ビル4F ☎03-5813-1137 ㊢10時～20時(最終受付19時) ㊡無休 ●カード可 ●JR線、東武線、つくばエクスプレス、東京メトロ「北千住」駅徒歩7分 ●http://www.nobmale.jp/





7 施術前のカウンセリングはサロンで、エステティシャンがじっくりていねいに希望や悩みを聞く。内容によって最適なメニューを提案したり、コースの内容や順番を変えたりして最善の施術を行う



8 ロビーラウンジはデザイン装飾で飾られ、モダンでお洒落な心地よい空間に。9 化粧品は素肌づくりにこだわるEBMのものを使用

BODY
東京/表参道

優れたハンド技術と最新マシンで美肌&痩身とリラクセーションが融合



プロトコール　ビューティーサロン Y.C　南青山店
Protocol Beauty SalonY.C

施術者が専門に分かれて高い技術でトリートメント

〝プロトコール　ビューティサロンY.C南青山店〟が支持されているのは、もちろん表参道の駅の真上という便利な地の利だけではありません。フェイシャル、痩身、リフトアップマッサージを中心に、まつ毛エクステや眉メイクなどトータルで美しくなれるこのサロンは、海外の業界の動向にも常にアンテナをはって、安全、安心に〝きれいを磨く〟ための情報収拾に余念がありません。だから常に先端の美容テクニックを反映させた施術ができるという定評があるのです。

たとえば、'09年の春にイタリア・ボローニャの見本市で発表されたばかりの、ヨーロッパの痩身サロンで主流の最新マシン「ゼロフュージョン」を日本で最初に導入したのもこのサロンだそう。このマシンは、一度増えたら一生数が減ることはないといわれている脂肪細胞を超音波と低周波音波によって破壊し、磁気の力で破壊された脂肪やセルライトなどを除去するという画期的なもの。熱さも痛みもなく1回20～30分の手軽さで即効効果が期待できると人気です。

しかもマシンの導入に際しては、安心と安全、確実な効果を検証するため、オーナーの中馬裕子さん自身が必ず数回のトライアルを繰り返して体験し、医学的にも技術的にも本当に良いと判断したものだけを導入するという徹底ぶり。

各メニューごとに専門のスタッフをおいて行われ、より専門性と質の高い施術と、利用者が自分だけのプライベートサロン感覚で個々の美しさを追求できるサロンです。

SALON DATA



「ゼロフュージョン」(体験1部位1回・¥8,400)はキャビテーション脂肪細胞数を減少させ、リバウンドしにくい痩身、部分痩せのケアに。3回(¥68,000)、5回(¥115,500)完了。セルライトででこぼこの肌をケアするコース「トロフィックス」(体験価格1回・90分・¥9,800)もおすすめ。

プロトコール ビューティーサロン Y.C.

㈴東京都港区南青山3-18-17 青山十八番館ビル 4F ☎03-3470-4444 ㊋11時半～21時 土・日曜、祝日11時～19時 ㊡月曜 ●東京メトロ「表参道」駅A4出口徒歩0分 ●完全予約制、カード可 ●http://www.yc-group.net/













7 高い技術をもつスタッフが専門に分かれ施術を担当。8 マシンやケア用品の導入には、「安心、安全、効果の検討のため、一定期間自分で試し、本当にいいと思うものだけを取り入れる」とオーナーの中馬裕子さん



1 ゼロフュージョンのマシン。痛みも熱さも感じることなく、脂肪細胞に働きかける。2 メイクルーム、シャワー完備のプライベートルームはホテルのような落ち着いた雰囲気。3 自然光が充分入るまつ毛エクステルームは清潔感あるロマンチックな白が基調。4 ロビーラウンジではお茶のアフターサービスも。5 スペインのケアシリーズ「タイメックスパート」使用の全5回の施術は、表情筋に働きかけ、シワ、たるみ、ハリをケア。6 メイクはすっきり落とし、肌の潤いは残し、まつ毛エクステをしている方もOKのサロンオリジナルのクレンジング

BODY
東京/半蔵門

整体などを統合したオーダーメイドの施術

エレガントビューティーサロン～花笑～
Elegant Beauty Salon Hanaemi













ていねいなオールハンドの施術で肌も体もすっきり！

「ココロも体も健康で美しくなる」をコンセプトにフェイシャル、ボディ、整体、リフレクソロジーの要素を独自に融合した施術を行うサロンです。顧客ひとりひとりとの充分なカウンセリングをふまえ、オーダーメイド感覚で受けられるパーソナルケア。

なかでもフェイシャル、ボディの両方を、オールハンドでしっかりと施術する「デトックスアンチエイジングケア」は、体の細部までていねいにほぐされ、老廃物が一掃されるような感覚が心地よいと評判。むくみ、コリのケアや、アンチエイジングだけでなく、リフトアップや肌のはりにもプラスと人気のメニューです。

1 オーナー兼セラピストの中峯夕夏さん。2 ホテルエステを思わせるエレガントで落ち着いたプライベートサロン。3、4、5 人気の「デトックスアンチエイジングケア」のコースはフェイシャルからボディまでていねいにケア。6 施術の際のバスローブとケア用のオイル

SALON DATA

「デトックスアンチエイジングケア」（フェイシャル＆フルボディ・150分¥24,000）オールハンドでボディとフェイシャルの両方の施術150分に、ていねいなカウンセリングとフットバスなど30分がプラスされたコース、他に、むくみ、コリ、アンチエイジングなどをケアするフルボディのメニュー「体型力アップ」（120分・¥20,000）など

エレガントビューティーサロン Hanaemi～花笑～

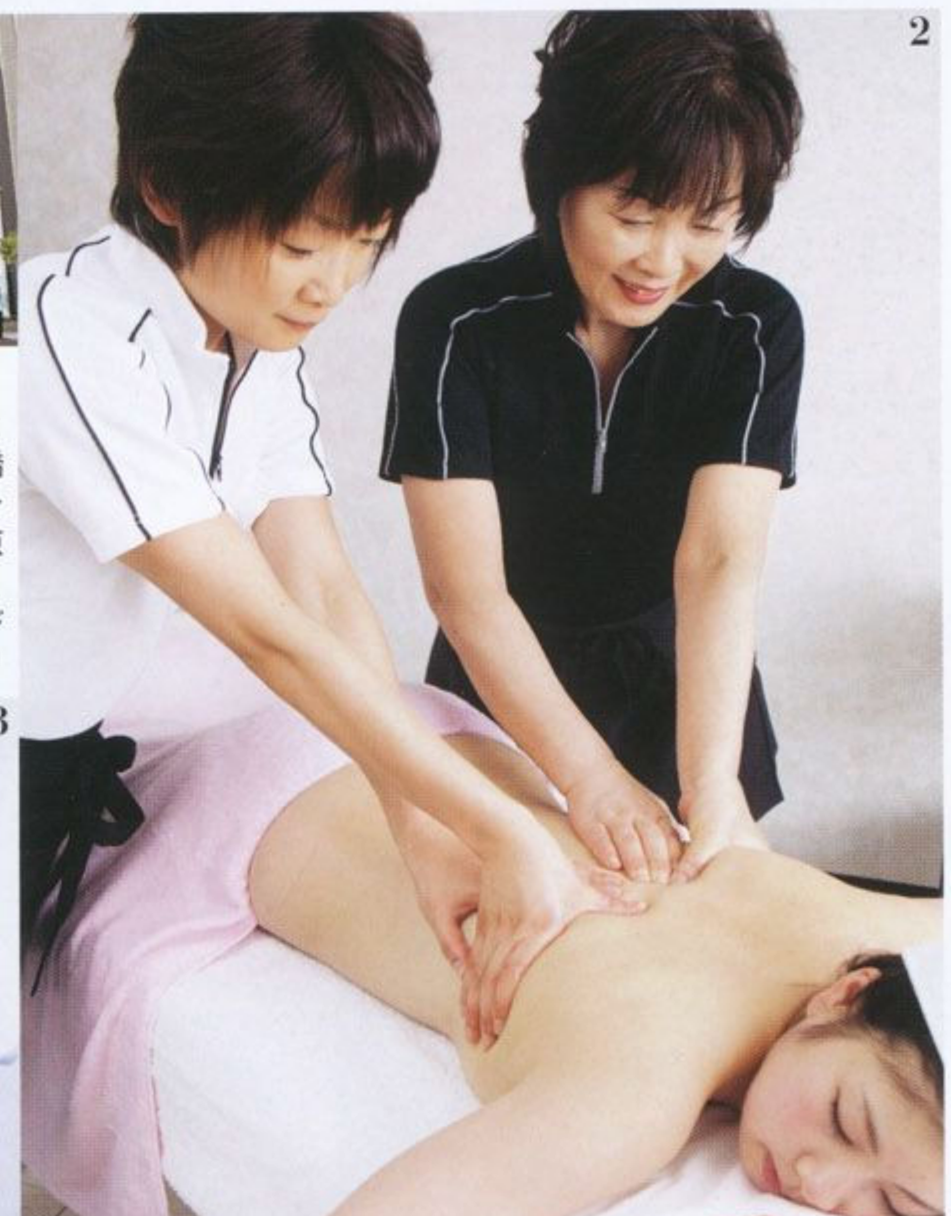
㊟東京都千代田区一番町23-2 番町ロイヤルコート802号室 ☎03-3239-3225（予約）㊑10時～20時（最終受付19時） 土曜～18時（最終受付18時） ㊡日曜、祝日 ●東京メトロ「半蔵門」駅5番出口徒歩30秒 ●完全予約制、カード不可、女性限定、完全個室 ●http://www.hana-emi.net/

BODY
大阪/心斎橋

技術力の高さと納得の効果“職人揃い”のサロンならでは

エステ・ステーション　ウィズ心斎橋
Esthe Station Wiz Shinsaibashi





1 サロンは心斎橋でひと際目立つベネトン心斎橋ビルの5階。2 エステティシャン歴34年の藤原弘呼さん（総責任者・右）、難波店店長で'08年リジュコンテストグランプリ









受賞の小槙美枝さん（左）。3 手技にこだわるスタッフ揃い。4 完全個室のプライベートルームはペアルームにも。5 ゆっくり寛げるロビーラウンジ。6 エステティシャン歴17年の佐藤早苗さん

顧客満足度調査や技術コンテストで連続表彰

'08年、'09年と連続「オリコン・顧客満足度ランキング全国総合第1位」など数々の高評価を受け、また、技術力を高めるため、外部のコンテストなどにも積極的に参加。なかでも店長の佐藤早苗さんは全身をオールハンドでケアする高度な技術を競う「全国リジュベネーションコンテスト」の'07年グランプリ受賞者。柔らかく密着度の高い手の当たりが絶妙の力加減で、的確に脂肪やむくみの箇所にアプローチする高い技術が人気です。ほかにも、全店に24名もいる15年以上のキャリアの技術者が定期的に各店を回り、施術するのも特徴。来店者の満足度第一の施術と納得の効果にこだわるサロンです。

SALON DATA

「リジェベネーション（デトックス痩身）」は、グランプリ連続受賞のボディメニュー（120分・体験¥24,360、専用ドリンク2本付 ※定価¥45,360）、フェイシャル「シャルム・ボー美肌再生ケア」（ビタミンA誘導体と美白成分配合の化粧品で肌のターンオーバーに働きかけるトリートメント。（2回・¥6,300 ※定価¥21,000）など。

エステ・ステーション ウィズ心斎橋

㊟大阪府大阪市中央区南船場4-2-11 ベネトン心斎橋ビル5F ☎0120-67-3790 ㊑11時～20時 土・日曜、祝日10時～19時 ㊡木曜 ●地下鉄線「心斎橋」駅3番出口右へ徒歩1分 ●要予約、女性限定、分割払い・カード可 ●http://www.esthe-station.co.jp/

BODY
東京／吉祥寺

痩身、リラクセーションから肌トラブル改善まで

フラーム・デ・フルール
flamme de fleur

温かい接客と満足いくケアを常に心がけてくれるサロン

「フラーム・デ・フルール」のモットーは「リラクセーションから肌トラブル改善まで、高度な技術で女性のキレイをプロデュース」。そのコンセプトどおり、スリムジェルダイエットからフェイシャル、美肌を助ける脳内ヒーリング、耳つぼダイエットまでメニューは多彩。人気のスリムジェルコースは80種の天然ハーブと酵素、ビタミンやミネラルなどを組み合わせたスリムジェルを特殊な技法でやさしく塗り込み、体型を整えるシェイプコース。満足いくケアと温かい接客が人気を呼ぶのも、毎施術後のアンケートをふまえ、常にアットホームで心地よい時を過ごせるサロンを目指しているからこそ。



1 吉祥寺駅そばのビルという好アクセスなロケーション。赤を基調にしたモダンでおしゃれなサロン







2 目の輝きや肌のツヤが変わってくると評判のヘッドスパ。3 気になるふとももモミ出しのような強い力を加えずに集中シェイプ。4 ウエストシェイプは、鏡の前で自分の目でボディラインの変化を確認しながら施術が受けられる





5 リラックスして寛げる落ち着いたイメージのフロアは、施術室もゆったりした雰囲気。6 施術後はさらにリラックスできるお茶のサービスも

SALON DATA

「スリムジェル体験　ウエスト集中シェイプコース」（カウンセリングやコース説明など50分＋施術約10分・¥6,300）は、ウエストまわりやくびれが気になる人のためのコース。頭皮、首、肩、デコルテ、背中の疲れをいやすことで脳をスッキリ、リラックスさせるヘッドスパ「脳内ヒーリング」（約40分・¥12,600）も人気。

フラーム・デ・フルール

㊟東京都武蔵野市御殿山1-2-2 アレーテ高橋3・5F　0120-266-345（予約）　㊢13時～20時　土・日曜、祝日12時～19時　㊡月曜　●JR線・京王線「吉祥寺」駅徒歩5分　●完全予約制、女性限定、カード・分割払可　●http://www.esute-salon.jp/　仙台店、八王子店もあり

FACIAL
東京／銀座

今までなかったトリートメントはまるでメスを使わない美容整形

銀座ロッソ
Ginza Rosso

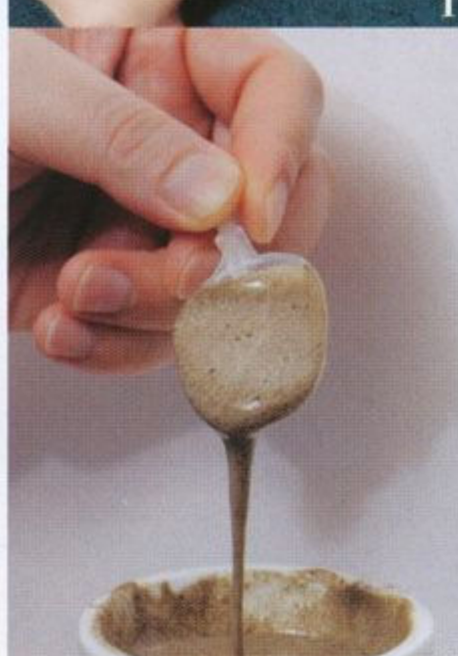
高い技術力が必要な上質ケアをセレブなサロンで

本場ベルギーでは別名「メスを使わない美容整形」とも呼ばれ、25年の伝統を誇る「バイオプランタトリートメント」。"銀座ロッソ"は、リバンベストジャパンの日本第1号店のサロンです。高度なテクニックが必要とされるこの技術は、5種類の天然植物と2種類の天然ミネラル成分を肌の内側3層までしみ込ませてケア。肌細胞を活性化、内部組織を強化して肌本来の活力を取り戻し赤ちゃんのようなツヤとはりのある肌へと導き、時間の経過と共にさらに肌の活性化を高めるそう。こんな「今までなかった次世代のトリートメント」は美肌磨き好き必体験モノです。

1、2「バイオプランタトリートメント」はバイオプランタの量を選択し施術。1gは疲れやストレスからの一時的なくすみやたるみ対策に、3gは肌トラブル改善、5gはラグジュアリーな即効ケアに…。3 バイオプランタは2種のミネラルと5種の植物成分からなる











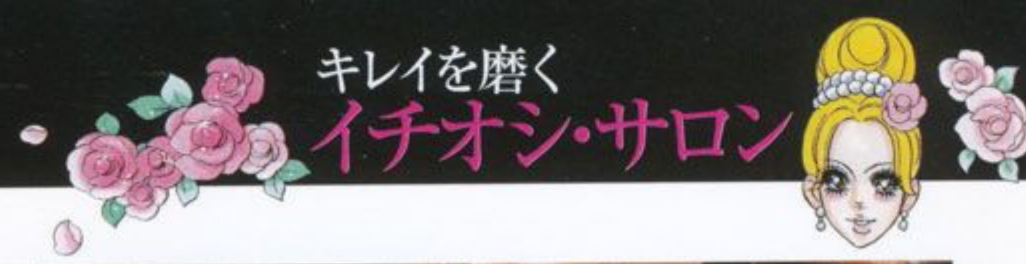
4 サロンは、銀座４丁目交差点からほど近いメインストリート中央通り沿いという絶好のロケーション。5 バイオプランタを開発したリバンベスト社のホームケアアイテム「バイオセラム02」。サロンでのケアのあいまのホームケアがより効果的

SALON DATA

「バイオプランタトリートメント」は肌状態に合わせ、1g／¥12,600、3g／¥37,800、5g／¥63,000から最適なメニューを選んで施術。『25ans』読者限定で、1gの施術で15分のソニックオプション（¥3,150相当）、3gでフラバンフェイシャルコース1回（¥7,350相当）、5gでフラバンフェイシャルコース1回とトリプルソニック・フェイシャルコース1回、計2回のアフタートリートメント（¥17,150相当）をサービス。

銀座 ロッソ

㊟東京都中央区銀座1-8-14 銀座大新ビル6F　☎03-5524-2021（予約）　㊢10時～22時　㊡無休　●東京メトロ「銀座」駅徒歩3分　●完全予約制、カード可　●http://www.g-rosso.jp/



EYE 東京/新宿

オイルクレンジングも使える まつ毛エクステが人気

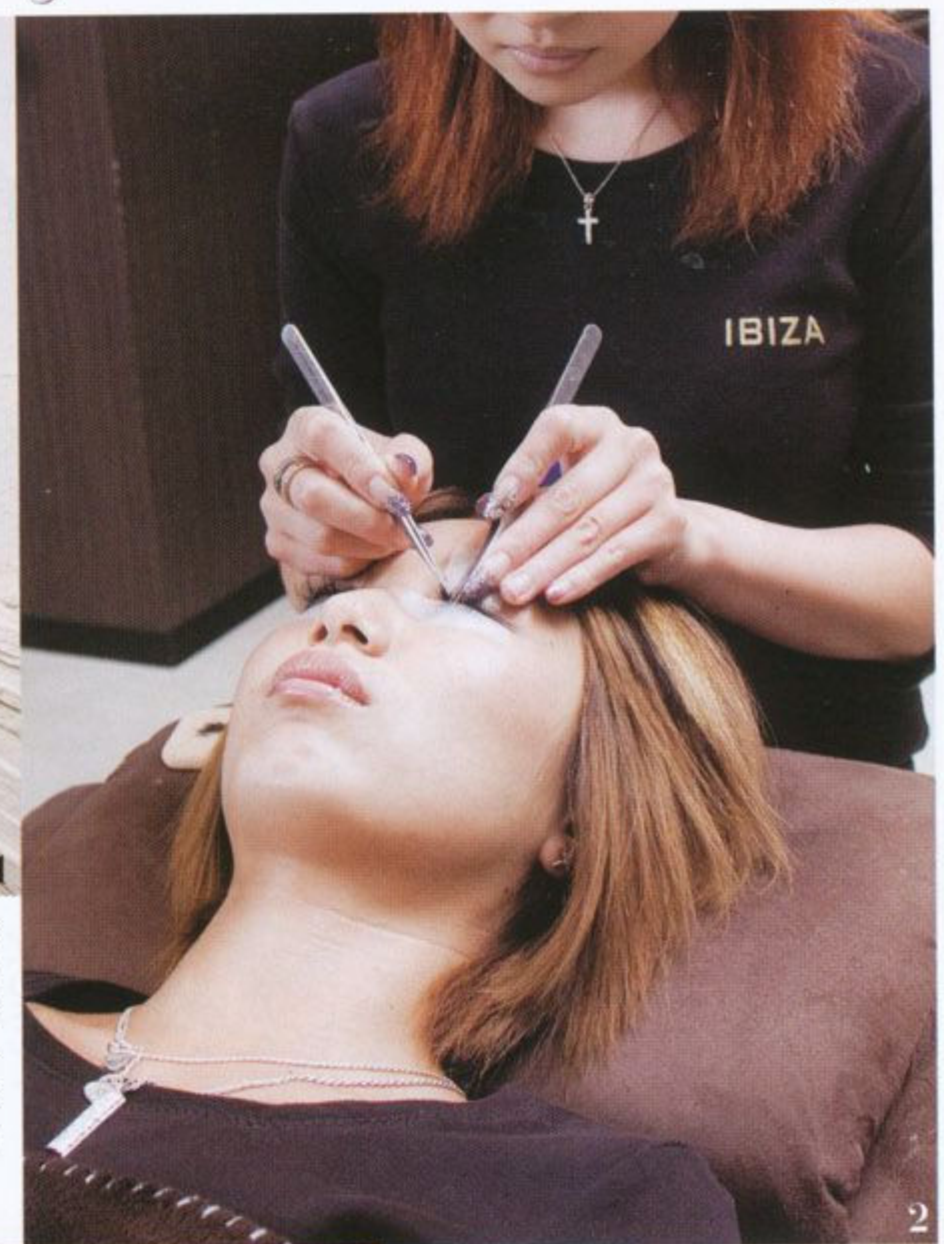
イビザ
IBIZA

高級シルクエクステがリーズナブル価格

新宿駅や新宿アルタからすぐのロケーションの良さにプラスし高級感溢れる雰囲気。ていねいなカウンセリング後に施術するエクステの技術も充実しバリエーションも豊富、しかも価格はリーズナブルと大人気。

おすすめは高級シルクエクステを使用したエクステ。オイルクレンジングも使えて長持ちもする、自然な使い心地が評判です。また、一度にまつ毛とネイルの両方がケアでき、モデルや女優が足しげく通うことで有名な自由が丘クリニックの究極の美容マスクとも呼ばれる「3GFマスク」を購入することもでき、徹底的にきれいを磨くサポートをしてくれるサロンなのです。





1 新宿駅東口から徒歩1分という便利でにぎやかなロケーションながらフロア全体がモダンで高級感溢れる落ち着いた雰囲気。2 利用者が満足な仕上がりを実感できるように、充実のカウンセリングをふまえて施術開始。3 「3GFマスク」を購入し美を追求。









4 リラックスできるベッドに思わず施術中に居眠りしてしまう人も少なくない。5、6 セレブ系、セクシー系、キュート系など希望とまつ毛の状態に合わせてデザインをセレクト

SALON DATA

「まつ毛エクステ付け放題（上）」（¥7,980）は50種類以上の豊富なエクステから好みのものを選んで施術できる。また、エクステが初めての人のお試しコース80本¥6,000（初回限定・通常¥8,000）、60本¥4,800（同・通常¥6,000）や、まつ毛カールのコース¥2,000（同・通常¥2,500）もあり。3GFフェイスマスク1枚¥4,980。

イビザ

㊟東京都新宿区新宿3-23-4 第3大谷ビル4F ☎03-5363-1098 ㊫11時～22時 土・日曜、祝日～21時 ㊡無休 ●JR線「新宿」駅東口・西武線「西武新宿」駅徒歩1分 ●要予約、カード可、女性限定 ●http://ibiza.cx

BODY 東京/表参道

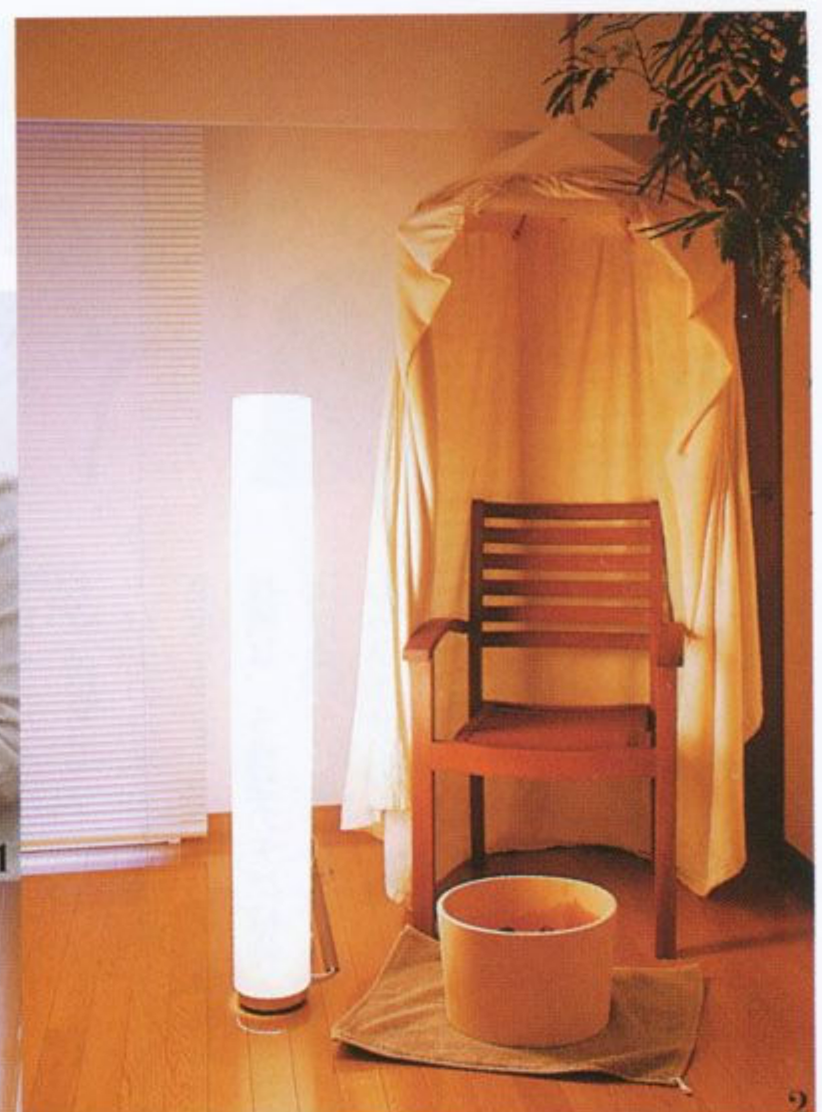
セラピストの手技のテクニックで エステとスパの良さを体感

イズフィール青山
Isfeel aoyama

施術中の五感の心地よさを大切に、ケアするサロン

空間に漂うアロマオイルの香り、室内の音楽、照明、温度なども来店者の要望に合わせる心地よい空間でのケア。〝イズフィール青山〟がそんな五感を大切にしたトリートメント、カウンセリングにこだわるのは「ストレスや疲れを解放し体の中で眠っている生命力をよみがえらせ心身のバランスを回復」することが美しい肌やボディをつくると考えるから。それはまたスパとエステ、両方での豊かな経験を融合させた理想的なケアの実現でもあります。セラピスト一人の小さなサロンだからこそ空間の隅々、トリートメントのプロセスのひとつひとつにまでそんなこだわりと心配りが行き届くのです。













1 セラピストの今埜久美子さん。エステサロンでのエステティシャンとしての経験とスパセラピストとしてのキャリアを合わせもつベテラン。心配りはトリートメントの隅々まで。2、3 個室トリートメントルームも落ち着いた居心地よい空間。4 サロンの中ではケアアイテムも販売。ディスプレイも美しい。5 施術中、視覚にも働きかけて、リラックスできるよう観賞用のフラワーベースを用意。6 フットバスの最中にはお茶とお菓子のサービスが

SALON DATA

おすすめの「pure（ピュア）」（約110分・¥16,000・ストーン付）はハンド、ストーンの温もりの心地よさが疲れをとり、リラックスできる20分のハーブテントと90分のボディオイルマッサージがセットになったコース。またフットバスの後に、アロママッサージがセットになった「ボディオイルマッサージ」（90分・¥14,000）も人気。

イズフィール青山

㊟東京都港区南青山7-5-3-201 ☎03-3486-8816 ㊫10時～20時 ㊡不定 ●東京メトロ「表参道」駅徒歩10分 ●完全予約制、カード不可、女性限定 ●http://www.isfeel.jp/

DENTAL
東京／松涛

創業37年、各界セレブ御用達の伝統あるクリニック

医療法人社団 敬潤会 国際デンタルクリニック
INTERNATIONAL DENTAL CLINIC

最先端の医療技術で口もとを美しくケア

インプラント・審美歯科・成人矯正を専門とする"国際デンタルクリニック"。もともと咬合学の世界的権威である先代の跡を継いだクリニックなので、先進の医療技術を取り入れ、審美的にも配慮した優れたケアで、評判です。

特に院内の歯科技工所で担当ドクターと熟練の技工士が患者さんと入念に打ち合わせし、フルオーダーメイドで仕上げる「オールセラミックス クラウン」は自然な仕上がり。また変色した歯茎をピンク色に変える「ピーリング」の施術、透明なマウスピースをつけて行う見えない矯正「クリアアライナー」などストレスを感じることなく美しい口もとのためのケアができます。









1 クリニックには、ドイツ製ユニット8台のほか、OPE ROOM、CTスキャナーなどの先端設備を揃え、"国際デンタルクリニック"が手がける、インプラント、審美歯科、成人矯正、咬合調整などの専門的なケアで活躍する最先端の機器も充実。2 待合室のサロンも落ち着いた空間でゆったりと時間を過ごすことができる。3、4 プライバシーも確保されたゆっくりケアが受けられる清潔で落ち着いた空間



5 米国ミシガン大学で先進技術を修得。日曜日にはセミナーを開催し全国の歯科医師に指導もする保母[illegible]医師

SALON DATA
「オールセラミックス クラウン」(1本・¥168,000)、はシルコニアセラミックスを使用。ホワイトメタルと呼ばれるほどの強度、光透過性に優れたナチュラルな仕上がり。「ピーリング」(所要2、3時間・¥20,000～)。ほかに専用の新型ハロゲンライト使用の「ホワイトニング」(1歯・¥3,000)、見えない矯正「クリアアライナー」(¥400,000～)なども人気。スタッフ総勢20名による、チーム医療を提供。

医療法人社団 敬潤会 国際デンタルクリニック
㊟東京都渋谷区松涛1-25-18 ☎03-3465-5862(予約) ㊎10時～19時 土曜～17時 ㊡日曜、祝日 ●JR線「渋谷」駅徒歩11分 ●要予約、カード可、男女OK
http://www.dent-ida.co.jp/

FACIAL
神奈川／能見台

手から出る"気"で、絶妙なハンドマッサージの心地よさ

免疫美容 かれん ビューティーサロン
Mennekibiyou Karen Beauty Salon

ペプチドアミノ酸で自然治癒力をアップ

肌は排泄器官という考えのもと、美肌のためには、外から栄養を与えてきれいにするのではなく、体の内側から、皮膚がもつ免疫力を高め、肌の生まれ変わりを促進させることが大切。ペプチドアミノ酸で肌の免疫細胞を働かせ、施術によってサポートをすることで、皮膚トラブルの自然治癒力をアップさせ、肌をきれいにする。免疫美容はこのように行われています。

具体的な施術は、日本美容皮膚科学会で高い評価を得たパトラ化粧品とこの道20年のエステティシャン・市村登美子さんによる秀逸なハンドマッサージ。また手から出る気の力もマッサージに絶妙な心地よさを与えてくれます。











1 ペプチドアミノ酸で免疫細胞であるランゲルハンス細胞に働きかけ、肌のターンオーバーを整える。高いリラクセーション効果と共に、シミ、シワ、たるみ、くすみのケアに。2 大人気の高濃度炭酸泉。3 ゆったりリラックスできる空間でストレスもケア。4 日本美容皮膚科学会で高い評価を得た化粧品「パルシアスタシス」「アミノクレンジング」。5 スタッフの温かいケアも人気の秘密。隠れ家サロンで至極の時を

SALON DATA
「VIPコース」(150分・¥15,750)。ダブル洗顔、パック(フットマッサージ)、顔とデコルテのマッサージ、超音波、リフトアップ、パック(ハンドマッサージ)、仕上げ、ヘッドマッサージというプロセスで行われるコース。また、ダブル洗顔、炭酸泉、顔とデコルテのマッサージ、パックから仕上げていく「炭酸泉のフェイシャル」も人気。

免疫美容 かれん ビューティーサロン
㊟神奈川県横浜市金沢区能見台通り1-7 シマヤビル2F ☎045-788-4977 ㊎10時～20時 時間帯応相談 ㊡無休 ●京浜急行線「能見台」駅徒歩1分 ●完全予約制、カード不可、男性対応一部可 ●http://kbs611.com

FACIAL
東京／麻布十番

古式整体を取り入れ、悩みにピンポイントで応えてくれる

美的古式整体フェイシャル GARDEN 美
meiteki koshiki facial GARDEN MEI

美容分野での豊富な経験を生かしたトータルケア

化粧品や美容機器会社に勤め、メニューやトリートメント、エステや化粧品企画、講習会、研修などで、美容のプロやお客様と長く関わってきたオーナーの沖田美子さんが、その豊富な経験と古式整体を応用して創り上げたオリジナルトリートメントのサロンです。

多彩なメニューのなかでもおすすめは「法令線スッキリコース」。古式整体でリフトしやすいように骨からアプローチ。頭皮を経絡マッサージでリフトアップさせた後、ほうれい線に特化したハンドマッサージを行い、超音波振動で仕上げます。

美肌だけでなく、肩や目、首も楽になる根本からのトリートメントです。





1～4「美的古式整体フェイシャル&ボディメニュー」は中国古来より伝わる古式整体を応用したマッサージ。骨、筋肉、皮膚へのトリートメントの効果は持続的。5 落ち着いた雰囲気のサロン。ここでは施術の後に、アンチエイジングデザートのサービスも。シワやシミ、たるみ、目の疲れのケアを意識した食べるエステだそう。6 施術に使うアイテムやマシンは一過性の流行り成分に惑わされず、結果を重視してセレクトしている





SALON DATA

「法令線スッキリコース」（90分・¥12,600）は、ほうれい線だけでなく、筋肉、皮膚をアップさせることで、フェイスラインも引き締めていくリフティングコース。また、目の疲労が癒され、目の周りの美しさを引き出す「目のタルミ・クマコース」（100分・¥14,700）なども人気のメニュー。

美的古式整体フェイシャルGARDEN美
㊟東京都港区麻布十番1-3-5 クレイン麻布301 ☎03-6277-8519 ㊎11時～22時 ㊡月曜 ●東京メトロ・都営地下鉄線「麻布十番」駅徒歩1分 ●完全予約制、カード可、女性限定、完全個室 ●http://gardenmei.com/

EYE
東京／銀座

ナチュラルの美しさを大切にメイクが楽しくなるお手伝い

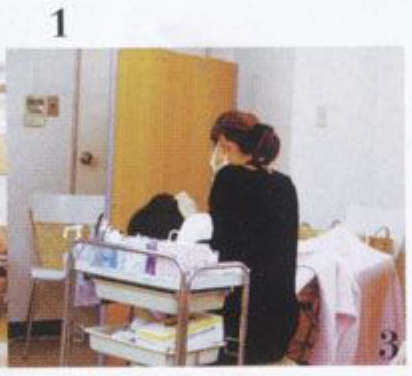
アスー
ASSŪ

メイクが楽しくなる。自然で新しい感覚のアートメイクのサロン

「通いやすく、メイクのことなら気軽に何でも相談できる」というモットーに応える、プランタンやMAX MARAにほど近い、銀座3丁目のロケーション。ショッピングや仕事帰りにも便利です。

従来の、アートメイクはメイクが不要だけれど濃くて不自然というイメージと180度異なる、メイクが楽しくなる、自然で美しいアートメイクやまつ毛パーマ、エクステなどのケアを行うサロンです。素顔での美しさを大切にしたナチュラルな仕上がりを心掛けてくれます。





1素顔美を大切にしたケア。2清潔で安心な施術室。3パーマは、短い&かかりにくいまつ毛にも豊富なヴァリエーションのロットで対応。エクステは特殊シルク繊維の人工毛まつ毛を1本1本に付けていく自然な仕上がり

SALON DATA

アートメイクは約120分¥16,800から。眉（[illegible]26,250）、アイライン（上¥16,800、下¥14,700、[illegible]セット¥26,250）。「まつ毛エクステ」は初回40本¥5,250から。『25ans』読者には[illegible]サービス。[illegible]パーマ（¥4,200／初回[illegible]¥2,100／眉カット無料サービス[illegible]

アスー
㊟東京都中央区銀座3-3-6 モリタビル3F ☎03-3567-4141 ㊎12時～22時（最終受付21時） ㊡無休 ●JR線「有楽町」駅徒歩3分、東京メトロ「銀座」駅・「銀座一丁目」駅徒歩2分 ●完全予約制、カード可、女性限定 ●http://www.assu.jp/

EYE
東京／表参道

こだわりのデザイン空間で自分磨きの"特別な時間"を

AINA 表参道 by Angela Independent
AINA Omotesando by Angela Independent

自分磨きの特別な時間を美しい空間と優れた技術で演出

お洒落とトレンドの街・青山は表参道ヒルズのすぐそばという好立地のロケーションに、有名アパレルブランドのショップデザイナーが内装を手がけたまつ毛エクステンションのサロンが'09年9月リニューアルオープン。

顧客に喜ばれる最高の技術、快適なサービス、気持ち良く施術が受けられる清潔な空間を提供するのはもちろん、インテリアの家電ひとつにまでこだわって、「自分磨き」の「特別な時間」を心地よいものにできるよう隅々まで心を配っているサロンです。





1、2美しい環境でケアを、と有名デザイナーが内装を担当。施術中快適に過ごせるよう、機器も機能性とデザインにこだわる。3 個々のカウンセリングをしっかりして希望の仕上がりに

SALON DATA

VIP会員制度あり。メニュー、料金などはサロンにお問い合わせを。HPが10月にリニューアル予定。

AINA 表参道 by Angela Independent
㊟東京都渋谷区神宮前4-9-7 ☎03-6276-3578 ㊎11時～21時 ㊡月曜 ●東京メトロ「表参道」駅徒歩3分、「明治神宮前」駅徒歩7分 ●要予約、女性限定、カード可

BODY 東京／麻布十番

バルコニーのある最上階の空間で身も心も癒される

エグザクト
EXACT Private Technical Esthetic Salon





1大きな窓とパラソルとカフェ付きベランダのサロンもひとり占め。2施術室のベッドにはレースのカーテンも。3施術者ファティー亜弥さんの長いキャリアに裏打ちされた技術に定評あり

施術は1名限定のプライベート感溢れる環境で安心のケア

デトックスリンパマッサージを得意とするプライベートサロン〝EXACT〟。「女性はダイヤモンドのように磨くほど輝く」をコンセプトに、各自に合わせたトリートメントで対応してくれます。

全身マッサージや部分痩身のマシンケア、バストアップや小顔などのトータル・ケア「EXACTスペシャル」、1カ所を選び熟練したハンド施術とマシンで集中ケアする部分攻めコースなどが人気。

太陽がたっぷり入る明るい室内はゆったりとした居心地の良さ。心まで癒されそう。

SALON DATA

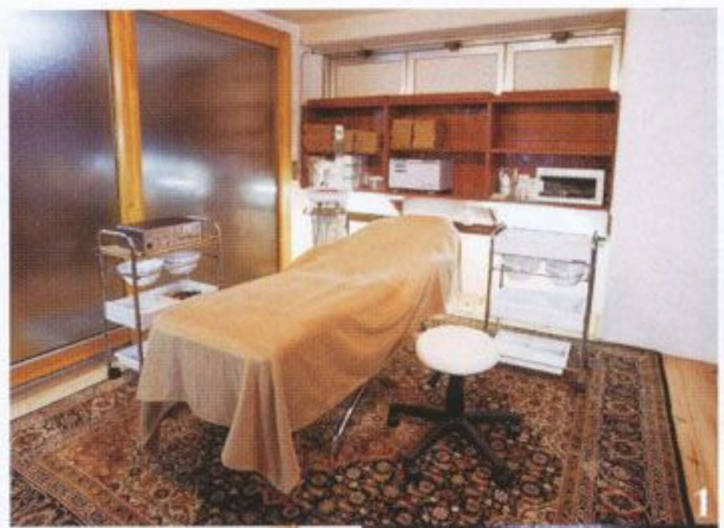
「EXACTスペシャル」（150分・¥10,000）は全身体質改善強化マッサージに部分痩身マシン、バストアップ、フェイス小顔、アンチエイジング、ヒートマットでの毒素排出のすべてを網羅した充実のコース。ほかに、それぞれの希望に合わせたプランをたてるオリジナルのトリートメントなどにも対応してくれる。

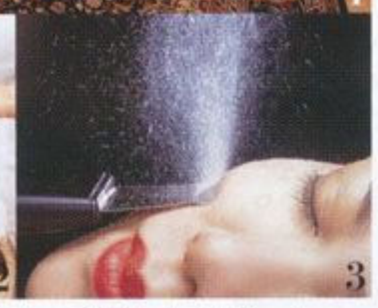
エグザクト
㊟東京都港区芝3-14-15-1102 ☎03-5442-1989 ㊖10時～24時 ㊡無休 ●都営地下鉄線「赤羽橋」駅徒歩3分 ●完全個室、完全予約制、カード不可、男女OK ●http://www.exact-aya.com/

FACIAL 東京／大塚

特殊テクニックで高濃度ビタミンを導入し肌細胞にケア

ココロ
Cocoro





1ゆっくりリラックスできる施術室。2「脳内疲労デトックスマッサージ」はデコルテなど、入念なヘッドマッサージで心と体の緊張とストレスをケア。3クレンジング剤をミスト化し毛穴洗浄

レーザー、メスは使わず自然で安心な素材で肌の再生力を高める

特殊テクニックで高濃度ビタミンを皮膚の奥にまで導入、真皮の細胞に直接働きかけ、肌のトラブル、アンチエイジング、美肌をケアするサロンです。ていねいにカウンセリングや施術ができるよう、対応は、1日3名限定。ほかの利用者を気にすることなく、静かにゆっくりとリラックスできます。

肌活性や毛穴洗浄にヘッドマッサージをプラスしたコースは、頭皮のマッサージにより、ストレスや緊張を和らげ、血行を促進し、心も体もほぐしてくれます。

SALON DATA

「［毛穴洗浄＋肌活性］＋ヘッドマッサージコース」は小鼻の黒ずみ、毛穴の汚れ、脂汚れを分解、肌の透明感とはりを取り戻す。ほかに「脳内疲労デトックスマッサージ スペシャルコース」（50分・¥6,300）など。『25ans』読者特典の割引あり（通常90分・¥11,970の「［毛穴洗浄＋肌活性］＋ヘッドマッサージコース」が¥8,400にほか）。

ココロ
㊟東京都豊島区北大塚2-29-5 大塚ダイカンプラザ1F ☎03-3576-2220 ㊖13時～22時、祝日12時～19時（応相談） ㊡不定 ●JR線、都電荒川線「大塚」駅徒歩4分 ●完全予約制、カード可、女性限定 ●http://www.alkjapan.com/cocoro/

NAIL 東京／銀座

ゆったりとした雰囲気のなかで高い技術と早い施術

ギンネイル
GINN NAIL





1、2カルジェル、バイオジェルを使ったネイルやアートネイルの仕上がりは素敵。3落ち着いた雰囲気の店内。大人っぽいイメージで、ゆっくり寛いで施術が受けられる

プロフェッショナルな技術力に裏打ちされた理想的な仕上がり

にぎやかな銀座にあり、仕事帰りに休日のショッピングのついでにと便利なロケーション。〝ギンネイル〟は、全員ネイリスト技能検定試験1級のプロフェッショナルのサロンです。

奥にはリクライニングチェアもあって、DVDを見ながらゆったり施術が受けられます。さらにハンドとフットの同時施術も可能です。

アートサンプルやカラー、ラメの種類も豊富なので、質の高い施術による理想の指先が、イメージ通りに実現できます。

SALON DATA

「毎月のおすすめ・デザインネイル」（約90分・¥5,000～7,500、フリーベース）は月がわりでセレクトされた3種類のデザインネイルから好みのものを選んで施術してもらうセット。ファイルやケア込みでお得。「フットジェルコース」（90分・¥8,500）も同時施術の手軽さと共に人気。

ギンネイル
㊟東京都中央区銀座7-15-17 だいつねビル2F ☎03-3541-3314 ㊖12時～21時半 日曜、祝日11時～19時 ㊡不定 ●東京メトロ、都営地下鉄線「東銀座」駅徒歩5分、東京メトロ「銀座」駅徒歩8分 ●要予約、カード可 ●http://ginn-nail.com/（ブログ＝http://ameblo.jp/ginn-nail）

EYE 東京／表参道

上質な空間で、長持ち&自然な仕上がり。理想の美しさへ。

フェアリーアイズ
FAIRY EYES





1心地良いソファで快適施術。2オーナーの森薫さん自身の理想を実現。3まつ毛に負担ないコラーゲン、ヒアルロン酸配合のリムーバーなど、オーナーが世界中で厳選の商材を使用

安全・安心・高技術で持続力、約2カ月の美しい目もとをつくる

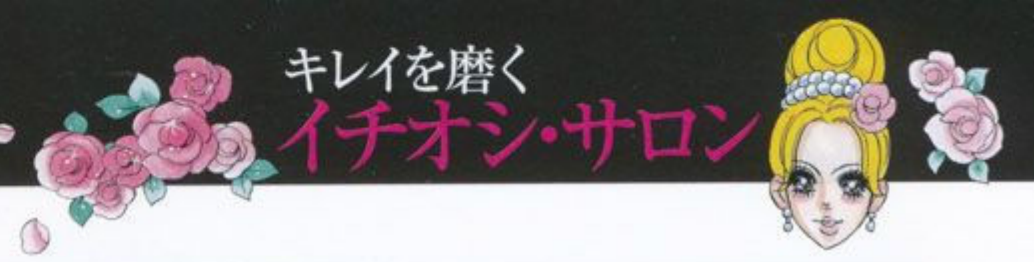
高級ブランドショップが立ち並ぶ表参道に佇むラグジュアリーな空間。世界のセレブが都内高級ホテルから紹介されて利用するほど、その技術と空間の上質感には定評があります。

カウンセリングにじっくり時間をかけ、顔全体を見ながら提案してくれるオーダーメイドの施術は、まるで自まつ毛が伸びたような自然な目もとで、その人の一番美しい顔立ちを作り上げてくれます。「寛ぎながらキレイになって欲しい」という心配りもうれしい人気のサロンです。

SALON DATA

初回まつ毛エクステ40％OFF！ 60本／¥10,710→¥6,500、100本／¥15,750→¥9,500、120本／¥17,460→¥10,600
＊1カ月以内に次回予約をされた方には割引あり。

フェアリーアイズ
㊟東京都港区南青山4-21-26 RUELLE 青山B-wing3F ☎03-6440-0021 ㊖11時～22時（最終受付20時 土・日曜、祝日19時） ㊡不定 ●東京メトロ「表参道」駅徒歩5分 ●VIPルームあり、完全予約制、カード可、女性限定 ●http://www.fairyeyes.jp/



NAIL 東京/自由が丘

落ち着いた空間&ソファで多彩なサンプルから選んで

ハーティーネイル
hearty nail



豊富なデザインサンプルおすすめのネイルで満足いく仕上がりに

「上品&おしゃれな自由が丘ネイル」がモットーの"ハーティーネイル"。バイオジェル、スカルプチュアをはじめ、フットなど多彩なメニューに対応できるサロンです。500種以上のデザインサンプルに毎月おすすめのネイルを提案して、こだわりのネイル派も満足できる豊富なデザイン力に定評があります。

赤と白を基調にしたキュートモダンな自由が丘本店と代官山店。ほかに落ち着いた雰囲気の自由が丘南口店もあり、その日の気分に合わせたサロンで快適施術を楽しんで。

1高い技術で美しく仕上げてくれるスタッフは明るく、会話もはずむ。写真は代官山店。2リラックスできるソファとオーダーメイド家具が快適な自由が丘南口店。3豊富なデザイン力が人気





SALON DATA

「バイオジェル ラメグラデーション」(約60分・¥8,400～)はバイオジェル クリアーをベースに華やかな指先を演出するラメのグラデーション。斜めに作るグラデーションが秀逸、爪にやさしくリフトしにくい長持ちの「バイオジェル」(¥5,250～)が人気。「バイオジェルフレンチ」(60分・¥9,450～)などデザインも豊富。

ハーティーネイル自由が丘南口店
㊟東京都目黒区自由が丘1-9-5 小川ビル1F ☎03-6909-8144(予約) ㊖10時半～21時 日曜、祝日11時～20時 ㊡不定 ●東急線「自由が丘」駅南口徒歩0分 ●予約優先、カード可、男性対応一部可 ●http://www.hearty-nail.com/

EYE 東京/芝浦

お台場&レインボーブリッジのビューを楽しみながら施術

グランサンクチュアリ
GRAIN SANCTUARY



ラグジュアリーで高級感溢れる心地よい空間で施術

地上45階というロケーションで、東京タワーからレインボーブリッジ、お台場にかけての絶好の眺望を一望のもとに楽しみながら施術が受けられる快適サロンです。インテリアはシャンデリアやクラシック調の家具など、ゴージャスでラグジュアリー。施術中の目も心も潤してくれます。

施術も3種類のカールを目の形や好みに合わせて選べ、高い技術で上品な仕上がりだと定評があります。快適ケアができるサロンとして、芸能人やセレブの顧客も多いハイスタンダードサロンです。

1大きな窓からお台場エリアが一望できる眺望の美しいサロン。2シャンデリアや調度のひとつひとつもこだわりの本格派。ラグジュアリーで快適な空間は施術の気分を盛り上げる。3高級人工毛使用できれいな仕上がり





SALON DATA

高級ミンクエクステンションを使用する「美まつ毛エクステンション」80本・¥5,100で美しく安心安全に美まつ毛エクステを保つため、2週間無料リペア付き。

グランサンクチュアリ
㊟東京都港区芝浦4-22-1 芝浦アイランドエアタワー45F ☎03-5848-8258 ㊖10時～23時 ㊡不定 ●JR線「田町」駅、都営地下鉄線「三田」駅徒歩5分 ●完全予約制、カード不可、女性限定、完全個室 ●http://www.grainsanctuary.com/

FACIAL 東京/成城

肌質改善とリラクセーションでリフレッシュできるサロン

免疫美容 アース
menneki biyou EARTH



笑顔の溢れる明るいサロンでストレス解消お肌ケア

「肌をきれいにすることは、美と密接な関係にある笑顔のため、お客様の日常生活の負のエネルギーを解放し、リフレッシュさせてあげること」と"免疫美容アース"エステティシャンの中村さん。

アミノ酸でできたパトラコスメティックを使い、皮膚のもつ免疫力を高め、美肌へと導きます。施術の技術力の高さにも定評があります。心も体も元気な状態にすることを大切に、施術前後のティータイムや明るい接客で、ストレスの解放にも心を配っているサロンなのです。

1心にたまる負のストレスも解放して行うリンパマッサージが効果的。2モダンで落ち着いた広い空間でゆっくり施術を。3オーナーエステティシャンの中村恵子さん





SALON DATA

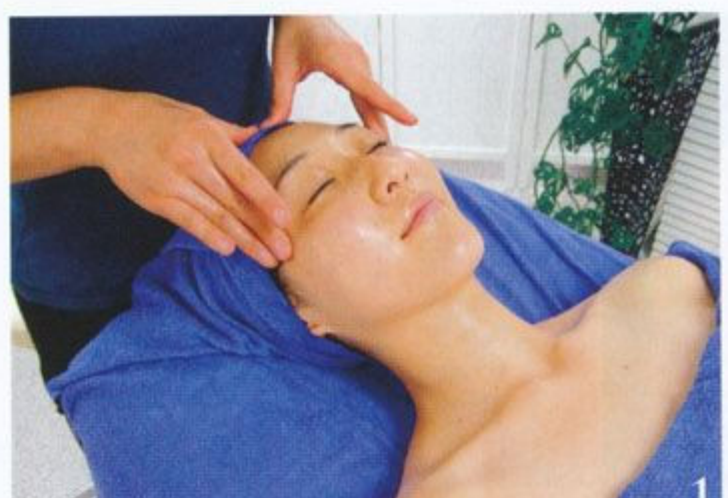
「ラグジュアリー」(150分・¥17,850)はダブル洗顔とパック(フットマッサージ)、顔&デコルテのマッサージ、超音波、リフトアップ、パック(ハンドマッサージ)から仕上げとヘッドマッサージがセットになったフルコース。ほかに人気の「炭酸泉フェイシャル」(100分・¥12,075)は、炭酸泉もセットになった顔の集中ケア。

免疫美容 アース
㊟東京都世田谷区成城2-12-11-2F ☎03-6411-8555 ㊖10時～20時 ㊡不定 ●小田急線「成城学園前」駅徒歩3分 ●要予約、女性限定、カード不可 ●http://earth1010.blog56.fc2.com/

FACIAL 千葉/市川

一日3組限定の広いプライベートサロンでゆったりケア

免疫美容 アクア
menneki biyou ACUA



シミ、シワ、ニキビなどの悩みも、本来の自然回復力を高めてケア

「体の内側から自分の免疫力を生かしてきれいになる」という理論で行う免疫美容法のサロン。アミノ酸でできたパトラコスメティックの化粧品を使っての施術で、肌をケアしていきます。

"免疫美容 アクア"は、ヒーリングも行うサロンで、通常のエステの施術でも、気を高めるエネルギーを流しながら施術を行っています。「初めてのお客様でも落ち着いていただけるのか、施術が終わってもゆっくりしていかれる方も少なくありません」とはオーナーの榊原さん。





1お血がたまりやすい背中から施術し顔のケアをするとより効果的だそう。2施術をしてくれる榊原貴子さんは癒し系キャラ。3清潔な施術室にはグリーンも置かれ、リラックスできる

SALON DATA

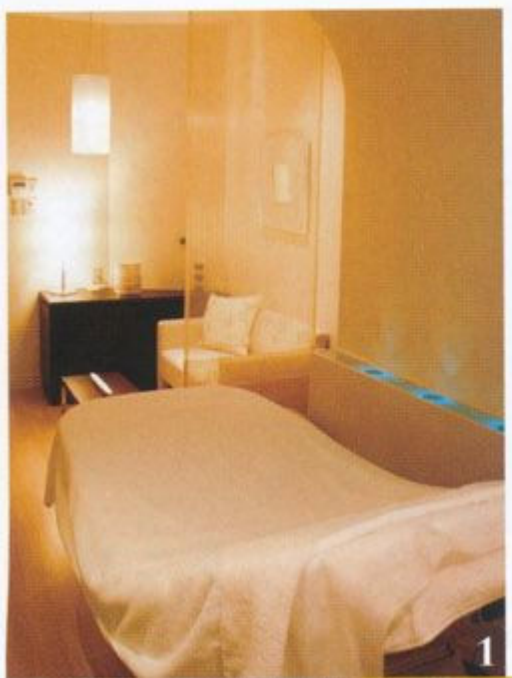
「ACUAおすすめ」(120分・¥13,300)は足湯の後、背中のマッサージ、顔&デコルテのフェイシャルマッサージへと念入りにケアするコース。ほかに「炭酸泉スパ フェイシャル」(120分・¥11,800)、「しみとりフェイシャル」(120分・¥13,650)、「シグネチャーセルヒーリング」(¥8,800)など多彩。

免疫美容 アクア
㊟千葉県市川市市川南1-1-8 市川サンハイツ201 ☎047-318-3468 ㊖10時～20時 ㊡不定 ●JR線「市川」駅徒歩3分 ●要予約、カード不可、女性限定 ●http://acua-michael.com/

BODY 東京／銀座

肌やメンタルに合わせたオリジナルのオールハンドケア

ミキモト コスメティックス ギンザ サロン・ド・ボーテ
MIKIMOTO COSMETICS GINZA SALON DE BEAUTE





1落ち着いたつくりのプライベートルームで、ゆっくり施術。2優雅で清潔感溢れるカウンセリングカウンター。3施術には「ムーンパール」シリーズの化粧品をふんだんに。ハリと透明感溢れる素肌に

オーダーメイド感覚で今いちばん必要なケアを贅沢に受けられる

「日常を忘れ、たおやかな時間を」。そんなコンセプトで肌本来の美しさを追求し、利用者に合わせたトリートメントを提案するエステティックサロン。細かなコース設定を設けず、ひとりひとりの肌状態からメンタル面までしっかりカウンセリングを行い、その日その人にもっともふさわしいビューティプログラムをたてて施術する、まさにオーダーメイド感覚のケア。専用のプライベートルーム、リラックスできるジャグジーなども備えられ、心も体も贅沢にケアできるサロンです。

SALON DATA

女性2名1組で申し込む期間限定の「エステ&ランチコース」(10/1～12/30)がおすすめ。通常¥18,900の「フェイシャルトリートメント」にMIKIMOTO Ginza2のレストラン『Waza』のランチがセットになって、1名料金が¥15,750とお得(所要3～4時間、内施術120分)。

ミキモト コスメティックス ギンザ サロン・ド・ボーテ
㊟東京都中央区銀座2-4-12 MIKIMOTO Ginza2 6F ☎03-3538-5852(予約) ㊢11時～20時 ㊡不定 ●東京メトロ「銀座」駅徒歩3分、JR線「有楽町」駅徒歩3分 ●完全予約制、女性限定 ●http://ginza.mikimoto-cosme.com/

STUDIO 東京／南麻布

多彩なメニューから選んで楽しい体づくり

加圧Beauty studio Oz南麻布
Kaatsu Beauty Studio Oz Minamiazabu





1清潔で明るいスタジオ。加圧マスターという専用の機械を使って行うトレーニングだけでなくパーソナルストレッチなどにも対応。2、3ヨガをはじめ加圧有酸素エクササイズが人気

体の根幹へアプローチ美肌も体づくりもできる効果的なケア

最近人気の加圧トレーニング。腕や足の付け根に加圧ベルトを巻き、適度に血流を制限して運動することで、短期間・短時間で効果が得られるトレーニング法です。

トレーニングにより、若返りに効果のある成長ホルモンが通常時の約300倍も分泌され、全身の血流も良くなり、基礎代謝もアップするそう。無理ない効率的なダイエットが可能です。ほかにも、このスタジオでは、エアロビ、マーシャルエクササイズ、ヨガなど、楽しく飽きのこないエクササイズも多彩です。

SALON DATA

人気の「スタジオ加圧エクササイズ」は60分・¥5,000。「加圧トレーニング」は60分¥7,500。「加圧トレーニング+スタジオ加圧エクササイズ」は通常の加圧トレーニング週1回とスタジオ加圧エクササイズ週1回を併用し効果的なコース。ほか「短期集中加圧シェイプ」(1回60分40日間/週2回・¥75,000)など。

加圧Beauty Studio Oz 南麻布
㊟東京都港区南麻布2-5-21 イデア南麻布3F ☎03-5419-3840 ㊢11時～21時 土・日曜、祝日10時～20時 ㊡年末年始 ●東京メトロ・都営地下鉄線「麻布十番」駅徒歩5分 ●完全予約制、カード可、女性限定 ●http://www.oz-kaatsu.com/

EYE 神奈川／横浜

横浜セレブの隠れ家サロン。ナチュラルな仕上がりが人気

プレシャス ド ボーテ
Precious de Beauté





1プライベート感覚満点の施術サロン。2広々としたロビーはゆったりとした気分にしてくれる。3IORIさんは国内大手、外資系化粧品会社を経てアートメイク業界へ。技術とていねいな接客が人気

リーズナブルな価格とていねいな対応美しい仕上がりが人気

横浜のプライベートサロン〝プレシャス ド ボーテ〟は、カウンセリング重視のていねいな施術が人気。女優やモデルへの施術実績もある顔筋・造顔・小顔マッサージを中心としたフェイシャルケアに、アートメイク、まつ毛パーマのメニューを行っています。

その行き届いたケアと納得のいくナチュラルな仕上がり、リーズナブルな価格に、都内からの利用者も多数。

施術を行うIORIさんはアイブロウプロフェッショナル。アートメイクの技術には特に定評があります。

SALON DATA

マシン彫りでナチュラルな仕上がりの「ナチュラルアート眉」(¥32,000)、さらに仕上がりの美しい「デラックスナチュラルアート眉」(2時間・¥[illegible],000)、眉とアイラインがセットの「デラックスナチュラルアートメイクセット」(2時間半・¥78,000)など。『25ans』読者にデラックス系メニューが各々¥40,000、¥60,000になる特典。

プレシャス ド ボーテ
㊟神奈川県横浜市泉区緑園4-2-8 ☎045-438-8159 ㊢10時半～18時 ㊡日曜 ●相鉄線「緑園都市」駅徒歩7分 ●完全予約制、カード不可、女性限定、完全個室 ●http://www.preciousdebeaute.com/

FACIAL 東京／自由が丘

美容マニアに支持される、素肌美目指すアンチエイジングサロン

トータルエステサロン ミリーラボーテ 自由が丘
milly la beaute





1フェイシャル、ボディ、まつ毛エクステ、アートメイクまでトータルに多彩な施術が揃う。2オーナーの佐々木瑞穂さん。3グリーンピールの基本は5daysコース

ハーブの力と技術の高さで老化トラブル肌をケア

世界最高峰・シデスコ国際ライセンスをもつ佐々木瑞穂さん主宰のサロン。高い技術で行うアンチエイジングやファンデーション不要の素肌を目指すフェイシャルケアが美容マニアに好評です。

多彩なメニューのなかでもおすすめがドイツの自然科学&医学博士開発の、天然ハーブを使った「肌再生プログラム・シュラメック・グリーンピール」のコース。厳選したハーブをブレンド、リンパテクニックで経皮吸収させる技術で、肌本来の機能を正常化させ健康で若々しい肌に。

SALON DATA

AHAピーリングやフォトフェイシャルより刺激がなく、敏感肌も強くするという天然ハーブでケアができる「シュラメック・グリーンピール5daysコース」(¥50,000)。5日間かけてハーブを浸透させることで不要な古い角質が剥がれ落ち肌が生まれ変わる。ほかに少しライトな「スペシャル1day」コース(¥35,000)など。

トータルエステサロン ミリーラボーテ 自由が丘店
㊟東京都世田谷区奥沢6-22-12 自由が丘cort 1F ☎03-5758-5530 ㊢10時～20時(最終受付) ㊡無休 ●東急線「自由が丘」駅徒歩5分、「九品仏」駅徒歩3分 ●完全予約制、カード可、女性限定 ●http://www.milly-la-beaute.com/

BODY 東京／銀座

駅からすぐのアクセスとポップな雰囲気、スタッフの技術がウリ

アールズサロンギンザ
Rs Salon Ginza







1ビタミンカラーの元気な色遣いのサロン。痩身はバリ風の落ち着いた雰囲気のインテリアで気分をかえて。2ていねいなケアで安心。3いつも笑顔で迎えてくれるスタッフたち

無料のカウンセリングと体験ができるから、初めてでも安心です

脱毛とフェイシャルと痩身に特化したケアが受けられる〝アールズサロン銀座〟。銀座駅からすぐのロケーションと、スタッフの技術の高さで、芸能人やモデルも多数会員となっている人気サロンです。

このサロンで嬉しいのは、脱毛初心者のためにカウンセリングや体験を無料で行っていること。だから初めての脱毛でも不安を感じることなくていねいなカウンセリングと新技術の導入で安心の脱毛ケアをすることができます。

脱毛と痩身ケアで魅せるボディの演出を助けてくれます。

SALON DATA

「両ワキ＋膝下＋肘下（脱毛コース）」（40分・¥89,000／2年間）はケアしたい部位に低価格で安心の脱毛が行える初心者も安心のセット。ほかに「両ワキ・Vライン・膝下（脱毛コース）」（40分・¥88,000／2年間）。『25ans』読者特典として、20％オフ。

アールズサロンギンザ
㊟東京都中央区銀座3-4-16 サニービルM3F ☎0120-166-414 ㊝11時～23時 ㊡無休 ●JR線「有楽町」駅徒歩3分、東京メトロ「銀座」駅・「銀座1丁目」駅徒歩2分 ●完全予約制、カード可、女性限定 ●http://www.rssalon.jp/

BODY 大阪／新大阪

確かなテクニックと的確なアドバイスでぴったりの施術を

リラクシングビューティ アンジュ新大阪店
relaxing beauty a.n.g.e







1ゲル化粧品で有名なラ・シンシア化粧品の直営サロンならではの施術はすべてていねいで高い技術のオールハンド。2、3落ち着いたインテリアのサロンはリラックスできるエレガントな雰囲気

関西内外で有名なスクール併設の確かな技術とていねいなケア

日本エステティック協会認定校スクール併設の、しっかりとした知識や技術に裏打ちされた、サロン独自のハンドマッサージで定評のあるサロンです。関西だけでなく、地方からも賞賛されるほど。

完全個室のサロンでゆっくりと受けられる施術は、アロマテラピー、リンパドレナージュ、スウェディッシュマッサージなど。しかもオールハンドで文字通り頭の先から足裏までまんべんなくケア。

そんな施術と共に的確なアドバイスとていねいな接客が人気です。

SALON DATA

「肌質改善コース」（90分・¥15,750）はカウンセリングで、美白、くすみ・むくみ解消、ダイヤモンドピール、アンチエイジング、セルリジュセラピー、毛穴ケアの6コースから最適のメニューをセレクトしてケア。ほかに100％天然由来のオイルゲル使用のリンパドレナージュ「ディスファム」（上または下半身1回80分・¥18,900）など。

リラクシングビューティ アンジュ新大阪店
㊟大阪府大阪市淀川区西中島4-3-5 NLCセントラルビル3F ☎0120-416-010（予約） ㊝10時～21時 土曜～20時 日曜～18時 ㊡月曜、第3日曜 ●地下鉄線「西中島南方」駅徒歩2分 ●要予約、カード可、女性限定、完全個室 ●http://www.ange-jp.com/

FACIAL 東京／銀座

ドクターズコスメのシミ専用美容液でケアする日本唯一のサロン

サロン美栄 第一ホテル東京 銀座店
salon mie







1欧州での講演中の技術。2慶應大学医学部卒業の医学博士の世界特許品を使用してケアするサロン。3写真は配合のローションを溶かした水槽で2カ月飼育した黒色の出目金

ドクターズコスメの先駆け・世界特許品の「ビタボナ」で美肌ケア

第一ホテル東京にある〝サロン美栄〟は、「皮膚は女性の歴史でもあり、精神状態のカガミである」をモットーに、美しい肌づくりをするサロン。特にこだわる、シミ・シワ・たるみのトリートメントにはシミ専用の特許美容液「ビタボナ」を使用し、メラニン色素をケアする「薬用メラニンバランス化粧法」を採用。日本でこのケアが受けられる唯一のサロンでもあります。

ていねいなカウンセリング、20年間不変のドクターズコスメを使用した、たっぷり120分体験コースが人気。

SALON DATA

「たっぷり120分フェイシャルコース」（1回120分・初回¥26,250、2回目以降¥29,925）は、マッサージ＋電子美容でケアするスペシャルコース。「美白・シミコース（スペシャル＋エレマグ）」、「シワ・タルミコース（スペシャル＋バイオ）」（共に90分¥26,250）など。『25ans』読者特典で、トライアルとして全コース30％オフ。

サロン美栄 第一ホテル東京 銀座店
㊟東京都港区新橋1-2-6 第一ホテル東京1F ☎03-5157-0213 ㊝11時～20時（最終受付19時） ㊡日曜、第2・3月曜 ●JR線、東京メトロ「新橋」駅徒歩2分、都営地下鉄線「内幸町」駅徒歩3分 ●完全予約制、カード不可、女性限定 ●http://www.salonmie.co.jp/

BODY 滋賀／大津

隠れ家風＆完全個室。オールハンドの極上お手入れが魅力のサロン

サロン・ド・マーシャ大津店
Salon de Messiah







1ひとりの施術者が最初のお出迎えからお見送りまでつききりでケア。2熟練の技術と、接客で人気の山本主宰。3my lily化粧品を使用。ミルクタイプのラグジュアリーなヴィノセラピーブランド

ゆったり＋くびれで癒しと結果を追求するヴィノセラピーが人気

〝サロン・ド・マーシャ〟で人気のヴィノセラピーはフランス発祥のトリートメント。ブドウの皮や種、ワインエキスなど、ブドウの効用をフル活用しアンチエイジングや美肌のケアにいいと、世界中のセレブに愛されています。

「お客様に喜ばれる、長く通っていただけるサロンに」と、常人気にもおごることなく、常に接客や技術の向上に努める、山本主宰をはじめ経験豊かなゴッドハンド・エステティシャンによる施術。まさに至福の贅沢な時間を過ごすことができるサロンです。

SALON DATA

「ヴィノセラピーデトックス＆クビレコース」（90分・¥15,750）はオールハンドのお手入れでメリハリボディを作るコース。ほかに「リフティングヘッドスパ（フェイシャル付）」（50分・¥6,500）のコースなど。お得な体験コースなども多彩に用意。ホームページで情報を。

サロンドマーシャ大津店
㊟滋賀県大津市中央3-2-1 ☎077-526-8870 ㊝10時半～20時 ㊡火曜 ●JR線「大津」駅より徒歩6分 ●完全予約制、カード可、女性限定 ●http://www.e-esute.co.jp/ http://www.my-lily.com/

HAIR 東京／目黒

五感を刺激する、こだわりのリゾート風サロン

アンリーシュ
Un Leash



1、2リゾート感を感じさせるエキゾティックなインドネシア風サロンでリラックス。フルフラットのシャンプー台も。3使用するアイテムは"John masters organics"などのオーガニック製品

天然成分&自然治癒力でパーマ、カラーなどの科学的ダメージをケア

有害物質を経皮吸収しないよう、薬剤すべてに精油を使用し、頭皮を保護するケアをしているサロンです。カットはすきバサミを使わず、はえ癖、骨格などを考慮し、細かくハサミを入れることで再現性の高いカットを実現。

多彩なメニューのなかでも人気なのは、各施術後の「クリームバス」。植物性クリームを使用し、神経、経絡が集中する頭、首、肩をマッサージして、毛穴の汚れ、角質を除去することで、髪本来の美しさを引き出し、心身共にリラックスさせてくれます。

SALON DATA

「カット&水パーマ&オーガニックヘッドスパ」(210分・¥21,000)、「カット&クリームバス」(150分・¥12,600)などが人気。肌および毛髪の奥深くまで水分と油分を補給する最高品質の馬油(30㎖・¥3,780)、エビネ蘭エキスを添加し、毛周期を延長する天然育毛剤(150㎖・¥6,090)など。

アンリーシュ
㊟東京都品川区上大崎4-3-7 ソレイユ目黒1F ☎03-6427-7573 ㊢11時～21時 金曜12時～22時 土・日曜、祝日11時～20時 ㊡火曜、第1・3水曜 ●JR線・東京メトロ「目黒」駅徒歩1分 ●要予約、カード可、男女OK ●http://unleashhair.com/

整体 東京／品川

医療現場で活躍の理論と技術を生かした手技で美脚と美姿勢を

スタイルクリニカ品川
Styleclinica Shinagawa



1都内3店舗のサロンを率いる総院長、渡部先生の施術は品川で受けられる。2品川駅港南口直結で雨に濡れずに通えるロケーション。3キッズスペースがあり産後骨盤矯正のママにも安心

芸能人の顧客も多い。骨盤・O脚矯正ではトップレベルのサロン

O脚矯正、骨盤矯正を行う"スタイルクリニカ品川"は、15年の間医療現場で活躍した理論と技術を生かした総院長の渡部先生の施術が受けられるスタイル矯正としてはトップレベルのサロン。骨盤や脚のゆがみを改善することで、姿勢も良くなり体調も整って、健康的で、体全体で醸し出す美しさを手にいれることができます。

完全予約制でプライバシーも守られ、ほかの利用者を気にすることなく施術が受けられるので、芸能人などからも利用されているサロンです。

SALON DATA

「O脚矯正または骨盤矯正1回体験+カウンセリングコース」(60分・¥5,250)は骨盤、脚のゆがみ、体のバランスをチェックし、原因、改善箇所を説明したうえで、本コース1回分より安い料金で、矯正を体験できるトライアルコース。ほかにO脚・骨盤矯正の両方がふくまれた「O脚矯正コース」(60分10回・¥99,000)など。

スタイルクリニカ品川
㊟東京都港区港南2-16-8 ストーリア品川 ☎03-6712-0955 ㊢10時～22時(電話予約～20時) ㊡不定 ●JR線「品川」駅港南口直結 ●完全予約制、女性限定 ●http://www.okyaku-kyousei.com/

FACIAL 東京／外苑前

ドクター指導の専門知識をもつカウンセラーの美肌再生ケア

ヴォワール ド ボーテ
VOIR DE BEAUTÉ.



1ドクターリセラ常務取締役、城島協子48歳。2スチームで温めながら毛穴の奥までクレンジング。3終了後にドクターリセラ「奇跡のスキンケア」本をプレゼント

完全無添加の安心・安全トリートメントで美しい素肌美を目指す

ドクターリセラのトリートメントはドクター管理のもと高濃度成分の化粧品を使用し、専門知識を身につけたスキンフィットネスカウンセラーが各々に合った使用量、使用法をレクチャーし施術を行います。

アトピー治療でも使われる「沖縄海洋深層水アルファーグリックス」を使用した完全無添加ノンオイル化粧品なので敏感肌にも。

肌質改善を目的に、ノンファンデーションの輝く素肌を実感できるようスタッフがサポートしてくれます。

SALON DATA

「ドクターリセラ美肌再生プログラム」(約90分・¥15,750)は、充分なカウンセリングからクレンジング、ダイヤモンドピーリング、首と肩の[illegible]サージ、イオン導入、[illegible]パックのスペシャルコース。[illegible]始めて[illegible]2週間程度で[illegible]を、1カ月くらいでシミの薄くなってきたことを実感できる肌づくりを目指すコース。

ヴォワール ド ボーテ
㊟東京都港区南青山2-27-22 青山安田ビル6F ☎03-5411-2805 ㊢11時～20時(最終受付) ㊡日曜 ●東京メトロ「外苑前」駅徒歩2分 ●要予約、カード可、女性限定 ●http://www.voirdebeaute.com/

EYE 東京／表参道

目もとの美しさにプラスして運勢もアップするコースも

ヴェリタ プライベートアイラッシュサロン
VERITA



1、3表参道から徒歩6分という便利なロケーションながら白を基調とした静かで落ち着いた店内。「ヒーリングの心をもったおもてなし」がモットー。2自然で上品な仕上がりながら、目尻を強調する絶妙なデザインでセクシーさを演出

高品質アイテムと技術で、大人の女性の目もと美をサポート

研究を重ね、選びぬいた、細くしなやかなまつ毛とマッチングしたグルーを使い、高い技術と優れたデザイン力に定評がある"ヴェリタ プライベートアイラッシュサロン"。

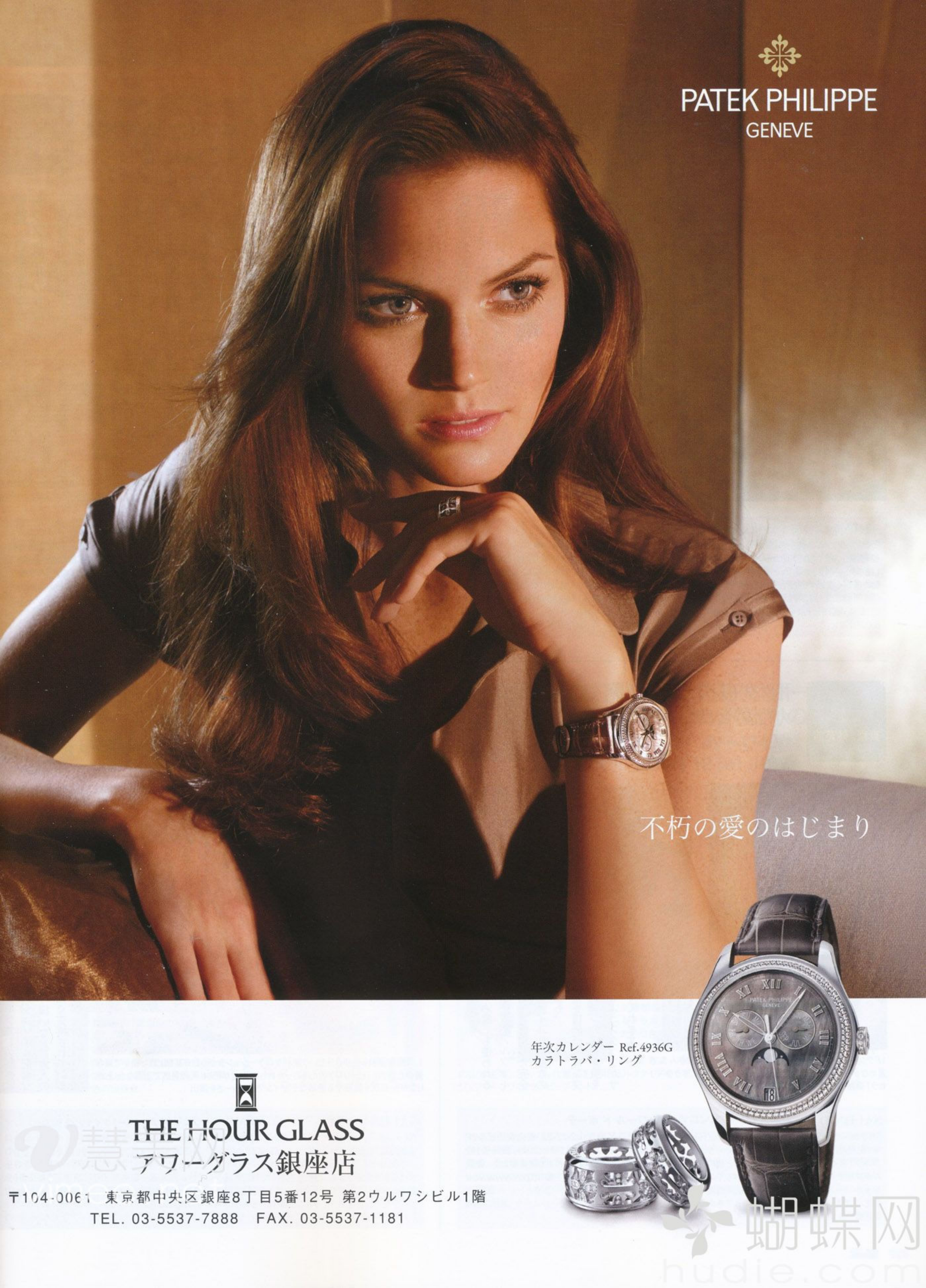
ウエディングのためのケアや著名人の日常のケアなどの利用、リピーターも多いのが特徴です。

会員特典や割引制度、さらに業界初のグッドラックラッシュや、目もとケアのための100%シルクアミノ酸美容液やピクノジェノール配合ジェルの取り扱いなど、大人の女性に根強く支持されているサロンです。

SALON DATA

「スタンダードコース(セクシーデザイン)」(約45分前後～、初回は+カウンセリング・¥17,300／100本コース)はVERITAのエクステンションの良さを実感できる。自然な上品さで目尻を強調したセクシーなデザインに仕上げてくれる。ほかにデザイン自在でアイライン効果もある人気の「リペアリッチコース」(60分・¥16,800)など。

ヴェリタ プライベートアイラッシュサロン
㊟東京都渋谷区神宮前5-46-16 イルチェントロ表参道401 ☎03-6906-5541(予約・問い合わせ) ㊢11時～19時半 日曜～18時(最終受付) ㊡月曜 ●東京メトロ「表参道」駅徒歩6分 ●完全予約制、カード可、女性限定 ●http://verita.co.jp/


PATEK PHILIPPE
GENEVE
不朽の愛のはじまり
年次カレンダー Ref.4936G
カラトラバ・リング
THE HOUR GLASS
アワーグラス銀座店
〒104-0061 東京都中央区銀座8丁目5番12号 第2ウルワシビル1階
TEL. 03-5537-7888 FAX. 03-5537-1181

パテック フィリップ 創業170周年記念イベント

<パテック フィリップ エキシビジョン 2009>

会期／10月2日(金)～5日(月)

今年で創業170周年を迎えた世界最高峰ブランド "パテック フィリップ" の
マスターピースの数々を一堂に取り揃え、ご紹介いたします。
期間中は、極めて入手困難な希少モデル（非売品）も展示されます。
是非この貴重な機会にご来店ください。



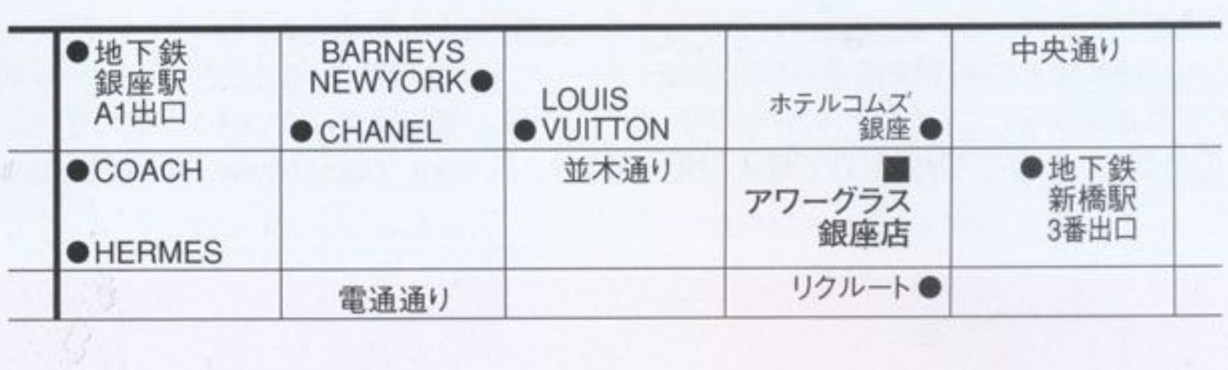






アワーグラス銀座店

〒104-0061 東京都中央区銀座8-5-12 第2ウルワシビル1F
TEL.03-5537-7888 FAX.03-5537-1181　営業時間:11:00～20:00年中無休
E-mail:ginza@thehourglass.com URL:http://www.thehourglass.com

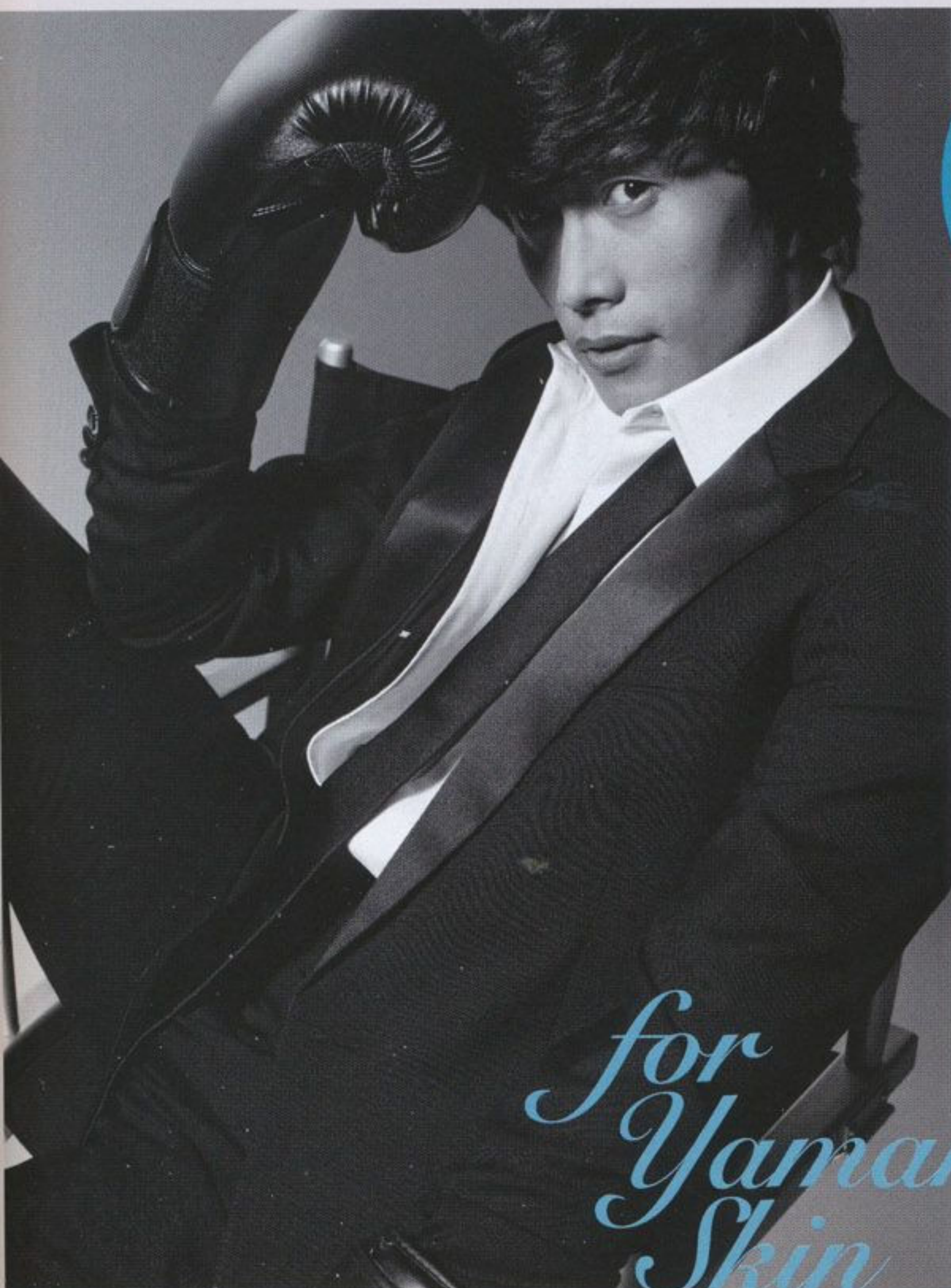


Beauty★Times
ビューティ・タイムズ

NOVEMBER 2009

カール・ラガーフェルドが イ・ビョンホンを激写!!

MONTHLY TOP
今月のトップニュース



世紀のコラボレーションが実現!! 2人にインタビュー

「私は俳優、特にハンサムな俳優を撮るのが好きです」

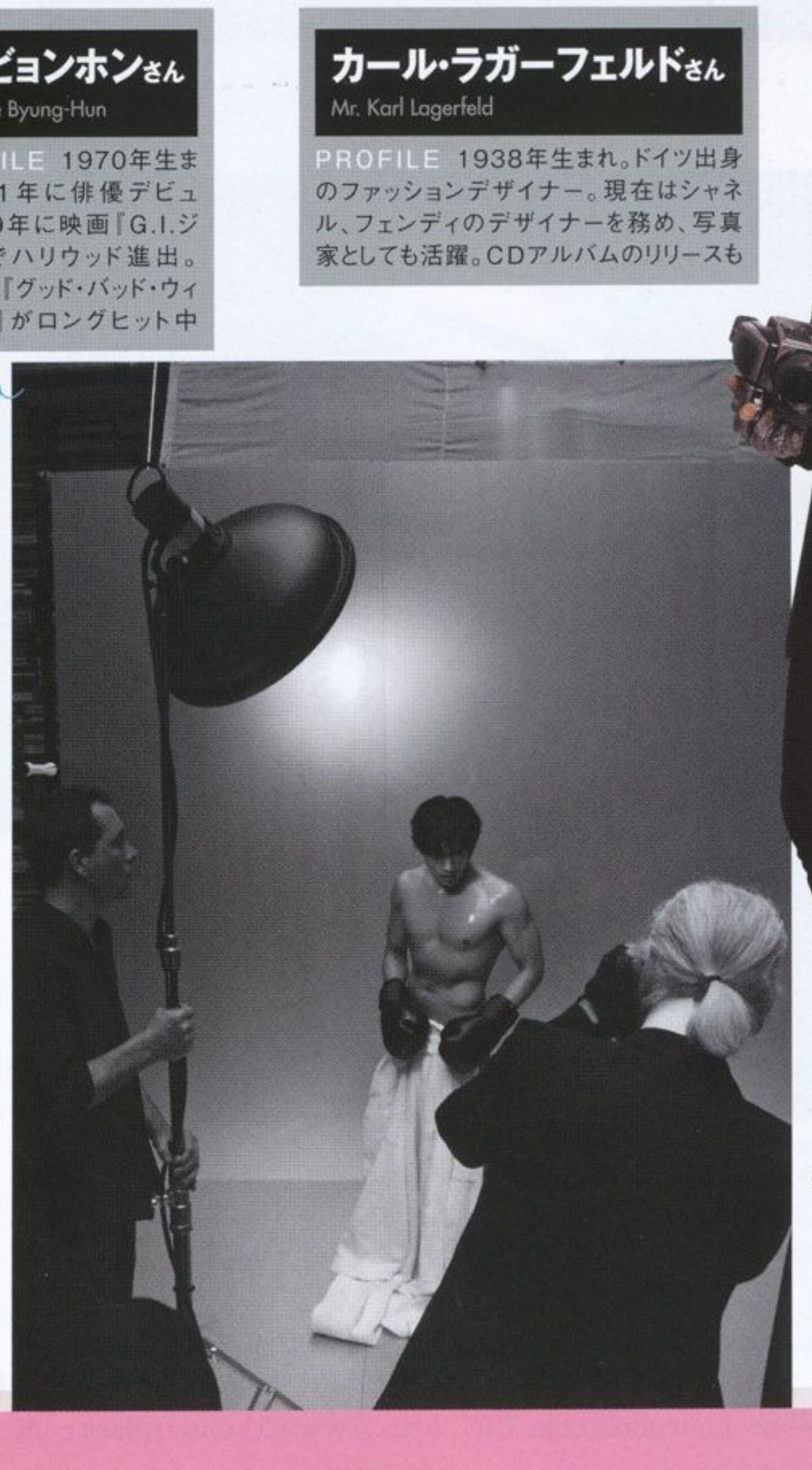
ヤマノ肌のキャンペーンのための撮影で初顔合わせとなったおふたり。「撮影はとても楽しいものでした。彼ら（イ・ビョンホンさんはじめスタッフの方々）も楽しんでくれていれば良いのですが」とカールさん。被写体、イ・ビョンホンさんの印象を伺うと——「何本かイ・ビョンホンさんの映画を観たことはあります。韓国人の友人が彼の話をしてくれて、会ってみたくなりました。私は俳優、特にハンサムな俳優を撮るのが好きなので。彼は俳優ですから、実際に会うまではどのような人物であるか知るのは難しいでしょう。実際、彼は素晴らしい人物です」とすっかり魅了されたご様子。一方、ビョンホンさんには、セクシーの秘訣を質問。「女性が男性に対しては、汗をかきながら熱情的に仕事をする姿を見るとセクシーに感じると聞いたことがあります。私がセクシーに見える理由は自分にはわかりませんが、もしかしたらそういう理由なのかもしれません」とビョンホンさん。「赤ワインを飲みながら映画を観る時間がいちばん寛げる」のだそう。ハンサムは、何をしていてもセクシー！

イ・ビョンホンさん
Mr. Lee Byung-Hun

PROFILE 1970年生まれ。'91年に俳優デビュー。'09年に映画『G.I.ジョー』でハリウッド進出。最新作『グッド・バッド・ウィアード』がロングヒット中

カール・ラガーフェルドさん
Mr. Karl Lagerfeld

PROFILE 1938年生まれ。ドイツ出身のファッションデザイナー。現在はシャネル、フェンディのデザイナーを務め、写真家としても活躍。CDアルバムのリリースも





ヤマノ肌に注目を!

カール・ラガーフェルド撮影 **イ・ビョンホンさんの特典満載!!**

ところで ヤマノ肌 とはいかに?

取り去る&与えるを集約した ヤマノの基本スキンケアはこちらの4点



取り去る	取り去る	取り去る	与える
クレンジング	洗顔	パック	化粧水
ドロンコ クレンジング クリーム 40g ¥2,940	ドロンコ フェイシャル クリーム 40g ¥2,940	ドロンコ クレー 24 オリジナル WH 225g ¥3,675	コハクモイスチュア ジェル 40g ¥3,990

ヤマノだけのシンプルスキンケア、美肌の秘密

朝の洗顔と夜のクレンジング、洗顔、パックの「トリプル洗顔」により、肌の汚れをパーフェクトに取り去りピュアな状態に。その後、琥珀を使ったコハクモイスチュアジェルを浸透させることで、つややかなハリ肌へ！ 天然由来成分にこだわりアルコールフリーな肌に優しい低刺激処方でスキンケアのたびに"癒し"の時間に。[illegible]なら¥9,870で購入可能。[illegible]ヤマノ肌.com http://www.yamanohada.com

MONTHLY BEAUTY
今月の注目美人

20歳の新人!! フランス女優
ノラ・アルネゼデールさん、ゲランのミューズに

IDYLLE by GUERLAIN



20歳にして威風堂々。ハリウッド進出も近い!?

記念すべきデビュー作、『幸せはシャンソニア劇場から』では、もともと脇役で採用されたにもかかわらず、途中で主役に大抜擢されたノラ・アルネゼデールさん。抜群のスタイルと完璧なまでの美貌のほか、透き通った歌声、新人女優とは思えないくらいの迫力…と、大スターを予感させる。さらに驚くのは、かの伝統溢れるゲランの最新香水、イディールのミューズに選ばれたのだ。華やかでみずみずしく、そして奥深い印象に変化する香りは、まさにノラさんのイメージそのもの!? 洗練された大人の女性らしい、甘い香りも要チェック!



ノラ・アルネゼデールさん
Ms.Nora Arnezeder

PROFILE 1989年生まれ。フランス・パリ出身。3,000人が参加したオーディションを経て、『幸せはシャンソニア劇場から』に出演。この作品で仏国内2つの新人賞を獲得

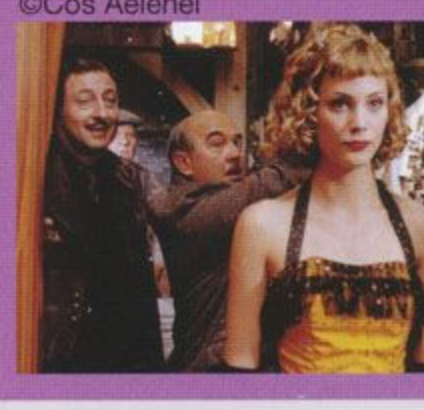
Product DATA

ゲランの5代目調香師、ティエリー・ワッサーが手がける。フランス語で"純愛"を意味するイディールは、ギリシャ神話のラブ ストーリーにインスパイアされ誕生。世界が注目する若手デザイナー、オラ-イトがデザインしたボトルにも注目。●ゲラン／イディール 50㎖ ¥11,865（10月2日発売予定）

ノラさん主演『幸せはシャンソニア劇場から』

フランスで130万人を動員した大ヒット映画

『ニュー・シネマ・パラダイス』などの名製作者、ジャック・ペランが手がけたフランス映画。'36年のパリが舞台。世界恐慌で閉館に追い込まれたシャンソニア劇場の復活劇を描いた作品。素敵な歌声、心温まる父と息子のストーリーは必見。全国公開中。●配給／日活 www.chansonia.jp

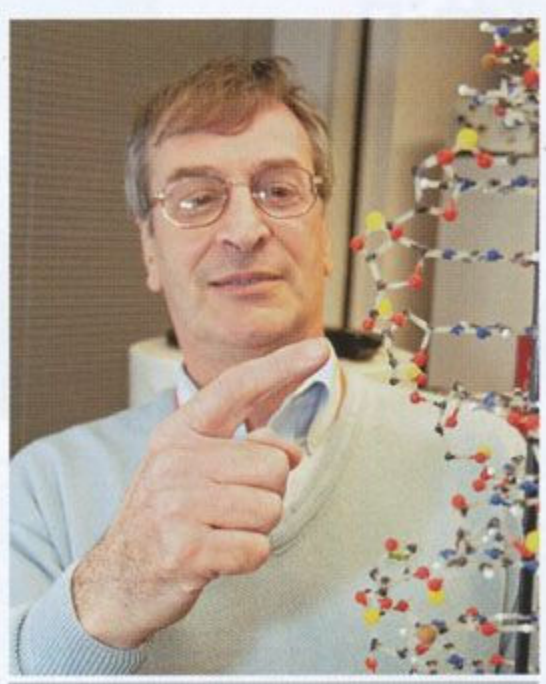

©Cos Aelenei

COMING INTERVIEW
来日インタビュー

この秋、"美肌遺伝子"に斬り込むクリニーク。
研究開発担当 パオロ・ジャコモーニ氏に直撃!!

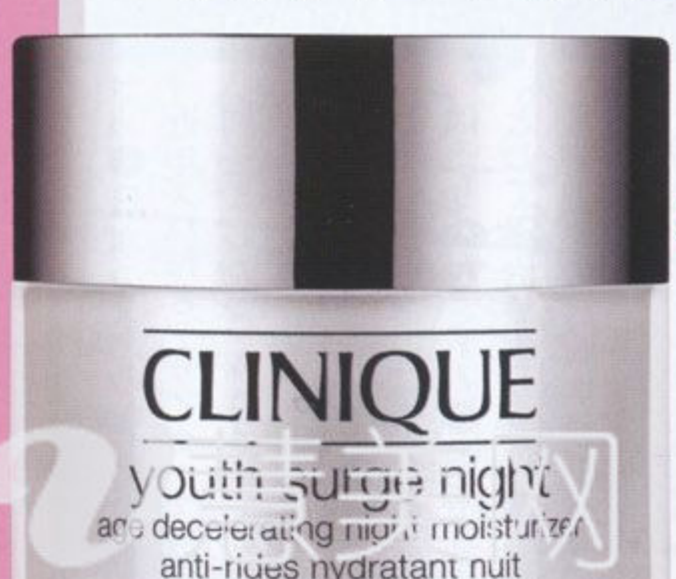
肌は常に老化の危機が! ダメージを蓄積させないで!!

●寿命は25%が遺伝的要因、75%が後天的要因だといわれています。生命のプログラム自体は、本当は100歳を超えるんですよ。肌も同じで本来、美しさの可能性は無限です。けれど、紫外線などによりDNAがダメージを受けることで全うされないんです。ダメージを蓄積させないことがいちばん大切です。今回、肌本来の健康で若々しい働きを忠実に複製できるように、細胞環境を制御して万全にサポート。どんなに歳を重ねても、健やかで美しい肌を実現できるクリームをつくりました。●女性の美しさとは、周囲の人を心地よく感じさせるものだと思います。完璧に美しすぎるのも魅力は感じません。女性には今の美しさをずっと大切にしてほしい。そして、私たち研究者が皆さんのキレイをサポートするような、女性たちの願望を叶えるものを作り続けたいです。化粧品でできることはまだまだありますから!



パオロ・ジャコモーニさん
Paolo Giacomoni, Ph.D.

PROFILE クリニーク ラボラトリーズ 研究開発担当 エグゼクティブ ディレクター。イタリア生まれ。生物化学、物理学者。分子生物学分野に精通。'97年に入社。元教授という異色の経歴の持ち主



Product DATA

サーチュイン活性複合体がDNAの転写プロセスを正確に導くほか、肌再生が活発になるよう、代謝エネルギーATPの産生を促すアデノシンリン酸、クレアチンを配合。肌のハリ、弾力も再構築。●クリニーク／ユース サージ ナイト VD/D 29g ¥6,300（10月15日発売予定）

あなたの寿命は何歳? 今すぐチェック!!

寿命予測ワークシート

年齢調整

●30〜40歳である +2	●51〜70歳である +4
●41〜50歳である +2	
	小計

個人的事実

●男性である −3	●両親、兄弟、姉妹のうち、50歳未満で幼少時から心臓病、ガン、あるいは糖尿病を患っている −3
●女性である +4	●短期大学を卒業している +1
●人口200万人以上の都市に住んでいる −2	●大学卒業またはそれ以上の学位をもっている +2
●人口1万人以下の町に住んでいる +2	●パートナー、または友人と同居している +5
●祖父、祖母の中で85歳以上生きた人がいる +2	●25歳以降、ひとり暮らし10年 −3
●祖父、祖母が4人全員80歳以上である +6	●25歳以降、ひとり暮らし20年 −6
●母または父が、50歳未満で心臓疾患か脳卒中で亡くなった −4	●25歳以降、ひとり暮らし30年 −9
●年収が500万円以上ある −2	
	小計

ライフスタイルの現状

●デスクワークをしている −3	●前年にスピード違反でつかまった −1
●体を動かす仕事をしている +3	●毎日タバコを2箱吸っている −8
●1日に1回30分程度の運動を週5回している +4	●毎日タバコを1〜2箱吸っている −6
●1日に1回30分程度の運動を週に2〜3回している +2	●毎日1箱以下のタバコを吸っている −3
●1日に10時間以上睡眠をとっている −4	●毎日30ccのお酒を飲んでいる −1
●短期で神経質な性格 −3	●適正体重より23kg 以上多い −8
●あくせくしない性格 +3	●適正体重より13〜22kg 多い −4
●幸福である +1	●適正体重より4.5〜12kg 多い −2
●不幸である −2	●40歳以上で、毎年健康診断または婦人科検診を受けている +2
	小計

小計の合計 ＋76 ＝ あなたの予測余命は　　歳

拠出：http://www.gfcwow.com/downloads/PERSONAL% 20LIFE% 20EXPECTANCY% 20WORKSHEET.pdf

これまで「UFO」といわれたら、私の場合、名曲『UFO』を歌い踊られたピンク・レディーさんやUFO番組の名プロデューサーでおなじみの矢追純一さん、あるいは、焼きそばUFOのCMで「うまい、太い、大きい」とスイングされていた松鶴家千とせ師匠らのお顔が浮かんだものです。

しかし、これからは真っ先に鳩山由紀夫首相夫人、鳩山幸さんのことを想うことでしょう。「UFO乗船体験」や「金星遠征経験」を明かし、さらには「トム・クルーズの前世は日本人。私と彼は会っている。『久しぶり』って言えば彼も恐らくわかると思う」なる発言でも注目を浴びる鳩山幸さんを「超常美人」とお呼びしたいと思います。

言わずと知れた元タカラジェンヌ。

BEAUTY COLLECTOR
山田美保子の美人コレクター

Illustration : TOMOKO MIYAGAMI

第23回 超常美人
鳩山 幸さん

退団後、結婚し渡米中に鳩山由紀夫氏と出会い、再婚。つまり、若きころの鳩山首相に不倫略奪婚をさせてしまったワケです。

そんなプロフィールや件の不思議体験から、このたび、米国を代表する週刊誌『TIME』で「もっとも華やかなファーストレディ10人」に、あのイメルダ夫人やヒラリー・クリントン、カーラ・ブルーニ夫人らとともに選出され幸さん。ちなみに、オバマ大統領夫人のミシェルさんは選ばれていません。

かつて、こんなデビューを飾ったファーストレディーがいたでしょうか。少なくとも日本では前代未聞。AP通信は「日本の次期首相は演説がつまらないことで知られているが、彼の妻はまったく違う」、英国のインディペンデント紙は「ミシェル夫人、カーラ夫人に集まる注目を幸さんが奪うことになりそうだ」と報じています。

でも、実はもっと前から鳩山幸さんに注目しておりました。幸さんは政治家夫人のなかで際だってテレビ出演がお好きなかたでした。由紀夫さんの弟、邦夫さんの夫人で元アイドルだった高見エミリーさんがまったくお出にならなかったり、政治家夫人である芸能人(高見恭子さんや水野真紀さん)が活動をやや控えめにされていたのに比べても、幸さんは明らかに出ズキ(失礼)だったのです。

バラエティー番組への理解も示してくださり、お笑い芸人を自宅に招いて得意の料理を振る舞ったり、得意の喉を披露されたりとサービス精神満点の幸さん。思えば、最近よく目にする若きころの鳩山首相夫妻の写真はまるで夫婦漫才師のようで……。あんみつ姫さながらの髪型に派手な柄の和服で微笑む幸さんのお顔は「芸人顔」ともいえましょう。

前髪パッツンやボブが流行る前から、あのヘアスタイル。最近は潔くシルバーに染められたり、またブラックに戻したり、大きすぎる瞳に太めのアイラインで囲みメイクを施し、リップカラーは60代半ばの女性ならでは深紅を選んでいらっしゃいます。海外メディアに遅ればせながら、日本の日刊スポーツも〝UFO業界〟からの期待も高まっていると芸能面で大きく報じていました。

同じタカラジェンヌでも天海祐希さんや真矢みきさんのような男役とは異なり、娘役の超常美人は実に自由。宝塚歌劇団在籍時に宙組がなかったことが悔やまれます。


シルバーに染めた髪、囲みライン…「個性派メイク」で常に注目の的

放送作家・コラムニスト
山田美保子さん
Ms. MIHOKO YAMADA
PROFILE やまだ・みほこ●東京都世田谷区出身。「踊る! さんま御殿!!」「恋のから騒ぎ」(共に日本テレビ系)をはじめ、数々のバラエティ番組の構成を手がける一方で、『ズームイン!! SUPER』(よみうりテレビ)にコメンテーターとして出演。雑誌でも活躍中

SELECTED SPA
男脳女脳で選ぶスポット
お題『日本のスパDNAの原点に迫るスパとは？』


星のや軽井沢
㊟長野県軽井沢町星野
☎ 0267-45-6000
http://www.hoshinoya.com/
●森林養生(3泊4日 2名参加の1名料金)¥188,000～

秋・紅葉の樹林が覆う軽井沢 日本古来のスパのDNAを求めて



●日本のスパの起源は温泉・湯治。近年スパ付きデザイナーズ旅館などが増えましたが、滞在を通して得るウェルネス目的を総合サポートし得る日本型デスティネーションスパは皆無…かと思いきや、あの「星のや 軽井沢」が実はそうなんです！●古来「美肌の湯」として湯治旅客などに親しまれた旧星野温泉のDNAは約百年の継承を経て磨かれ、4年前、外来文明に依存せず発展した「もうひとつの日本」をテーマに海外でも現代日本でもない非日常世界を創出。テレビなどもなく、エコに徹したこの谷の集落では水の流れる音や鳥の囀りがBGM。俗世間の喧騒は忘却の彼方です。●体験すべきはこの環境ならではの和のウェルネスプログラム。現代人の湯治「森林養生」では東洋医学を修めた食事療法士の問診により個々人の滞在日程が組まれ、早朝森林浴→「のびのび深呼吸(和茶室でのヨガ)」→地元食材等の精進料理→温泉→スパトリートメント→オーガニックディナー→呼吸法・瞑想の演習など、心身調和の滞在生活を通して本来の自分を取り戻します。●さらに快眠習慣や気力回復を促す逗留プランも提供。また、和精油や軽いピーリング効果のある弱アルカリ性源泉を用いたトリートメント、指圧・鍼灸療法や顔の歪みを直す整顔、脳にリラックスをもたらす霊気など、世界に誇れる究極の和製スパメニューが海外富裕客にも好評。●これから紅葉真っ盛りの軽井沢。艶やかによみがえる自分を五感で味わう逗留の旅を！ 惣流さんは秋の軽井沢に何を想いますか？



三井情報総合研究所 副主任研究員
丸山智規さん
Mr. TOMONORI MARUYAMA
PROFILE まるやま・とものり●政府委託のスパ産業調査に従事し国内外で活躍。5月にスイスで開催された「グローバル・スパサミット」にて日本代表者として研究発表

このスポット、女脳はこう探る

清澄な環境で秋の長逗留…忙しい年末を乗り切るためのカンフル剤かも！



エステ・スパジャーナリスト
惣流マリコさん
Ms. MARIKO SORYU
PROFILE そうりゅう・まりこ●マニアックかつ膨大なエステ・スパ体験が高じて、エステ・スパ専門のジャーナリストに

LET'S TALK! ビューティ・メダリスト審査員による
美容多事争論

Photos : ATSUSHI YAGI [vale.], TAKESHI NISHIMURA, MINAKO KUNII (stills)

今月のお題●「リュクシー朝ごはん」

私たちの美と健康を生み出す食生活。そのなかでも一日のスタートとなる朝食に注目が集まっています。デトックス効果を狙ったり、エネルギーアップをしたり…こだわりのメニューをご覧あれ！


1期生・西村直子さん

安心・安全な根菜で体温をじっくりと上げていく
「私の住んでいる香港では日本のように有機栽培の葉野菜を入手するのは難しいのです。農薬の被害を受けにくい根菜（1）を使って、豚汁を作り体を温めています」


4期生・武山映水子さん

玄米を食べて育った白い卵をお取りよせしています
「卵と玄米、お味噌汁が朝ごはんの定番。通常とうもろこしや小麦で育つ鶏ですが、この卵（2）はお米が主食の鶏が産んだもの。着色料を使っていないので黄身が白っぽくなるそう」


3期生・白石加奈子さん

むくみが気になる朝にクランベリージュースでデトックス
「利尿効果のあるクランベリージュース（4）で朝のうちに体をリセット。粘膜を保護したり膀胱炎にも効果的と美容にも健康にもいいそうですよ」


2期生・奥田雅子さん

フレッシュプルーンが貧血に効果てきめん
「最近のお気に入りは新鮮なプルーン（3）を生のままいただくこと。朝の慌しい時間も優雅に過ごしたいので、テーブルセッティングは前日の夜にして準備万端にしておきます」


4期生・濱田沙理さん

リッチなヨーグルトで腸内菌を整える
「朝だけでなく、デザートでも食べるほどヨーグルトが大好きです。コクのあるなめらかな舌触りのヨーグルト（6）はフルーツソースをかけたり、パックとして使うことも」


1期生・塩田裕子さん

朝は固形物はNG 青汁×豆乳が定番
「午前中はデトックスの時間。エネルギーをなるべく排泄に使えるように、固形物は一切摂りません。脂肪を燃焼させる豆乳にコラーゲン入りの青汁（5）を混ぜて、美容効果を狙います」

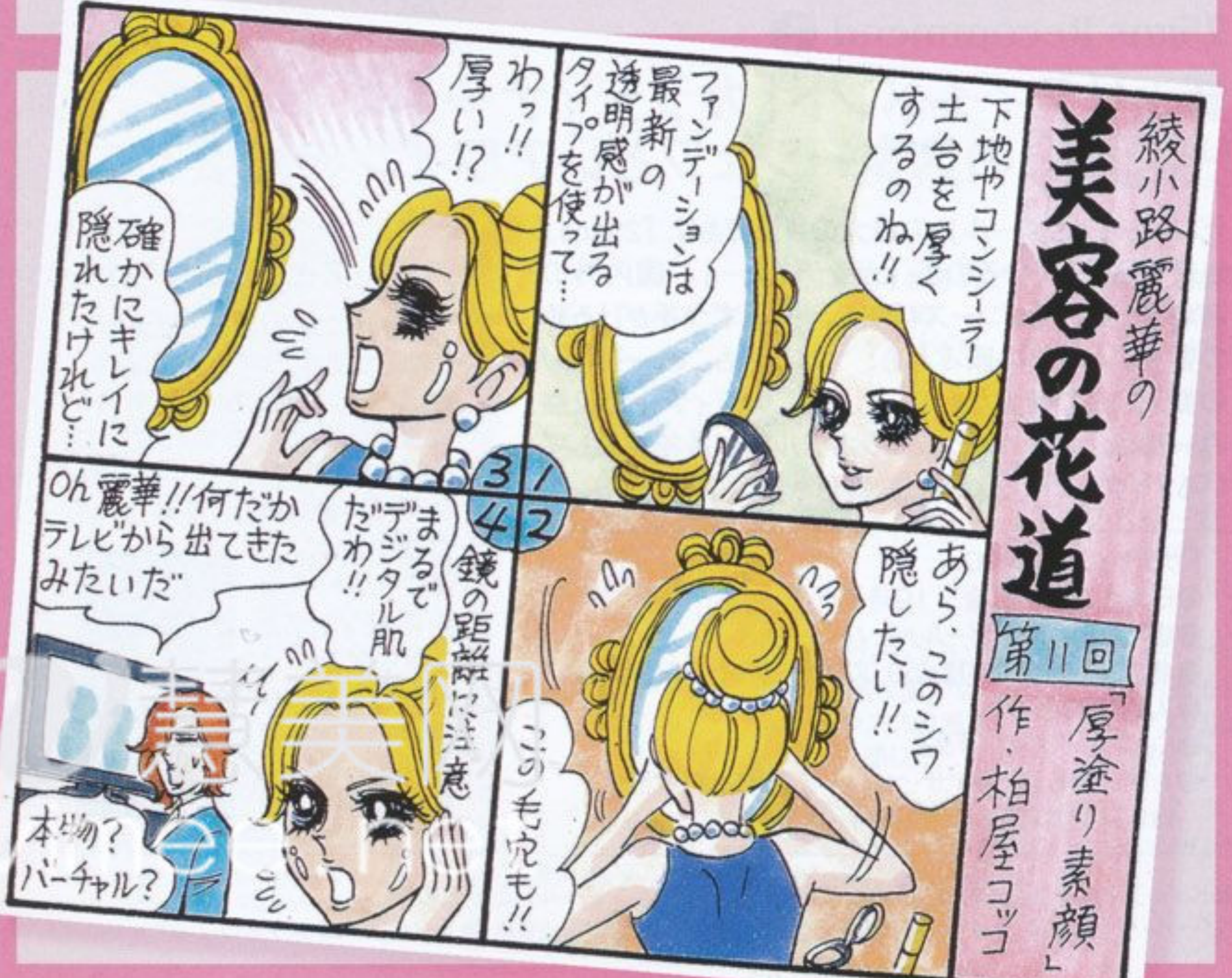

1期生・木村真弓さん

元気の源、黒にんにくで一日中パワフルに
「青汁、有機人参ジュース、酵素のせヨーグルト、焼きトマト、トーストにテンペをのせたもの…そして仕上げはエネルギーアップできる黒にんにく（7）を！」





1 栄養分を蓄えることができる根菜。ごぼう、れんこんのほか人参、大根、かぶなども。2 エフティピーエス／こめたま 6個入り ¥630 さっぱりとした旨みの卵は国内産の米を利用した飼料で育てた卵。薬や飼料を一切使っていないので安心、安全。3 鉄分が豊富なプルーンは、新鮮なものは生食可能。4 サッポロ飲料／オーシャンスプレー クランベリー 190g ¥115 ポリフェノールがブルーベリーの2倍あるクランベリー。渋みが強いので飲みやすく加工されたものが◎。5 健康美人フォーラム／コラーゲン入りの青汁 3g×30スティック¥4,620 有機大麦若葉末、緑茶末などにフィッシュコラーゲンなどが配合されて美容効果大。水飴配合で飲みやすい。6 小岩井乳業／小岩井 プレミアムクリームヨーグルトグルメファン 400g ¥409 長時間前発酵、生クリーム配合でリッチ&クリーミーな味わい。7 黒にんにくの甘くてコクある味わいは、にんにくが自己発酵したもの。通常のもの比べてポリフェノール、活性化酸素除去能力ともに15倍近くあると言われる



ASK THEM! 早野実希子さん、成田美和さんの
ラグジュアリー美容相談

Photos : ATSUSHI YAGI [Vale.]

Q「肌がどんよりくすんでいます。日焼けだけが原因じゃないはず…。どんな対策が効果的ですか?」

A 自分のくすみの原因を見極めて！


フェイシャルアナリスト
成田美和さん
Ms. MIWA NARITA

PROFILE
なりた・みわ●ハワイでみずからのサロン「オーガニーク ビューティ ハウス」を運営する一方、講演等でも幅広く活躍。2008年より表参道にサロンを開設

●大きく分けて4つの原因と改善法を挙げてみました。まずは、加齢等による代謝不良が原因の余分な角質。ピーリングタオルや、パパイヤの酵素など、お肌に優しいものでそっと角質をオフして。●第2に、血行不良の場合。肌は半透明なので、皮膚下の血行状態が透けてしまいます。特に皮膚の薄い目の下は影響大。少し汗ばむ程度の運動は、体全体の血行を促進させ、顔色改善に効果大です。また、マッサージももちろんインスタントに血行改善ができ、瞬時にハリを持たせることができます。●次に、肝臓にトラブルが生じると、黄ばみを帯びたくすみが生じます。眼球が黄みがかっていたり、ツメが白っぽくなる、右肩がつるような感じがたまにあるなどの症状が同時にある場合、肝機能のチェックを。ミルクシスルや、タンポポなどのハーブは、解毒効果と肝機能強化の効果がありおすすめです。●ほとんどの女性は、30代になると、女性ホルモンのバランスが不安定になり始め、くすみも目立つように。ストレスはホルモンバランスや自律神経のバランスを崩してしまう原因になるので、日頃から上手なストレスケア、充分な休息を心がけましょう。またホルモンバランスをケアできるGL！A（ガンマリノレイン酸）という栄養素は、アメリカでも大注目されています。

A 基本のケアをしたうえで、まずは冷え対策から開始


私もお答え…
アブソリュハービン代表
早野実希子さん
Ms. MIKIKO HAYANO

PROFILE
はやの・みきこ●薬剤師であると同時に、美容と健康学に関する英国上級資格など10以上の資格を取得する。独自の手技、メソッドは多くのセレブが支持

●肌そのものに関していえば、保湿、正しいクレンジング、角質ケアが大切。●インナーケアでいうと、冷え対策が基本。入浴や運動は効果大。エクササイズに関しては、30分くらい汗をかけば、毛穴の老廃物もオフでき、透明感が瞬時にアップ。簡単なものでは、手足の運動も◎。手はグーパーを30回、足首は30回、左右回転させ、最後にふくらはぎを空手チョップする要領です。●食事は、ミネラルや鉄分をたっぷり摂りましょう。さらし玉ねぎやミネラル分の多い水ドリンク剤を日頃から飲むように心がけて。サプリメントはビタミンK、ビタミンCなどがオススメ。●ローズの香りを取り入れるのも◎。ローズは女性ホルモンの働きを整え、子宮や卵巣を支えるのに役立つ働きをします。子宮、卵巣を温めると女性器官の働きが活発になり、高揚効果と血行促進効果が。●また、東洋医学でいう「心」の反射区であるおでこを中心にマッサージ。心が弱ると、血行不良、むくみが発生し、くすみの原因になるからです。

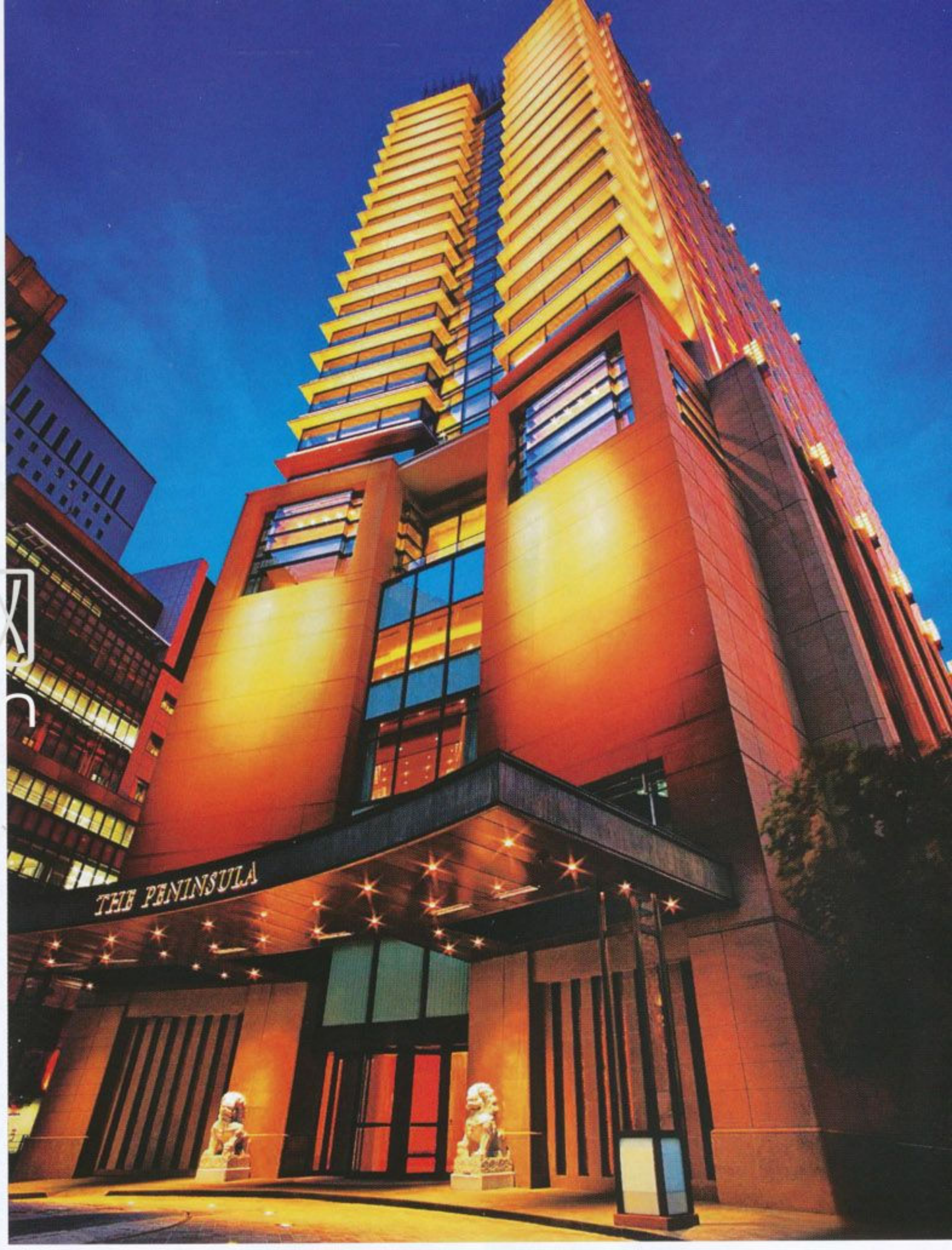
●来月は早野実希子さんがメインでお答えします！

●この特集に掲載された商品に関するお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

グルメ通すら唸らせた
唯一無二の美食イベント

今や美食の都として名高い東京。世界中から厳選された素材が届き、磨き抜かれた空間とサービスがしのぎを削るようになった昨今、シェフたちにとって東京で店を構え、腕をふるうことは、類稀な栄誉であるとも評されています。そんな東京において、至高とも呼べる食とワインの祭典が再び開催。それが、ザ・ペニンシュラ東京が主催する「シルク・キュリネール」。今年で2回目、11月20日(金)～22日(日)の3日間、世界のダイニングシーンをリードする精鋭シェフや有数のワイナリーオーナー、さらには各国のザ・ペニンシュラホテルズのシェフが来日し、ザ・ペニンシュラ東京で腕とセンスの限りを尽くすのです。まさにゴージャスの極み！

昨年、初回にして大いに話題をさらったのは、豪華なシェフ陣もさることながら、参加ワイナリーのラインナップゆえ。食通や料理評論家をして「あのワイナリーが一堂に会すとは！」と興奮と共にに瞠目させたの。さらに今年は、世界に名だたるワインブランドをもつワイナリーも参加。通にはたまらないレアワインから、伝統に彩られた高名なワインまでがゲストを唸らせ、感動のひとときを彩るでしょう。またシャンパン、紹興酒、日本酒の銘酒も勢揃い。シェフたちの渾身のひと皿と共に、新たな美食の悦楽を心に刻みます。さあ、あなたはどのイベント





一流シェフもワイン通も絶賛！

世界にひとつ —— ザ・ペニンシュラ東京だけの、究極の食の祭典が今年も登場

愛と夢の「シルク・キュリネール」へ、ようこそ！

昨年、世界中の食通たちの話題をさらった美食とワインの祭典が、今年も間近に迫りました。ザ・ペニンシュラ東京が総力を挙げて挑む究極の味の世界。そこには国際文化交流やチャリティなど、実にさまざまな思いがありました。ここでは『25ans』が注目する、6つのイベントに焦点を当てます。



25ans Recommend ❶

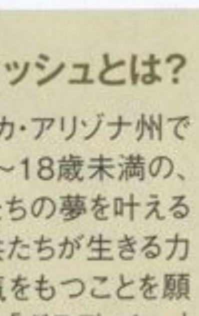
チャリティイベント「ガラディナー」は一夜限りのスターシェフとレアワインの饗宴！

「シルク・キュリネール」の最大の目玉であり、『25ans』が最も注目しているのが「ガラディナー」。国内外の著名シェフ７名がコース料理を、一品ずつ手がける夢の饗宴。シェフの顔ぶれも、メニューもこの一夜限りの贅沢にして稀少なもの。しかもこのディナーの収益の一部は、ザ・ペニンシュラホテルズが長年支援しているメイク・ア・ウィッシュに寄付されるのもポイント。

「ガラディナー」INFO.
- ●日時:11月20日(金) 19時半～
- ●場所:ザ・グランドボールルーム
- ●参加費用:おひとり様¥50,000(税・サービス料金込み)
- ●人数:120名
- ●ドレスコード:ブラックタイ
- ●お問い合わせ・予約:ザ・ペニンシュラ東京 料飲部／☎03-6270-2691(平日9時～18時)

メイク・ア・ウィッシュとは?

1980年にアメリカ・アリゾナ州で設立した団体。3～18歳未満の、難病と闘う子供たちの夢を叶える支援が目的。子供たちが生きる力や、闘病する勇気をもつことを願い、活動を続ける。「ガラディナー」の途中には、メイク・ア・ウィッシュの応援ソングを手がけるアーティスト、大黒摩季さんのライブや、ワインオークションも行い、寄付する



WINE LIST ●ザ・ペニンシュラ シャンパン(ドゥーツ) ●ドメーヌ・オット クロ・ミレイユ・ブランド・ブラン 2007 ●ドメーヌ・オット シャトー・ロマサン クールド・グレン バンドール・ロゼ 2008 ●シャトー・ド・ペズサンテステフ 2006 ●シャトー・ピション・ロングヴィル・コンテス・ド・ラランド 1985 ●ルイ・ロデレール・クリスタル・ブリュット 2002 ●ラモス・ピント ポルト 20年 キンタ・ド・ボム・レティロ

「シルク・キュリネール」イベントカレンダー

場所	時間	11月20日(金)	11月21日(土)	11月22日(日)
24F インターナショナル キュイジーヌ Peter ☎03-6270-2763	ランチ 12時〜		カレラ&オーボンクリマ ワインメーカーズ ランチ ¥15,000	❸ファブリス・ロセと楽しむドゥーツ シャンパンランチ ¥15,000
	ディナー 19時〜	❷ クリュッグ・ナイト ¥42,000	シャトー・オー・ブリオン ワインメーカーズ ディナー ¥52,000	❹シャトー・ムートン・ロートシルト& ドメーヌ・ド・バロナーク ディナー ¥52,000
24F Peter バー ☎03-6270-2763	バータイム 18時〜	Peter オリジナルビールとオリジナルタパス ¥1,500〜		
24F ザ・スカイルーム ☎03-6270-2763	14時〜		日本ワイン テイスティング ¥3,000	カレラ&オーボンクリマ テイスティング セミナー ¥3,000
	ディナー 19時〜		❺ ペリエ ジュエ・ナイト ¥42,000	サッシカイア ワインメーカーズ ディナー ¥30,000
5F セレモニールーム ☎03-6270-2691	ディナー 19時〜			ロマネ コンティ ディナー ¥218,000
3F ザ・グランド ボールルーム	ディナー 19時〜	❶ チャリティー ガラディナー ¥50,000		
2F 中国料理 ヘイフンテラス ☎03-6270-2738	ランチ 12時〜		古越龍山ランチ 高級紹興酒 テイスティング ¥12,880	古越龍山ランチ 高級紹興酒 テイスティング ¥12,880
	アフタヌーンティー 14時半〜17時		チャイニーズ アフタヌーンティー (中国茶付き) ¥4,880	チャイニーズ アフタヌーンティー (中国茶付き) ¥4,880
	ディナー 19時〜		❻ ルイ・ラトゥール ディナー ¥28,000	日本ワイン メーカーズディナー ¥18,880
1F コンチネンタル ダイニング ザ・ロビー ☎03-6270-2731	ランチ 11時半〜14時半		タイ料理 アラカルト セレクション	タイ料理 アラカルト セレクション
	アフタヌーンティー 14時半〜17時		アフタヌーンティー ¥3,600〜5,500	アフタヌーンティー ¥3,600〜5,500
	ディナー 18時〜21時		タイ料理 アラカルト セレクション	タイ料理 アラカルト セレクション
	ジャズナイト 21時〜23時		日本酒とお寿司で 楽しむ ジャズナイト ¥1,500〜	日本酒とお寿司で 楽しむ ジャズナイト ¥1,500〜
B1 日本料理 京都 つる家 ☎03-6270-2715	ディナー 19時〜	シャトー・オー・ブリオン ワインメーカーズ ディナー ¥48,000	クリスタル・ディナー ¥44,000	シャトー・オー・ブリオン・ブラン ワインメーカーズ ディナー ¥48,000
B1 ザ・ペニンシュラ ブティック&カフェ	10時半〜21時		ヴィヴ・ラ・フランス (恵み豊かな フランスの風を 感じて)	ヴィヴ・ラ・フランス (恵み豊かな フランスの風を 感じて)

※各店舗でのイベントは[illegible]ください。ただし、Peter バー、ザ・ロビーでのアフタヌーンティー、ザ・ペニンシュラ ブティック&カフェでは席の予約はできません。
※イベント[illegible]申し込み時の個人情報は、ザ・ペニンシュラ東京が保管・運用します。詳しくは下記を参照ください。
http://www.peninsula.com/Peninsula_Hotels/en/Attention_Please/default.aspx?code=404#/Tokyo/jp/Disclaimer/
※イベン[illegible]によってはアルコール類を提供いたします。お車を運転される方は、ご注意ください。

●お問い合わせ先／ザ・ペニンシュラ東京 ☎03-6270-2888

25ans Recommend ❷

シャンパンの帝王クリュッグと こだわりのシェフ、高澤義明氏の邂逅!



クリュッグ家6代目にして当主のオリヴィエ・クリュッグ氏がホスト。ゲストシェフに「アロニア ド タカザワ」の高澤義明シェフを迎え、全6品のコースディナーを供します。「帝王」「皇帝」の名をほしいままにするシャンパン、クリュッグと高澤シェフの妙なる味の出会いに、胸躍る一夜となりそう。この機会、お見逃しなく。

WINE LIST ●クリュッグ グランド・キュヴェ ●クリュッグ 1998 ●クリュッグ 1995 マグナム ●クリュッグ ロゼ

25ans Recommend ❸

ザ・ペニンシュラホテルズシェフに 南アフリカのスターシェフが豪華に参戦



4名のザ・ペニンシュラホテルズのシェフ陣に南アフリカ共和国の「コレクション・マグラー」シェフ、ピーター・テンペルホフ氏が加わり、5品のランチコースを創作。ドゥーツ シャンパンとザ・ペニンシュラホテルズの20年に及ぶ蜜月に、新たな味の歴史がつけ加えられる…見逃せない、真昼の甘美な時間です。

WINE LIST ●アムール・ド・ドゥーツ 1999 ●ドゥーツ ブリュット・ミレジム 2002 ●キュヴェ・ウイリアム・ドゥーツ・ロゼ 1999など

25ans Recommend ❹

伝統のムートンから、バロナークまで。 ワインの歴史と挑戦が、舌の上で躍る



シャトー・ムートンのマネージング・ディレクター、エルヴェ・ベルランド氏をホスト、ソムリエ、野田宏子さんをホステスに、6品のコースディナーを用意します。シェフはピーター・テンペルホフ氏。クリエーション性の高いメニューと極上のワインの数々が、美しい味の調べを奏でます。登場するワインの解説も楽しみな夕べ。

WINE LIST ●シャトー・ムートン・ロートシルト 2004 ●シャトー・ムートン・ロートシルト 1999 ●ドメーヌ・ド・バロナーク 2005など

25ans Recommend ❺

ガレの描いた、アネモネを冠する美酒。 ヘルスコンシャスなディナーと共に

ザ・ペニンシュラ香港のフレンチの名店「ガディス」のデヴィッド・グッドリッジシェフがつくり出す、ライトでヘルシー、トレンド感たっぷりな全6品のコースディナー。ホストは、ペリエ ジュエの味を一手に握る最高醸造責任者のエルヴェ・デシャン氏。ガレの描いた花に封じられたシャンパン、ベル エポックが食卓に華を添えます。

WINE LIST ●グラン ブリュット ●ベル エポック 2000 ●ベル エポック 1998 マグナム ●ベル エポック 1996 マグナム ●ベル エポック ロゼ 2002など





25ans Recommend ❻

中国料理×ルイ・ラトゥール。 新たな味覚の旅が始まる、秋の宵



中国料理とワイン。中国料理の複雑にして深い味ゆえ、西洋ワインとのマリアージュは難しいとされています。しかし今回、ザ・ペニンシュラホテルズの香港・上海・北京、そして東京の中国料理シェフが集結! 18世紀以来、家族経営でその味を脈々と守り続けるルイ・ラトゥールと、類稀な味のコラボレートがついに完成。

WINE LIST ●ランソン・ブラック・ラベル・ブリュット ●オークセイ・デュレス・ブラン 2007 ●ピュリニー・モンラッシュ・プルミエ・クリュ・レ・ルフェール・ブラン 2006 ●アロース・コルトン・プルミエ・クリュ・レ・シャイヨ・ルージュ 2006など

人生最大のラグジュアリー ——それは結婚

『25ansウエディング』への招待

Invitation to 25ans Wedding Vol.30

結婚が決まると準備しなければいけないことがたくさんあります。
それをお手伝いするのが、『25ans ウエディング 結婚準備スタート号』。
今号の大特集「結婚ナビゲート完璧BOOK」では、
会場、ドレス、和婚、ビューティ、ジュエリー、
フラワー、ギフトといった7つのカテゴリーごとに
そのノウハウを紹介。二人らしい素敵なウエディングを
叶えるための最強のバイブルです。

Photo : KATSUMI OHYAMA, YASUTO OKUMURA, JUN NAKAMURA, HIDETAKE NISHIHARA, NOBU〈AVGAVST〉, KAZUYOSHI NAKAGOMI



美しく幸せな花嫁になるための7つのポイントはこれ!

Chapter 1

心に残るおもてなしを形にする「ホテル」「レストラン」「邸宅」セレクション 会場選びの新機軸

ウエディングの会場にはさまざまなスタイルがあります。上質なホスピタリティが魅力のホテル、美味しい料理やお洒落な雰囲気でおもてなししたいならレストラン、フォトジェニックな結婚式なら邸宅、というように選択肢はさまざま。理想の舞台を見つけるための大特集です。



Chapter 2

最高に美しい花嫁姿を叶えるために Myベストドレスを探せ!

花嫁にとって、結婚準備でなんといっても楽しいのがドレス選びです。でも普段の洋服と違って、非日常のドレスを選ぶのは意外と難しいもの。まずどんなドレスを着たいのかをイメージしておきましょう。この特集では3つのパートに分けてドレスの美しさ、選び方を指南します。

ドレス

年2回 1・7月発行
2009 秋冬 好評発売中



最旬のドレスをたっぷりと紹介する大好評の「ドレス」号。お洒落で上質なドレスだけを厳選。美しいビジュアルと細やかな実用ページの2本柱で、多くの花嫁から絶大な支持を得ています。¥1,500



【別冊付録】

「リゾート・ウエディング」で夢気分を味わって!

美しい自然に囲まれたリゾート・ウエディングを特集した1冊を付録にしました。国外は神々の島バリ島、楽園タヒチ、国内は沖縄や軽井沢をメインに、非日常な空間で叶える特別なウエディングを紹介。美しい写真とともに、ため息が出るような世界が広がります。

Chapter 3

日本美を極めるセレモニー&パーティ 情緒溢れる和の祝宴



日本の伝統をまとって花嫁になりたい…。そう考える花嫁のために、人気のきものスタイルをはじめ、和のテイストを大切にした会場を紹介します。正統のきものからモダンなスタイルまで、そして、年配のゲストも安心して楽しんでいただけるアットホームな会場を厳選しました。



Chapter 4
セレクトの基本から ブランドガイダンスまでを網羅! リング選びのパーフェクトガイド



結婚式一日のことではなく、ず と大切に身につけていきたいエ ゲージ&マリッジリング。結婚 機にこれからの人生をともにす ジュエリーだからこそ、お気に入 を見つけたいものです。各ブラン からのおすすめのリングをはじめ 選び方のノウハウを紹介しま

結婚準備スタート

年2回 3・9月発行
2010 春 好評発売中

贅沢でリュクスなウエディン グが叶う会場を中心に、ドレ ス、ジュエリー、ヘア&メイ ク、フラワーなど、花嫁に必要 な厳選された情報が網羅され ています。結婚準備はこの一 冊からスタートします。¥98



Chapter 6
美のオーラを放つ 究極のメソッド 真実のブライズビューティ

ウエディングの当日、花嫁は最高に美しくありたいものです。それには、ドレスの格やデザインに合わせた特別感のあるヘア&メイクが必要。普段とは違うドレスだからこそ映える美しさがあるのです。理想の花嫁になるためのビューティの技をトップアーティストが教えます。

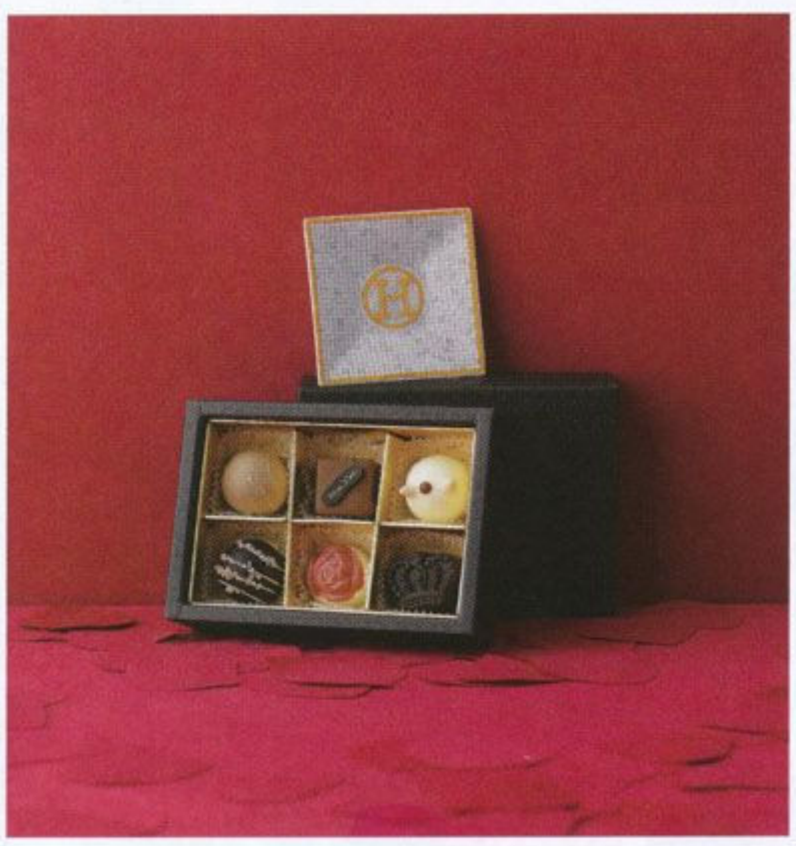
Chapter 5
ウエディングを 素敵に彩る 花嫁のブーケ& アレンジ見本帖

花嫁のドレスを美しく彩るブー や、パーティをお洒落に演出す 飾り花はウエディングに欠かせ い大切なエッセンス。その季節 美しく咲く花を使ったアレン で、ふたりの大切な一日をお洒 にデコレーションしてくださいれ そのためのヒントを紹介しま



Chapter 7
人気会場& デパートに聞く 引き出物の 最旬スタイル

ふたりの門出を祝福してくださったゲストへ感謝の気持ちを伝える引き出物。誰からも喜ばれて「よく考えて選んだ品だな」と思っていただけるものを選びたい。トレンドを押さえた人気の引き出物を会場やデパートの担当の方に伺いました。ぜひ参考にしてください。



●この誌面で掲載している商品に関 お問い合わせは、25ansウエディング編 (☎ 03-6384-5274)までお願いしま

25ansウエディングは、計7種類、1年間に9冊の発行になります。

花嫁のきもの

年1回 7月発行
vol.3 好評発売中



結婚式を和装で、という願いを叶えるために生まれた一冊です。伝統からモダンまで、花嫁の和装に関するすべてがこの一冊に。和装の知識やしきたり、仕草、きものヘアのことまで満載。¥1,200

ジュエリー

年1回 11月発行
2009 年度版 好評発売中



エンゲージ&マリッジを中心にウエディングのジュエリーをたっぷり紹介。彼と一緒に永遠の一本を見つけるための特集や、憧れブランドのリング、リング・コーディネートなど充実の内容。¥1,300

大人婚

年1回 5月発行
vol.2 好評発売中



人生の経験を多く積んできた女性に向けて、最上のウエディング・アイテムだけを集めた「大人婚」。ドレスから会場、ジュエリー、ビューティ、すべてにわたり、成熟した女性のための一冊。¥1,500

ブライダルフラワー

年1回 11月発行
vol.5 好評発売中



花嫁を美しく彩るブーケにもさまざまなスタイルがあります。旬のブーケ、季節のブーケなどをはじめ、パーティを華やかに演出するアレンジなど、ウエディングの花飾りを一冊にしました。¥1,500

ヘア&ビューティ

年1回 5月発行
vol.7 好評発売中



特別な一日、生涯 ちばん美しい自分 たい…そんな花 願望を全面的にバ アップするのが「 &ビューティ」。ヘ メイク、ネイル、 ンケア、エステな 容情報満載。¥1,

●バックナンバーは『25ansウエディング』のURL http://www.hfm.co.jp/25answedding/ または、ブックサービス ☎ 03-6739-0711よりご注文いただけます。

本音で語る
とびっきりのビューティねた

美容 眼 ヴァンサンガン

第58回

Illustrations : TOME KAMIOOOKA

今月のお題

「最新香水」

〝上がる〟のも化粧品力。これぞ女のロマン、美容魂

S子●今月は86ページの大特集。いつにも増して入魂でしたね。

O子●美容ページを30年分、さかのぼったからね。大先輩、柏原さんに書庫に張り付いていただき、深謝です！

G英●改めて、ヴァンサンカンの読者は創刊以来、熱き美容魂をお持ちだとしみじみ。優雅で落ち着いているんだけれど、水面下では渾身の力で水かきをする白鳥みたい。

O子●そう！ それこそ「サステナ」だわ。

S子●それからいい意味での女の執念！ 長く継続できる長距離ランナーですね。

O子●私は改めて、君島十和子さんが、素晴らしいと思いました。常に前進！ 身近なご主人の存在も大きいんだな、きっと。

S子●10年後、20年後が楽しみです！

G英●スキンケアパートでは、大御所ジャーナリスト、近藤須雅子さんと吉田昌佐美さん、海野由利子さんにほぼ初めてご登場いただきました！

S子●ベテランこその歯切れの良さ。ホント説得力ありますよね。

O子●成分に躍起にならなくていいんだ！ って私も思った。

G英●そうなの。スキンケアに息詰まったときにぜひ、読み返したい。化粧品で「これを使えばキレイになれる！」って〝上がる〟感覚、ある意味おまじない力も大きいし、ね。

S子●それから、約2年ぶりにお集まりいただいたビューティ・メダリスト審査員のみなさまも、前進していらっしゃいました！

G英●会場は熱風吹き荒れてたわ〜。

O子●そんな熱き思いと共にさらに30年、駆け抜けたいものですわ。

G英●うん、明るく楽しく入魂でいきましょう!! では、今月のテーマは最新香水です。

カバーのデコレーションも香水の楽しみのひとつ

G英●それでは私からいきます。ブルガリのブルーII[1]は、かのブルガリ ブルーの新作。ブルーの都会的スタイリッシュな女性像に柔らかい雰囲気が加わったのが良い！

S子●ホント、ふんわり&すっきりですね。

O子●調香師はジャック・キャバリエなんだ。

G英●まったりしない、キャバリエ特有のムスクづかいが特徴！

O子●それでは私、イッセイ ミヤケ[2]を紹介。ボトルが素敵でしょ？

S子●うん。素敵！ 〝透明〟を形にしたイメージ。香りは心地よく、華やかだわ。

O子●2種類のジャスミンがメインなのよ！

S子●それでは私、クリードのフルール ドゥ テ ローズ ブルガリ[3]を紹介します。こちらは、約60年前にハリウッド女優、エヴァ・ガードナーのために創られたんです。

G英●女優香水、それだけで熱くなるわ。

O子●香りも。今、すごく新鮮。

S子●そうでしょ！ 今回はレザー製のアトマイザーに包まれて登場しました。

G英●香水もパッケージで楽しめるようになったのね。これをバッグから出す女性がいたら、それだけで女惚れ！

O子●それでは私、マーク ジェイコブス ロラ[4]をご紹介。マーク ジェイコブスはここのところ、フローラル系のデイジー シリーズでヒット続きですが、最新版です。

G英●マーク ジェイコブスや、ナルシソ ロドリゲス フォー ハー、ディオールのジャドールが好きな私、ストライクだわ！

O子●まったり感がいいんですよね。

G英●それでは私、イヴ・サンローランのパリジェンヌ[5]をご紹介。華々しく爽やかでしょう？

S子●ダマスクローズですね。

O子●「どこの香り？」と聞きたくなるわ。

G英●朝帰りのパリジェンヌを演じたケイト・モスの広告も良いの！

S子●それでは次は、ゲランのレ セクレ ドゥ ソフィー[6]を紹介します。こちらも色香のあるエピソードが。ジュエリーデザイナーのレ・ビジュード・ソフィのために、ジャン・ポール・ゲランがつくったそうです。

O子●女冥利に尽きるわ…。

G英●ゲランさんってクリエイションの理念が「愛する女性のために創るもの」なのよね。う〜ん、まさにアムール！ パリジャン！

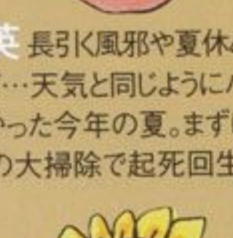
S子●ちなみにお値段も高価な54、600円。気になるでしょう？

O子●へぇ！ 嗅ぎたい！

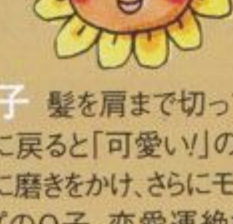
美容班メンバー



G英 長引く風邪や夏休み返上など…天気と同じようにパッとしなかった今年の夏。まずは家の中の大掃除で起死回生を狙う



O子 髪を肩まで切って編集部に戻ると「可愛い!」の嵐。黒髪に磨きをかけ、さらにモテ度アップのO子、恋愛運絶好調!?



S子 日々の暮らしがクオリティのいいもの、心地よい香りに包まれるよう、おうちゴージャスを目指す。出不精にならないで!!

検証アイテム 1



ブルガリのブルーII

スミレとスターアニスの快活なノートから、ミドルは珍しい、天然のアイリスアブソリュートへ。最後はアンバーノートへと変化。●ブルガリ パルファン事業部／ブルガリ ブルー オードパルファム II 50㎖ ¥9,975

検証アイテム 2



イッセイ ミヤケのア セント バイ イッセイ ミヤケ im

コンセプトは「呼吸する空気と同じくらいにシンプルで心地良く、緑の息吹のように生き生きとした香り」。二酸化炭素抽出のガルバナムも使用。●わかば／ア セント バイ イッセイ ミヤケ 50㎖ ¥9,450

検証アイテム 3



クリードのフルール ドゥ テ ローズ ブルガリ

フローラル クラシカル。トップはレモン、ミドルはブルガリアンローズ。●ブルーベル・ジャパン／クリード オードパルファム フルール ドゥ テ ローズ ブルガリ 50㎖ ¥30,450（11月4日全国限定発売予定）

検証アイテム 4



マーク ジェイコブスのロラ

ローズを基調にピオニーやゼラニウムがプラス。ボトルデザインはマーク・ジェイコブス。●コティ・プレステージ・ジャパン／マーク ジェイコブス ロラ オードパルファム 50㎖ ¥11,550（11月18日発売予定）

検証アイテム 5



イヴ・サンローランのパリジェンヌ

Parisを手がけたソフィア・グロスマンとソフィー・ラベの、花に一家言もつ女性調香師のコラボで誕生。●イヴ・サンローラン・オーデ／パリジェンヌ オーデパルファム 30㎖ ¥7,350（10月30日発売予定）

若マダムのキレイの秘密

ドクター 高須英津子さん提唱「72時間で美人になれる」は本当か？

「3日間、小さな日課をつくってみてください。早く寝るでも毎晩湯船につかる、でも何でも結構です。要は頑張ろうという気持ちがとても大事。そんな心粋に応えて、お肌は驚くほどに強く、美しいエナジーを蓄えていくはずです。3日間の目標をこなしていくうちに、見違えるような美しさに変わりますよ」と高須さん。「不思議なことに同じ治療をしてもホームケアのアドバイスを守ってくださる方とやりっぱなしの患者様では治療効果が全然違うんです。今回、患者様に伝えるマッサージ法をもとに、クリームをつくりました」。ちなみに外科医のご主人は、「ふーん、好きにやってみたら」と淡々としつつも温かく見守っていらっしゃるそう。



高須英津子さん

たかす・えつこ●美容皮膚科医、美容ジャーナリスト。藤田保健衛生大学医学部卒業後、美容外来を経て高須クリニック高須幹弥氏と結婚、三児の母。近著は『美の儀式』(エツコ著・講談社)



EGF配合。小顔になるマッサージクリーム

肌の再生力をアップさせるサイトカイン、EGF配合。血流がアップし、筋肉が鍛えられて小顔効果が狙える。●ジュランツ化粧品／リファイン マッサージクリーム 130g ¥8,400

優雅でリュクスな香りジェンヌに絶対おすすめ!!

エルメスのレザーケースを今すぐ入手！



こちらは携帯用のレザーケース。なかには好きな香りを詰められる10mℓの空スプレーがセットされています。シエル(右端)、ソレイユ(左から2番目)、ブルーズ(左端)の3色がエルメス銀座店、ヒルトン店のみで限定発売中(¥31,500)です。残りのオレンジとショコラ(右から2番目)は来年以降発売予定(¥28,140)です。●エルメスジャポン／レザーケース

ツムラの温泉博士が語る

美・肌・入・浴・法 とは？

い〜い湯だな



ツムラ ライフサイエンス 広報
石川泰弘さん

いしかわ・やすひろ●温泉入浴指導員と睡眠改善インストラクターの資格をもち、全国各地で温泉や入浴、睡眠に関する講演を実施。テレビでも活躍中

42℃以上の熱いお湯では、肌に必要な皮脂まで取り去って入浴後に乾燥が進んでしまうので、38℃〜40℃のややぬるめのお湯で、ゆっくりつかりましょう。体の芯から温まることで毛穴が開き、皮膚の汚れが落ちます。それから入浴自体、表皮に水分が入り込み、皮脂や天然の保湿因子をお湯に流出させてしまうので、保湿成分配合の浴用剤を使うことをおすすめします。



美人＆美肌にまつわる名湯のもとがこちら!

左は日本三大美人の湯に称される、龍神温泉を再現。右の姫野は、佐賀県、美肌のご姫様をまつる神社がある名湯のもと。●ツムラ／日本の名湯 30g×5包 ¥525

「Times」で紹介のイディールも発売するのよね。イディールもロマンティックな香りよ。

S子●次は私、**ジョルジオ アルマーニのアイドル**[7]を紹介します。最初の印象はキリッとスパイシー。だんだんに甘く、女らしくなる変化がいいんです。

O子●この間、S子がつけていたときの、残り香がよかったわ!!

S子●お菓子の香りが入ってるそうです。

大女優、デミ・ムーアがG英の人生相談に!?

G英●それでは次は、**ヘレナ ルビンスタインのウォンテッド**[8]を紹介します。

S子●ウォンテッドはG英さん、ミューズのデミ・ムーアを取材したんですよね！

G英●それが、驚くほど素敵な人なの！

答えてくださって、とってもキュート。アストン・カッチャーとは本当にラブラブみたいよ！

O子●へぇ、ツンツンしてないんだ!!

G英●そう。思わず「どうしたら最愛のパートナーにめぐり合えるんですか?」って聞いたわよ！

O子　S子●え〜！　デミは何て?

G英●次号でお届けします！　香りはとにかく、高貴で上品な色気があります。

S子●それでは私、100%天然香料の**オノレ・デ・プレ**[9]を紹介します。素材はエコサートの認証がとれたものばかりなんですよ！

O子●天然香料もここまできた!?　これまではどうしてもアロマオイルの延長って印象。香水の芸術性がプラスされてきた!?

S子●こちらは、ピュアな自然な香りのメッセージを複雑な社会に生きる都会人たち

の思いのもとつくられています。

G英●このニュ グリーンがいいわ。マイナスイオン系の香り！　すがすがしい!!

O子●同じく、ピュアなアロマを使った**アヴェダのアンシエント アター**[10]を紹介します。素材はほとんどがオーガニック認定。日本人調香師の方が手がけているんだって！

S子●キリリと辛口。すっきりできそう！

G英●うん、仕事のときにつけていたいかも！　アロマの香水は心へのリーチが深いわ。

O子●本当に香水が豊作でしたね！

G英●そう、紹介しきれなかったけれど、アウェイクやアユーラからも、入眠を誘うフレグランスが出ていたわ。

S子●新ジャンルですね。

G英●そう。クオリティが高いの！

S子●この秋、街にいい香りが溢れそう！

検証アイテム 10



アヴェダのアンシエント アター

主成分はオーガニックのブルガリアン ローズ、サンダルウッド、ローズゼラニウム、ネロリ。アルコールも100%植物由来成分を使用。●アヴェダ／アンシエント アター ピュアフューム スピリット 30mℓ ¥8,925

検証アイテム 9



オノレ・デ・プレのニュ グリーン

素肌全体に多めにスプレイを。スパイシーなシャーマン パーティーも要注目。●フォルテ／パルファン・オノレ・デ・プレ ニュ グリーン オードトワレスプレイ 100mℓ ¥15,750(伊勢丹新宿店先行発売中)

検証アイテム 8



ヘレナ ルビンスタインのウォンテッド

ドミニク・ロピオンとカルロス・ベナイム、仏米2人の巨匠が創った香り。強さと女らしさの「二面性のある女性」を表現。●ヘレナ ルビンスタイン／ウォンテッド 50mℓ ¥8,925(11月6日限定発売予定)

検証アイテム 7



ジョルジオ アルマーニのアイドル ドゥ アルマーニ

甘いお菓子、ローズ ルクムがミドルに。セクシーで気高い。●ジョルジオ アルマーニ …／アイドル ドゥ アルマーニ オードパルファン ナチュラルスプレー 50mℓ …,975(10月2…日発売予定)

検証アイテム 6



ゲランのレ セクレ ドゥ ソフィー

パリ・シャンゼリゼ店をはじめ…店舗で展開。ウッディー フ…ムスキー。●ゲラン／レ セクレ ドゥ ソフィー オーデパルファン … 全3色 各¥4,600(10… 日伊勢丹新宿店限定発売…

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

25ans in TAHITI
ふたりの愛を深める奇跡のリゾート

25ans＆25ansウエディング
スペシャル企画
タヒチへの旅プレゼント！
2組4名様



隠れ家へ

Photos : SETSUO SUGIYAMA
Coordination : YOSUKE YOKOI (TAHITI, MOOREA)
Realization : YOSHIMI UMEZAWA
Special Thanks : TAHITI TOURISME, AIR TAHITI NUI
※CFP1＝￥1.15(2009年8月末現在)

**ポリネシアの神々が創造した
ふたりだけの隠れ家**

甘美で魅惑的な花のにおい…タヒチに降り立った者は、誰もがその香りに包まれることでしょう。「ひと度この花の香りを嗅いだものは、再びタヒチに帰ってくる」。サマセット・モームが小説『月と六ペンス』のなかで書き記したとおり、一度嗅いだら忘れない香り。白い花弁をもつ可憐なティアレ・タヒチのレイを首にかけられた瞬間、この楽園の虜になった者は数知れません。

例えば、ポール・ゴーギャン。フランスでの生活に別れを告げた彼は、1891年にタヒチの地を踏みました。そして、この島の自然と神に感動しながら、愛の日々を創造し、この地に骨を埋めました。時を超えて現在。数多くのセレブリティたちがハネムーンやお気に入りのリゾートとして、この島々を愛しています。

そして、タヒチの魅力はタヒチ島、ボラボラ島にとどまりません。

例えば、今回ご紹介するマニヒ島。黒真珠の養殖が初めて行われた島として知られていますが、人口約1、300人ほどの島に高級ホテルが1軒という小さなリゾート。しかし、その美しさと心地よさを言葉にすることがいかに難しいか、訪れた人は気づくことでしょう。タヒチには、そんな隠れ家が残されているのです。

25ans読者が、今改めて手に入れる自分たちの隠れ家。大人婚カップルのハネムーン先として、再びふたりの愛を誓うセカンド・プロポーズの地として、そして何もかも忘れて寛ぐ第二の我が家として…きっとあなたも神々が創造した楽園の虜になることでしょう。

黒真珠の煌きを育む島で
“なにもしない贅沢”を

「マニヒ・パール・ビーチ・リゾート」は、珊瑚礁のラグーン
浮かぶ水上バンガローなど、全40棟の小さなホテル
真珠発祥の地としても知られる美しい島で贅沢な休日

MANIHI

タヒチ島から国内線に乗り換えて、約1時間半。珊瑚礁の島々が真珠のネックレスのように円状に連なったツアモツ諸島の小さな島、マニヒに到着。驚くほど透明な海と美しいラグーンに囲まれた穏やかな島がふたりを温かく迎えます。





真の贅沢を求めて
セレブリティの

ゴーギャンやサマセット・モームをはじめとする数多くのアーティストを魅了し、
セレブリティたちがお忍びで訪れる「TAHITI」。
ラグーンに囲まれた美しい海、神秘的な山、色鮮やかな花々や動物たち…。
神様が与えてくれた自然の美しさに、ポリネシアの伝統と西洋文化が融合し、
愛と幸福に包まれた奇跡の島です。
そこは、世界中のリゾートを知り尽くした25ansカップルが、
心からのリラクセーションと本当の自分らしさを取り戻す場所。
ふたりの愛を深める奇跡の島へ…25ansがご招待します。

MANIHI

マニヒ島での滞在は島唯一の高級ホテル「マニヒ・パール・ビーチ・リゾート」。セレブリティがお忍びで訪れる夢のリゾートでは、ビーチでのんびり寛ぐのも良し、アクティビティを楽しむのも良し。心からリラクセーションを約束。





▶パレオとバナナの葉の伝統的な衣装で着飾ったスタッフが水上バンガローまでカヌーで朝食を運んでくれるカヌーブレックファースト。テラスから直接、バンガローへ上陸。美しいブルーのグラデーションを楽しみながら、テラスで朝食をいただきます





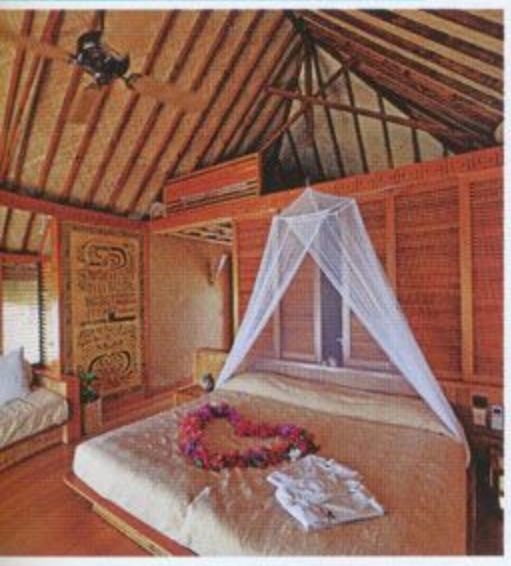


▼〈左下〉ハネムーナーにはシャンパン、黒真珠のペンダントトップをプレゼント。予約の際に申し出てください。〈右上・下〉バンガローの床のガラスの窓を開ければ、部屋のなかから魚たちに餌をあげることが

Stay & Breakfast

煌く海を眺めながら水上バンガローでリラックス

エメラルドグリーンの海に浮かぶ水上バンガローはまさに非日常の空間。目の前に広がるラグーンを眺めながら過ごす時間は何よりも贅沢です。テラスからはそのままラグーンへと飛び込み、魚と戯れることも。朝食はぜひカヌーブレックファーストをリクエストしてください。



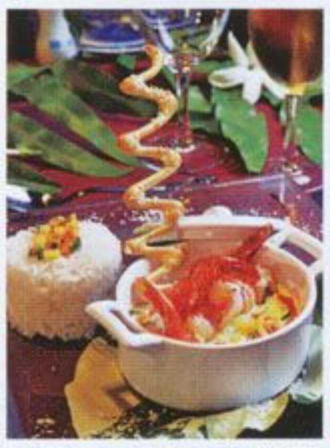






◀ホテルのプールでのんびりと泳ぐのもおすすめ。ビーチサイドにはレストランとバーが





▶プールの先に広がるラグーンを眺めながらロマンティックなディナーがスタート。▲〈左〉ホテルの名物デザート「パイナップルのタルトタタン バニラアイス添え」。〈下〉「エビのココナッツカレーソース」など日替わりのメニューが並びます



Romantic Dinner

プールサイドのレストランで愛を誓う"セカンド・プロポーズ"を

ホテル内のレストラン「POERAVA」ではロマンティック・ディナーと銘打ったコースのリクエストが可能。テーブルクロスにタヒチの花々を飾り、キャンドルを点したふたりだけのテーブルを用意。満天の星や月の輝きが、ふたりの愛をロマンティックに彩ります。

Manihi Pearl Beach Resort
マニヒ・パール・ビーチ・リゾート

全室コテージの小さなホテル。スタッフの温かなおもてなしが◎。

DATA B.P.1-98771 Turipaop-Manihi
☎+689-96-42-73 FAX+689-96-42-72
http://www.spmhotels.com/

日常を離れてマニヒ島でのんびり寛ぐ

Motu Picnic

アクティビティが盛りだくさん無人島ピクニックへ行こう!

タヒチでピクニックといえばモツピクニック。ホテルからクルーザーで出発し、ラグーンで釣りを楽しみながら、無人島へ上陸。バーベキューやシュノーケリングを楽しむというもの。オプションでふたりだけのプライベートピクニックの指定もできます。

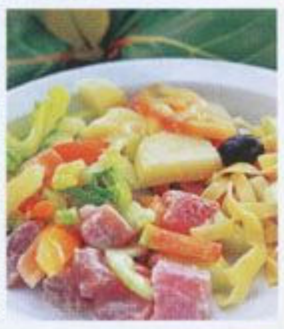




この日はキャプテン・カナがご案内。マルケサス出身の海の男が船の操縦から釣りやシュノーケリングのガイダンス、ランチの調理まですべて行います。息子のツルギがお手伝いすることも…









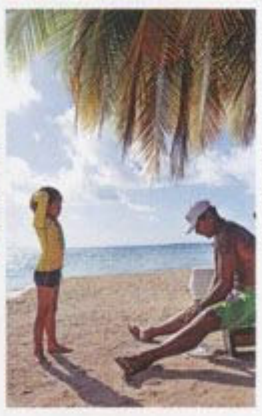


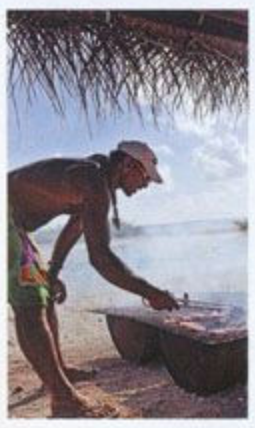


無人島ではビーチに寝転ぶのも良し、波打ち際で遊ぶのも良し、シュノーケリングで魚たちと戯れるのも良し。ランチを挟んで約8時間の内容です









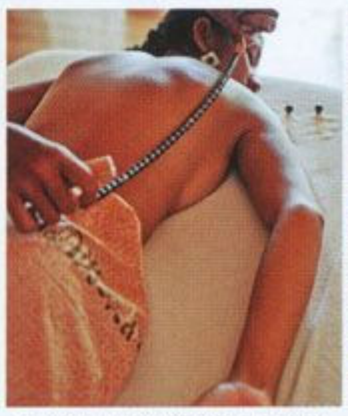
キャプテン・カナのランチはとびきり美味しいと評判。特にマグロのマリネ"ポワソンクリュ"は絶品!ラグーンで釣ったマダラハタや素潜りで獲ったタコが食材になることもあります

Spa

古代ポリネシアのナチュラルなトリートメントに癒されて

「マネア・スパ」では古代より愛用されてきたココナッツオイル"モノイ"や黒真珠のネックレス、珊瑚の砂、フルーツや海藻、タヒチの海岸で採れた火山石など自然素材を使ったトリートメントが堪能できます。





▲〈左〉ビーチサイドで行うトリートメントは抜群の心地よさ。〈右〉ネックレスを使ったメニューは黒真珠の島ならでは



▲ヤシの木に囲まれたビーチサイドのスパルーム。カップルの利用も可能

のんびり散策しながらマニヒの人々とふれあいを

マニヒは空港とホテル、集落が1カ所だけの小さな島。▼〈左〉国内線が1日1便の空港。晴れた日には滑走路から星空観測も。〈中〉空港隣のパールショップは黒真珠の島ならではの品揃え。〈右〉村へはホテルからボートで













Golf

南太平洋でNo.1との誉れ高き
ジャック・ニクラウス設計のコース

2007年4月にオープン。ジャック・ニクラウスが南太平洋で初めて設計し、特にバンカーのデザインは業界誌で絶賛されるほど秀逸。緑の山々と輝く海を左右に眺めながら、初心者からプロまで満足させてくれます。

▲タヒチ島パペーテのフェリー乗り場から約30分でモーレア島へ。◀トアテアの展望台からの眺め。エメラルドグリーンの海の向こうには、タヒチ島が。▶〈左〉クラブハウスにはバーやレストランを併設。2010年には海沿いにリゾートホテルがオープン予定。〈右〉ヤシの木に囲まれながら空に向かってプレーオン。グリーンまで来ると目の前に海が!



Moorea Green Pearl Golf Course
モーレア・グリーンパール・ゴルフコース
6,596ヤード、18ホールのチャンピオンシップ・コース。
DATA BP3466-98728 Temae Moorea
☎+689-56-27-32 ㈼7時～17時 無休
http://www.mooreagolf-resort.com/

MOOREA

タヒチ島のシスターアイランドと呼ばれるモ
レア島はパペーテからフェリーで約30分。ゴ
ギャンが「古城のよう」と称えた緑の山々や
ルーンラグーンと共に、タヒチ島から日帰り
ゴルフやトレッキングを楽しむことができます



タヒチ島を拠点にアクティブな休日を

TAHITI

ファアア国際空港があり、首都パペーテをもつタヒチ島。日本への帰国便が早朝のため、最終日を含めた1泊以上はタヒチ島での滞在がマストに。離島とは違うにぎやかな街を散策したり、お洒落なホテルやブティックを楽しんで。







Stay

新進アーティストが手がけた
タヒチ島の最新デザインホテル

モダンなホテルが2009年3月に登場。タヒチ出身のブルノ・エルボションによるデザインは、シンプルでありながら伝統的なポリネシアンのエッセンスを加えたもの。タヒチ島最大のインフィニティプールも話題に。





▲〈左・右上〉直線と曲線が組み合わされたコンテンポラリーなエントランス。レストランやバーもお洒落な雰囲気のインテリアに。〈右下〉スイートはキッチン付き。ハネムーナーにはシャンパンなどのサービスも。◀〈上〉モーレア島を望む西向きのビーチに面しているので、晴れた日には美しいサンセットが。〈下〉プールサイドのバーでは水に浸かったまま休憩を

Manava Suite Resort Tahiti
マナバ・スイート・リゾート・タヒチ
キッチン付きのスイートタイプが
中心なので長期滞在にもおすすめ。
DATA PK 10,5 cote mer-BP 2851-98 703
Punaauia-Tahiti
☎+689-47-31[illegible] FAX+689-47-31-01
http://www.s[illegible]hotels.com

Shopping

パリの名門ジュエラー出身
デザイナーによるパールブティック

ヴァンドーム広場に本店を構えるジュエラーで10年間デザインを手がけてきたセルジュ・アブ氏。パペーテにブティックを開いた理由は「タヒチに恋をしたから」と語ります。タヒチ産の黒真珠を中心に洗練されたデザインは注目の的です!







▲〈上〉もともと黒真珠
う父とダイヤモンド商
叔父をもつ、宝飾人一
身。ダイヤモンドの品質
こだわりが。〈下〉上品
ち着いた店内。◀ネッ
スCFP350,000、ヘア
CFP95,000。▼パペー
中心、教会からすぐの



Serge About Createur
セルジュ・アブ クレアチュール
好きな黒真珠を選んだスペシャルオーダーは
2～3カ月で。サイズ直しは1週間程度で対応。
DATA Rue du General de Gaulle,Papeete-Tahiti
☎+689-50-03-70
㈼9時～13時、14時～17時半[土曜は～12時] ㈭日曜

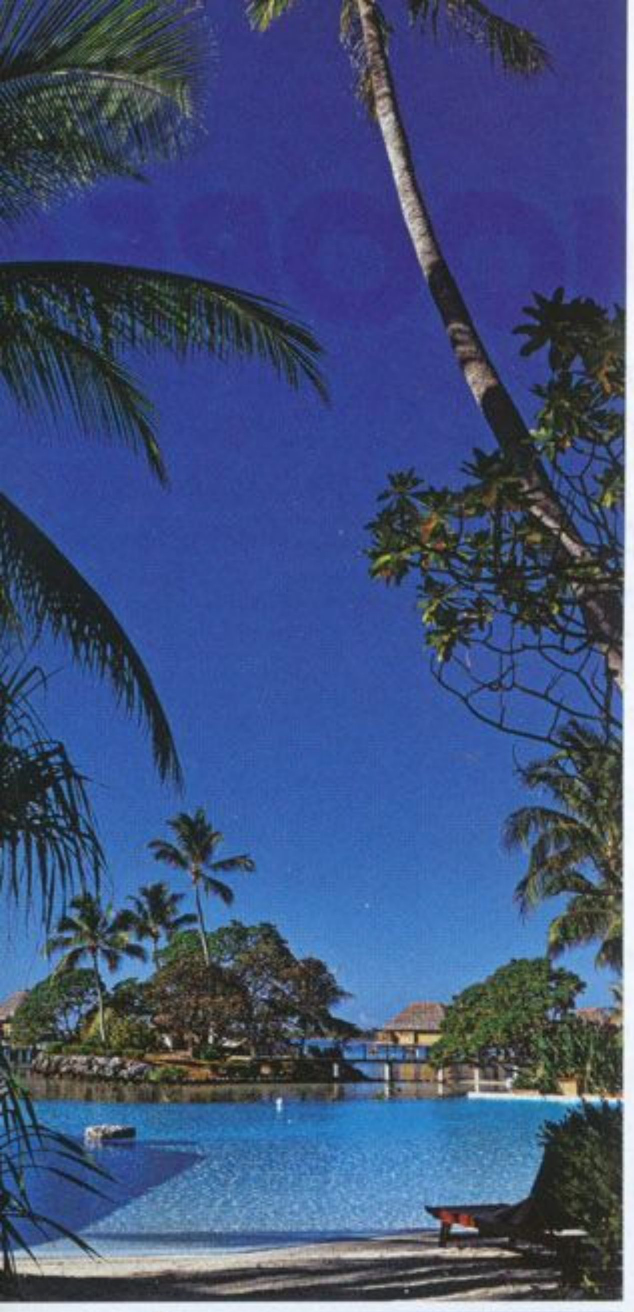
 ●お問い合わせ先／タヒチ観光局 東京都千代田区丸の内3-1-1 国際ビル1F ☎03-5220-3877 http://www.tahiti-tourisme.jp/

25ans & 25ansウエディングが贈るスペシャル企画

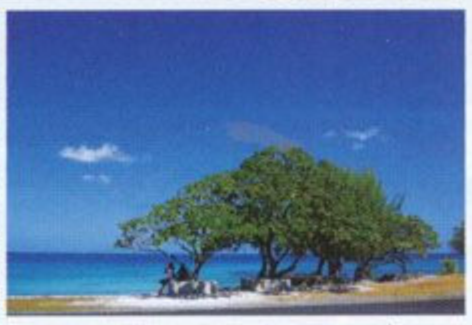
2組4名様を特別にご招待

タヒチへの旅プレゼント!

「ふたりの愛を深める…」をテーマに、大人婚世代のカップルに贈るスペシャル企画が実現。2組4名様にタヒチでの挙式やハネムーンを体験していただきます!







大自然に包まれたマニヒ島は世界中のセレブリティがお忍びで訪れる秘密のリゾート。黒真珠が育まれる美しい海を眺めながら、のんびりとした休日を味わって

【25ans】コース「タヒチ、マニヒ島への旅」4泊6日 1組2名様

タヒチ島、マニヒ島の旅をプレゼント。ロマンティックなマニヒのホテルで、ハネムーンまたは、セカンド・プロポーズを。タヒチ通に贈る夢のコースです。

詳細は25ansのホームページ(http://www.hfm.co.jp/25ans)をご覧ください。

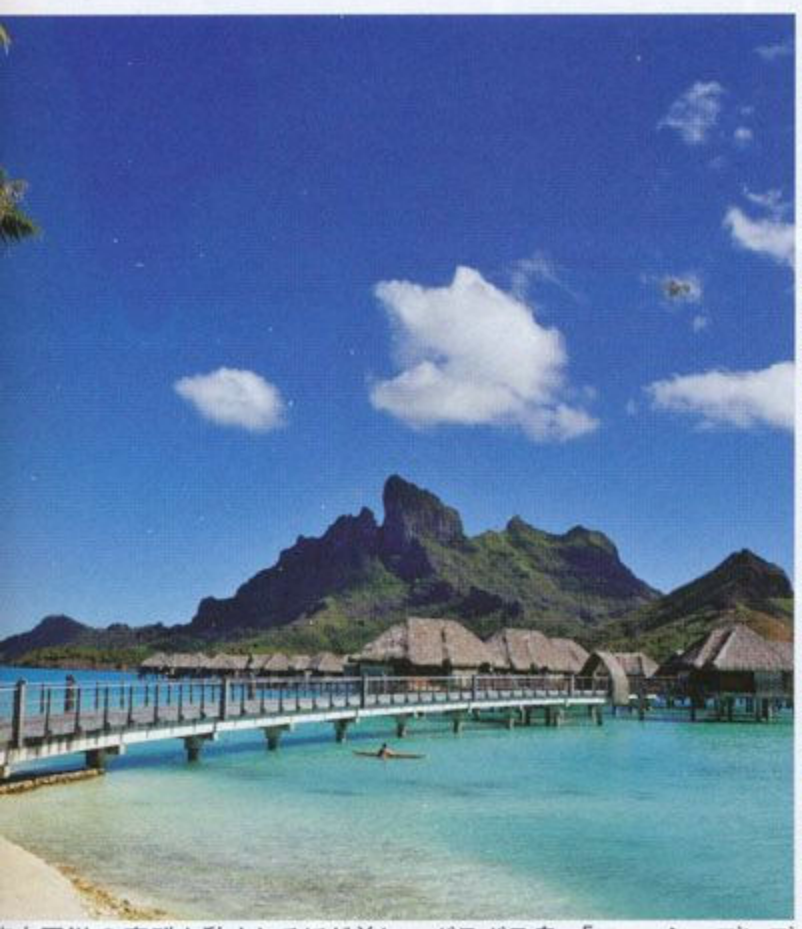
コース内容

【交通】
国際線:成田-パペーテ間(エアタヒチヌイ/エコノミークラス)
国内線:タヒチ島-マニヒ島間

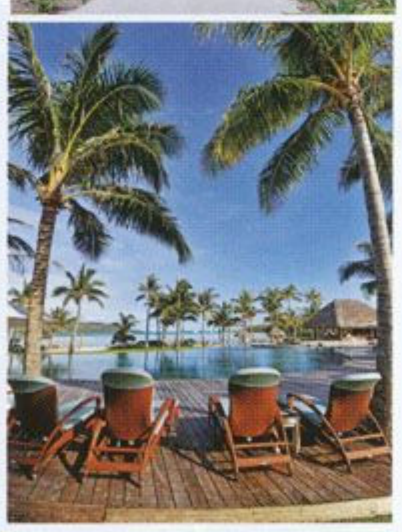
【宿泊】
マニヒ島:マニヒ・パール・ビーチ・リゾート　水上バンガロー 2泊
タヒチ島:マナバ・スイート・リゾート・タヒチ　2泊
※それぞれの延泊、アップグレードは追加料金にて相談可能です。

コース特典

1 マニヒ島での星空観測ツアー&モツピクニック
※プライベートではございません。
2 モーレア島への日帰りゴルフ
※モーレア島への往復フェリー、モーレア・グリーンパール・ゴルフコースへの送迎、グリーンフィーをそれぞれ2名様分
3 タヒチ島、マニヒ島での空港送迎









南太平洋の真珠と称されるほど美しいボラボラ島。「フォーシーズンズリゾート ボラボラ」は全室水上バンガローのスイートタイプ。白いビーチに建つチャペルでのウエディングを読者カップルにプレゼントします

【25ansウエディング】コース「タヒチ、ボラボラ島への旅」4泊6日 1組2名様

ボラボラ島最新ホテル「フォーシーズンズリゾート ボラボラ」で挙式を行う25ansウエディングコース。ビーチと海がふたりを祝福します!

詳細は25ansウエディングのホームページ(http://www.hfm.co.jp/25answedding)をご覧ください。

コース内容

【交通】
国際線:成田-パペーテ間
(エアタヒチヌイ/エコノミークラス)
国内線:タヒチ島-ボラボラ島間

【宿泊】
ボラボラ島:フォーシーズンズリゾート ボラボラ　水上バンガロー 3泊
タヒチ島:マナバ・スイート・リゾート・タヒチ　1泊　※それぞれの延泊、アップグレードは追加料金にて相談可能。

コース特典

1 チャペル使用料(フォーシーズンズリゾート ボラボラ)
※チャペル使用料のみ。ドレスや介添え人などのセレモニー費用は別途必要です。
2 ボラボラ島でのモツピクニック
※プライベートではございません。
3 タヒチ島、ボラボラ島での各空港送迎

■注意事項
・成田空港までの交通費は含まれません。
・上記滞在にお食事は一切含まれておりません。
・空港税、滞在税及び燃油特別付加運賃は個人のご負担になります。
・予約状況によっては日程がご希望に沿えない場合もございますので予めご了承ください。また有効期限の延長はできません。
・遅延/欠航によって生じる各種の損害に関しては一切保証しておりません。また予期せぬ事象(フライトキャンセル/機材故障/天災/騒乱など)により発生した実費については補償いたしません。
・今回の当選賞品は、譲渡・売買は一切できません。

※応募の際にご記入いただく個人情報は、アシェット婦人画報社が管理し、プレゼントの発送に利用します。また、統計上の処理をしたうえで、より良い誌面をつくるための参考資料とさせていただきます。個人情報を外部に提供することはございません。弊社のプライバシーポリシーについては、下記URLをご参照ください。
http://www.hfm.co.jp/privacypolicy/

■応募規定
・【25ans】コース/ハネムーンまたは、セカンド・プロポーズの儀式を希望する大人婚カップル(男女)。
・【25ans ウエディング】コース/ご結婚を控え、2010年12月までに挙式またはハネムーンをする予定のカップル(男女)。
・ 今回のタヒチ旅行で撮影した写真を25ans及び25ansウエディング誌面やインターネット上で公開可能な方(事後告知ページなどで使用します)。
・プレゼントの有効期限は、2010年12月末まで帰国分となります。

■応募要項
郵便葉書に
・ご希望のコース(25ansまたは25asnウエディング)
・参加者の氏名(2名とも)、フリガナ、性別、生年月日
・住所
・電話番号
・e-mailアドレス
・「あなたの理想のウエディングや結婚生活」について。
以上を明記のうえ、右記の宛先までお送りください。
または、25ansのホームページ(http://www.hfm.co.jp/25ans)からもご応募できます。

■宛先
〒107-0062
東京都港区南青山3-8-38 南青山東急ビル3階
アシェット婦人画報社
「25ans タヒチ旅行プレゼント係」

■締め切り
20[illegible]年11月20日(金)当日消印有効

■当[illegible]者発表方法
[illegible]当選された方には電話で連絡致します。


今のあなたに、必要な時間。
もしもシンデレラが、
ハネムーンでタヒチを訪れていたら？
ウェブサイトでスペシャルムービー公開中。
Life is Love. Tahit
いまなら、50,000円分、二人の愛が深まる体験、プレゼント。
大切な人とタヒチをもっと体験できるアクティビティ・クーポン50,000円分を、抽選で100組のカップルにプレゼント。くわしくはウェブサイ
www.love-tahiti.com
Air Tahiti Nui

麗しきコラボレーション
本質を訊ねる夕べ

ファッションやビューティの情報以外にも、読者の皆様に美しく豊かに生きるための体験をご提供したいという思いから始まった「エコール・ド・25ans」。第4回目のセミナーでは、メルセデス・ベンツとフェンディの世界観を通じて、リュクスについて考えました。







ラグジュアリーの意味を今改めて考える

セミナーが開催されたのは六本木のホテル、ザ・リッツカールトン東京。メルセデス・ベンツとフェンディのショーを見学後、パークビュールームで、WWD編集長・山室一幸氏と小誌編集長・十河ひろ美がトークセッションを行いました。金曜日の夜ということもあり会場は華やかなムード!

Seminar Note

クオリティにこだわった2ブランドのコラボレーション

十河(以下十) メルセデスとフェンディのコラボショー、素敵でした。ファッションショーは数多く拝見していますが、車をからめての男女のストーリー仕立ての展開が、とても新鮮で、いつにも増して楽しかったです。

山室氏(以下山) 本当に! 両方共クオリティ徹底追求派のブランドだからでしょうか、車とモデルたちの洋服がなじんで、とてもバランスの取れたコラボレーションでしたね。

十河 確かに。それぞれのラグジュアリーな雰囲気が響き合って、あの服をまとって、あの車でドライブに出かけたいわ! というワクワクした気分をふくらませてくれたのかも。

山室 パーティーシーズンにはピンヒールでドレスアップして、なんていうのも似合う車です。そしてそんなときに合わせたいのがこのチンチラ。車移動のときは、大仰なコートより、こんな風にコンパクトなファーがスマートです。

十河 (肩に乗せていただいて)すごく軽くて柔らかくて気持ちが良いです。極上マテリアルは、触れているだけで豊かな気分になりますね。

山室 車にこんなファーを〝標準装備〟しておいて、さっと取り出す。気の利いた究極のカーアクセサリーといえるのでは(笑)。



山室一幸さん やまむろ・かずゆき●『WWDジャパン』編集長。世界中のファッションの最前線で精力的に取材を続け、多方面で活躍するジャーナリスト。25ansダンディーズとしてもおなじみ



「高価」=「ラグジュアリー」は誤解。本当の豊かさとは?



十河ひろ美 そごう・ひろみ●『25ans』編集長。25ans編集部で編集者としてキャリアを積み、ヴォーグ・ニッポン、MISS家庭画報の編集長を経て現職に。趣味はスポーツジム通い

十河 フェンディといえばファーのトップとして名高いけれど、毎シーズンそのテクニックが上がっているのには驚きます。軽かったり新しいファーの表情を引き出していたりと、トップの地位に安住せず、絶えず進化を遂げているのが素晴らしいところではないでしょうか。

山室 そのとおりです。メルセデスもそこは同じで、何気ないフォルムに見えて、空気抵抗を最小限にするよう何度も計算し尽くされたものですし、世界最高水準の安全性を常にキープするために、〝職人〟がたゆまぬ努力を続けている。そんな背景を知れば知るほど、それぞれのモノに愛情がわいてきますね。

十河 そういうブランドの哲学や、職人の魂を感じられるものを身近に置くと、幸せな気分になります。シンプルなことですが、それがラグジュアリーということではないかと思うのです。

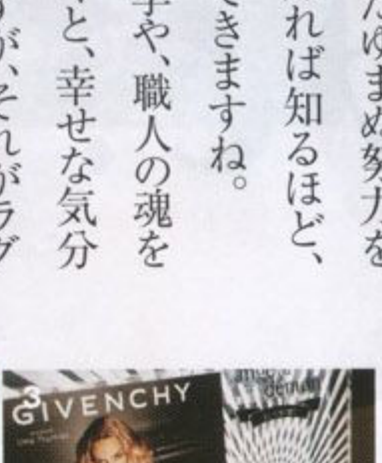
山室 ラグジュアリーは高価な「もの」を所有することと誤解されがちですが、そうではない。

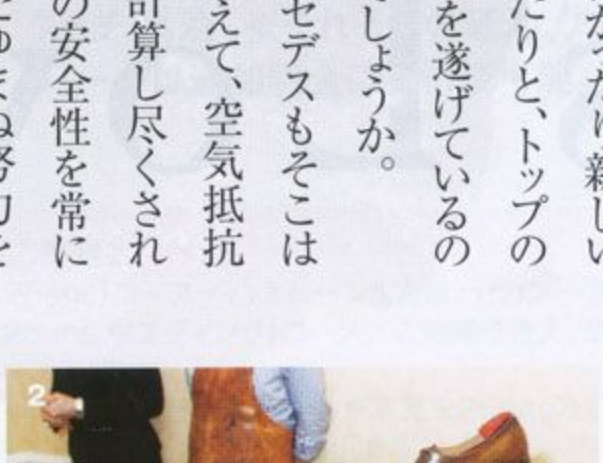
十河 ファストファッションや値下げばかりが取りざたされるご時世ですが、それに終始してしまうのは寂しい。良いものに触れるときの満ち足りた気持ちを忘れないでいたいですね。

山室 上質で心から愛せるものがそばにあると人生が豊かになる。25ansにはそれをどんどんアピールしていって欲しいです。

十河 そのとおりですね! 頑張ります!









1 展示されたEクラスクーペに実際に乗ってみて、上質なシートやステアリングの雰囲気を味わうセミナーの参加者たち。2 憧れのベルルッティも会場に。靴磨きのデモンストレーションが行われました。3 奥ゆかしい残り香を感じさせるジバンシイも展示が。4 フェンディは新作バッグ「ピーカブー」やレディなホワイトファーコートをディスプレイ

École de 25ans
エコール・ド・25ans
第4回

デス・ベンツ×フェンディの
豊かさの

ラグジュアリー・ライフスタイル講座リポート

Photos : TAKESHI NISIMURA

優れた"ブランド(バックグラウンドストーリー)"の背景を知るほどに楽しくて

東京ミッドタウンのアトリウムで行われたファッションショーは、車やカーサをショーの装置に取り入れて、男性モデルと女性モデルが一緒に登場する楽しい仕立て！道行く人も足を止めて見入っていました。ショーとトークの後は軽いお食事をいただきながら展示やデモンストレーションを楽しむ時間に。


1


4


8


7


6


9


5


3


2

1 新型Eクラスクーペとカーサが設えられた会場。2 靴磨きのデモンストレーション用に贅沢にもドン・ペリニヨンが用意されて。3 普段見られない職人さんの手際に皆の視線が集中。4 モデルたちがフェンディのソファでシャンパンで乾杯！という演出が。5 参加者の男性は女性にドアを開けてエスコート。6、7、8 ショーでは赤ドレスの女性に赤いバラの花束プレゼントのシーンも。9 ゲスト出演した25ansモデルの浦浜アリサさん

2人で学ぶ、楽しむ―― そんな素敵なゲストスナップ

車をからめてのセミナーだっただけに、男女ペアでご参加くださるゲストが多かった今回。2人で並んで絵になる理想のカップルたちをスナップさせていただきました。お2人の着こなしバランスも必見！


7


6


5 4 3 2 1

1 古礒史子さんと高橋伸光さん。古礒さんの淡いグラデーションのきものが華やかに映えて。高橋さんはCL600を愛用。2 世田谷からいらした豆田愛さんと健司さん。愛さんはダブルスタンダードのドレスで。3 平田勝也さんとお連れの悠美さん。神奈川から参加。4 岩崎未央さんと土田啓さん。新型Eクーペクラスが気になってご来場。岩崎さんはマーク ジェイコブスのワンピースにミュウミュウの靴をコーディネート。5 渡辺泉さんと誠さん。通勤の足にAクラスを活用。次の一台を探しにいらしたそう。6 明石三恵さんと折原俊さん。明石さんはティアードのグリーンのドレスがよくお似合い。7 トークセッションをしてくださった山室一幸さんと奥様の恵美子さん。いつ見てもお似合いのカップル。山室さんはトム フォードのスーツにベルルッティを合わせて

セカンドライフ Second Life 社交界

最終回

バーチャルワールド「セカンドライフ」内にある25ansコミュニティに、
あなたはもう行ってみましたか？
多くの出会いを生んだこの場所が、今月でクローズとなります。
最終回の今月は、華やかな浴衣パーティの模様をお伝えします！



25ansコミュニティオーナー
Hiraku Hannya

セカンドライフにログインしたら「25ans」で検索を！
地図から25ans島にテレポートする場合は25ans（194,63,55）の数値を入力してください。

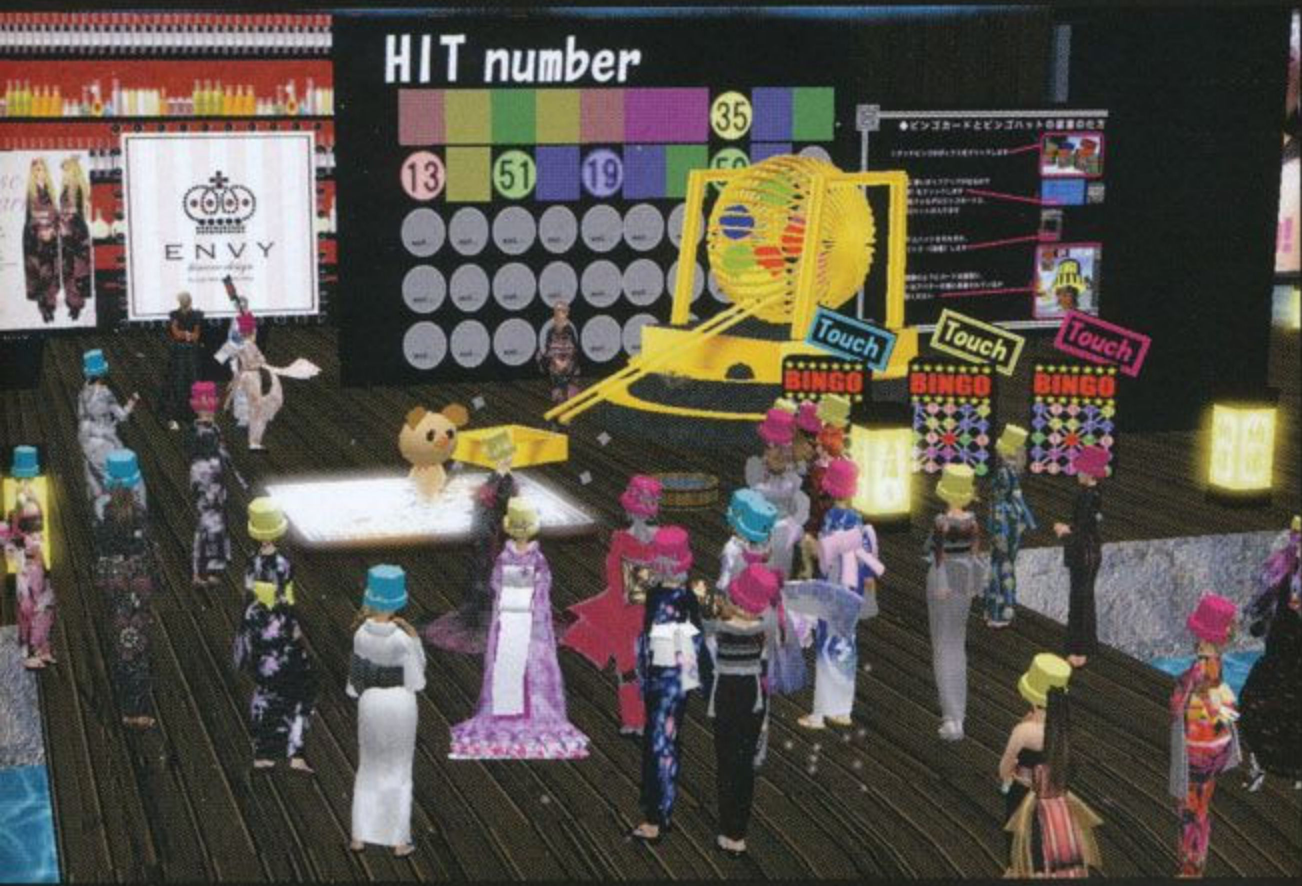
セカンドライフとは
セカンドライフ（http://jp.secondlife.com/）は3Dのバーチャルワールド。自分の分身（アバター）を設定し、現実にできることから非現実的なことまで、想像を超える体験ができる魅惑の世界です。

セカンドライフへのアクセス方法は、25ansホームページで詳しくご案内しています。



やぐらの周りをくるくると回る盆踊りも登場、まさに日本の夏ならではの楽しみ！

ENVYの浴衣が当たるビンゴ大会が大好評



恒例のビンゴ大会では、SLの人気ブランド「ENVY」の浴衣が賞品に。1位はなんと25ans×ENVYのコラボ浴衣が！ 2位と3位もでき立てほたほやの新作浴衣が当たるとあって、大いに盛り上がりました！





ENVYのオーナー夫妻 syuu Flowさんと Nivea Milesさん。賞品になった浴衣はすべて、ENVY本店（Gal・・223/231/27）で販売中です。

"幸せコンサバ"ファッション・コンテスト結果発表！



9月号で第一次通過者をご紹介したファッション・コンテストの結果を、パーティのなかで発表しました。1位はMumu Yokosukaさん。3位までの入賞者には賞金が贈られました。



1位 Mumu Yokosukaさん
パープルの上品なドレスがお似合いのMumuさん。25ansらしい王道コンサバです。

2位 Coko Faireyさん
幸せ感溢れるコーディネートのCokoさん。モノトーンを可愛く着こなしていますね。

3位 Cela Bonettoさん
3位のCelaさんは若マダム風のカジュアルなスタイルで。ハッピーオーラが漂います。

【25ansSIM閉鎖のお知らせ】昨年2月に誕生し、25ans読者のみならず多くのSLユーザーにお楽しみいただいてきた25ansSIMは、9月末日をもって閉鎖することになりました。コミュニティ・メンバーの皆様には突然の閉鎖でご迷惑をおかけしますが、ご理解のほど宜しくお願い申し上げます。

過ぎゆく夏を惜しんで社交を楽しむ！
25ans浴衣パーティ、華やか



色とりどりの浴衣を着た参加者の皆様。この日はカップルで来場された方もちらほら…。男性の粋な浴衣の着こなしも素敵ですね♪

去る8月21日の夜、25ansSIMのプールガーデンで恒例の社交パーティが開催されました。テーマは"日本の夏"！艶やかな浴衣に身を包んだ参加者たちが、会場を盛り上げました。



Hirakuクマ(25ansSIMオーナー)の進行でパーティ開始。定員MAXになったため来場いただけなかった皆様、申し訳ありません！

25ansのプールガーデンが"日本の夏祭り"の会場に

通常はデッキチェアやパラソルなどが並ぶリゾート感覚のプールガーデン。ここが、この日は夏祭りの会場に早変わりしました。盆踊りのやぐらや金魚すくいが設置され、お祭り気分満点！ ドレスを着ての社交とはまたひと味違った、和やかなパーティとなりました。

個性的な着こなしに注目を！参加者たちの浴衣スナップ

古典柄の風流な浴衣から、洋風にアレンジされ個性的なデザインまで——。お洒落な浴衣コーデネートを実践していた方をご紹介します。ヘアスイルのチョイスなども、ぜひ今後の参考にした




PATEK PHILIPPE
GENEVE
不朽の愛のはじまり
Twenty-4® ローズゴールド Ref. 4908/11R
18KRG のリング
パテック フィリップ 正規販売店
カミネ・トアロード店2F
Since 1906 Kobe
kamine
Fine Jewelry & Watches
■トアロード店/神戸・三宮・トアロード大丸北 Tel.078-321-0039
□さんプラザ店/神戸・三宮・さんプラザ 1F Tel.078-391-1571
□元町店/神戸・元町・大丸元町玄関北側 Tel.078-327-3363
□旧居留地店/神戸・元町旧居留地内 Tel.078-325-0088
www.kamine.co.jp
XII
VI
PATEK PHILIPPE
GENEVE

"二人の時を紡ぐ 信頼と格式"

Kamine's Story



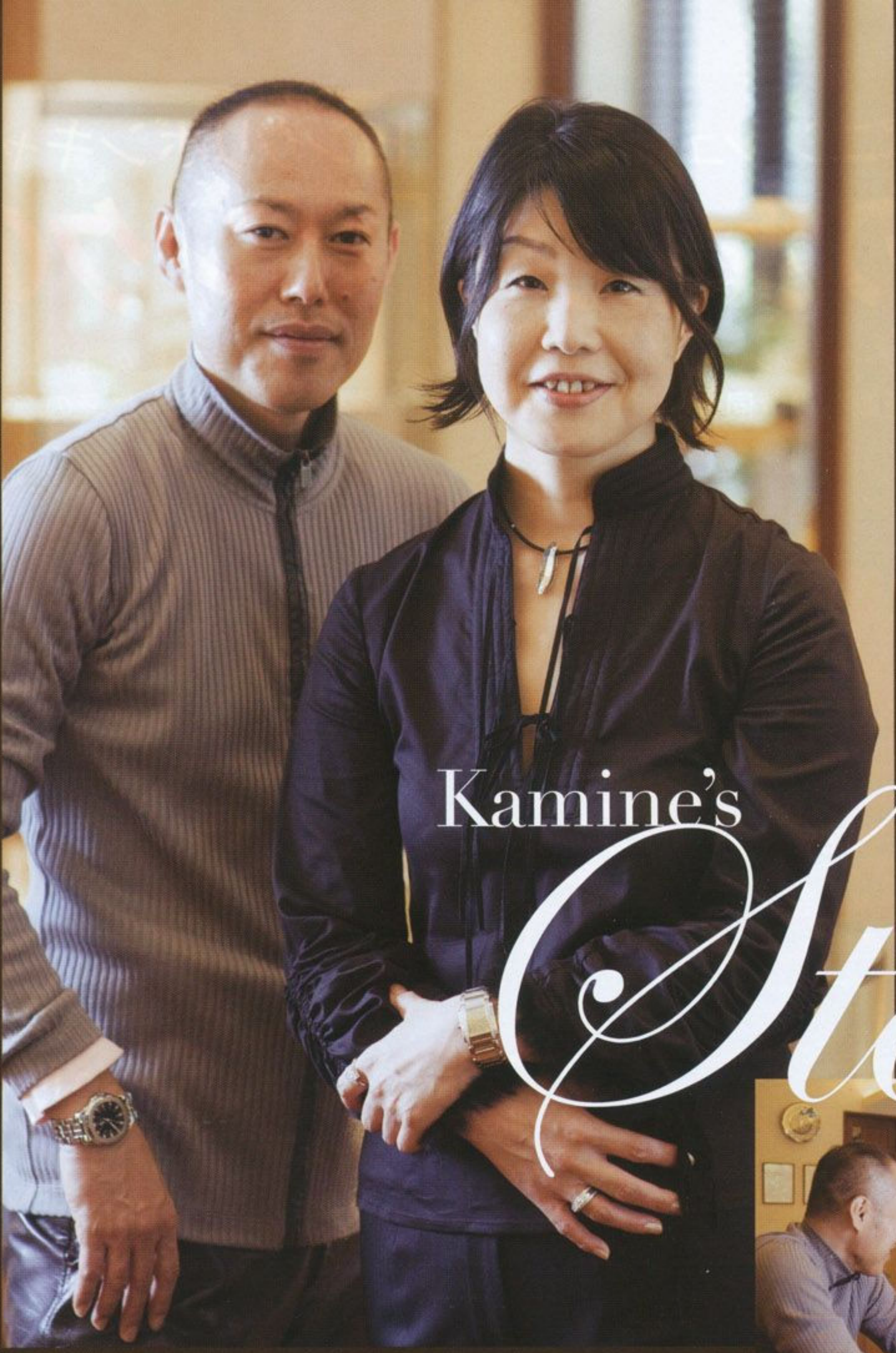
肌なじみの心地よさと エレガントな存在感が光る

ホワイトゴールドと見まがうほど美しいステンレスケースのTwenty~4®。「着け心地が本当にいいんです」と裕加さん。カミネの展示会で出会ったジュエリーコーディネーターのお見立てで、お気に入りのダイヤモンドリングとの相性も抜群。周囲にも「素敵な時計ですね」とよく目を留められるとか。



ご主人の達也さんが選んだ 2本目のパテック フィリップ

普段は革ベルトの時計を選ぶことが多いという達也さんの2本目はアクアノート。裕加さんがパテック フィリップ購入を考えるきっかけにもなった1本とのことで、お二人のコーディネートもさりげなく決まって。ブレス部分の美しさ、肌なじみのよさ、雨の日でも気にせず着けられる防水性に魅かれたそう。





「お店の方との対話で、ますます時計の世界に引き込まれます」とご夫妻。

「二人の歩みを思い出に刻む 大切な時計はいつも"カミネ"で

「おいしく食べることは、日々の暮らしを慈しみ楽しむアート」
神戸らしい洗練されたセンスと、食材の相性を大切にした
体にやさしいレシピで定評のある食研究家の石井さんご夫妻
時計好きでもあるお二人が、普段から信頼を寄せる
神戸の老舗「カミネ」の魅力を教えてくださいました。

[食研究家／石井達也さん・裕加さんご夫妻]

「このパテック フィリップのTwenty‐4®を手に入れたのはちょうど2000年のミレニアムの年でしたね。それまでにも時計はいくつか買って愛用していたのですが、30代のうちに本物の格式ある時計を持ちたいという思いが自分にあって」

そう語るのは神戸在住の食研究家・石井裕加さん。食育教室や講演など人前に立つことも多いため、カジュアルからかっちりしたスーツスタイルまで、どんな装いにも合わせやすいTwenty‐4®は、まさに"24時間"活躍してくれる心強い味方。

仕事を持って働く女性として、時計はご自分で買うのが基本、という裕加さんですが、「でも決して自分ひとりでは選ばないんです。いつも必ず夫に一緒に見てもらって決めます。自分だとどうしても時計そのものだけに目が向いてしまうんですが、夫は私のたたずまい全体を見て、似合うか似合わないかを判断してくれますから」

るご主人の達也さんは、食研究家のお仕事の傍ら、絵も描かれるというアーティスト気質の持ち主。「料理や盛りつけに対する感覚は、夫と結婚してから一層鍛えられましたね」と裕加さんに言わしめる信頼のベストパートナーです。お二人でお出かけの時も、まず達也さんがご自分の洋服や時計を選び、それに合わせて裕加さんがコーディネートを決めることが多いとか。お二人の仲のよさが伺える素敵なエピソードです。

神戸の老舗時計宝飾店「カミネ」との10年間にわたるおつきあいの理由も、「やはり信頼関係」と口を揃えるお二人。

「時計を扱うスタッフの手つきや、会話ひとつとっても、他のお店とは違う時計への深い愛情が感じられますね。本物を扱い、伝えるプロフェッショナルでいて、粋な楽しさを忘れない魅力的なお店だと思います。ここに来るとますます時計が好きになるし、本物がもつ良い"気"がもらえる気がしますね」と裕加さん。また、スイスの著名時計師を囲んで語らうパーティに招かれるなど貴重な経験ができるのも、時計好きにはたまらない魅力だとか。カミネを通じて生まれた、時計好きのご友人との出会いも、今ではお二人の大切な宝物です。

おしゃれにうるさい神戸の街で[illegible]年以上の歴史を刻んできたカミネ。そして「ここに並ぶ、丁寧に厳しい目で扱われる本物の時計を見ていると、自分自身の生き方もそうありたいと思えてくる」と語る裕加さん。石井さんご夫妻の歩みに、これからもカミネはそっと寄り添っていくのでしょう。

【パテック フィリップ展示会開催】
●10月10日(土)～12日(月・祝)
●カミネ・トアロード店2階（詳細はウェブサイトにて）

ザ・ペニンシュラ東京 × ピンクリボンキャンペーン

すべての女性へ「ピンクの愛」を!!

9月号でもお伝えした、ザ・ペニンシュラ東京のチャリティ活動。続いて今月号では、女性にとって最大の関心事でもある乳がん啓発運動への賛同について焦点を当てます。名ホテルが取り組む、その心温まる内容とは?



100mを誇るホテル外観が10月の1カ月間、ピンク色に。人々にピンクリボンのマインドを発信。また10月1日(木)には、東京の随所で、ランドマークが同じくライトアップされる

あなたにもできる、身近なチャリティ。そのきっかけは、ザ・ペニンシュラ東京に

今年10月1日(木)、東京・日比谷に佇むホテル、ザ・ペニンシュラ東京が美しいピンク色に染まります。これはザ・ペニンシュラ東京が賛同する「ピンクリボンフェスティバル」(左下コラム参照)への取り組みのひとつ。もともとザ・ペニンシュラホテルズは長年にわたり、さまざまなチャリティ活動を支援。「ピンクリボンフェスティバル」への協賛もその一環。今回は3つのプロモーションを10月1日(木)~31日(土)に行い、収益の一部を乳がんの患者や早期発見の活動を支援する団体へ寄付します。ホテル外観のライトアップのほか、館内の直営レストラン&ブティックで、ピンクリボンにちなんだメニューを用意したり、スタッフがピンクリボンバッジを着用。ぜひ参加を!

直営レストラン&ブティックでも! 限定「ピンクリボンメニュー」



おもたせにもぴったり! ブティック&カフェのショコラ

ホワイトチョコの上にピンク色のトッピングを施した、オリジナルのボンボンショコラ。1個(¥400~)単位でも販売。4個入り¥1,850、9個入り¥3,900



ヘイフンテラスの「3色蒸し団子」は手作り

点心師がていねいに手作りする蒸し団子は、こし餡、カスタード、蓮の実餡入り。ピンク色のココナッツパウダーで、このチャリティへの意思を表現。¥1,280



Peterバーのシグネチャーカクテルもピンクに衣替え

24階のPeterバーのシグネチャーカクテル「東京ジョー」も、そのカラーを特別ヴァージョンのピンクへとチェンジ。¥2,200(特製ピンクマカロン付き)



ザ・ロビーのティータイムには期間限定ベアがお出迎え

人気の「アフタヌーンティー」とピンクリボンバッジをつけた、期間限定の浴衣姿のペニンシュラベアのセット。「クラシックアフタヌーンティー」¥5,000



ピンクリボンフェスティバルとは?

1980年代にアメリカで始まった活動が「ピンクリボン運動」。乳がんの「早期発見・診断・治療」の啓発と推進を目的としています。日本では2000年ごろから、専門医や外資系企業を中心に活動がスタート。「ピンクリボンフェスティバル」は2003年から「街」と「人」をテーマに、朝日新聞社と賛同企業・団体などにより開催。

10月1日(木)~31日(土)、ゲストと接するスタッフは、キャンペーンのシンボルであるピンクリボンバッジを着用。乳がんについてのパンフレットも用意

●お問い合わせ先/ザ・ペニンシュラ東京 ☎03-6270-2888

※掲載したピンクリボンキャンペーンメニューは、すべて税込み・サービス料別です。
※内容に関しては、予告なく変更の可能性があります。ご了承ください。

礼儀正しく、ファッショナブルで好奇心旺盛！
それが時代のソーシャライツ。
気になる情報やマナー術、心得をアップデートしてお届けします。
まずは、目標にしたいパワフルかつエレガントなアイコンを
藤岡篤子さんが分析！

月刊 マナー&カルチャー

Atelier 25ans

アトリエ・ヴァンサンカン

パワー・ソーシャライツ

File 11

Diane von Furstenberg

ダイアン・フォン・ファステンバーグ

文／藤岡篤子
Text : ATSUKO FUJIOKA



衰えることのないスタイルと存在感。まさに女王の貫禄充分！ ©Lenny Irish/CORBIS OUTLINE/amanaimages

リスペクトされる理由

1969年、貴族出身のエゴン・フォン・ファステンバーグと結婚。2児をもうけるが、'70年代、N.Y.にて自身のブランド「ダイアン フォン ファステンバーグ」を設立。ラップドレスを発表し欧米ファッション界を席巻する。会社を売却後、パリに移住。出版活動などに携わるが、'90年代アメリカへ戻り再びブレイク。スポーツウエアやコスメ、ジュエリーなど幅広く手がけることに。現在はアメリカファッションデザイナー協議会（CFDA）会長としてもモード界を牽引する。女性の地位向上や環境保護にも積極的で、さまざまなチャリティ活動も展開している。息子の先妻はマリー・シャンタルの妹。現在の夫は実業界の重鎮。'47年、ベルギー生まれ

40年にわたり影響力を保ち続ける ファッション界の“生きた伝説”

「アメリカンデザイナーズ」とタイトルが付いた一枚の写真がある。ニューヨークファッションを代表するラルフ・ローレンやダナ・キャランなど大御所13人のデザイナーが個性的なスタイルで自らも装い、思い思いのポーズを決めているスタイリッシュな集合写真だ。その中央に座り、ミニのラップドレスにロングブーツ姿で堂々と足を組んでいるのが、ダイアン・フォン・ファステンバーグ。女王様のような貫禄のポジショニングが象徴するように、現在もダイアンはニューヨークコレクションのある種代名詞のような存在である。『セックス&ザ・シティ』でも主人公のキャリーがダイアンのブティックで買いまくる場面があった。

「フォン」というミドルネームが示すとおり、ダイアンの元夫はドイツの公爵。だが彼女は裕福な公爵夫人の地位に甘んじることなく「自分で何かを築き上げたかった」とその意志を貫き、1970年にファッションデザイナーとしてのキャリアをスタートさせている。

代表作である幾何学柄のラップドレスは、'73年に発表された当時、一世を風靡して、合計500万着が世界中で売れたと言われている。社会現象にもなり、当時ダイアンのポートレートは、『ニューズウィーク』誌や『ウォールストリートジャーナル』紙の表紙を飾り、発表されたドレスは、メトロポリタン美術館に、永久保存されている。

40年近くたった今でも人気が衰えることのないこのラップドレスは、まさに生きた伝説。それは、自立を目指しながらも、女らしさとパワードレッシングのバランスを取ろうとしていた、'70年代のキャリアウーマン第一次世代の女性達の気持ちを代弁するあらゆる要素に満ちていて、デザインやモチーフだけでなく、なにより、そのスピリッツが、現在も脈々と息づいているのだ。

年齢に関わらず、着やすく、着脱も便利、機能的でありながら女らしい。プリントという特徴も肩肘張って頑張っていた当時のストロングウーマンにはたまらなくフェミニンに映ったことだろう。男性にとっては、ウエストマークが上品なボディコンシャスを感じさせ、それがグラマラスな雰囲気を醸し出しているドレスだ。

シャネルが生んだシャネルスーツにも匹敵するぐらいの普遍性。カジュアルでもあり、時にはフォーマル、コーディネートも自在、あらゆる意味において「自由の象徴」と謳われた発表当時の魅力は今もなお新鮮に輝く。モダンでシンプルで機能美に溢れたアメリカンエレガンスを体現する、20世紀が生んだ名品と言って良いだろう。

ふじおか・あつこ●ファッション・ジャーナリスト。毎年パリ、ミラノなどのコレクションを取材。執筆、講演に幅広く活躍。著書に『買い手が変われば、売り手が変わる』（日本能率協会）など。2000年より『イミダス』本誌及びWeb版などでファッション分野を担当。携帯サイト「花のランウェイ」も好評。公式サイト http://www.f-fiori-cafe.com/

リュクス歳時記

霜月　炉開き（ろびらき）

過ぎゆく秋を惜しみ、冬を前にした霜月——茶道の世界では、寿ぎの気持ちをこめて炉を開きます。その意味を知って、日々の暮らしのなかにも、もてなしの心として生かしたいものです。

Photos : AKINORI MAEKAWA　Text : HIROKO KOMATSU

今月の指南役



Photo : MASATOMO MORIYAMA

料理研究家
後藤加寿子先生

Profile
ごとう・かずこ●武者小路千家流十三世家元の長女として生まれ、茶懐石の第一人者でもあった母・千澄子氏の影響で日本料理研究家に。若い世代に、歳時記を踏まえた正しい日本の食文化を伝える。
http://www.kazuko-sansyo.com

「茶の湯の世界では、正月といえる11月。改まった気持ちで炉を開く——その心構えを日々のおもてなしに生かして」

茶道の世界の季節は、11月から4月までの、炉にかかった釜の湯で茶を点てる「炉」と、5月から10月までの、畳におかれた風炉で茶を楽しむ「風炉」に大きく分かれます。11月は〝炉を開く〟茶人の正月にあたります。その年の気候によって多少異なりますが、立冬（11月初旬）のころの亥の日に、炉を開いて火を迎え、茶の新年を祝い合うのです。また、その年の新茶を詰め置いた茶壺を開け、石臼で挽き、改まった気持ちでいただきます。このときのお菓子には小豆のぜんざいや亥の子餅が供されます。

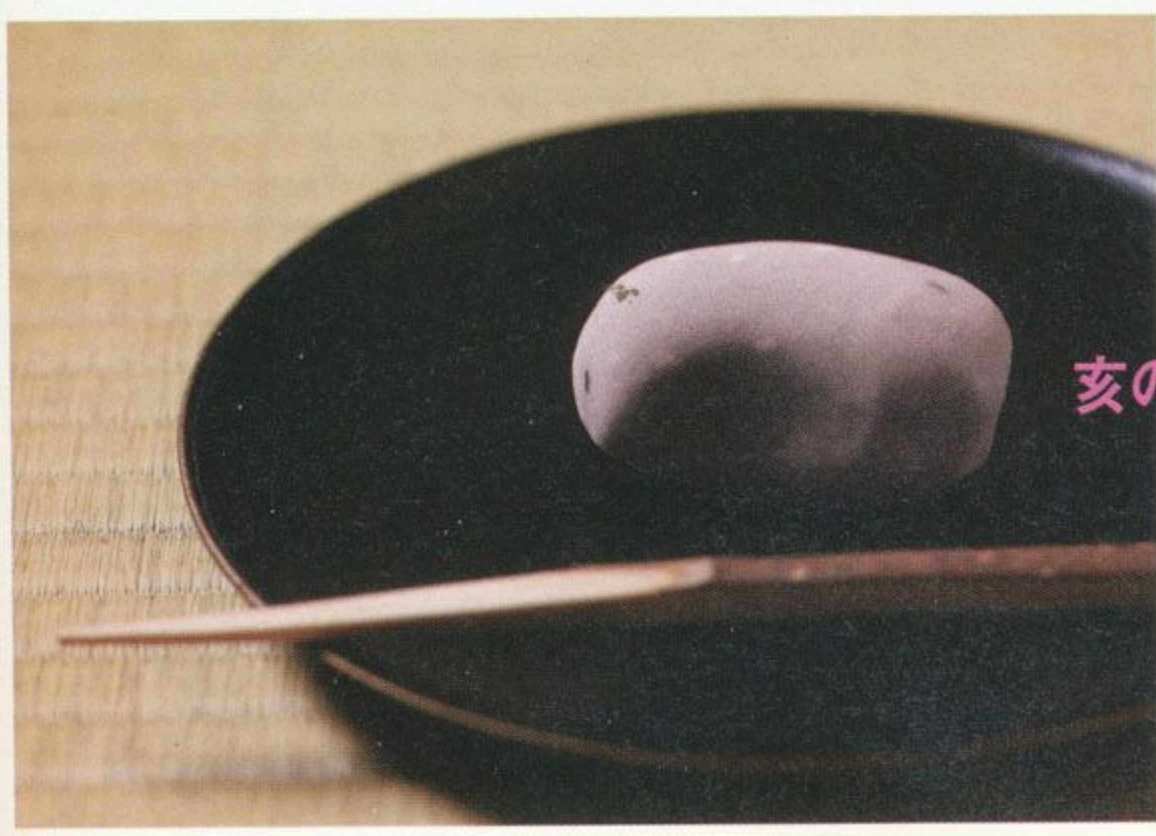
というのも、実はこの時期には、季節を慈しむ行事が幾つも重なっており、それらが一体となってひとつの風習として形づくられていったからなのです。その一つが亥の子の祝い。陰暦10月（新暦11月）亥の日はかつては祝日でした。宮中では玄猪という餅を食べて無病を祈り、農村では新米でついた亥の子餅を田の神に供えてきたといいます。また、古くから京都では火を商売にする家では、11月にお火焚きと称して、お稲荷さんを祭ってきました。茶道を生業とする武者小路千家でも火鉢やこたつを出し、炉開きもこのころの稽古の日に重ねたとか。そしてお茶席では、ご祝儀に欠かせない小豆と餅でぜんざいを、または亥の子餅を供するのです。いっぽう町衆は小豆ご飯でお祝いをしてきました。

季節感を大切にする茶道のこうした側面を心得ておけば、冬へと移り変わる11月を心豊かに過ごせるに違いありません。

椿の花がこの季節の床を演出



10月の床を名残の野の花が飾るという演出から一転、椿が炉の季節の象徴に。11月初旬はまだ多くの椿は揃いませんが、可憐な白の椿なら正統派の印象を与え、ふさわしい ©AFLO



亥の子の祝いには愛らしい「亥の子餅」

亥の子（玄猪）の祝いとは、多産の猪にあやかり子孫繁栄、無病息災を祈る節句の一つ。平安時代に中国から伝来した行事で、亥の月（旧暦10月）の亥の日、亥の刻に亥の子餅を食べる慣わし。日本では次第に猪の形に似せて小豆や胡麻などを入れた餅が作られ季節菓子に。協力／日本橋三はし堂●東京都中央区日本橋中洲7-1 ☎03-3666-3841

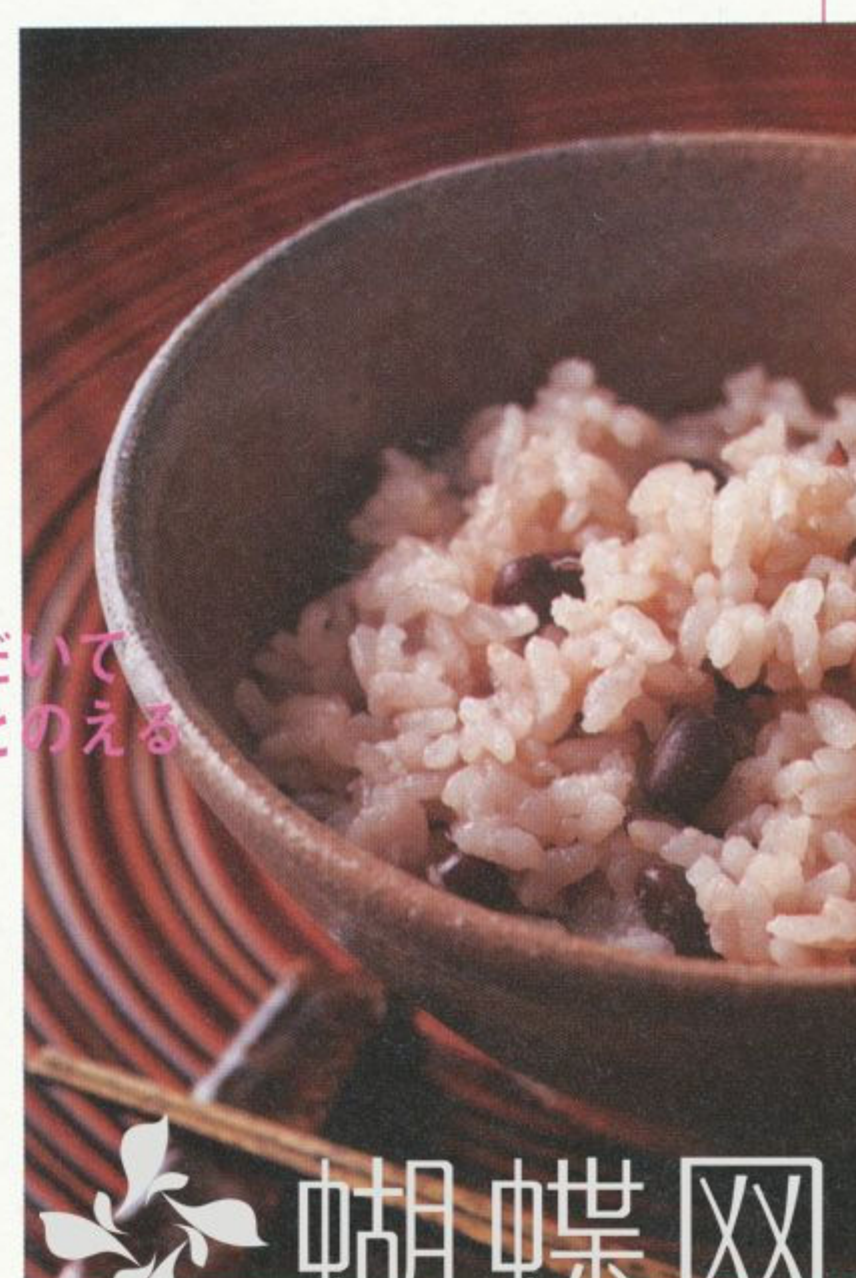
Column

名残の10月からドラマティックに転換！

「炉開き」をし、新茶の「口切り」をする——この二つが重なるため「茶人の正月」といわれる大切な11月。その前月「名残」の10月はいわば一年の最後の年で、わびさびを楽しみます。このダイナミックな季節の転換もまた、茶の湯の醍醐味です。

名残（なごり）

去りゆくものに哀愁を感じ、慈しむことを日本人は「名残」と表現してきました。名残の月、10月は一年前に口を切った茶壺の葉が残り少なくなり、半年間親しんだ風炉や移る季節の名残を惜しみます。夏の名残の花（残花）を飾ったり、わざと不揃いの向付の器や金継ぎの器を楽しんだり…。日本の文化は自然と一体になったもの。積極的に季節を演出し、四季の移り変わりを楽しむのも茶の湯ならでは。



小豆ご飯をいただいて体と心をととのえる

京の町衆の間では、お火焚きの後に食べる慣わしだった小豆ご飯。祝いごとには欠かせず、また身体にもいい小豆を食べることで健康を気遣った先人の知恵。小豆は水に浸けず、軽く洗った後そのまま煮ると形が美しく炊きあがります。小豆は茹でこぼした後、完全に柔らかくなる直前、九分くらいまで煮、煮汁と豆に分けます。汁は空気にさらすと色が際立つため、高い位置からお玉で落として冷ます。この汁と豆と水、白米を同時に炊き、蒸らしてできあがり

11月は"茶人の正月"

新しい季節を迎える茶の湯の心構え

10月から11月へかけては風炉から炉へ、そしてわび・さびの世界から一気に晴れやかな舞台へと転換するドラマティックな季節です。道具組も、枯淡な味わいからフォーマルで精いっぱい雅やかなものへと変わります。

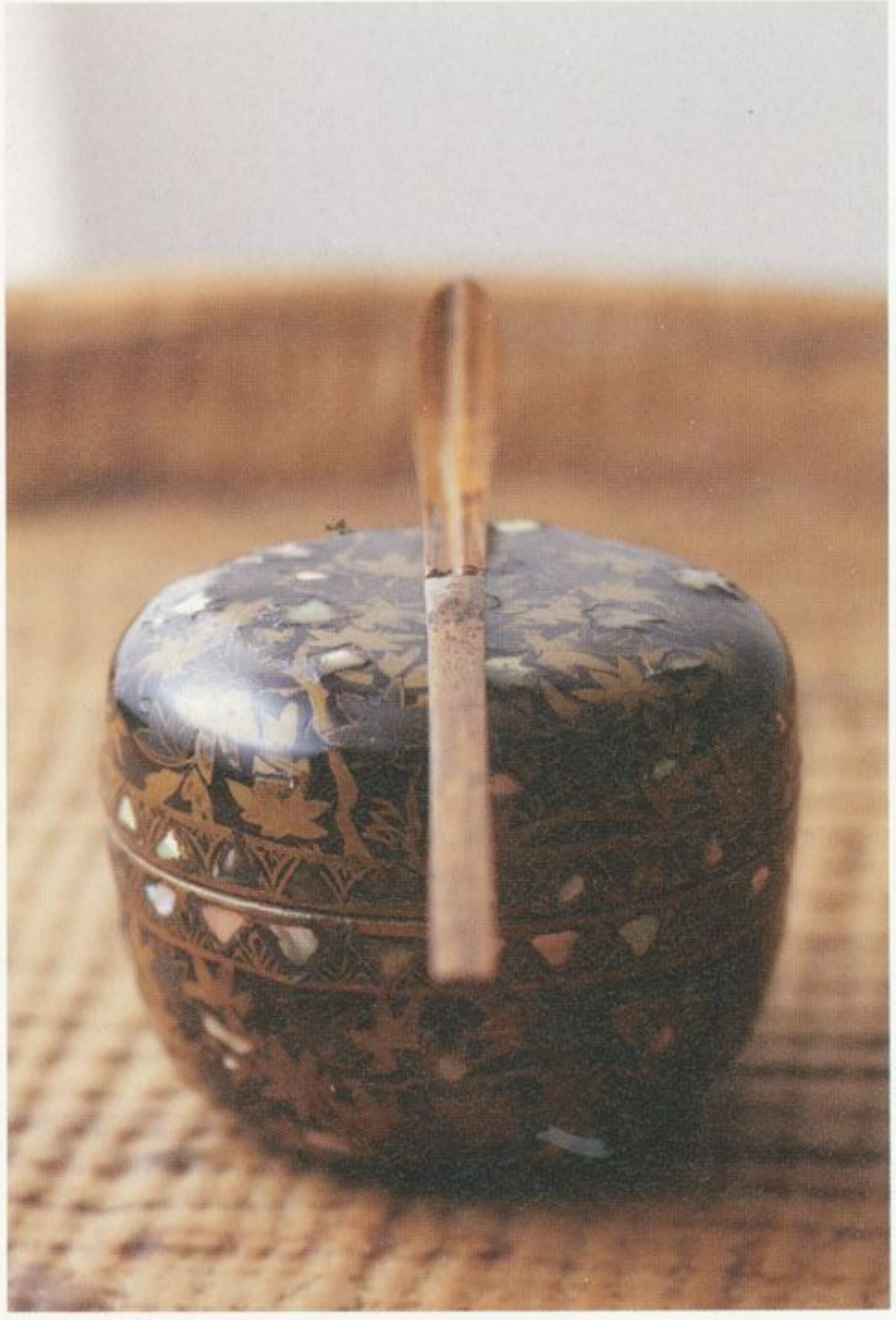


新しい季節を祝うために フォーマルな楽茶碗と紅葉の替え茶碗を用意

なにより、茶事の趣旨を端的に表現できるのが茶碗です。最もフォーマルであり、格調の高い楽を主茶碗として用い、替え茶碗に一面の紅葉を紅と金で表現した艶やかな京焼きの碗を選択。その取り合わせの粋に目を見張ります。主茶碗として使用する碗は、後藤加寿子さんのお祖父様にあたる愈好斎宗守手造り黒楽茶碗。替え茶碗は「秋錦」。京焼きの清水六兵衛作

桃山時代からの思いがこもった きらびやかな棗(なつめ)と茶杓でおもてなし

黒漆に蒔絵と螺鈿で山一面の紅葉を表現した、晴れやかな棗。桃山時代から伝わる由緒正しき品。茶杓は一翁宗守作。銘は市原。市原とは京都郊外の紅葉の名所です。竹の生地のざっくりした風合いがなんとも美しく、雅やかな漆に映えます





風炉から炉へ。 様式もがらりと変化

5月から用いた風炉をしまい、炉を開くには、まず炉の中に、夏に手入れしておいた灰を、形良く盛り込む。そしておもむろに釜をかける。茶人は、一期一会のもてなしのために使用しない間も炉中の灰に気を配り、準備を怠らないのです。釜は天命の桐地紋釜

半年間熟成させたお茶の口を切る

口切り くちきり

5月に抹茶になる茶葉の新芽だけを摘んで蒸し、充分に乾燥させた茶葉は、葉脈を取り除いて茶壺に詰められ密封した後、低温、低湿の場所で保存されます。夏を越して熟成が進み、11月ごろには熟れて風味が良くなるのです。この茶壺の口を切り、取り出した茶葉を石臼でていねいに挽き、気持ちも新たに今年最初のお茶をいただく——だからこそお茶の世界では口切りが正月にあたるのです。

明治から続く、日本茶専門店「柳櫻園茶舗」の茶壺。三千家御用達の名門として、宇治川河川敷の提携自家園で栽培、精製、熟成した茶葉を石臼で挽いて出荷します。口切りの時期には、店内で熟成された壺の封が切られます●京都府京都市中京区二条通御幸町西入丁子屋町690 ☎075-231-3693



今月のTOPICS

エスコートされたい
韓国人俳優No.1!

本能的な美しさをもち、繊細な演技が光る

チョン・ウソンさんが語る“愛の描き方、受け止め方”

美しさと男らしさを兼ね備えた“正統派”というべき韓国人俳優チョン・ウソンさんが、25ansに初お目見えです！ 最新主演作『きみに微笑む雨』では、学生時代に恋心を抱いたまま別れた女性に、偶然再会する大人の男の揺れる心と優しさを好演。“スター”のオーラの秘密に迫ってみました。

Photo : TARO OKABE[SIGNO]　Hair Styling : PARK SUNHO　Make-up : BAE KYUNGLAN
Styling : KIM HAE JUNG　Text : MAYUMI YAWATAYA

「愛の感情は、二人の間を行き交うものです。それは時にゆったりしたワルツのようであり、激しいタンゴのようでもある。心のなかの感情のうねりは、アクションといった体で表される行為より、実は遥かに大きくて強烈だと思います。その感情の歩調がうまく合ったとき、愛はいい形で育まれていくんですよね」

そう語るのは、韓流スターのなかでも“映画俳優”としての確固たる地位を確立しているチョン・ウソンさん。アクションをスタントなしでこなす度胸と力量をもつと同時に、繊細な心の機微をも表現できる演技派です。'04年の『私の頭の中の消しゴム』では、日本で公開された韓国映画史上No.1ヒットという不動の記録を樹立。記憶を失っていく病身の妻を深い愛で支える大役で、多くの女性のハートを射ぬいたものでした。

そんな彼が、10月、日本で待望のライブトークイベントに登場！ WOWOW主催「WOW FES！」の映画部門企画“MOVIE STAR'S PROJECT”の顔として、新作『きみに微笑む雨』を携えての参加です。

四川省成都を舞台にした大人のラブストーリー

新作は、若いころに惹かれ合っていた男女が、時を経て偶然再会するところから始まる、大人の心に響く純愛物語。

「強い愛情を感じていたけれど、思いを伝え合えなかった男と女。それが十数年後に再会したとき、まるで二人の過去が他人事かのように淡々とやりとりし始めるんです。時間が共有した愛の記憶を変えたのか…。実は台本を読んだとき、僕のなかに何かが残ったんですよ。歳を重

の愛についての考え方も、この作品で表現できるんじゃないかなと思いました」

愛についての考え方？ それは聞き捨てなりませんけれど。

「例えば、愛に対する客観性。人は恋をしていると、客観的になれませんよね。僕は特にそうでした。それが経験を積んで、少しは自分の感情をコントロールする術を身につけたように思うんです」

最近、長年の恋人と別れたことを公にしましたが、心を揺らして人を愛することに躊躇はないとも断言します。

「別れた直後は酒を飲みましたけどね（笑）。人は大人になると現実的になって、現実とファンタジーの折り合いをつけるようになります。でも面白いことに、男女が出会った瞬間には必ずファンタジーを抱く。そして時間が経って、衝突したりすると現実を思い返す。ただ『恋愛なんてこりごり』と思っても、新しい誰かに出会うと『これが愛なんだ』とまたファンタジーを感じるものなんです」

エモーショナルな心を繊細に表現する才能

しなやかに鍛えられた186cmの長身に甘いマスク。そして、人間の感情を深く読み解く洞察力が、ウソンさんの魅力です。俳優としての活躍のかたわらで、監督作品の準備も進行中だとか。

「子供のころから物語をつくるのが好きだったんですが、俳優としてシーンのアイディアを考えるうちに、自然に監督業に興味をもちました。登場人物たちの生きた感情や彼らが紡ぐテーマが包括的にまとまった作品をつくりたいですね。やはり僕は、感情を表現する俳優ですから」

新作ともども、彼の感性がまた日本

最新出演作品＆イベント情報

『きみに微笑む雨』

WOWOWにて10月17日一度限りの劇場公開直前プレミア先行放送

建設会社に勤めるドンハ（チョン・ウソン）は、出張で訪れた四川省成都で、アメリカ留学時代に互いに恋心を抱いていたメイ（カオ・ユアンユアン）と、十数年ぶりに偶然再会する。ぎくしゃくしながらも、次第にかつての淡い感情を取り戻していく二人。しかし、ドンハはメイにどこか寄せつけない影を感じる。恋愛映画の名手ホ・ジノ監督作品。



『WOW FES!』

MOVIE STAR'S PROJECT

WOWOWが10月10日に開催する一大フェスティバル『WOW FES!』。その映画部門でフィーチャーされるのがチョン・ウソンさんです。最新主演作が、劇場公開前に一度だけプレミア放送されるという画期的な試みなどが用意され、フェスを盛り上げます。

●10月10日 SHIBUYA-AXにて、ウソンさんのトークイベント付きの映画試写会を開催。また、クランクインから今に至るまでの密着ドキュメンタリー番組をオンエア。詳しくはホームページをチェック！ http://wowfes.wowow.co.jp/





チョン・ウソンさん

Profile

Jung Woo Sung●1994年に映画『KUMIHO／千年愛』でデビュー。『武士-MUSA-』『グッド・バッド・ウィアード』で迫力のアクションをこなす一方、『私の頭の中の消しゴム』『デイジー』などでは野性的な魅力と情感溢れる演技を披露。化粧品やカジュアルウエアのプロデュース、ミュージックビデオの監督、シナリオ執筆など、多彩な一面も

FEATURE

力強くも温かい歌声と甘やかなメロディで魅了するエリオット・ヤミン。待望のセカンドアルバムが登場！

Photo : TARO OKABE [SIGNO]
Text : MIHO KASHIWABARA (cinema, art, book), MIKI ATSUTA (feature,music, stage)

デビュー作『ウエイト・フォー・ユー』で15万枚のヒットを記録し、日本でも人気のエリオット・ヤミン。名プロデューサーを迎えて新作『ファイト・フォー・ラブ』を発表しました。

「前作の成功と同等、もしくはそれを超える作品にしたくて、アルバム作りに没頭したんだ。大満足しているよ」

笑顔で語るヤミン。6月の来日公演では新曲も披露し、予想外にパワフルなパフォーマンスで会場もホットに。

「ライヴはいつも本当に楽しい。ファンのみんなから愛やエネルギーをたくさんもらって、バンドのメンバーや僕がビックリしてしまうくらいだよ！」

世界のさまざまな国でライヴをしてきた彼は、「どこよりも日本がいちばん好き」という嬉しいコメントも。

「日本の街にはエネルギーがあるよね。伝統や歴史、新しい文化も魅力的だし、日本人は親切で気遣いも素晴らしい。ファンのみんなが僕の音楽を以前よりもよく知っていることもとても嬉しかった。本国から遠く離れた国でも、自分の音楽を楽しんでもらえるって、すごいことだよね。音楽は普遍的なものなんだ、と改めて感じているよ」

熱心で健全な青年アーティストであるヤミン。リラックスした彼と話していると、彼の右耳には聴力がほとんどなく、16歳からI型糖尿病を抱えている、という事実を忘れてしまいます。

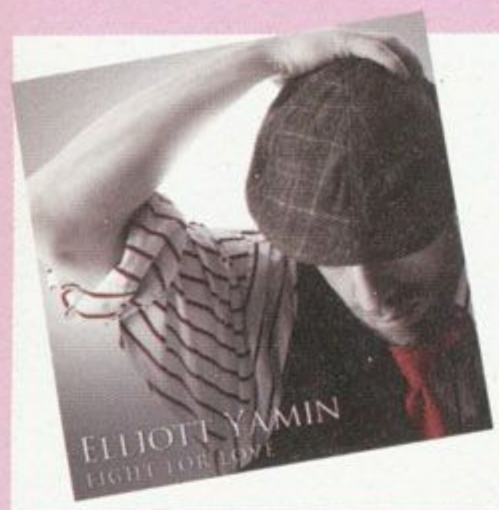
「病気を言い訳にしたり頼ったりしたことはないからね。大変な思いを乗り越えてきた自分が今は成功を手に入れて、ハードな仕事もできる。ポジティブなメッセージや希望を伝えていきたいんだ。『僕にできるんだから、君だってできる。そうだよね？』って」

糖尿病団体への寄付など社会活動も積極的に行っているヤミン。その歌や楽曲が愛されていることはもちろん、彼が活躍していくことによって多くの人たちが励まされているのです。



エリオット・ヤミンさん

Elliott Yamin●1978年生まれ、ロサンゼルス出身。27歳のときに人気オーディション番組『アメリカンアイドル』に出場し、スティービー・ワンダーなど審査員に評価されて3位に選出。'07年にデビュー。アメリカ糖尿病団体と青少年のための糖尿病研究団体に寄付するなど、社会活動も。ジレ¥9,900　帽子¥5,800（2点共ベネトン／ベネトン ジャパン）　プルオーバー¥4,900（シスレー／ベネトン ジャパン）



『ファイト・フォー・ラブ』
（エイベックス　¥2,000）
期待どおりのしっとりとした聴かせるR&Bナンバー「You Say」をはじめ、ミドルテンポで爽やかな「How Do I Know」など全15曲を収録。恋人との出会いや対立などプライベートな感情を素直に歌っている詞も魅力。優しい気分にしてくれる良質なアルバムです。

CINEMA

N.Y.からアラスカ、ソウルからパリ、東京からナパ・バレー。恋は旅先で燃え上がる!?　ロマンチック・コメディ3本

N.Y.で働くやり手編集長40歳（サンドラ・ブロック）。カナダ人の彼女はビザの関係で余儀なくされた国外退去を免れるため、絶対服従のアシスタント28歳（ライアン・レイノルズ）に偽装結婚を命じ、彼の故郷アラスカを訪れます。美しい自然と純粋な人々がまさかの真実の愛を生む？●妻をソウルに残しパリに来た画家（キム・ヨンホ）。無為に過ごす彼は溌剌とした画学生（パク・ウネ）に恋をします。パリやドーヴィルを行き来しながら恋の駆け引きを繰り広げる二人。しようもないけれど愛すべき男の行く末は？●親友（生瀬勝久）の結婚式のために渡米した道雄（小日向文世）は、二人でナパ・バレーへ旅に出ます。そこで20年ぶりに再会した女性（鈴木京香）にときめきを覚え、共に過ごすうちに真剣な気持ちが芽生えますが…。冴えない人生の彼の今後に愛はやってくる？



『サイドウェイズ』
（配給：20世紀フォックス）
10月31日より全国公開



『アバンチュールはパリで』
（配給：ビターズ・エンド）10月17日よりシネカノン有楽町2丁目ほかにて公開



『あなたは私の婿になる』
（配給：ウォルト ディズニー モーション ピクチャーズ ジャパン）
10月16日より全国公開

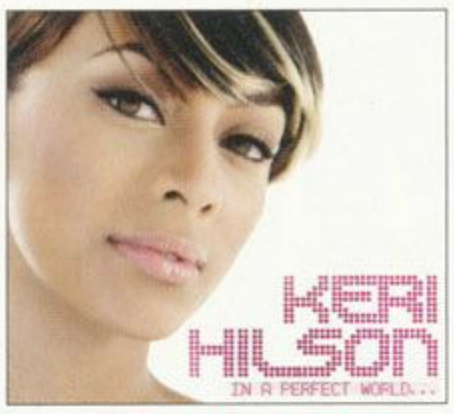
MUSIC

今売れるR&B盤はセルフ・プロデュースの賜物。収録曲すべてに抜かりナシ、が肝！

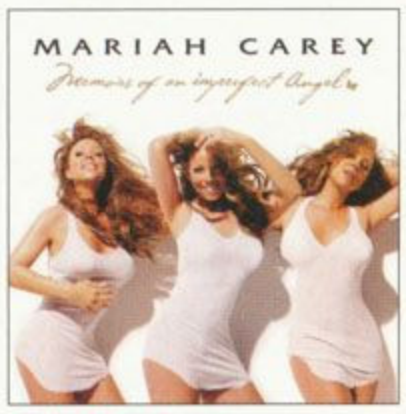
CD不況でも勝ち組のR&Bアルバムとは？●自身の男装姿を収めたPVが話題の「オブセスト」を含むマライア・キャリーの12作目。マライア本人、ザ・ドリーム、トリッキー・スチュワート3名の共同制作による曲を中心にハズレなしの構成に。●ブリトニーやシアラなどに曲を提供してきた美形ソングライター、ケリー・ヒルソンがデビュー。Ne-Yoとカニエ・ウェストの参加という贅沢を実現した「ノック・ユー・ダウン」のようにメロウなナンバーをはじめ、全曲をハイレベルなセンスで演出。●WEBのmyspaceでブレイクした東洋系R&Bアーティスト、スティーヴィー・ホアン。スウィートなメロディがわかりやすく、東方神起のヒット曲「どうして君を好きになってしまったんだろう？」のカヴァー「Make It To The End」も注目です。●全曲シングルといえるほどの高いクオリティを実現している彼ら。その秘訣は、周囲を巻き込んでグルーヴをつくり上げる絶妙なセルフ・プロデュース術にあり！



『ALL NIGHT LONG』
スティーヴィー・ホアン
（エイベックス　¥2,100）



『イン・ア・パーフェクト・ワールド…』
ケリー・ヒルソン
（ユニバーサル　¥1,980）



『メモワール』
マライア・キャリー
10月3日発売
（ユニバーサル　¥1,980）

ART

表参道、広尾、銀座にこの秋新築&リニューアルオープンの美術館、ギャラリーで名画を拝見

近・現代の日本画専門の山種美術館が恵比寿駅徒歩10分の駒沢通り沿いに移転。開館記念特別展は、所蔵作家の中心、速水御舟。40歳の若さで急逝した彼の館蔵品120点に加え、初公開作品(個人蔵)も展示。1階には素材と季節感にこだわったカフェもオープン。オリジナルの和菓子もいただけます。●ポーラ銀座ビル全改築に伴い休んでいたポーラミュージアムアネックス。オープニング特別企画として、19〜20世紀を代表するモネ、ルノワール、ピカソなど、9人の画家がどのように美術を変えたのかを紹介。食と美容の充実したビルも満喫。●表参道にあってお庭の散歩も楽しめる根津美術館がリニューアルオープン。隈 研吾の建築でより開放的な空間となりました。開館から1年は8回の特別展で館蔵の国宝、名品の数々を展示していきます。庭に誕生するカフェも楽しみ！

《吉野龍田図》六曲一双　日本・江戸時代　根津美術館蔵



10月7日、新「根津美術館」開館
新創記念特別展　第1部
『新・根津美術館展—国宝那智瀧図と自然の造形』
●10月7日〜11月8日　10時〜17時　㊡月曜（ただし10月12日、11月2日開館）、10月13日●根津美術館●¥1,200●問☎03-3400-2536●http://www.nezu-muse.or.jp/



フィンセント・ファン・ゴッホ《アザミの花》1890年　油彩／カンヴァス　ポーラ美術館蔵

10月3日、銀座に
新「ポーラミュージアムアネックス」開館
オープニング特別企画
『美術を変えた9人の画家』展
●10月3日〜25日　11時〜20時　会期中無休●ポーラ ミュージアム アネックス●入場無料●問03-3563-5501（10月1日から）●http://www.pola.co.jp/m-annex/



速水御舟《炎舞》（重要文化財）1925（大正14）年　第1回個展　山種美術館蔵

10月1日、広尾に
新「山種美術館」開館
新美術館開館記念特別展
『速水御舟—日本画への挑戦—』
●10月1日〜11月29日 10時〜19時（開館記念特別展につき19時まで延長して開館。通常は〜17時）㊡月曜（ただし10月12日、11月23日は開館、翌火曜休館）●山種美術館●¥1,200●問03-5777-8600（ハローダイヤル）●http://www.yamatane-museum.or.jp/

STAGE

人気バレエカンパニーが童話やミュージカルを表現。名シーンをうっとり堪能

一流のバレエダンサーたちが、童話やミュージカルの名シーンを繊細かつダイナミックに表現。●米国で人気のニューヨーク・シティ・バレエが来日。『セレナーデ』などのバランシンの振付はもちろん、鮮やかな衣装で舞うミュージカル『ウエスト・サイド・ストーリー組曲』も必見です。●優美な古典が持ち味のレニングラード国立バレエは、チャイコフスキー三大バレエの一つである『眠りの森の美女』を上演。オーロラ姫の結婚式には、シンデレラなど童話の主人公たちが祝福する可愛らしい演出も。●シェイクスピアの『ロミオとジュリエット』を上演するのは、10周年を迎える熊川哲也主宰のKバレエ カンパニー。ベルリン国立バレエ団のプリンシパルSHOKOをゲストに迎え、熱い情熱を伝える舞台に期待です。●名作の美味しい場面をバレエで観る…耽美派の愉しみです。

©言美歩



熊川哲也 K-BALLET COMPANY
『ロミオとジュリエット』
●11月3日、4日、6日〜8日●東京文化会館　※神奈川、愛知、香川ほか全国公演あり●演出・振付：熊川哲也●音楽：セルゲイ・プロコフィエフ●舞台美術・衣装デザイン：ヨランダ・ソナベンド●出演：熊川哲也、SHOKO、康村和恵、遅沢佑介●S席¥18,000〜C席¥6,000●問チケットスペース☎03-3234-9999●http://www.ints.co.jp/



レニングラード国立バレエ
—ミハイロフスキー劇場—
『眠りの森の美女』
●2010年1月16日、17日●Bunkamuraオーチャードホール　※神奈川、兵庫ほか全国公演あり●芸術監督：ファルフ・ルジマトフ●管弦楽：レニングラード国立歌劇場管弦楽団●作曲：P.チャイコフスキー●振付：M.プティパ●出演：イリーナ・ペレン、ニコライ・コリパエフ、オクサーナ・シェスタコワ、アンドレイ・ヤフニュークほか●S席¥13,000〜D席¥5,000●問光藍社☎03-3943-9999●http://www.koransha.com/



©Paul Kolnik

『ニューヨーク・シティ・バレエ 2009』
●10月8日〜12日　※ウエスト・サイド・ストーリー組曲を含むプログラムAは8日、10日、12日に上演●Bunkamuraオーチャードホール●芸術監督：ピーター・マーティンス●振付：クリストファー・ウィールドン、アレクセイ・ラトマンスキー●出演：ジャード・アングル、チャールズ・アスケガード、イヴォンヌ・ボレ、アシュレイ・ボーダーほか●S席¥18,000〜B席¥9,000●問Bunkamura☎03-3477-3244●http://www.nycb2009.jp/

BOOK

言葉や写真に癒され、元気をもらえそう。バッグに忍ばせて持ち歩ける、ミニブック特集

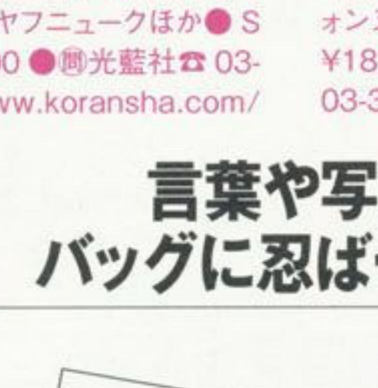
「ブラウンダイヤリー」シリーズで人気だったくまのぬいぐるみ、ブラウン君復活の写真集。控えめな体で意外とやる気満々な彼がまた「あ、こんなところに」出没するポラロイドにほっこり。●目力に定評にあるねこスープのとぼけた写真集。真っ黒、まんまるお目目のスープ。目をむいたり、目が落ちそうなほど目を見開いたりする彼の、無表情のようでオモシロ顔に癒される。●岡本太郎と共に生き、太郎死後も代弁者であり続けた敏子さんの名言集。「もし倒れたら抱き留めるけど、止めるなんてもったいない。もっと岡本太郎であってほしい」という女の心意気、ぐっとくる。●断食座禅道場で知られる野口法蔵さん。天才バカボン誕生秘話から人生すべて「これでいいのだ」の精神に到達した彼の、詩のような言葉集。「これでいいのだ」を200回も目にすると、自然にそんな気に!?



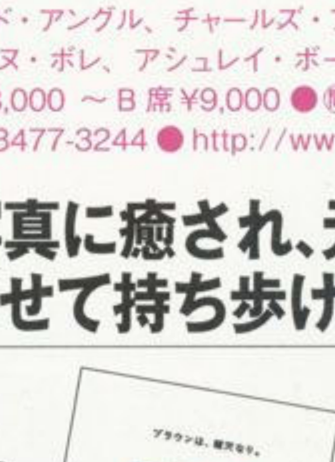
『これでいいのだ』
野口法蔵／著
（¥1,575　七つ[illegible]）



『自分を賭けなきゃ。』
岡本敏子／著
（¥1,470　イースト・プレス）



『本日のスープ2』
大久保ゆう子／写真・文
（¥1,155　求龍堂）



『ブラウンは、晴天なり。』
おくがわじゅんいち／著
（¥1,575　マーブルトロン）

検定 KENTEI de 25ans

飽くなき好奇心をもつ25ans ソーシャライツへ、
厳選した検定をご紹介。ライフスタイルの多くのジャンルから
これまでの例題と解説をまとめました。
今回はハーブやアロマの愛好家にイチ押し。まずは腕試しを！

Text : MIKI ATSUTA

「メディカルハーブ検定」
主催：日本メディカルハーブ協会

ハーブの効能を理解して より美しく健康的な ライフスタイルが手に入る

ナチュラルな香りで、日常を豊かに演出するハーブティーやアロマグッズ。ハーブをより理解すれば香りや風味を楽しむだけでなく、美容や健康への効果を高めることも可能です。そこでハーブの基礎知識が身につくメディカルハーブ検定が、多くの女性たちに支持されています。試験ではハーブの種類や効能、使い方や安全性などについて出題されます。家族や友人たちとハーブの効果を私的に楽しむことはもちろん、アロマショップやエステサロンのサービスとして生かすことも可能。心地よい香りに包み込み、美と健康を内側から引き出す、価値のある知識です。





次回は2010年3月7日実施！

試験はマークシートの五択式で60問。問題はすべて、日本メディカルハーブ協会（JAMHA）が監修を手がける「メディカルハーブ検定テキスト」より出題。年に2回（3月・8月）東京と大阪で試験を実施。合格後、JAMHAに入会して研修会を受講すると「特定非営利活動法人日本メディカルハーブ協会認定 メディカルハーブコーディネーター」の資格を認定。ハーバルセラピストをはじめ、ショップやサロンのスタッフが活躍の場を広げる資格としても。JAMHA 公式HP● http://www.medicalherb.or.jp/



例題＆練習問題にトライ！



©青木繁伸

Q1 次の中からカフェインを含むハーブを選びなさい。

A 1 ペパーミント　2 エキナセア　3 マルベリー　4 マテ　5 セントジョンズワート

ハーブは基本的にノンカフェインですが、マテは南米原産のカフェイン含有ハーブとして広く知られています。西洋のコーヒー、東洋の茶と並び、世界の三大ティーのひとつです。正解▶【4】

Q2 ハーブを保存する時の条件として誤っているものを選びなさい。



A 1 遮光する
2 冷暗所に置く
3 密閉する
4 購入年月日をラベルに書いて貼る
5 適度に湿気を与える

ハーブやその製剤は、空気と紫外線、高温多湿を嫌います。空気中の酸素によって酸化し、紫外線が色素成分を壊し、高温多湿がその進行を早めます。そのため保存に湿気は厳禁。正解▶【5】

Q3 ハーブのもたらす作用の説明のうち、正しいものを選びなさい。



A 1 抗酸化作用とは老化を促進する働きである。
2 緩下作用とは心を落ち着かせる働きである。
3 収れん作用とは水分を補う働きである。
4 駆風作用とは腸内のガスを排出する働きである。
5 抗菌作用とはウイルスの繁殖を抑える働きである。

抗酸化作用は細胞の老化を抑える作用、緩下作用は便通をスムーズに促す作用、収れん作用は肌の毛穴を引き締める作用、抗菌作用は細菌の繁殖を抑制する作用のことを指します。正解▶【4】

©青木繁伸



Q4 「西洋ボダイジュ」という和名をもつハーブを次の中から選びなさい。

A 1 セントジョンズワート　2 パッションフラワー　3 ネトル　4 エキナセア　5 リンデン

「西洋ボダイジュ」の和名をもつリンデン。甘い香りを漂わせるリンデンのハーブティーは、心身の緊張を和らげながら、リラックスさせる効果が特徴です。就寝前の1杯は質の高い睡眠をもたらします。正解▶【5】

Q5 次の素材の中から、吸着性を利用してパック剤の基となる材料に用いられるものを選びなさい。

A 1 ミツロウ　2 グリセリン　3 クレイ　4 植物油　5 消毒用エタノール

クレイはシリカ（ケイ素）を含む鉱物で、カオリン、モンモリオナイトなどの種類があります。吸収作用、吸着作用、清浄作用、収れん作用などがあり、パック剤に使用します。正解▶【3】

Q6 紀元前400年ころに古代ギリシアで活躍した「医学の祖」と呼ばれる医師を次の中から選びなさい。

A 1 ディオスコリデス　2 カルペッパー　3 ガレノス　4 ヒポクラテス　5 アビケンナ（イブン・シーナ）

ヒポクラテスは「体液病理論」という考え方のもととなる、400種類にも及ぶハーブの処方をまとめました。現在は広く親しまれている、芳香浴の効能についても言及しています。正解▶【4】



©青木繁伸

Q7 次の文に当てはまるハーブを選びなさい。「このハーブの根を軽くローストしていれたハーブティーは、ノンカフェインのヘルシーコーヒーと呼ばれています」

A 1 ペパーミント　2 ダンディライオン　3 マテ　4 エキナセア　5 ハイビスカス

キク科のダンディライオンは、世界各地の伝統医学で自然薬（ナチュラルメディスン）として用いられてきた歴史をもちます。日本では、たんぽぽコーヒーとして知られています。正解▶【2】

※ Q&A 問題は検定テキスト内の例題を抜粋。※正解コメントは、日本メディカルハーブ協会事務局の担当者のコメントを抜粋・要約。



「温泉番付」西の横綱
由布院温泉　亀の井別荘

『婦人画報』年間購読のご案内

忙しい暮らしのなかで、毎月届けられる"感動の玉手箱"。『婦人画報』があなたにお伝えしたいもの、それは今の生活をより豊かに、楽しく変える、上質にして最上の情報です。便利な年間購読で、幸せの予約をしませんか。『婦人画報』年間購読料1,100円×12冊/13,200円(税込)

特典1 婦人画報オリジナル
お申し込み者全員に婦人画報×京都デザインハウスはんなりパースをプレゼント



※実際の品物は写真と異なる場合があります。

特典2 年間購読者限定
"ベルファム・シート"への応募が可能に!

読者の皆様に選りすぐりの感動体験をプレゼントする「ベルファム・シート」。なかでも「年間購読者限定枠」は、高級湯宿への宿泊をはじめ、スペシャルな感動体験が目白押しです。

お申し込みは

0120-765-077
「アシェット婦人画報社読者サービスセンター」
(営業時間 平日9:00～17:00)
※キャンペーンコード「FG137」とお申し出ください。
アシェット婦人画報社WEBサイト
http://www.hfm.co.jp/fujingaho/

個人情報の取り扱いについて
お申し込みの際にいただくお申し込み者のお名前・ご住所等の情報はアシェット婦人画報社にて管理し、商品の配送および事務連絡、各種情報のご案内に利用いたします。アシェット婦人画報社のプライバシーポリシーは以下のURLをご参照ください。 http: //www.hfm.co.jp/privacypolicy/

アシェット婦人画報社の雑誌のご案内

Blossom Salons vol.3 ブラッサム・サロン

人生を豊かにする、幸せのお教室

25ans読者の生活に欠かせない社交の場こそ「お稽古教室」。お料理、マナー、フラワーアレンジなど、知識や教養を磨きながらライフスタイルを美しく彩る、優雅なサロン6軒をご紹介します。

Photos : YUKO UEHARA　Text : YOSHIMI UMEZAWA

真の人間性を養い、人間的魅力を深める本格的な紳士淑女教育

プロトコール&マナー　人間教育

ノブレス・オブリージュ・アカデミー

上月マリア先生



こうづき・まりあ●東京生まれ。日本古来から続く家に育ち、帝王学やヨーロッパの伝統的なプロトコール&マナーなどを継承。現在、紳士淑女教育の第一人者として幅広い分野で活動。著書多数







1、2 プロトコール&マナーズ一般科では、正しい姿勢や挨拶の仕方、話し方、歩き方などの作法やその背景にある精神性まで学びます。リクエストに応じて、講師によるプライベートレッスンの相談も可能です





4、5 通常のレッスンは、ロイヤルクリスタル銀座VIPサロンで開催。限られたゲストしか利用できないプライベートサロンで一流の教授陣や講師を招いて、真のエレガンス、本物のリーダーシップを学んでいきます

3 テーブルマナーは基礎知識のレッスンの後に、フレンチレストランで食事をしながらの実践。世界標準のマナーが身につきます

自他を慈しむ心を基本とした幸せな社会の実現を目指して…

1992年の創設以来、一貫してノブレス・オブリージュ教育を行って来た「プロトコール&マナーズアカデミー」が今年の10月より「ノブレス・オブリージュ・アカデミー」に名称変更。一流の教授陣を迎え、人生の本質や本物のエレガンスを学ぶノブレス・オブリージュ・クラスが開講します。また国際マナープロトコールと日本の礼儀作法を身につけるプロトコール&マナーズや、外面と内面の美を磨くメンタル・ブラッシュアップのクラスも。講義は銀座のVIPサロンで優雅に行われます。「美しい花を咲かせる大木はしっかりと張った丈夫な根に支えられています。素晴らしい潜在能力を開花させ、精神性・人間性を磨きましょう」と校長の上月マリア先生。

「ノブレス・オブリージュ・クラス」が10月から開講

各界のリーダーが師と仰ぐ一流の教授陣から、人生の本質や一流の人物としての資質を学ぶ本格的なノブレス・オブリージュ教育の場がスタートします。
多岐の分野に渡って幅広い教養を身につけながら、ゆるぎない自己を養い、世界に通用する真のエレガンス、真の人間性、精神性を磨くことができます。

受講要項

日程／2009年10月31日(土)、11月28日(土)、12月19日(土)、2010年1月23日(土)、2月20日(土)、3月20日(土)　13時～15時半

授業料／全6回¥367,500
定員／15名
会場／ロイヤルクリスタル銀座VIPサロン

教授陣の紹介

上月マリア
一般社団法人 日本プロトコール&マナーズ協会 理事長
ノブレス・オブリージュ指導家
日本精神文化研究家

池 悦子
プランニングディレクター
アイアンドエム 代表取締役社長

行徳哲男
日本BE研究所 所長

下村 澄
素心・不器会 会長
日本企業調査会 取締役

鈴木忠男
グランドプリンスホテル高輪 スーパーバイザー
全国宴会支配人協議会(BMC)前会長
日本ホスピタリティ・サービス産業団体協議会 幹事

中谷彰宏
作家

松尾一也
ルネッサンス・アイズ 代表取締役
Coco-de-sica 校長

DATA●㈳日本プロトコール&マナーズ協会東京本部 ☎03-3570-5075（平日10:00～18:00）FAX03-3578-3694 http://www.protocol.jp/ ノブレス・オブリージュ・クラス／全6回¥367,500 プロトコール&マナーズ一般科／全13回¥157,500 メンタル・ブラッシュアップ一般科／全11回¥157,500 ※プロ養成科もあり。プライベートレッスンはお問い合わせを

岩瀬満知子先生



いわせ・まちこ●「花・芸術文化協会」九州支部長。国内外の著名なフラワーデザイナーに師事し、パリスタイルのフラワースクールを開講。2001年、スクール専用のアトリエを開設。生花、プリザーブドのレッスンを開講中







1 フレッシュフラワーの趣味で楽しむパリスタイルのクラスでは、制作したアレンジをテーブルでコーディネートします。花材にこだわった大人可愛いアレンジは毎回大好評。2 季節を感じるデコレーションのアイデアを毎回紹介。3 閑静な住宅街のなかに建つアトリエで贅沢な時間を提供。教室隣のサロンでゆっくりと過ごすことができます

DATA●福岡県福岡市南区 ☎092-542-6003 http://www.viburnam-flower.com/ 入会金¥10,000 プリザーブドフラワー／フリースタイル1回¥3,500 フレッシュフラワー／趣味で楽しむパリスタイル1回¥4,000 花・芸術文化協会認定ディプロマ取得コースもあり ※来年度より花とテーブル、生活を楽しむクラスが開講

花も小物も厳選した素材を使ったシンプル&ゴージャスなアレンジ

フラワーアレンジメント

Viburnam ヴィビューナム

自分のレベルに合わせたコースで楽しみながら学ぶことが

大好きなお花に囲まれた大切な人との時間…をコンセプトにした福岡のアトリエ。2008年5月からは「花・芸術文化協会」のメンバーとして再スタートしました。シンプルだけどゴージャス、可愛くてエレガントなパリスタイルのアレンジを提案し、花材や花器、小物などは厳選したものを使用。趣味として楽しむ方から、基礎から本格的に学びたい方まで、さまざまなニーズに応えるレッスンを設けています。自分の好きなデザインや予算で制作できるフリースタイルのプリザーブドフラワーのクラスや、季節のアレンジが楽しめる生花のクラス、「花・芸術文化協会」認定ディプロマ取得コースまで自分のレベルに合ったレッスンが選べます。また現在、花とテーブル、生活を楽しむクラスを準備中。ランチを含めた優雅なコースに。



「花・芸術文化協会」理事長
鬼頭郁子先生

きとう・いくこ●東京・汐留にてサロンを主宰。花や食文化に関するイベントの企画、プロデュース、コーディネートやセミナー講師も。著書に『憧れのサロンマダム』(フォーシーズンズプレス刊)。「花・芸術文化協会」http://atfweb.org/

人の和を大切に、美しい暮らしを伝える…

「花・芸術文化協会」認定サロン

確かな技術力を育成し、人の和を大切にした教育や海外研修、社会貢献を行う「花・芸術文化協会」。ディプロマを習得できる新潟と福岡の認定サロンをご紹介します。

閑静な住宅街のアトリエでお花に囲まれた幸せな時間を

フラワーアレンジメント

Fleurette フルーレット

上信越地区で初めての「花・芸術文化協会」認定サロン

サロンの名前はフランス語で小さなお花の意味。どんなに小さなお花でも独自の色や表情があるもの。小さな花でも誰かに喜びを与えられるようにとの願いから佐藤祥江先生が名づけました。新潟市美術館に近い、閑静な住宅街のアトリエは、花に囲まれた幸せいっぱいの空間。季節感を取り入れ、月ごとに内容が変わるシーズンレッスンのほか、オーダーレッスンなどプリザーブドフラワーを中心としたコースになっています。レッスンは、可能な限り自分で花の色を選んだり、組み合わせを考えたりする個性を大切にした内容に。また、アレンジに欠かせないリボンや小物にもこだわりがあり、可愛く女性らしいアレンジを楽しむことができます。少人数スタイルなので、初心者でも安心。ひとりひとりへのていねいな指導が特徴です。

佐藤祥江先生



さとう・よしえ●フラワー&ライフスタイルサロン「Fleurette」主宰。プリザーブドフラワーを中心に、テーブルコーディネートも展開。女性らしいアレンジメントが好評。「花・芸術文化協会」認定校

DATA●新潟県新潟市 ☎080-1310-0807 http://fleurette.jp/ シーズンレッスン1回¥5,700〜 マドモワゼルのプリ・フラレッスン¥3,500〜 オーダーレッスン(教材費は作品に応じて) 花・芸術文化協会認定プリザーブドフラワーディプロマコース、ブーケレッスンもあり





1 閑静な住宅街のアトリエで行われる少人数制のレッスンなので、プリザーブドフラワーの基礎からオリジナルの作品作りまでじっくりと学ぶことができます。2 アンティークカラーのバラを中心に、優雅な動きを出したフラワーアレンジ。花に合わせたテーブルコーディネートの提案もしています

總屋のきものに着替えて日本文化の一端に親しむ参加型イベント

きもの　日本茶

總屋×IYEMON SALON「CHAKAI」ちゃかい

（そうや／伊右衛門サロン）



1 自分でいれた日本茶と末富の美味しい和菓子をいただきながら、きものの歳時記についてうかがいます



DATA●「總屋」京都府京都市中京区三条通烏丸西入ル御倉町80 千總ビル1F ㊐☎075-212-7090 http://www.sohya.jp/ 定員8名（女性限定）先着順に受け付け 参加費¥3,000 次回は10月23日の開催予定 今後の開催予定については、總屋までお問い合わせください。※きもの一式のお貸し出しと着付けはいたしますが、ヘアセットの準備はございません。









2 参加者全員で記念撮影。関西一円や名古屋から、京都旅行を兼ねて参加される方も多いそうです。3 福寿園の日本茶インストラクター山内さんが、この日は煎茶・玉露・茎茶の3種類の日本茶について、美味しいいれ方をレクチャー。きものでのしぐさに美しい緊張感が漂います。4 總屋ではきものだけでなく、今風の可愛らしいオリジナル和小物も扱います。5 千總ギャラリーを見学する参加者の皆さん。11月24日までは「激動の昭和初期 友禅染の世界」（入場無料）を開催中です。6 總屋の店内でも皆さん盛んに、きものについての質疑応答を

きもので数時間過ごすだけで、立ち居振る舞いが自ずと美しく

450年の歴史を誇る京友禅の老舗「千總」がプロデュースし、現代の生活や空間にも溶け込む、今日的なきものを提案しているのが「總屋」。〝もっと気軽に、楽しくきものを着ていただきたい〟という總屋のコンセプトのもと、京都で話題のIYEMON SALONとコラボレーションしたイベントが、毎月催される「CHAKAI」です。茶道の茶会ではなく、〝お茶を楽しむ会〟として名づけられました。参加者は總屋のきものに着替え、千總ギャラリーなどを見学。その後IYEMON SALONで宇治茶の老舗「福寿園」の日本茶をたしなみながら、きものにまつわる季節の話題を学ぶ充実の半日です。この日のテーマは菊と秋の七草。きものの柄や宮中の風習など、興味深い話題をうかがいました。

魅力を引き出し心のマナーを学ぶブラッシュアップセミナー

マナー&ブラッシュアップ

R.GLOW 魅力学



〈右〉永江静加先生
〈左〉小林理恵先生

ながえ・しずか●「インターナショナル エア アカデミー」学院長。「R.GLOW」理事長。企業経営セミナー、スペシャリストの養成、学生サポート、国際交流などに活躍中。著書に『幸せになる魅力学』（致知出版刊）

こばやし・りえ●モデル、美容業界・エアライン専門学校講師を経て「R.GLOW」を設立。ファッション、メイク、身のこなしなど美容魅力学を担当。小誌ビューティ・メダリスト審査員としてもおなじみの存在

第一印象を磨いて素晴らしい出逢いとチャンスを！

元キャビンアテンダントの経験を生かし、サービス学、魅力学、心の美学、成功学、人間学の講演活動を行う永江静加先生と、モデルや美容業界で培ったファッションやヘアメイクのアドバイスを行う小林理恵先生の母子が主宰。エレガントなマナーを身につけながら、内面と外面を磨き美しく成長する…心美人になりパワフルに生きる女性のためのレッスンが行われます。プライベートサロンでのレッスンは、主に永江先生が内面磨きを、小林先生が外面のブラッシュアップを担当。少人数制ゆえアットホームな雰囲気。

DATA●東京都目黒区三田1-4-3 ☎03-5791-7075 FAX03-5791-7076 http://www.r-glow.co.jp/ パワー&エレガンス（金曜昼・夜、土曜夜／月1回）全12回¥157,500 ベーシック（土曜昼／月2回）全5回¥50,400 美容魅力学（1日完結）¥10,500 インストラクター養成講座もあります







1、2 サロンは恵比寿のマンションの一室。リラックスしながらレッスンを受けられます。永江先生を囲みながら講義がスタート。時にはディスカッションになることも。3 経験豊富な先生の話を聞きながら熱心にメモを取ります

前菜からデザート、ワインまで フルコースメニューを楽しみながら

お料理

ラ・メゾン・ダムール

La Maison d'Amour

三品 明子先生



みしな・あきこ●フランス企業のプロダクトマネージャーとして、パリでバイイング、マーケティング、販売促進を担当。2007年、退職と同時に「エコールエミーズ」入学、ディプロマを取得。2008年より自宅でサロンを主宰

DATA●東京都港区高輪 問mmishina@nifty.com http://ameblo.jp/akiko-adore/ 入会金¥5,000 レッスンは月替わりで月8日のなかから選択／1回¥7,000 1レッスン4名まで。※体験レッスンも可能。2名以上でプライベートレッスンの相談もできます

季節を取り入れたテーブルやおもてなしのエッセンスを

自宅でのおもてなし料理を学べる白金高輪のプライベートサロン。メニューはフレンチを中心にイタリアン、スパニッシュなどを取り入れた簡単かつ本格的な内容になっています。また、テーブルコーディネートのアイデアや料理とワインとの組み合わせを学べるのも特徴に。テーマに合わせた美しいテーブルに座りながら、三品明子先生が目の前でデモンストレーションを行います。4人までの少人数制で先生との距離が近いので、細かいポイントまでしっかりチェック。月替わりのメニューなので、好きなタイミングでお稽古をスタートできるのも嬉しい。











1 この日は赤いクロスをポイントにした秋のテーブルセッティング。リチャード・ジノリのプレートや蓋付き碗を中心に据えて、オリエンタルな雰囲気を演出しました。2 メインは、鶏モモ肉の森林風 シャンピニヨンドパリのソース。カリフォルニアのスパークリングワインと共に試食します。3 巨峰のタルト、タルト オ レザンが今日のデザート。4 写真入りのレシピがあるので自宅でのおさらいも簡単です。5 テーブルを囲んで先生がデモンストレーション形式のレッスンを行います

25ans ブラッサム・サロン 加盟お教室リスト

毎月ご紹介するお教室がこの「加盟お教室リスト」に加わっていきます。前号までに掲載されたお教室に改めて興味をもたれた方は、このリストを参照して直接、お問い合わせください。外見の美しさはもちろん、内面からも輝く女性こそ25ans読者の目指すところ。ブラッサム・サロンで素晴らしい出会いがありますように…。

前号までにご紹介したサロン

フラワーアレンジメント　テーブルコーディネート

ザ ハウス オブ ファインアーツ

ヨーロッパの美意識に基づいた少人数制の優雅なサロン

鬼頭郁子先生

DATA●東京都港区東新橋1-10-2 R2409 ☎03-3572-6627 http://www.musee.co.jp/

フラワーアレンジメント　テーブルコーディネート

インプレッションズ

エレガントでモダンなアレンジを表参道ヒルズの隠れ家サロンで学ぶ

和田希美枝先生

DATA●東京都渋谷区神宮前4-12-20 表参道ヒルズ ゼルコバテラスW301 ☎03-3408-2598 http://www.impressions-style.com/

フラワーアレンジメント

エコール ド ブッケ フランセ

パリの花屋さんのように夢いっぱいのデコレーション

若山美小子先生

DATA●東京都目黒区自由が丘1-21-3 ソレイユ自由が丘A1 ☎03-6657-7951 http://fl-paris.com/

フラワーアレンジメント　テーブルコーディネート

フローラリュクス

FLORALUXE New York Flower School

見るものを一瞬で虜にするN.Y.スタイルのリュクスなアレンジ

和気雅美先生

DATA●東京都港区六本木6-12-3 六本木ヒルズ内 ☎03-3497-0024 http://nyflowerschool.com/

フラワーアレンジメント

フローラルニューヨーク

FLORAL NEW YORK

トレンドを押さえた独自のカリキュラムをフリータイム制の少人数レッスンで

大塚智香子先生

DATA●東京都渋谷区恵比寿2-32-10 ベラカーサ広尾207 ☎03-3447-4664 http://www.floralnewyork.jp/

テーブルコーディネート　フラワーアレンジメント

Ashiya La Vie en Rose 芦屋サロン ドゥ ラヴィアンローズ

日本の伝統や四季を取り入れたライフスタイルの楽しみ方を提案

戸口明美先生

DATA●兵庫県芦[illegible]市親王塚町 問☎0797-31-3148 lavie_ashiya@yahoo.co.jp http://www.ashiya-lavieenrose.com/ 東京校／千代田区麹[illegible]

フラワーアレンジメント　ポーセリンアート

ラブフルール

LOVE FLEUR

永遠の美しさをコンセプトにしたプリザーブド&ポーセリンアートのお教室

大西 愛先生

DATA●東京都中央区 問info@lovefleur.com http://www.lovefleur.com/

ジュエリーデザイン

ジュエリークラス バイ ヒロコ スズキ

Jewelry class by Hiroko Suzuki

セレブリティ御用達のジュエリーを学ぶハイエンドな社交の場

鈴木裕子先生

DATA●東京都港区元麻布2-9-10 オーキッド元麻布301 ☎03-5413-2008 http://www.jewelryclass-hs.com/

EDITOR'S PRIVATE RECIPE

［エディターズ・プライベート・レシピ］

編集者の極私的お気に入りをピックアップ！

Photos: MINAKO KUNII

OVEMBER MENU

ムだけのひそかなこだわり

分にだけしかわからない、ささやかなこだわり。そ
はアート、ファッション、ビューティ…その分野は多
にわたっています。編集部員の人となりを表すか
のような、とっておきアイテムがズラリと揃いました！





▶お花のプレゼントはダナエのアレンジメントにこだわっています。「パリ色のオーダーメイド」というだけあって、独特のカラフルな色遣いが特徴で、季節の花、香り高い高級バラ、珍しい蘭を「盛り」合わせたようなアレンジが25ansぽい！？と周囲に評判。写真は秋らしい、ケイトウ・唐辛子・ダリア・バラ（イブピアッチェ）・蘭（バンダ）を使用。［磯］●¥12,600 ㊐ダナエ フラワーズ・アンド・インテリア ☎03-6423-1975

ISO ダナエのオーダーメイドフラワー

AMIYAMA Haco Works のインテリア小物



▲カルトナージュデザイナーの国府田清香さんが考案する「Haco Works（箱ワークス）」は、箱に布や紙を巻いて仕上げるフランスの手工芸カルトナージュを発展させたもの。その作品は小物入れからテーブル、ソファ、パーテーションまで及びます。特に高級ファブリックを扱うマナトレーディングとコラボレーションした作品は、美しい柄と相まって華やかな室内装飾に。［神山］●小物¥12,000〜、箱など収納アイテム¥23,000〜、いずれも受注制作品。㊐マナトレーディング ☎03-5721-2831 http://www.hacoworks.com

NONAKA エシレのバター

▶フランスはモードやワインのみならず、バターにまでブランドがある国。その最高峰と称されるのが「エシレバター」です。これさえあればシンプルなトーストやオムレツも“ご馳走”に大変身。もちろん多くの3ツ星レストランや一流ホテルで使われています。9月3日には丸の内ブリックスクエア1Fに「エシレ・メゾン デュ ブール」もオープン。［野中］●エシレバター各250g ¥1,943（前／食塩不使用、奥／有塩） ㊐エシレ・メゾン デュ ブール☎03-6269-9840

NODA-N ミンクのファーのキーホルダー



▶毎日持ち歩くキーホルダーは、お財布と同様にこだわりたいアイテム。私のお気に入りは、なんとコートの形をしたミンクファーのキーホルダーです。あまりの可愛さに、鍵を取り出すたびにワクワク♪ ビューティ・メダリスト審査員4期生の武山映水子さんがオーナーをつとめるサロン「プティメーラ」で販売されています。［野田（の）］●ミンクファーキーホルダー¥6,300 ㊐プティメーラ ☎0120-060-499



IDE 濃厚な甘さが絶品、干し柿の和菓子

▲夏にいただいた葡萄の和菓子が忘れられない源吉兆庵。岡山産のマスカットを求肥で包み込んだ「陸乃宝珠」に代わって登場する秋の和菓子が「粋甘粛（すいかんしゅく）」。長野県産の市田柿の干し柿にさらりとした白餡をつめ、薄く羊羹をまとわせた濃厚なこだわりの甘みが舌に残ります。辛党の私からは珍しい和菓子の情報です。［井出］●粋甘粛4個入り¥2,100 ㊐宗家 源 吉兆庵 ☎0120-277-327

NISHIMURA マリインスキー・バレエ来日公演



▲18世紀以来の歴史を誇るロシア・バレエの最高峰が3年ぶりに来日！ ライブ好きには見逃せない“大物”に胸が高まります。ロパートキナ、ヴィシニョーワなどのスタープリンシパルが勢揃い。永遠の名作『白鳥の湖』『眠れる森の美女』のほか、日本初演の『イワンと仔馬』（写真）も。［西村］●11月22日〜12月11日 東京・横浜公演 ㊐ジャパン・アーツ ☎03-5237-7711 http://www.japanarts.co.jp/

SASAGASE カシウエアのオリジナル家具

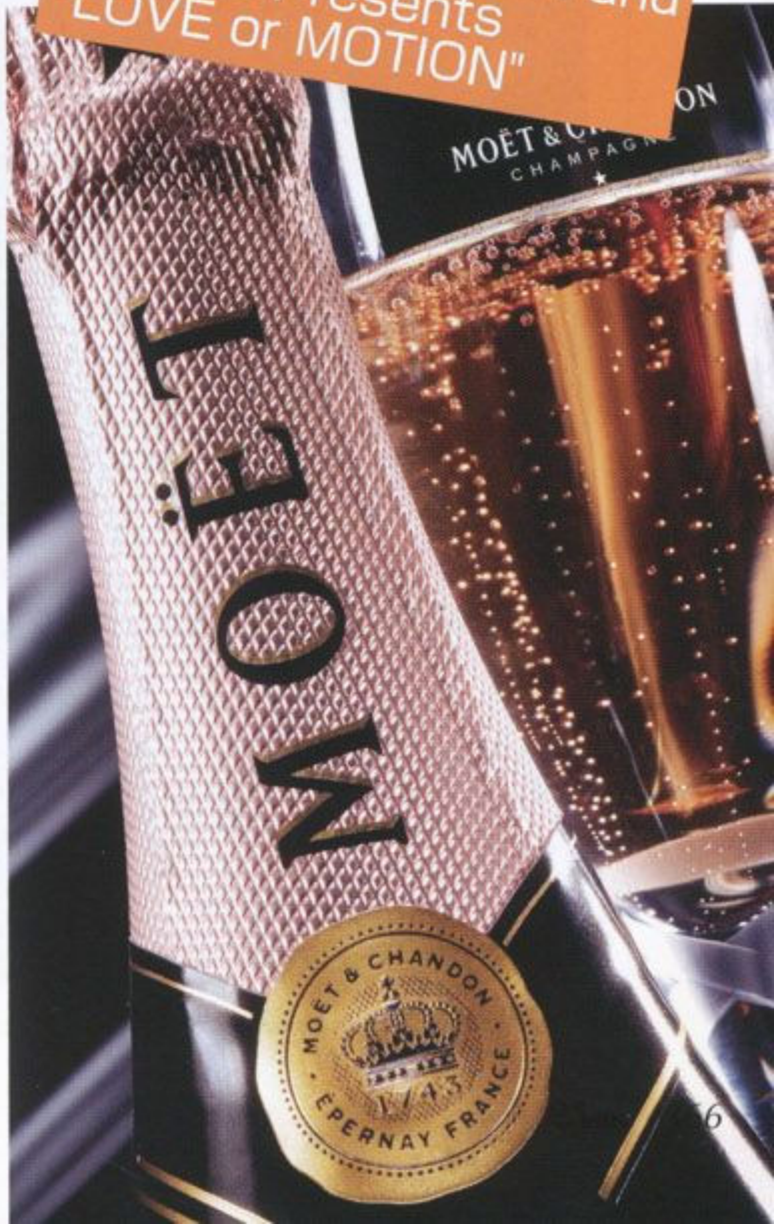




◀肌に触れるものは心地よいものに！というのがささやかな私のこだわり。カシミアのような柔らかさが魅力のカシウエアに、9月18日新ショップがオープン。日本初上陸のカシウエアに包まれた家具も登場するとあって見逃せません！［篠ヶ瀬］●㊐カシウエア アット ホーム六本木ヒルズ店☎03-5411-0990

NYHRO MOËT & CHANDON and Velours Presents "LOVE or MOTION"

▶お洒落ピープルが集う、ラウンジ「Velours」（東京都南青山6-4-6 オルモストブルーB1F）がLOVEシリーズ第3弾となるパーティを開催。ダンスミュージックにこだわりのある人々も大満足な、ヒップな音楽を楽しめることは間違いなし！ そして、なんと今回女性の25ans読者なら、エントランスフィーを¥1,000に割引してくれる上に、MOËT&CHANDON ROSEを1杯サービスしてくれます！シャンパンの泡に 酔いしれながら素敵な夜を過ごしてみて！［新納］●10月3日23時〜／男性¥3,500 女性¥2,500（MOËT&CHANDON ROSE1杯付き） ㊐Velours ☎03-5778-4777 http://www.velours.jp/



WOW FES! 2009 10/10 SAT

WOWOW

TSUCHIYA wowowの「WOW FES!」

▲厳選した海外ドラマやビッグネームの収録ライブなどが目白押しのテレビ番組のセレクトブティックwowowがビッグイベント「WOW FES!」を開催。来る10月10日はテレビで、会場で、この記念すべきイベントを目撃したい!［土屋］●WOW FES!(2009年10月10日午前10時～午後10時 無料放送 ※BSデジタル放送を受信できる方は、どなたでもご覧いただけます) 問wowow ☎0120-330-485 http://www.wowfes.wowow.co.jp

NODA-M 才色兼備な家庭用洗剤

▶私がこだわるのは、ちょっと贅沢でかつ機能的な日用品。ゴム手袋なしでお皿を洗ったとき、キュキュッとした感覚を肌で直接感じる快感はたまりません!でも手荒れが気になる…と思っていたときに見つけたのがこちら。ATTITUDEのアイテムは①イランイランやベルガモットのエッセンシャルオイルを配合した優雅な香り。②キッチンやバスルームに置いても様になるスタイリッシュなパッケージ。③硫酸塩不使用で地球にもお肌にも優しく、洗剤としての機能性◎。と正に私が捜し求めていたもの!!［野田(舞)］●家庭用洗剤各種¥882～問ATTITUDE☎03-5437-0271 http://www.attitude.co.jp



HONDA リッツ・カールトン大阪の美肌ロール



▲ロールケーキのようなシンプルスイーツにはこだわりが。そのロールケーキに美容要素が加わったら(ハート)! これは、野菜ソムリエの最高峰・シニアベジタブル&フルーツマイスター 関 宏美さんの監修によるもの。有機栽培アロエや、低カロリーのフロマージュブランを使用。コラーゲンはもちろん、それを補強するビタミンCを多く含むベリーをソースでプラス。オリゴ糖配合の甘味料と水を厳選、相乗効果でビフィズス菌を増やし、美肌への基盤となる腸内環境を改善するなど、かなりの期待値! もちろん、軽やかでありながら大満足のお味です♪［本田］●美肌ロール¥1,365問ザ・リッツ・カールトン・グルメショップ ☎06-6343-7000(ホテル代表)

IKEDA オーバドゥのナイティ



◀アムールな女性なら、ベッドに入るときこそ、ラグジュアリーなものを着るべし? 世界中どこに行ってもステキなナイティ探しが趣味な私ですが、この秋冬のオーバドゥのガウン&ナイティに一目ぼれ。寝ている時間こそ、女度アップが狙いましょう!!［池田］●キモノガウン¥46,200 ロングスリップ ¥50,400 問Aubade ヒルトンプラザ大阪☎06-6344-8722

ENOMOTO 手もとを彩るネイルジュエリー



▲本誌でもおなじみのスタイリスト、近藤亜子さんがディレクターを務める「TWINS」より、ネイルジュエリーが誕生! 世界初の技術を用いてネイルアート専用に開発されたジュエリーパーツは、上品で大人の遊び心をくすぐるデザインが特徴です。ちょっと贅沢に、誕生石を指先に咲かせてみては? ［榎本］●ネイルジュエリー¥4,300～問TWINS☎03-5304-4889 http://www.e-twins.jp/index.html

NAGAI 「オーダーメイドのバッグフック」



▲ジャッキーをはじめ、各国のロイヤルたちを魅了したジュエラー「マルシャック」。そこで、こんな便利ツールを発見! テーブルの上に石部分を引っ掛け、フックにバッグをかけてカフェなどでもスマートに。ダイヤなど好みに合わせてオーダーできます。［長井］●ハンドバッグ・フック¥1,220,000(真鍮、金メッキ、ロードクロサイトで制作した場合の参考価格) 問Emotion Franceプレスルーム ☎03-5469-9060

MIURA エストネーション ビスの切り替えワンピース



▲今シーズンも大人気の切り替えワンピ。本当にこのタイプ増えましたよねぇ。エストネーション ビスのこのワンピ、実は春夏に同じデザインを購入して大活躍したので、今季もチェックしています。忙しい朝、アイロンいらずでパッと着られ、きちんと見えて、このプライスがこだわる理由★［三浦］●ワンピース¥33,600 問エストネーション ☎03-5159-7800

YANAGAWA ロキシーとLBLのコラボヘッドホン&イヤホン



▶可愛いだけでもテクニックだけでもだめ! ヘッドホンこそ才色兼備にこだわります。アメリカの名門オーディオメーカーJBLと、ビーチウエアブランド・ロキシーのコラボヘッドホンは、迫力の低音から美しい高音まで、バランスのよい高音質とラブリーなヴィジュアルが自慢。ポップな色と音で今日もご機嫌!［柳川］●ロキシー／JBL オンイヤーヘッドホン リファレンス 430 各¥9,980 問クイックシルバー・ジャパン☎0120-32-9190

SUZUKI ル・スパ・パリジエンの「Dramatic Reset by HELENA RUBINSTEIN」



▼9月に発売されたばかりのヘレナ ルビンスタインのプロディジー リプラスティ ピール。肌のツヤが全然違う!! と感激しながら愛用中ですが、ウェスティンホテル東京のル・スパ・パリジエンでプロディジー リプラスティ ピールを使ったスパメニューが登場したと聞き、予約せずにはいられない! 背中やデコルテまでピカピカに。［鈴木］●Dramatic Reset by HELENA RUBINSTEIN(90分¥36,750) 10月31日まで。問ウェスティンホテル東京 ル・スパ・パリジエン☎03-5423-7002



TERASAWA ユークスの限定アイテム



▶空き時間に、ついついチェックしてしまうショッピングサイトのユークス。ラグジュアリーブランドのアイテムを豊富に扱っているだけでなく、レアなヴィンテージものや、コラボ商品も充実しているところが魅力。私のひそかな喜びは、ここでしか入手できない限定アイテムを手に入れて、いち早く着こなすこと! この10月からは、イタリアブランドのアルビーノとのコラボがスタートするそうで、"リボン"をテーマに展開されるアイテムに期待したいです。［寺沢］●ブラウス¥37,000 靴¥70,000 問http://www.yoox.com

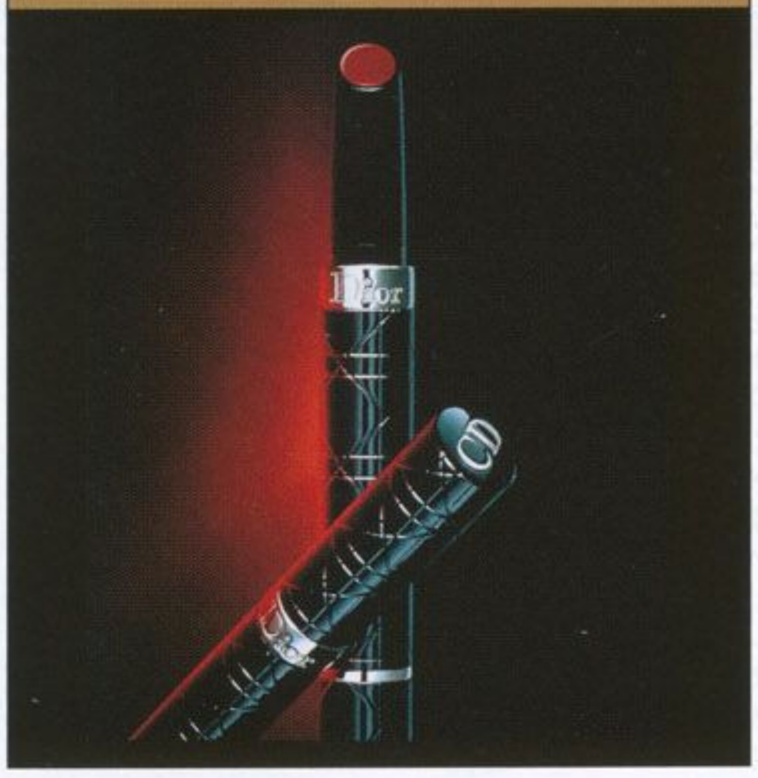
1
美を贅沢につめた エスティ ローダーの クリスマスコフレ

彩り豊かなカラーを15色もセットにしたアイシャドウ パレットや人気のチークカラーをおさめたフェースコンパクトなど、メイクに欠かせないアイテムを深紅のケースにつめ込んだ「メークアップ コレクション 2009」(¥14,175)が10/23より限定発売します。マスカラ下地や、便利なブラシのセット、クレンジングミルク、ゴージャスなミラー、クロコ調ポーチもセット。メイクをするのが楽しくなる贅沢なコレクションです。自分へのご褒美にいかが? 問エスティ ローダー ☎03-5251-3386



2
美容液をたっぷり 含んだリップで ぷるんとした唇に

年齢を重ねるごとに唇もハリがなくなり、シワが目立ったり色が褪せたりとエイジング・サインがあらわれます。そんな悩みを解消してくれるのが、「ルージュ ディオール セラム ドゥ ルージュ」(全6色 ¥4,725)。美容液を閉じ込めたルージュは使うごとにハリと弾力を取り戻し、ボリュームある唇によみがえらせます。SPF20と紫外線対策も万全。メイクをしながらスキンケアができる嬉しい処方。10/2発売。問パルファン・クリスチャン・ディオール・ジャポン ☎03-3239-0618



3
朝起きたときに 肌の生まれ変わりを 感じるクリーム

ランコム史上、最高峰のスキンケア「セクレ ド ヴィ」からナイトクリームが誕生。「セクレ ド ヴィ ニュイ」(48g ¥57,750)は、夜間あらゆる角度から肌細胞を集中的に活性化させ、極上の肌へと導きます。このクリームのためだけに開発された独自の成分が細胞の抵抗力を強化し、肌の修復機能を高めます。バラのフェミニンな香りが疲れた肌に至福のときをもたらしてくれます。朝を迎えるたび、透明感のある極上肌を体験してみて。問ランコム ☎03-6911-8151



4
肌のたるみを解消 してシャープな フェイスラインに

シャネルから画期的なたるみ対策のスキンケアライン「エクストレム コレクシオン ファーミング」が誕生しました。肌細胞レベルから肌のハリをデザインすることに着目。フィリピン原産の樹木の樹脂から独自の成分を開発。たるみの原因である各過程に働きかけることで、美しく整った理想のフェイスラインを描きます。「エクストレム コレクシオン ファーミング セラム」(30ml ¥16,800)を含む計4アイテムが揃います。問シャネル カスタマー・ケア・センター ☎0120-52-5519



5
トリートメント効果が 高いファンデー ションでツヤ肌に

"心地いいうるおい"が続く、トリートメント クリーム ファンデーション「ソワン タント イドラタン」(SPF20 PA++ 全5色 26g ¥6,300)。とろけるようなテクスチャーで、肌にすっと溶け込み一体化。保湿効果の高い成分を配合し、スキンケアをしたようなハリと潤いを感じるファンデーションです。フェイスパウダー「プードゥル シュプリム」(¥5,250)でなめらか肌に仕上げて。内側から溢れだすツヤと、澄んだ肌色を体感してください。問ソニア リキエル ☎0120-074-064



6
ピーエッフェbyパオラ フラーニの日本限定 ワンピース登場

青山ベルコモンズ店、ヒルトンプラザ大阪店の2店舗で、今シーズンも日本限定のワンピースを発売します。マイクロフリルが全体に施されたフェミニンなワンピースは、ストレッチがほどよく効いていて着心地も抜群。ストラップをはずせばベアワンピとしても活躍。赤のベルトを差し色として効かせたり、ファーボレロでクラス感をアップした着こなしを楽しんでください。数量限定なので、お早めに! ワンピース¥69,300 ベルト¥18,900 マント¥189,000問アオイ ☎03-3239-0341

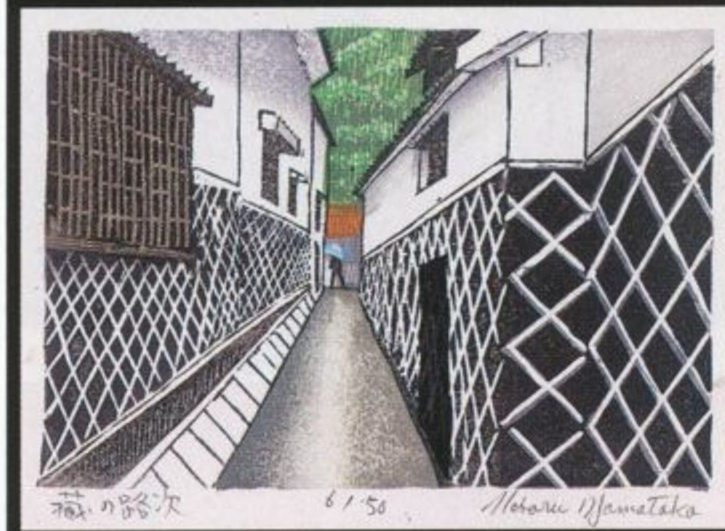


25ans information POWER PUSH
気になる情報をいち早くキャッチ!

8



7



10



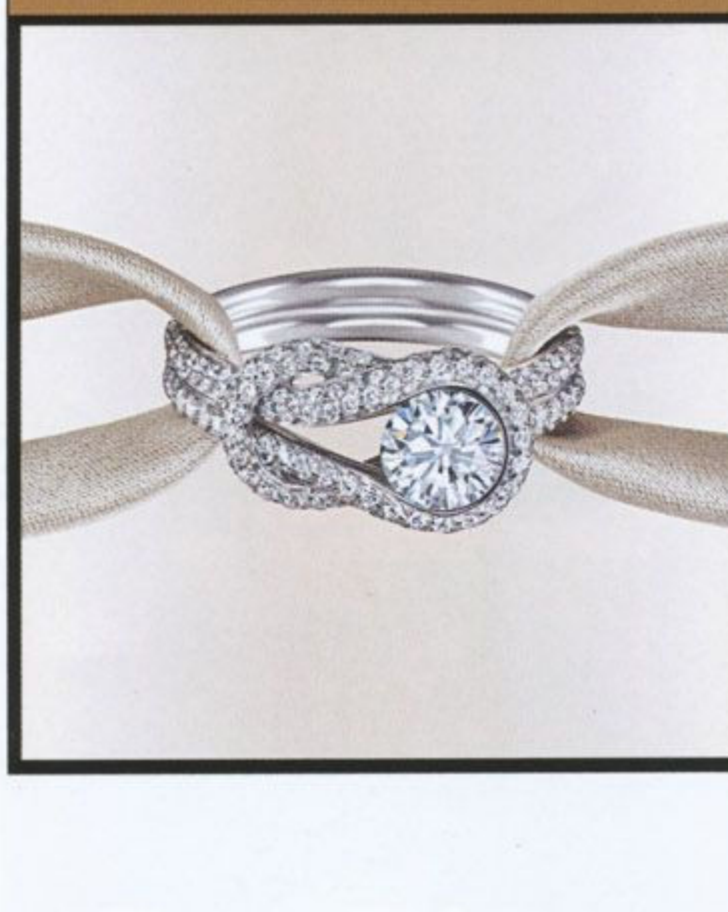
9



12



11



8

ダミアーニの新作コレクションをいち早く紹介

東京・銀座並木通りにあるブティック東京にて「ダミアーニ 新作コレクションフェア」を10/20まで開催。創業85周年を記念して発売中の「ゴミトロ」や「ベル エポック」のブティック東京先行発売商品など秋のトレンドに欠かせない新作ジュエリーが勢揃い。「ゴミトロ」はイタリアの12都市の名を冠した限定商品。多彩な色石や地金を用い、それぞれの都市を表現しました。期間中にジュエリーを購入すると素敵なプレゼントが。㊐ダミアーニブティック東京 ☎03-5537-3336

7

日本の現代版画界が一望できる版画展を無料公開!

女性たちが教育、文化、ボランティア活動を通して社会貢献を目指すボランティア団体「CWAJ」が「第54回 CWAJ現代版画展」を開催。ダニエル・ケリー氏や横尾忠則氏などの著名作家から新人まで182人の版画家による188作品を展示販売します。10/16〜18に高輪にある東京アメリカンクラブ3階にて。会員制のクラブですが、期間中は無料公開。この機会にさまざまな作風の現代版画にふれてください。㊐CWAJ現代版画展広報 ☎03-3715-5611

10

エレガントスタイルを提案するエポカのフェア開催

10/7〜20にエポカ各店で「la couture magnifique」を開催。'80年代スタイルのなかに、クチュールテクニックを施したエレガントスタイルを提案。期間中ファーをコンセプトに「キャンディーストールセット」(¥19,950)を限定発売。ファー付きストール、ネックレス、ヘアアクセサリーのセットで、ベージュ、グレー、ブラウンの3色展開。期間中に¥52,500以上買い物をした方には先着で特別なショッピングバッグに入れてお渡しします。㊐SANYO SHOKAI C.R.室 0120-340-460

9

あらゆるシーンで活躍するセリーヌの新作バッグが到着

極上の柔らかいレザーをふんだんに使用しながらも軽量で、たっぷりのフリンジが印象的なセリーヌの新作バッグ「Dimitri(ディミトリ)」が登場。手に持っても、肩にかけても理想的な長さのストラップや、一度押すだけで簡単に開閉できる独創的なクリップ クラスプなど洗練されたディテールも魅力。カジュアル、フェミニン、エレガント、どんなスタイルにもはまります。さらに豊富なカラーと素材のヴァリエーションで、自分にぴったりのバッグが見つかるはず。㊐セリーヌ ジャパン ☎03-5414-1401

12

バリーの人気シリーズ「トレインスポッティング」が勢揃い

10/7〜18に全国のバリーショップで「トレインスポッティング・フェア」を開催。2000年に発売されてから現在まで多くの人に愛されてきたバリーのアイコン「トレインスポッティング」シリーズが多彩なヴァリエーションで登場します。定番色のほか、今シーズンの新色もお目見え。機能的で飽きのこないデザインと、バリーならではの高品質バッグは上質なライフスタイルに欠かせないアイテムの一つ。この機会にぜひこだわりの一点を探してください。㊐バリー・ジャパン ☎03-3234-5160

11

ふたりのきずなの証フォーエバーマークの新作コレクション

ダイヤモンドブランド「フォーエバーマーク」から、"ふたりのきずな"を表現した「フォーエバーマーク エンコルディア™」コレクションが登場。柔らかく表現された結び目がふたりの永遠のきずなを象徴し、中央に配されたダイヤモンドがその結び目をしっかりとつなぎとめています。世界でたったひとつのものを証明する個別認証ナンバーを刻印。リングのほかにペンダント、イヤリングなどヴァリエーション豊富に10/1より発売します。㊐フォーエバーマーク ☎03-5423-7550

14

ダイヤモンドの輝きを最大限に引き出したリング

ハリー・ウィンストンのブライダルコレクションに新しいエンゲージメント・リングが仲間入り。"キング・オブ・ダイヤモンド"の名にふさわしく、石に対する自信が表れたサイドストーンなしのシンプルな「ソリティア・リング」(¥3,500,000～)。細めのアームに1カラット以上のラウンドダイヤモンドを組み合わせ、石のもつ美しさを最大限に表現。新作リングの登場で、エンゲージメント・リングも充実。㈷ハリー・ウィンストン カスタマーインフォメーションデスク ☎0120-346-376

13

伊勢丹新宿店に「グロッセ」が9月2日にオープン!

1907年にドイツで創業した「グロッセ」が伊勢丹新宿店1階にオープン。妹ブランドである「グロッセ・グラッセ」と併せてのオープンです。グロッセの新作コレクションはグラマラスでエレガント。大胆なモチーフとデリケートな細工が共鳴するアヴァンギャルド&クラッシーなジュエリーです。1万点ものグロッセ・アーカイブより名品と呼ばれるジュエリーを選りすぐり、復刻版を発表。主張のあるジュエリーをぜひ一度目にしてください。㈷グロッセ・ジャパン ☎03-3500-5868

14



13



16

閑静な大邸宅で叶えるプライベートウエディング

東京・新宿から車で5分の閑静な住宅街に佇む「アプローズスクエアTOKYO」。パーティが行われるメインダイニングには大きな窓から日差しが降り注ぎ、シャンデリアやミラーの煌きと調和。リビングではゆったりと寛いでゲストとの会話を楽しんだり、デザートビュッフェも堪能できます。緑のガーデンを備えた大邸宅を借り切って大切なゲストとメモリアルな一日を。平日に会場を見学する「プライベートフェア」も開催。㈷アプローズスクエアTOKYO ☎03-5368-4700

15

「アクリス」の帝国ホテルプラザ店がリニューアル

スイスのラグジュアリーブランド「アクリス」の帝国ホテルプラザ店が3階から2階に移り、リニューアルオープン。約2倍のスペースとなり、ゆったりとしたフィッティングルームも設置。モダンな曲線を取り入れたインテリアがアクリスのコレクションを引き立て、ラグジュアリーな空間が実現しました。ミシン室を設け、お直しなどに素早く対応できるように。エレガントにモード感がプラスされたアクリスのコレクションを見に立ち寄ってください。㈷アクリスジャパン 0120-114-920

16



15



18

「アルマ・アン・ローズ」が小田急百貨店新宿店に誕生

「HANAE MORI」から誕生した洗練された女性として花開く世代に向けたニューライン「アルマ・アン・ローズ」。"バラ色に輝く女性のために"という意味がこめられたブランドのショップが小田急百貨店新宿店にオープン。知的にのびやかに美しく生きる女性のためのアイテムが揃います。大人の可愛らしさを上品に引き立てる"Sweet Urban Style"を展開。あらゆるシーンで活躍するワードローブの数々。お気に入りの一着が見つかるはずです。㈷オールスタイル ☎03-3492-8001

17

歌舞伎座でジャズを楽しむプレミアムなライブを開催!

東京・銀座で行われる秋のイベント「プロムナード銀座2009」の一環として10/27に「第5回ギンザ・インターナショナル・ジャズ・フェスティバル2009 於 歌舞伎座」を開催。日本ジャズ界のリーダー、渡辺貞夫氏や天才ジャズ・シンガー、ニッキ氏など豪華な顔ぶれ。素晴らしい演奏が無料で聴けるチャンス! 観覧には事前申し込みが必要。締切は10/10。詳しくはHPを。http://www.ginza.jp/ginzajazz/ ㈷GIJF2009事務局(ランドジャパン内) ☎03-5793-3524

18



17



25ans information
気になる情報をいち早くキャッチ!
POWER PUSH

20



19



20 石川県の食材をテーマにした一夜限りのディナー

「Sens&Saveurs」の長谷川幸太郎シェフと「四川豆花飯荘」の遠藤浄シェフが石川県の食材をテーマに特別ディナーを協力創作。坦坦麺風の冷製カッペリーニなど四川料理をベースに、フランス料理の調理法や軽やかさをプラスして創りあげれた驚き溢れる料理を堪能して。10/27の一夜限りで、事前予約が必要です。費用は¥15,000。問Sens&Saveurs ☎03-5220-2701

19 合言葉を唱えるとコース料理が20%オフに!

フレンチとチャイニーズのレストラン、チャペルなどを備えた複合レストラン『恵比寿ロビンズクラブ』は、ウエディングやパーティ、会食など幅広い用途で利用可能。無料コンサート「ル・コンセル」も好評。予約、来館時に"贅沢は素敵だ"を唱えるとコース料理がいつでも20%オフに。ランチ¥2,520～、ディナー¥5,040～問恵比寿ロビンズクラブ ☎03-5704-7000

22



21



22 旬のフルーツを使った季節限定デザートに舌鼓

『第一ホテル東京』の1階にある、開放感溢れるラウンジ『ロビーラウンジ』では、パティシエ特製の季節限定デザートがお目見え。軽くトーストしたブリオッシュにシナモン、メープルを加えて旬のフルーツとバニラアイスクリームを添えた「メープルシナモントースト」(¥1,200)がおすすめ。11/30までの限定メニューなので、お早めに。問第一ホテル東京 ☎03-3501-4411

21 「マスター・オブ・ワイン」監修のイベント開催

『コンラッド東京』ではワイン界最高峰の資格「マスター・オブ・ワイン」の称号をもつロン・ジョルジオ博士を迎え、10/13～15に特別イベントを開催。彼を家に招いた際のおもてなし料理に最適な"恋を呼ぶワイン"を紹介する「Wines to Bring Love」など、普段と一味違うワインの世界を体験できます。定員に限りがあるので事前予約を。問コンラッド東京 ☎03-6388-8000

24



23



24 東京にいながら北海道の旬の味が楽しめます

北海道の食材を使った特別メニューを提供する「北海道フェア」が高輪・品川エリア各プリンスホテル、全30レストランにて11/6まで開催。大人気のえびすかぼちゃやハスカップなどを使ったスウィーツやランチ・ディナーなど、旬の味をこの機会にぜひ堪能してみたい。問グランドプリンスホテル高輪 ☎03-3447-1111 品川プリンスホテル ☎03-3440-1111

23 夜景を見ながら世界のワインを味わうフェア

『ANAインターコンチネンタルホテル東京』の36階、「マンハッタンラウンジ」にて10/1～11/30の期間、「ワインフェア～アラウンド・ザ・ワールド～」を開催。世界各地から集められた26種類のワインと多国籍な料理を堪能して。ワインのフリードリンクと料理のセットでひとり¥6,000(サービス料別)。問ANAインターコンチネンタルホテル東京 ☎03-3505-1111

26



25



26 クリスマスパーティの演出アイデアを紹介

伊勢丹新宿店本館5階の洋食器コーナーでは10/14～27に「華やかなクリスマスのおもてなし」フェアを開催。「アレクサンドルチュルポー」の上質なリネンのほかに、食器やキャンドルなどクリスマスパーティを演出する華やかなアイテムを多数紹介します。10/17には食空間プロデューサー、山本侑貴子さんのトークショーを開催予定。問伊勢丹新宿店 ☎03-3352-1111

25 快適なオープンドライブを堪能できるメルセデス

SLクラスは、カジュアルにもフォーマルにも対応するメルセデスのオープンスポーツカー。伝統的なデザインを踏襲しながらも、最新のトレンドを取り入れたダイナミックなボディと、想像を絶する乗り心地。シートヒーターに加え、首もとから温風が吹き出すエアスカーフも装備。充実した装備で豪華絢爛な仕立てとなっている。1,200～2,964万円。問MERCEDES CALL 0120-190-610

28



27

EcoRing

28 オリエンタルな香りに満ちた癒しの空間

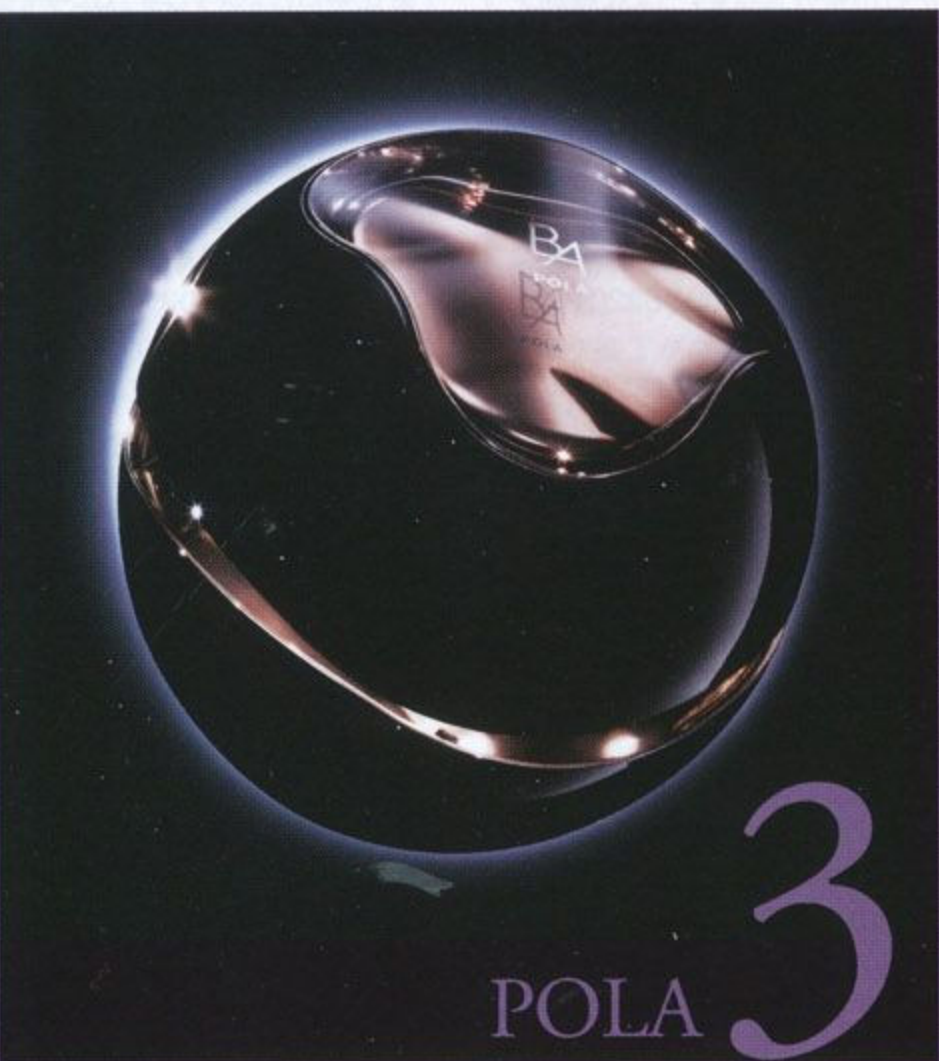
東京・外苑前にある会員制クラブ『uraku AOYAMA』。11階の『デイ スパ グレン ドゥ ジョワ』では世界の高級リゾートで愛されているフランス発のスパブランド「サンクモンド」のアイテムを使ったトリートメントが人気。オリエンタルなトリートメントと魅惑的な香りで、都会にいながらヴァカンス気分が味わえます。問デイ スパ グレン ドゥ ジョワ ☎03-3479-8739

27 ネットオークション初心者も安心の代行サービス

「ヤフオク」でベストストア賞を数々獲得している『エコリング』。ネットオークションでの出品をすべて代行してくれるので、商品の写真撮影や発送などめんどうな作業は一切なし。商品が売れなくてもエコリングでの買い取り保証もあり。料金はすべて一律で、業界最安値の設定も嬉しい。家に眠っている不用品を賢く利用してみませんか? 問エコリング ☎079-221-8775

今月の「旬」をプレゼント！

Eye Candy!



POLA 3



4 AWAKE

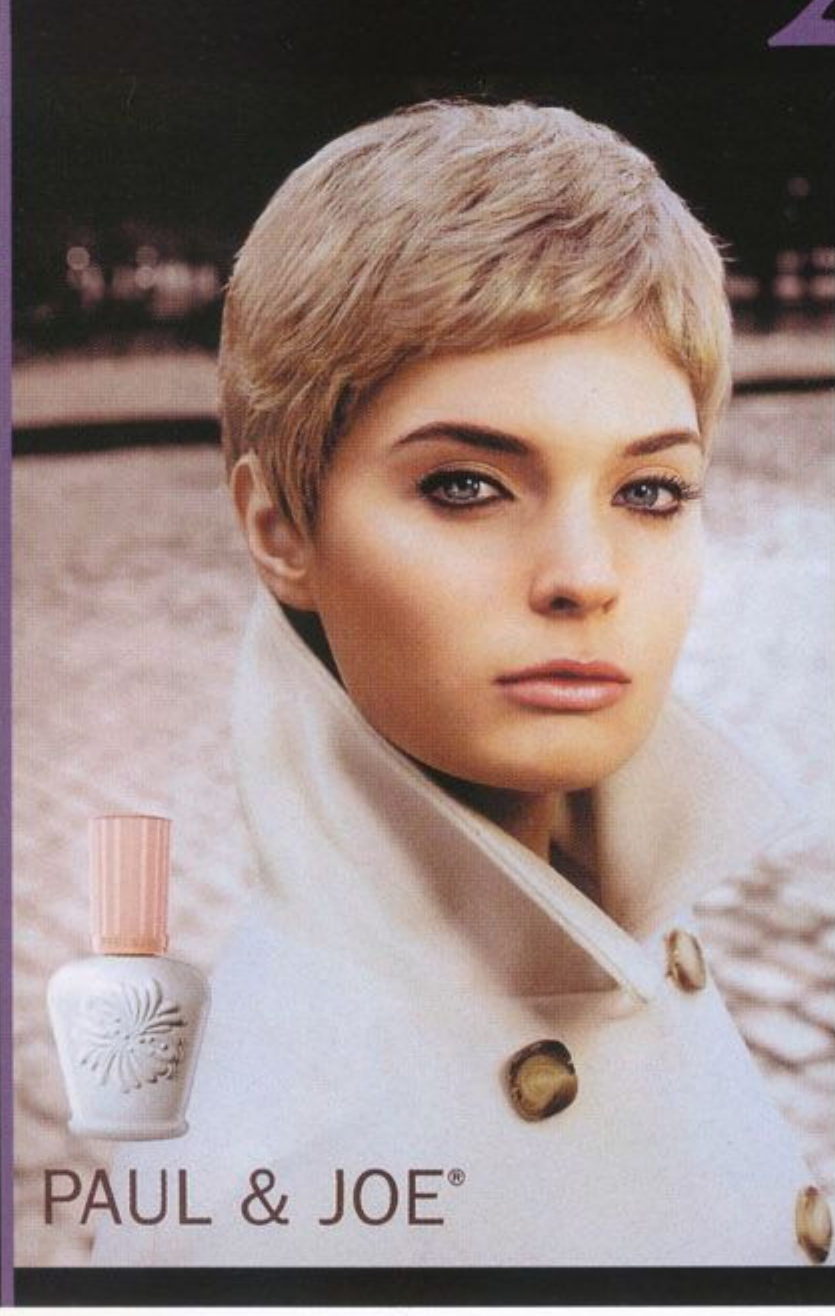


ADICTION 5

1 ESTÉE LAUDER



PAUL & JOE 2



1 ……………… **3名様**

エスティ ローダーの

リニュートリィブ ラディアンス メークアップ　標準色23番

エスティ ローダーのなかでも贅沢なプレミアム ライン「リニュートリィブ」から贈る究極のリクイッド ファンデーションが誕生。ルビーやサファイアなど7種類の天然貴石（ジェムストーン）がもつパワーで内側から溢れるような輝きを実現します。新発売を記念して、標準色23番を3名様にプレゼント。●リニュートリィブ ラディアンス メークアップ 30g 全5色 ¥12,600 ㈱エスティ ローダー ☎03-5251-3386

2 ……………… **3名様**

ポール&ジョーの

ライト クリーム ファンデーション S

新製品「ライト クリーム ファンデーションS」は深い潤いで満たすアセチルヒアルロン酸に、セイヨウボダイジュエキスなどの美容成分を配合。肌へのトリートメント効果がさらに高まりとろけるようになめらかな感触で肌にフィット。内側から輝くような、透明感のある仕上がりが持続します。●ライト クリーム ファンデーション S 32g SPF15 PA++ 全6色 ¥5,250 ㈱ポール&ジョー ボーテ ☎0120-766-996

3 ……………… **1名様**

ポーラの

B.A ザ クリーム

ポーラ最高峰エイジングケアブランドB.Aから抗糖化に着目した新時代のエイジングケアクリーム「B.A ザ クリーム」が10月3日誕生。高機能成分が肌の奥深くまで浸透し、内側から押し上げられるような弾力と生き生きした生命力のある明るい肌へ。プロダクツの世界観を表現したパッケージデザインも秀逸です！●B.A ザ クリーム［医薬部外品］30g ㈱ポーラお客さま相談室 ☎0120-117-111

4 ……………… **3名様**

アウェイクの

エクスフォリザーCY

アウェイクから毛穴の目立たない、柔らかでなめらかな透明肌へ整える新製品が誕生しました。10種類の植物由来成分が角層をみずみずしくうるおし、メラニンも含む古い角層や毛穴汚れも取り除く、ふき質りタイプの美容液です。これを記念して100㎖のレギュラーサイズを3名様。●エクスフォリザーCY 100㎖ ¥4,725 ㈱アウェイク ☎03-3561-6923

5 ……………… **セットで3名様**

アディクションの

アイシャドウ クロウとアイライナー ペンシル ブラックジャック

N.Y.のメイクアップアーティストAYAKOがプロデュースする待望のコスメライン、アディクション。アイシャドウはホワイト、ベージュ、ブラウン、そしてブラックも微妙なカラーの6色ヴァリエから選べます。アイライナーとセットで3名様に。●アイシャドウ 全33色 ¥2,100 アイライナー ペンシル 2色 ¥2,625 ㈱アディクション ビューティ ☎03-3273-2979

How to応募

掲載されたプレゼントをご希望の方は、応募ハガキに必要事項をご記入のうえ、10月27日(火)までにご応募ください(当日消印有効)。なお、このアンケートは、今後の雑誌づくりの参考にさせていただきます。お寄せいただいた回答は統計的に処理したデータを読者プロフィールとして発表する場合がありますが、個人情報をご本人の了解なく公表したり、第三者に提供することは決してありません。また、抽選による当選者の発表は、発送をもってかえさせていただきます。雑誌公正競争規約の定めにより、この懸賞に当選された方は、この号の他の懸賞に入選できない場合があります。弊社の個人情報取り扱いにつきましては、下記ウェブサイトに記載のプライバシーポリシーをご覧ください。http://www.hfm.co.jp/privacypolicy/

今月のテーマと番号

1. 新時代のリシェス オブリージュ vol.11 リース・ウィザースプーン
2. 照明デザイナー、石井リーサ明理が語る「光のアール・ド・ヴィーヴル」
3. 25ans外商部デラックス
4. 齋藤 薫の「美脳分析 キレイの罠」
5. 中野香織の「リュクシーなモード」
6. 清水井朋子のダイヤモンドの処方箋
7. メロニー・ヘネシーが撮る「マダム・ソーシャライツの社交ノート」
8. 「鳩山家の人々」
9. 新生V.I.Pニット
10. 華やかCEOコート
11. 今年の「ファー」はポイント主義!
12. 欲しいのは「ヒロインブーツ」
13. 最愛シャネルの「黒」に夢中!
14. 最高峰のファンタジックな世界への旅
15. 「別腹スウィート」服&小物
16. ボッテガ・ヴェネタのデイリー・ロマンティック
17. 新時代の「プロトコール」時計
18. 伝統と気品が薫る　究極のレディバッグ
19. 「運命買い」の行き着くところ、オートクチュール
20. カルティエ「パンテール」&ブルガリ「セルペンティ」
21. サステナ美女のShoes & Bags
22. パール最新レッスン
23. 25ans Fashion Times
24. “とっておき”を出品　チャリティオークション
25. サロン・ド・25ans
26. デザイナーズ・インテリア
27. 買い物のその先にSHOP & THINK
28. 木村 孝先生の心に残る「和」の美意識
29. Party Paparazzi
30. 誌上ハッピー・ブログ
31. 華やぎの“差し色ジュエリー”
32. リュクシースタイルNo.1
33. 女磨きの新ルール
34. Part 1「正統派美人顔」命の歴史
35. なりたい顔アワードの発表です!
36. 唇に秘めた美しさの真実
37. Part 2「圧塗り素顔」追求の伝統
38. 美しくなる決意
39. 美容ビジネスエグゼクティブ
40. ドクターズコスメの可能性、徹底解明
41. Part 3 ずっと前から「年齢不詳」の理由
42. この秋「目もと」にフォーカスせよ!
43. ビューティメダリストが大集合
44. キレイを磨くイチオシサロン
45. 25ans Beauty Times
46. 愛と夢の「シルク・キュリネール」へ、ようこそ
47. ヴァンサン眼
48. 真の贅沢を求めて、セレブリティの隠れ家へ
49. エコール・ド・25リポート
50. セカンドライフ社交界
51. 月刊マナー&カルチャー アトリエ・25ans
52. 人生を豊かにする、幸せのお教室
53. エディターズ プライベート レシピ
54. POWER PUSH
55. Eye Candy!
56. 小西華道のラグジュアリー占い
57. 別冊第一付録　Tokyo Best 100レストラン
58. 別冊第二付録　The Diamond Book



THINK BEE! 6

6 ………… 各1名様

シンク ビー!の
バッグ&お財布

イタリアを中心として世界中から集めた高級素材にハンドメイドでモチーフやビーズなどを施した、新感覚のバッグや小物を提案するシンク ビー!。大阪本店に続いて、今年4月、東京に「Think Bee!麻布十番店」をオープン。バッグや小物はもちろんクッションやスリッパ、タペストリーなどのインテリア小物やジャケットなどのウエアまでフルラインナップで見られるのも直営店ならでは。これを記念して、バッグ、お財布を各1名様にプレゼント。●バッグ¥25,200　お財布¥13,650 ㊐シンク ビー!お客様相談室　0120-898-554

7 ………… セットで2名様

コスメティックの
ブラジャー&ショーツ

ヒラリー・スワンクやナタリー・ポートマンなどセレブのスタイリングも手掛けるカリスマスタイリストのケイト・ヤングがクリエイティブ・コラボレーターを務める「Cosmetic by KATE YOUNG」。2009年秋冬のテーマは“バーレスク”。バーレスクダンサーさながらのレトロでセンシュアルなラインナップに注目。今回はヴィンテージランジェリーの多面的なカットからインスパイアされたというCOS111のライトグレーのブラ&ショーツをセットで2名様に。●コスメティック COS111シリーズ ブラジャー(65-75,C-E)¥8,190　ショーツ(M,L)¥3,675㊐トリンプ　0120-104256

7 COSMETIC



おにし・かどう●知る人ぞ知る、占術研究家。易経、西洋占星術、中国占星術など、古今東西のあらゆる占いに通じている。プライベートでは、動物愛護やボランティアの活動も積極的に行っている

Illustration : MICHIYO SHIRAHAMA

誕生月別に今月の運命をリーディング!

小西華道のラグジュアリー占い

9/28〜10/27

今月のリーディング

初秋の気配が漂う10月になりました。
今月は世界規模での気象変動や、
インフルエンザ等への注意が
必要な星が出ています。
夏の異常気象の影響が
まだ継続していますので、
台風災害や、地震等に
気を許すことはできません。
身近な危険に対して
迅速に対応できる環境づくりを
常に心がけておきましょう。
一方で愛と美の星"金星"の
強さが増す今月は、
女性にとってはラッキーチャンスに
恵まれるときでもあります。
自分の夢をしっかり実現させるために、
未来に向かって果敢に
チャレンジしてください。
あなたの一歩が素敵な未来に
つながりますように。グッドラック!



1月生まれ

現状を維持すると運気が安定。公私のメリハリをつけて

【全体運】今までの疲れが一気に表面化しますので、物事が思うように進展しにくくなります。焦りから強行策に打って出ても結果は良くありません。公私共に慎重に行動しましょう。現状を維持すると運気が安定します。ご家族や友人知人との間でも問題が起こりやすいとき。一時的に関係がギクシャクしたとしても、前向きに対応すれば大丈夫です。また、仕事とプライベートのメリハリをきちんとつけることも大事。休日の気分転換にはスポーツとグルメ探訪がおすすめです。

【恋愛運】交際中の方は浮気心が芽生えるおそれあり。ひと目惚れにもご用心。表面的な優しさに惑わされては駄目。B型と蠍座の男性は信用できる人。

【ラッキーカラー】黄色、ベージュ。集中力と運気アップの色です。

【ラッキーな方位】東、南東、西。健康運と対人運が安定する方位。

2月生まれ

夢を実現する絶好の月。ただし、過労には注意して

【全体運】運気が急上昇していますので、今まで大事に温めてきた計画案は即、実行に移しましょう。意外な人たちからの応援も得られる嬉しい月です。夢を具体化する絶好のときですので、迷いは禁物です。自分の好奇心を刺激できるチャンスにも恵まれますので、海外にも目を向けると良いでしょう。ただし、頑張りすぎて寝不足になり、疲労が溜まってしまいそう。体が発している信号を上手にキャッチしてください。エステやショッピングはハワイやヨーロッパでするのがよいでしょう。

【恋愛運】"白馬の王子様"との出会いの可能性あり。弱気は禁物。縁談にもチャンスあり。戌年と山羊座の男性との交際は◎。外国人の男性も大吉。

【ラッキーカラー】赤、ピンク。運気を安定させてくれる大吉の色です。

【ラッキーな方位】南西以外の方位。キャリアアップ、異性運共に吉。

7月生まれ

開運のヒントは笑顔と素直さ。自分の希望は率直に伝えて

【全体運】残念ながら、運気が下降気味になり、計画どおりに動くことが難しくなりそう。煩わしい問題が起こったり、不本意なことに巻き込まれるおそれもありますが、無理に行動せずに自分の本分を守りましょう。将来への人脈づくりにいそしみ、弱点の克服を心がける姿勢を貫けば周囲からの評価は変わりません。また、自分の希望はストレートに相手に伝えることが大事。朗報は寝て待て。10月の開運のヒントは笑顔と素直さです。休日は郊外や海や山へのドライブで気分転換するのが◎。

【恋愛運】恋愛運のみ好調。素敵な出会いの星あり。ただし三角関係や不倫は早く精算して吉。双子座と魚座の男性とのご縁に注目しましょう。

【ラッキーカラー】薄いブルー、紫色。恋愛運を継続する素敵な色。

【ラッキーな方位】北東、南西。意欲的に行動できる方位。金運も○。

8月生まれ

人間関係には細心の注意を。できる範囲で力を貸して

【全体運】10月は公私共に忙しくなるので、大事なことを見落とす危険性あり。特に人間関係には細心の注意をはらってください。相手への配慮不足から誤解を受けてしまったり、行き違いも起こりそうです。が、助けを求められるのは人望のある証拠。自分のできる範囲で力を貸してあげましょう。転職や異動などに関してもうかつに行動せずに、周囲とよく相談してください。自分の視野を広げることが幸運を守ります。食関係にラッキーな星あり。休日は香港や台湾へのグルメ旅が◎です。

【恋愛運】相手に理想を求めすぎていませんか。縁談や婚活も今は控えめのほうが良いでしょう。牡羊座と歳違いの男性との交際は新鮮ですよ。

【ラッキーカラー】黒、濃いブルー。あなたらしさを守る大吉カラー。

【ラッキーな方位】東、西、南、北。人気運と人望が高まる方位。旅行も吉。

血液型別・健康運

A

自分に厳しすぎるとストレスから疲労が。運動不足はNG

穏やかな笑顔の下に、激しい闘志を秘めている負けず嫌いな面があるA型は、他人に自分の弱点を見せることを嫌います。あまり自分に厳しすぎると、ストレスから慢性疲労を誘発しそう。運動不足にならないように。過労、睡眠不足、頭痛、発熱、喘息、気管支炎、口内炎、事故に注意。

B

病気の素人判断と健康への過信は禁物。喫煙は控えめに!

枠にとらわれない非凡な才能を秘めたB型は、要領も良くてさまざまな分野で活躍することが可能ですが、熱が冷めるのも人一倍早いという欠点が。自分の健康への過信と病気の素人判断に気をつけて。喫煙も控えめに。腰痛、下腹部痛、視力障害、生理痛、生活習慣病、不眠症に注意。

O

心身のバランスを上手にキープして。ビタミンにも注目を

面倒見が良く、お人好しな面と感情の起伏が激しい情熱的な両面を併せ持つO型は、自分で未来を切り開くバイタリティがあります。ただしその分、心身のバランスを上手に保つことを忘れては駄目。ビタミンにも注目を。胃腸障害、皮膚疾患、神経痛、怪我、消化器系疾患に注意。

AB

体力の低下からくる忍耐力不足が顕著に。持続力が要です

失敗をおそれることなく、自分の夢と希望に向かって前進するAB型は、爆発的な集中力を駆使してリーダーとしての才能を発揮しますが、体力の低下と共に忍耐力が不足気味になります。持続力を上手に維持することが課題。下痢と便秘、持病の再発、気管支炎、手足の怪我に注意。

3月生まれ

運気が味方してくれるとき。秋の旅は京都や奈良へ

【全体運】積極的な行動が運気の上昇をサポートする嬉しい月。今まで取り組んできた事柄も、ゴールが近づいています。仕事、プライベート共にレベルアップを図りましょう。万一、煩わしい問題が起こったときも、運気はあなたに味方していますので、果敢に取り組めば周囲からの信頼度が一段と高まりますよ。ハイレベルな人や、異業種の方との触れ合いのチャンスも増えそうです。時間を無駄にせず頑張りましょう。和の物に注目すると良いとき。秋の旅行は京都や奈良の散策が素敵です。
【恋愛運】愛情には素直さが大事。突然の告白には真摯な答えを出してください。A型と蟹座の男性との交際は刺激的。縁談の相手にもおすすめです。
【ラッキーカラー】緑色、シルバー。あなたを素敵に輝かせる大吉の色。
【ラッキーな方位】北西、北東、南西。公私共に安定し、移動にも○。

4月生まれ

人が集まる機会には参加を。人脈を広げるのに最適です

【全体運】社交運やレジャーなど、個人的なことに吉運が高まります。人が数多く集まる機会には積極的に参加しましょう。人脈を広げるのに最適です。冠婚葬祭も増えそう。ただし、仕事や公的面はまだ不安定。11月は公私共に運気が上昇するので、急がなくてもいい案件は後回しにしたほうが安全です。中旬頃には一時的に運気が不安定になるので、油断は禁物。落とし物や火の始末にも細心の注意をはらうこと。新しいお稽古事や趣味の世界を広げるチャンスも多数あり。
【恋愛運】出会いが多く、恋愛面も多彩になりそう。交際中の方は連絡を密に取りましょう。射手座とAB型の男性との会話は楽しくなりそうです。
【ラッキーカラー】ゴールド、紺色。トラブルから守ってくれる大吉の色。
【ラッキーな方位】東西南北以外の方位。素敵な人たちに出会える方位。

5月生まれ

悪い縁には今こそ結論を。感情的な言動は損!

【全体運】表面上は穏やかそうに見えますが、華やかななかに問題が隠れている気配があります。特に周囲に対して秘密のある方や、悪い縁に縛られている方は結論を出すとき。尽くす価値の無い相手とは決別したほうが得です。ただし、継続案の変更を計画中の方は油断せず賢く行動してください。転職は11月のほうがおすすめ。周囲からのうまい話には乗らないこと。感情的な言動はすべてに損になるという自覚が必要です。週末はシティホテルでゆっくりと過ごしましょう。
【恋愛運】出会いあり別れありと吉凶半々。独占欲を強くしすぎると、彼の気持ちも冷めますよ。縁談は待って○。O型と獅子座の男性はおすすめです。
【ラッキーカラー】白、濃いグレー。凶運をはね返すラッキーカラー。
【ラッキーな方位】東、南東、西。ビッグチャンスに出会える方位。

6月生まれ

有意義に過ごせる月。目標を高くもって頑張って

【全体運】9月からの運気が継続して有意義に過ごすことができますので、目標を高く掲げて頑張るしかありません。悩みや迷いを捨てて、今後の準備や基礎づくりにも励みましょう。家族や周囲の人たちの協力を得ることも可能です。自分にとって居心地の良い環境をつくるのにも最適なとき。11月は心身のバランスが崩れる可能性がありますので、今できることは速やかに着手しておきましょう。仕事運は地味な活動が○です。休日には海外リゾートでのんびりと英気を養ってみてください。
【恋愛運】身近な人から素敵な紹介を受けそう。楽しい会話が弾む相手です。結納や婚約は中旬までが大吉。乙女座と未年の男性は結婚におすすめ。
【ラッキーカラー】オレンジ、真紅。恋愛運と異性運が高まります。
【ラッキーな方位】北、西、東。努力が実る方位。良縁にも出会えそう。

9月生まれ

発想の転換がすべての鍵。アロマやお香でリフレッシュ

【全体運】あらゆる面でラッキーなチャンスに恵まれて、目標達成のキッカケを掴める月になります。自分のもっている力を最大限に発揮するようにしてください。11月は今年最後の強運月になりますので、その直前の上昇運をしっかりとキープし、確実に幸運をゲットできるようにしましょう。周囲の人からも心強い援護射撃を受けられるので、マンネリから脱出したい方も即行動を起こしてください。発想の転換がすべての鍵になりますよ。アロマやお香で心身をリフレッシュするとよいでしょう。
【恋愛運】良縁を掴めるラッキーな月。交際中の方も結論を出しましょう。結納も大吉です。子年と魚座の男性は紳士的で、あなたの理想の相手です。
【ラッキーカラー】濃いブルー、紫色。知的さと上品さが増す大吉カラー。
【ラッキーな方位】北東、南西、西。明るいニュースが聞かれる方位。

10月生まれ

極端に忙しくなる気配濃厚。目上の方を大切にして

【全体運】自分の運気は安定しているのですが、周囲の人の世話や依頼事が増えることで、極端に忙しくなってしまう気配が濃厚な月です。精神面が不安定になる危険性も出ていますので、臨機応変に対応することが大事です。笑顔と謙虚さを忘れずに、大難を小難に抑えましょう。あなたの味方は目上の方々です。大切にして損はありません。会食の席には積極的に参加し、親睦を深めてください。お誕生日は盛大に祝いましょう。疲労回復は温泉やスパ、ジムで上手に解消をしてください。
【恋愛運】恋愛には包容力が大切です。好きな人がいる方、告白は早めが◎。相手は移動の可能性あり。水瓶座と巳年の男性とのご縁には注目を。
【ラッキーカラー】白、ゴールド。幸運度をより高めてくれる色。
【ラッキーな方位】東、西、南、北。金運、愛情運、対人運が安定します。

11月生まれ

夢と目標に向かい前進のとき。ただし、小さなミスには注意

【全体運】発展と飛躍が期待できる嬉しい月になります。ただし、幸運の女神の逃げ足は速いので、迅速に行動してください。多少の障害があったとしても、今のあなたなら充分に乗り越えることができるでしょう。夢と目標に向かって前進のときです。ただし、そそっかしさと失言が目立つときでもありますので、小さなミスには注意する必要があります。自分の価値観を相手に押しつけても駄目。素直さと勤勉さは大きな財産ですよ。秋のレジャーは温泉旅行をしたり、懐石料理を頂くのがおすすめです。
【恋愛運】実らない恋とは手を切るときです。理想の男性と出会えるチャンスあり。合コンやパーティへの参加は◎。牡牛座とB型の男性とのご縁が大吉。
【ラッキーカラー】薄紫、ピンク。運命的な出会いをサポートする色。
【ラッキーな方位】北東、東と西以外の方位。華やかさが増す吉の方位。

12月生まれ

明るいムードが高まる月。部屋の模様替えにも最適

【全体運】楽しい話題があなたの周辺に舞い込んで、明るいムードが高まる月になります。よく遊び、よく働くことでよりいっそう運気を安定させましょう。ぼんやりと過ごしていてはすべてに損。積極性と行動力が求められます。興味あるお誘いにも乗りましょう。下旬頃からあなたの世界が一段と広がりそうな気配。転職や転居を計画中の方、準備は万全にして11月の幸運月に備えるようにしてください。お部屋の模様替えにも最適なとき。ウィークエンドの夜は豪華ホテルディナーを満喫して。
【恋愛運】新しい出会いに吉縁あり。縁談もおすすめです。年下の男性に注目しましょう。寅年と射手座の人とは大人の交際に発展の可能性大。
【ラッキーカラー】ピンク、茶色。今後の飛躍を掴めるラッキーカラー。
【ラッキーな方位】南西、[illegible]大運と[illegible]、縁談運が高まる方位。

Salon de 25ans

定期購読者のメンバー組織はスペシャルな特典がいっぱい!

サロン・ド・25ansへようこそ

サロン・ド・25ansは定期購読者の皆様のためのエクスクルーシブなメンバー組織。
メンバーの方にはさまざまな特典をご用意しております!　この機会にぜひご入会ください。

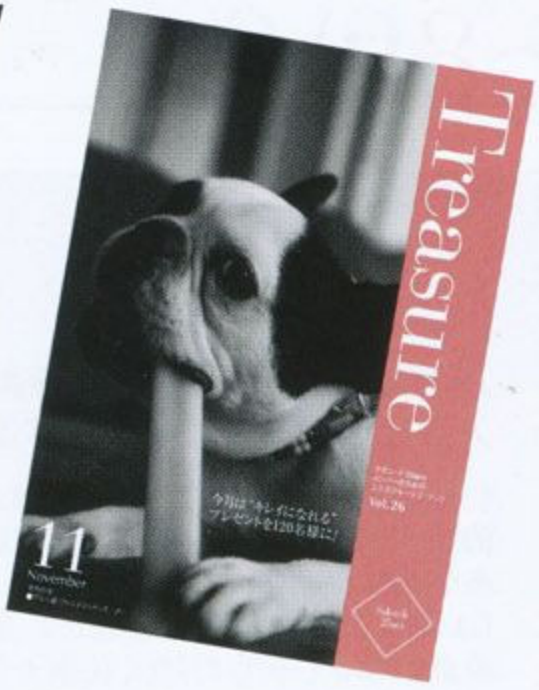
Special 1 25ansを毎号、発売日までに送料無料でご自宅へお届けします!



メンバーの皆様には25ansのラグジュアリーな世界観をお楽しみいただくために、毎月、いち早く雑誌をお届けしています。豊かでクオリティの高い情報を、どうぞご自宅でゆっくりとお楽しみください。

Special 2 メンバーだけのお楽しみ、ミニブック「Treasure」を毎月お届け!

編集部スタッフの取材裏話や、メンバー限定のプレゼントなど嬉しい企画が満載!　特にメンバーだけが参加できるイベントは毎月大人気です。毎月、25ans本誌と一緒にご自宅にお送りしております。



Special 3 25ansだからできるプレシャスな体験! メンバーの皆様に社交の場をご提供します

メンバーの方どうし、あるいはメンバーの皆様と編集部スタッフが楽しみながら交流することができるよう、さまざまなイベントやパーティを開催しています。その模様は毎月、本誌でもご紹介しております。

Special 4 ご入会のプレゼントはほかでは手に入らないアイテムです

プレゼントはいつも25ansが特注するオリジナルです。契約更新時に購読を継続されると、その時期のオリジナルアイテムを再度プレゼント。

1年購読
通常780円 ×12冊 =9,360円▶ **7,500円(税込)** 約20%OFF

3年購読
通常780円 ×36冊 =28,080円▶ **19,800円(税込)** 約30%OFF

※現在、定期購読中で3年購読をご希望の方は、読者サービスセンターまでご連絡ください。

お申し込み方法 4つの方法があります。

❶ **とじ込みハガキで**
必要事項をご記入のうえ投函してください。

❷ **お電話で** お申し込み専用フリーダイヤル
0120-765-077 (平日9:00～17:00)

❸ **インターネットで**
ホームページ http://www.hfm.co.jp/25ans/ にアクセスしてください。

❹ **携帯電話で**
携帯で下のコードを読み取るか、URLからアクセスしてください。
富士山マガジンサービス
http://www.fujisan.co.jp/m/25ans/
※携帯サイトからのお申し込み先は「雑誌のオンライン書店 Fujisan.co.jp」となり、記載の利用規約に準じます。

申し込みについて ◎お申し込みの際には、下記ご購読に関するご注意、および「サロン・ド・25ans会員規約」を必ずお読みください。◎配送は日本国内に限らせていただきます。◎お届け先の住所を別に指定することで、定期購読をご家族やご友人へのギフトとしてお申し込みいただくことも可能です。※雑誌配送便の宛名に"[送り主様の名前]からのプレゼント"であることが印字されます。◆締め切り 本号にとじ込みのハガキでのお申し込みは、**2009年10月27日(火)**当日消印有効といたします。◆ご購読期間 **2009年12月号**(10月28日発売予定)から1年または3年(本号にとじ込みのハガキでお申し込みの場合)。◆料金のお支払い 弊社より別途請求書を発行いたします。郵便局、コンビニエンスストアでのお振り込み、またはクレジットカードでのお支払いをお選びいただけます。※クレジットカードは、VISA、マスター、JCB、アメックスがご利用いただけます。◆お問い合わせ／お申し込み先 〒134-8790 日本郵便葛西支店私書箱60号 ㈱アシェット婦人画報社 読者サービスセンター「25ans」係 **TEL:03-5696-1408 FAX:03-5696-1464 営業時間:平日9:00～17:00**

途解約について 1冊定価(780円税込)×送付冊数で精算させていただきます。●ご購読に関するご注意 ○開始号について:本号にとじ込みのハガキでのお申し込みは、上記期間となります。ハガキの到着がご購読開始号発売日の10日前を過ぎますと、初回のお届けが書店発売日となる場合があります。○発送について:住所と表札を確認しポストに投函する方法で発送を行っております。発送号のサイズにより、宅配便を利用する場合があります。予めご了承下さい。お届け先が特定できないと配送されない場合がございますので、建物名・部屋番号・「～様方」等詳細をご記入のうえ、お申し込み下さい。○配達日について:弊社より発売日に到着するよう発送を手配いたします。発送には万全を期しておりますが、交通事情等により遅れる場合があります。万が一到着が遅れた場合、お手数ですが上記読者サービスセンター宛にご連絡下さい。○住所変更について:雑誌の配送は上記方法で行っており、郵便ではございませんので、新しい住所への転送はされません。購読期間中にご住所等の変更があった場合は、氏名、新しい送付先住所、電話番号、変更の期日を上記読者サービスセンター宛にご連絡下さい。○購読更新について:購読期間終了が近づきましたら弊社より次年度の購読についてご案内申し上げます。●個人情報について 「25ans」定期購読お申し込みの際にいただいた、お名前・ご住所等の情報は、アシェット婦人画報社にて管理し、「サロン・ド・25ans」会員規約に則り、利用させていただきます。

サロン・ド・25ans会員規約 ※お申し込みの方は、必ずご一読下さい。　この会員規約は、雑誌「25ans」の定期購読お申し込みと同時に入会される、購読者会員組織「サロン・ド・25ans」の運営の目的とルールについて定めたものです。お客様が株式会社アシェット婦人画報社の提供する、雑誌「25ans」の定期購読サービスをお申し込みになる場合、本会員規約の内容一切をご承諾いただいたことといたしますので、定期購読お申し込みの前に必ず当規約をお読みになり、ご理解下さいますようお願いいたします。

第1条[名称]この会の名称は「サロン・ド・25ans」(以下当会)といい、会員を「サロン・ド・25ansメンバー」(以下メンバー)といいます。　第2条[目的]当会はメンバーにとって有益な情報を提供すること、「25ans」ならではの上質な体験の場を提供することを通じて、メンバー同士の親睦を深めていただくこと、雑誌「25ans」により親しんでいただくことを目的として運営されます。　第3条[運営]株式会社アシェット婦人画報社(以下当社)が当会を運営いたします。　第4条[会員資格]①ご自身が「25ans」を毎月定期購読されていることをメンバーの資格とします。定期購読者の皆様は自動的に「サロン・ド・25ansメンバー」となります。②前項の定期購読者とは、当社にて「雑誌お届け先」として、お名前・ご住所・お電話番号・e-mailアドレス・FAX番号をお預かりし、直接、定期購読雑誌をお届けしている個人・法人を指します。　第5条[入会]前項の会員資格に合致し、現在「25ans」の定期購読をしていただいている方、およびこれからお申し込み(新規・継続とも)をいただく個人・法人は自動的に当会に入会されるものとします。　第6条[退会]「25ans」定期購読期間の終了と同時に当会の退会といたします。　第7条[会員サービス]①「サロン・ド・25ans」では、以下のような情報を、第8条第1項の手段をもってメンバーの皆様に随時提供いたします。●「25ans」および提携各社によって行われるパーティやイベント等のご案内●提携各社からのカタログやサンプルの送付●「25ans」および提携各社からのプレゼント企画のお知らせ●その他、第2条記載の当会の目的に照らし、当会がメンバーの皆様に有益と判断した各種特典の情報の送付②メンバーは、前項①で提供されるサービスについて、ご自身の判断と責任において利用することとします。③会員サービスは無料で提供するものです。しかし内容により有料(一部もしくは全部を含む)サービスの提供となる場合は、提供の都度ご案内いたします。　第8条[個人情報の取り扱い]①当会はメンバーに対し、本会の運営上の必要な通知・連絡等を電子メール、電話、郵便、ファックスなどの手段で行うことができるものとし、メンバーは、登録した住所・電子メールアドレス等を当会が使用することを承諾するものとします。②メンバーから提供される個人情報およびアンケート等への回答内容(以下会員情報)は以下の目的のみに利用し、メンバーの事前の同意なくほかの目的には利用いたしません。●第7条に記載の会員サービスの提供●当社からの各種ご案内・アンケートへの回答などのお願い●統計的なデータとしての利用③当会は会員情報を原則として第三者に公開することはありません。ただし、以下の場合はメンバーの事前の同意なくこれらの情報を開示することができるものとします。●裁判所、警察、検察、行政機関、弁護士会、消費者センター等から法律上の権限に基づき開示を求められた場合●警察、検察等の捜査に協力する必要があると弊社が合理的に判断した場合④当会は株式会社アシェット婦人画報社のプライバシーポリシーに則り、ご提供いただいた個人情報を正確、かつ最新の状態で管理いたします。また、メンバーからお申し出があった場合は、その内容を確認し、必要に応じて、情報の追加・変更・訂正または削除(利用停止)等を行います。ただし、削除した場合、提供できない商品・サービスが発生することがあります。　第9条[保守等]①当社は必要に応じ、会員サービスの名称、内容およびURLを会員に通知のうえ変更することができるものとします。②当社は会員サービスを自由に設置し、内容を必要に応じて追加、変更し、または廃止することができるものとします。　第10条[規約の変更と通知]本規約に変更が生じた場合は、第8条第1項の手段をもってメンバー各位に連絡をするものとします。　第11条[規約の追加]本規約に定めのない事項については、当社において必要の都度、会員規約を定めることができるものとします。　第12条[免責]当社は当会の運営にあたり、最善の注意を払っていますが、メンバーに対し、以下のいずれかの事象に起因して発生した損害について、一切の責任を負わないものとします。①天災・事変・第三者の妨害行為等による第7条記載の会員サービスの提供の遅延や中断、または停止②当会を通じてメンバーが得た情報の内容③メンバー同士の紛争④当社の責めに帰さない事由による会員情報等の漏洩⑤当会の解散　第13条[合意管轄]本規約に関し、メンバーと当社の間で生じた一切の紛争については、東京地方裁判所を専属的合意管轄裁判所とします。

株式会社アシェット婦人画報社のプライバシーポリシーについて 当社は個人情報の保護に対し、鋭意努力をしております。詳しくは右記のウェブサイトに記載のプライバシーポリシーをご覧ください。http://www.hfm.co.jp/privacypolicy/

COTOO×25ans特製 今、定期購読お申し込みの方全員に

ジュエリー・ポーチをプレゼント!

Photos : TSUYOSHI OGAWA

お好きな色を選べます!
P.376のとじ込みハガキをご利用の方に限ります。



シルバー

ピンク

ブロンズ

サイズ[W16.5×H8×D3cm]

ネックレス¥21,000　ブレスレッ
[2個で1セット]¥18,900(2
共COTOO／SANYO SHOKA
リング〈左から〉¥18,900
¥24,150、¥17,850(すべ
kevia／エポカ ザ ショップ銀座
＊写真のアクセサリーはイメージ
す。プレゼントには含まれません



ハッピーオーラが漂うピンクは、内側をオフホワイトに。お気に入りのリングをたくさん収められるよう、ホルダーを2本つけました。



シルバーのポーチの内側は、ヴィヴィッドなピンク色。2つの大きなポケットには、腕時計やネックレスなどを優しく収納できます。

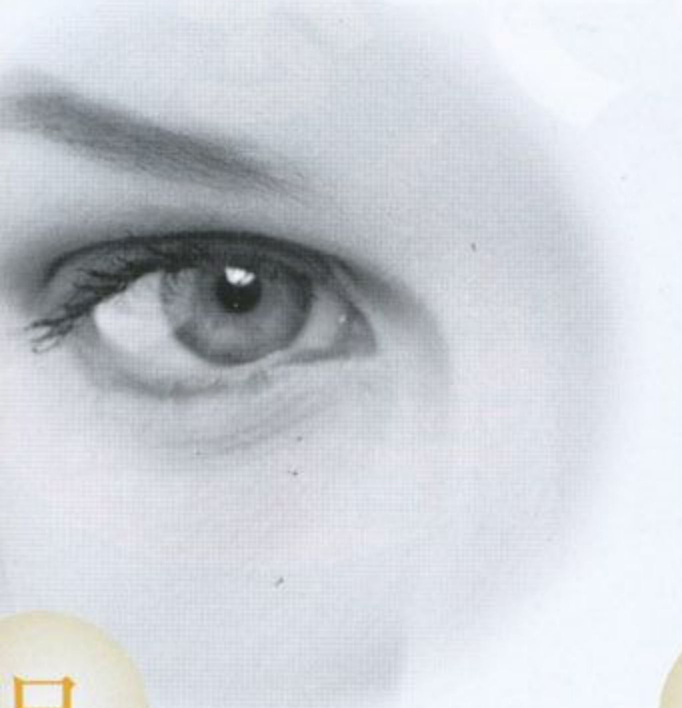


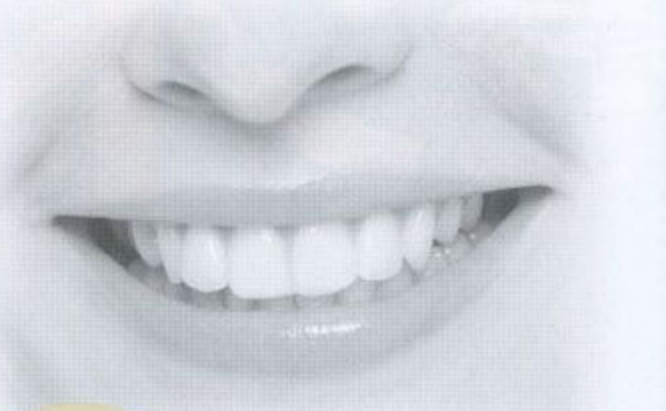
ブロンズのポーチを開くと、内側はリッチな印象を醸し出すベージュの布張り。ゴールドのCOTOOロゴがアクセントになっています。

大切なジュエリーを入れるポーチは ヴァカンス先でも大活躍

25ans編集部のジュエリー班が特別にオーダーした、エレガントな光沢のジュエリー・ポーチです。落ち着きのあるブロンズ、スタイリッシュなシルバー、フェミニンなピンクの3色をご用意しました。お好きな色をお選びください。

様々なお悩みに関するご相談に応じています。






目

- 二重まぶた(クイック埋没法) 片方¥52,500 両方¥94,500
- 二重まぶた(ミニ切開法) ¥262,500
- 二重まぶた(全切開法) ¥262,500
- 目頭切開・目尻切開 各¥262,500
- 眼けん下垂 片方¥367,500
- くぼみ目修正 ¥105,000
- 目の上の脂肪取り ¥262,500

鼻

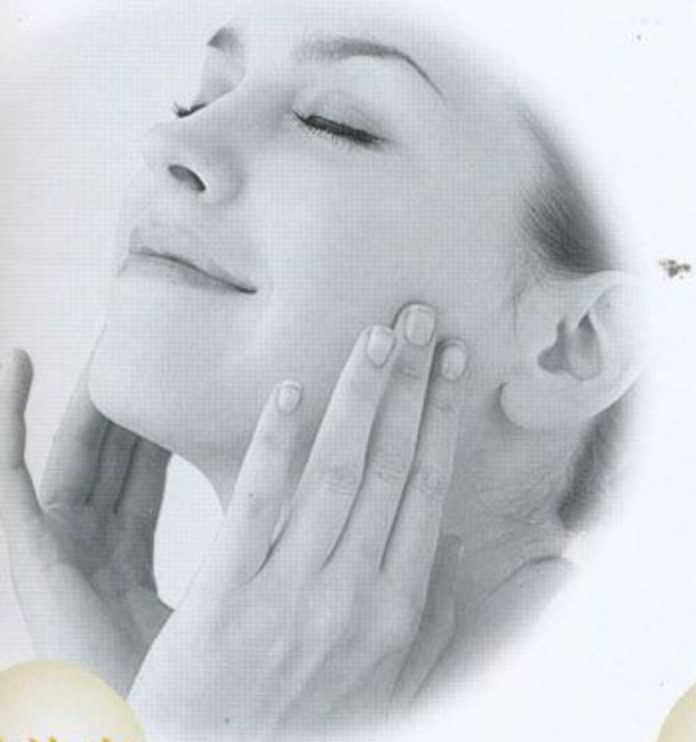
- 隆鼻術 ¥52,500〜¥367,500
- 小鼻縮小 ¥367,500
- 耳介軟骨移植(鼻先を高く・細く) ¥367,500
- だんご鼻を細く ¥525,000
- ワシ鼻の修正 ¥420,000

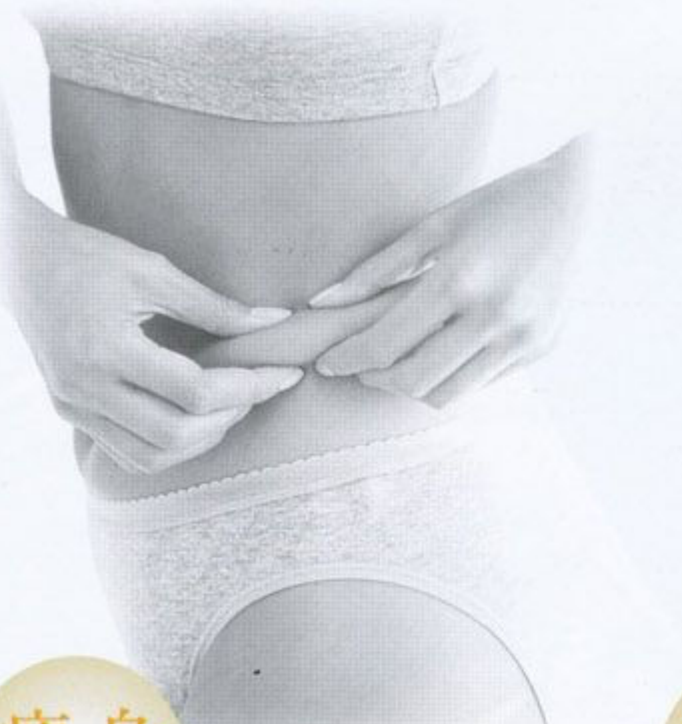
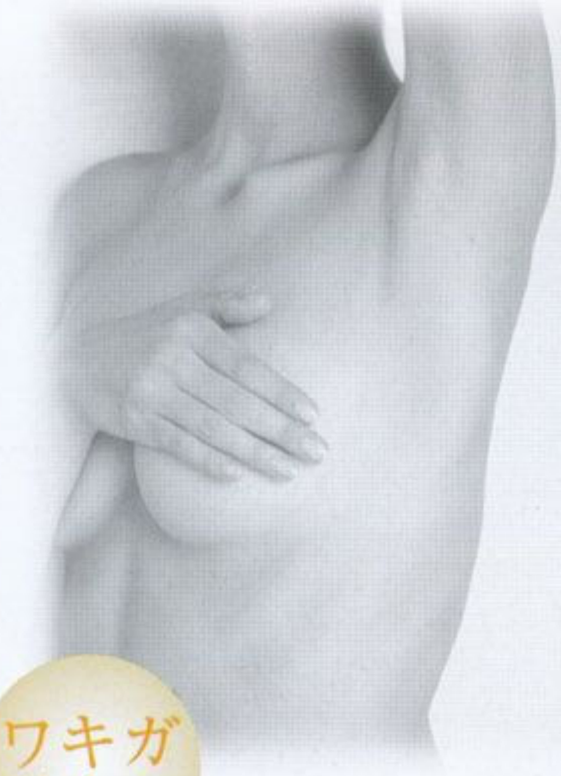
歯・くち

- ホワイトニング 1本1回¥1,575
- エステ ¥10,500
- ラミネートベニア 1本¥105,000
- オールセラミッククラウン 1本¥105,000
- 唇を厚く(上下) ¥105,000
- 唇を薄く(上・下) 各¥157,500
- ガミースマイル ¥52,500〜¥367,500

輪郭

- あご・エラ整形 ¥52,500〜¥367,500
- こめかみ形成 ¥105,000〜¥367,500
- 脂肪吸引(頬・あご) 各¥294,000
- あご骨形成 ¥1,050,000
- エラ骨・頬骨形成 各¥1,260,000



肌美容

- ホクロ・イボ 1個¥2,100〜¥105,000
- あざ治療 1cm四方¥10,500
- シミ治療 1cm四方¥10,500
- ケミカルピール ¥15,750
- イオン導入 各種¥9,450〜¥12,600
- イレズミ除去 ¥10,500〜¥630,000
- 注射式シワ取り ¥52,500

バスト

- 豊胸術 ¥73,500〜¥1,050,000
- 陥没乳頭 片方¥262,500
- 乳頭縮小 片方¥157,500

痩身 婦人科

- 脂肪吸引 一部位¥210,000〜¥399,000
- 部分痩せ ハガキ大一部位¥31,500
- 小陰唇肥大 片方¥157,500
- 膣縮小 ¥367,500

ワキガ 脱毛ほか

- ワキガ・多汗症 ¥157,500〜¥315,000
- ムダ毛治療 1回¥14,700〜¥52,500
- ピアス・ボディピアス ¥5,250〜¥12,600
- 耳の形成 片方¥157,500〜¥315,000
- 傷あと・唇裂修正 各¥5,250〜¥525,000
- 出べそ修正 ¥157,500

、すべて消費税込の価格です。＊公的医療保険は適用されません。
や状態に応じて費用が変動する手術については、カウンセリングで正確な金額を提示させていただきます。
守の医療ローンをご用意しています。＊この料金表は、平成21年8月1日現在のものです。

高須クリニック 検索

無料 カウンセリング券をダウンロード!

ホームページから資料・無料カウンセリング券請求やカウンセリング予約が可能です

ttp://www.takasu.co.jp

パンフレットのご請求は、フリーダイヤルまでお電話ください

容相談 9:30〜22:00 0120-5587-15

科相談 9:30〜19:00 0120-4180-86

ケータイOK

- 年中無休
- 予約制
- ローン・クレジットOK

Yes! 高須クリニック

大切なのは「技術」と「品質」、そして「アフターケアの充実」

ポジティブな気持ちから受けるはずの美容整形ですが、正確な診断と適切な治療を受けなければ、大きなトラブルの原因になりがちです。希望する仕上がりを本当に実現る「センス」「経験」「技術力」を持ち合わせた医師かどうかが見極められなければなりません。そして何より大切なチェックポイントは、医師の「責任感」のあらわれとも言う「アフターケアの充実」。「高須クリニック」が創立者の本名である「高須」をクリニック名にしているのは、すべての施術において責任の所在を明らかにするためでもありま



「高須」という本名をクリニック名にしたのは、責任感の証です。

高須克弥 医学博士 日本形成外科学会認定形成外科専門医

1945年、先祖代々続く医師の家系に誕生。かつて強い偏見を持たれていた美容整形医となることに周囲から反対されたが、1976年、美容外科・高須クリニックを開設。現在も診療のかたわら、国内外の学会に出席しては、最先端治療法の効果と安全性を検証する日々を送っている。

医学博士・麻酔科標榜医 日本形成外科学会認定形成外科専門医 **高須幹弥**

単一植毛手術の研究にて医学博士号を取得。リオデジャネイロ大学教授であるイヴォ・ピタンギ博士の指導を受け、フェイスからボディまで、美容医療全般の治療を担当。生涯にわたる主治医となれるよう患者様と医師の信頼関係を重んじ、アフターケアの充実にも力を注いでいる。



皮膚科医の高須英津子医師。ニーズに合わせた細やかな対応を心がけている



歯科の診察を行う高須久弥歯科医師。短期間で治療を終えたいという要望が多い



患者様の価値観やライフスタイルに合わせたプランを提案する高須敬子医師



1982年パリ。フルニエ博士から美容外科治療のトレーニングを受けた



1989年高須病院（愛知県一色郡）。1回日本脂肪吸引学会のワークショッ



1991年フィラデルフィア。第10回脂肪吸引世界会議での招待講演の様子



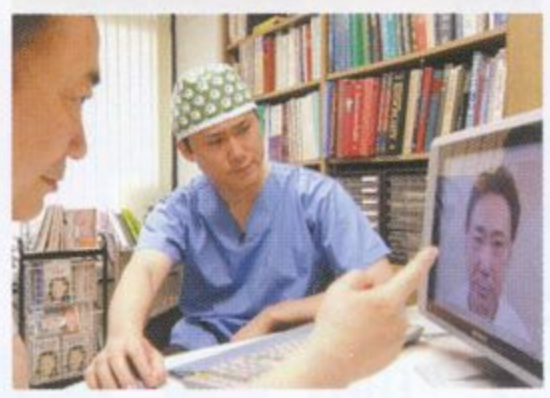
1998年ロンドン。当時開発されたばかりの注射治療の効果を確認した



1998年には、コンピューターシミュレーションで術後の仕上がりを予測した

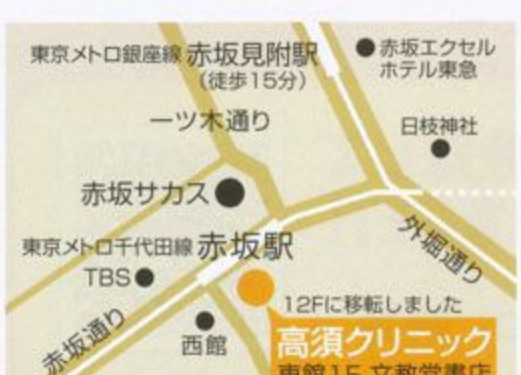


2005年名古屋。高須幹弥博士が父である高須克弥院長の整形手術を執刀した

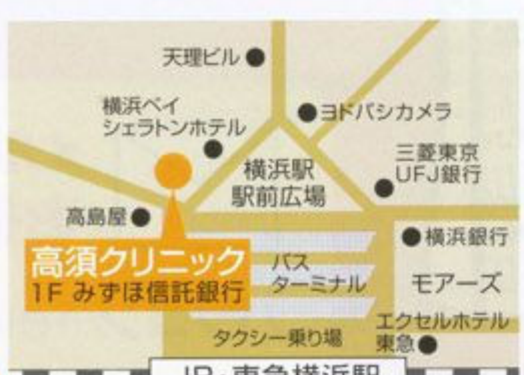


2008年彫刻のように美しい肉体を上げる、究極のボディデザイン術を受い





赤坂 地下鉄千代田線・赤坂駅5番A出口すぐ
☎03-3587-2061 歯科直通 ☎03-3583-9244
〒107-0052 東京都港区赤坂2-14-27 国際新赤坂ビル東館12F



横浜 JR・横浜駅西口より徒歩1～2分
☎045-322-1187
〒220-0004 横浜市西区北幸1-6-1 横浜ファーストビル15F



名古屋 JR・名古屋駅より徒歩1分
☎052-564-1187 歯科直通 ☎052-564-4618
〒450-6208 名古屋市中村区名駅4-7-1 ミッドランドスクエア8F



大阪 JR・大阪駅より徒歩4分
☎06-6345-1187 歯科直通 ☎06-634
〒530-0002 大阪市北区曽根崎新地1-4-12 桜橋プラザ

美容外科・形成外科
美容皮フ科・歯科

高須クリニック

12Fに移転しました

赤坂・横浜・名古屋・大阪

ELLEのお買い物サイトがスタート!

ELLE SHOP.jp

'09.9.28 OPEN!



@ELLESHOP

ELLE JAPON 20周年記念
人気20ブランドとの夢のコラボ!

アレキサンダー・マックイーン/イヴ・サンローラン/ヴァレンティノ/グッチ/クロエ/ジバンシィ/ジュンヤ ワタナベ・コム デ ギャルソン/ジル・サンダー/ステラ マッカートニー/ソニア リキエル/ダイアン フォン ファステンバーグ/ディオール/バーバリー/バレンシアガ/フェンディ/ポール スミス/マーク ジェイコブス/マルニ/ランバン/ルシアン ペラフィネ

その他、注目ブランドが
多数ラインナップ

マーク BY マーク ジェイコブス/シー バイ クロエ/アンテプリマ/A.P.C./ロンシャン/ジューシー クチュール/ポール&ジョー/ヴァネッサ・ブリューノ/G.V.G.V. … & more!

メルマガに登録して
お得な情報をGET!
パソコン→elleshop.jp **携帯→**

プレゼントやスペシャル特典も充実! 詳しくはWEBをチェック

ELLE SHOP 検索

25ans

PRESIDENT & PUBLISHER **Yves Bougon** 社長／発行人 **イヴ・ブゴン**

25ans FUJINGAHO MEN'S CLUB EDITORIAL DIVISION DIRECTOR & EDITOR-IN-CHIEF **Hiromi Sogo** 25ans・婦人画報・メンズクラブ エディトリアル ディビジョン ディレクター／編集長 **十河ひろ美**

ACTING EDITOR-IN-CHIEF **Keiko Yanagawa** 編集長代理 **柳川啓子**

MANAGING EDITOR **Kazuya Ide** マネージング エディター **井出和也**

FASHION

DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF (FASHION CHIEF) **Yuki Nagai** 副編集長（ファッション チーフ） **長井由紀**
SENIOR FASHION EDITOR **Kaori Miura** シニア ファッション エディター **三浦香織**
EDITORS **Eriko Tsuchiya Mamiko Ikeda Yuriko Iso Marica Nyhro Yuki Sasagase Kaori Terasawa** エディター **土屋恵利子 池田万実子 磯 由利子 新納麻理佳 篠ヶ瀬有紀 寺沢 香**

JEWELRY, LIFE STYLE

DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF (JEWELRY & LIFESTYLE CHIEF) **Kyoko Nishimura** 副編集長（ジュエリー & ライフスタイル チーフ） **西村享子**
SENIOR LIFESTYLE EDITOR **Yuko Kamiyama** シニア ライフスタイル エディター **神山裕子**
EDITOR (LIFESTYLE) **Kazuhiro Nonaka** エディター（ライフスタイル） **野中紀宏**
EDITOR (JEWELRY) **Makiko Enomoto** エディター（ジュエリー） **榎本真紀子**

BEAUTY

SENIOR BEAUTY EDITOR **Rie Suzuki** シニア ビューティ エディター **鈴木里英**
EDITORS **Risa Honda Maiko Noda** エディター **本田リサ 野田舞衣子**

EDITORIAL PLANNER **Nozomi Noda** エディトリアル プランナー **野田のぞみ**
ASSISTANT EDITOR **Shoko Takeda** アシスタント エディター **竹田祥子**

ART DIRECTOR **Kenji Mori** アート ディレクター **森 健司**

25ans FUJINGAHO MEN'S CLUB EDITORIAL DIVISION NEW DEVELOPMENT DIRECTOR **Ryuko Konta** 25ans・婦人画報・メンズクラブ エディトリアル ディビジョン ニュー ディベロップメント ディレクター **今田龍子**

25ans FUJINGAHO MEN'S CLUB BUSINESS DIVISION

25ans FUJINGAHO MEN'S CLUB BUSINESS DIVISION BUSINESS DIRECTOR **Hisashi Kasahara** 25ans・婦人画報・メンズクラブ ビジネス ディビジョン ビジネスディレクター **笠原 久**
25ans & 25ans WEDDING BUSINESS DEPARTMENT BUSINESS MANAGER **Daisuke Yamaguchi** ヴァンサンカン & 25ansウエディング ビジネス部 ビジネスマネージャー **山口大介**
25ans & 25ans WEDDING BUSINESS DEPARTMENT **Kiyoko Katsumata Noriko Nezu Masashi Shimizui Nao Inoue Rumi Komiya** ヴァンサンカン&25ansウエディング ビジネス部 **勝又希世子 根津典子 清水井仁 井上奈緒 古宮留美**
25ans FUJINGAHO MEN'S CLUB BUSINESS DIVISION MANAGER **Kazunori Odagaki** 25ans・婦人画報・メンズクラブ ビジネス ディビジョン マネジャー **小田柿和典**
EDITORIAL PLANNING **Hitomi Matsuda Takehide Sato** 編集企画 **松田ひとみ 佐藤健秀**
TRAFFIC **Miwa Watanabe Yasuhiro Nohara Kaoru Oyamada** 広告進行 **渡邉美和 野原靖弘 小山田薫**
CIRCULATION DEPARTMENT GENERAL MANAGER **Seiichi Tanaka** 販売部長 **田中精一**
CIRCULATION DEPARTMENT DEPUTY GENERAL MANAGER **Akinori Hirayama** 販売部副部長 **平山明徳**
CIRCULATION **Takeshi Moritani** 販売 **森谷武史**
PROMOTION **Ai Aso Miyuki Tamura** プロモーション **麻生 愛 田村美由紀**
PRODUCTION COORDINATOR **Hiroko Mizuma** 製作進行スタッフ **水間寛子**

Lagardère ACTIVE
アシェット婦人画報社

発行
Hachette Fujingaho Co., Ltd. **株式会社アシェット婦人画報社**
Minami-Aoyama Tokyu Bldg.3F 〒107-0062 東京都港区南青山3-8-38
3-8-38 Minami-Aoyama, Minato-ku, Tokyo 107-0062 南青山東急ビル3階
Editorial Department: 03-6384-5257 編集: 03-6384-5257
Advertising Department: 03-6384-5067 広告: 03-6384-5067
Circulation Department: 03-6384-5105 販売: 03-6384-5105

http://www.hfm.co.jp/

定期購読のご案内
品切れでご迷惑をおかけすることがありますので、定期購読をおすすめします。ご希望の方は最寄りの書店、もしくは定期購読申し込み用のとじ込みハガキでお申し込みください。

万一、乱丁、落丁がございましたら、上記の小社販売部にご連絡くださるよう、お願いいたします。

Printed by Dai Nippon Printing Co., Ltd. 印刷／大日本印刷株式会社

HOW TO USE

1. 商品のキャプションにある／の前後にある会社名またはショップ名を調べます。
   ex. スカート¥273,000（アルベルタ・フェレッティ／サン・フレール）ショップ名
   ex. ランコム／シィルデザイン 全4色 ¥4,200 会社名
2. 下のリストから該当する会社・ショップ名を検索し、直接お電話でお問い合わせください。その際、おかけ間違いのないよう、お気をつけください。

ステディ スタディ	☎03-5469-7110
ストックマン	☎03-3796-6851
ストラスブルゴ	0120-383-653
スリー お客様相談室	0120-898-003
西武渋谷店 シューズメゾン	☎03-3462-3533
セットゥ ユイットゥ	☎03-6406-0078
セブン フォー オール マンカインド	☎03-5770-2114
總屋	☎075-212-7090
ソニア リキエル	0120-074-064

タ

ダイアン フォン ファステンバーグ	☎03-5467-2060
TASAKI	☎03-5561-8879
タニノ・クリスチー銀座店	☎03-5537-0555
ダミアーニ ブティック東京	☎03-5537-3336
ツムラ ライフサイエンス	0120-39-8496
テアトル アッシュ・ペー・フランス	☎03-5778-2022
ディ クラッセ（アオイ）	☎03-3239-0341
ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク	0120-488-712
デビアス ダイヤモンドジュエラーズ ジャパン	☎03-5524-6055
ドゥ・ラ・メール（マックス・ヒューバー・リサーチ・ラボ）	☎03-5251-3541
ドゥーズィエム クラス青山店	☎03-5469-8868
ドゥーズィエム クラス ラリュー	☎03-5413-3607
ドゥロワー 青山店	☎03-5464-0226
東レ・ディプロモード	☎03-3406-7198
ドクターシーラボ	0120-371-217
トッズ・ジャパン	0120-102-578
ドルチェ&ガッバーナ ジャパン	☎03-6419-2220

ナ

ナーズ ジャパン	0120-356-686
ナイツブリッジ・インターナショナル（ハロッズ）	☎03-5798-8117
ナチュラ ビセ	0120-055-063
ナチュラピュリファイ研究所	☎03-5159-1184
24h cosme	☎03-5524-2124
日本橋髙島屋 スタイル&エディット	☎03-3211-4111
ノーベスパジオ	☎03-5467-1886
ノエビア	0120-401-001

ハ

バーニーズ　ニューヨーク銀座店	☎03-3289-1200
ハウス・オブ・ブライトリング銀座 by ISHIDA	☎03-3289-1884
パラドックス	☎03-3573-3191
ハリー・ウィンストン カスタマーインフォメーションデスク	0120-346-376
バリー・ジャパン	☎03-3234-5155
パルファム ジバンシイ	☎03-3264-3941
パルファン・クリスチャン・ディオール・ジャポン	☎03-3239-0618
バレンシアガ ジャパン	☎03-5621-7811
PMD ジャパン	☎03-5212-1816
ピー・エム・ジェイ	☎03-5468-2018
ビーシービージーマックスアズリア ジャパン	0120-591-553
ピアジェカスタマーデスク	0120-73-1874
ヒューゴ ボス ジャパン	☎03-5774-7670
ファウンドフレス恵比寿	☎03-5475-8452
フェド&ビヨンド	☎03-5467-7555
フェラガモ・ジャパン	0120-202-170
フェリーチェ トワコ コスメ	☎03-3405-7888
フェルトリーネ 丸の内店	☎03-6212-1555
フェンディ ジャパン	☎03-5414-6762
フォルテ	☎0422-22-7331
プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ	0120-559-914
フランク・ミュラー東京 ウォッチランド東京	☎03-3549-1949
フランクウィーンセンス 青山本店	☎03-5464-6907
ブランドニュース	☎03-3797-3673
ブリリアージュ	0120-202-805
ブルーノマリ ジャパン	0120-857-855
ブルーベル・ジャパン 香水・化粧品事業本部	☎03-5413-1070
ブルーベル・ジャパン ファッション事業本部	☎03-5413-1050
ブルガリ ジャパン	☎03-6362-0100
ブルガリ パルファン事業部	☎03-5413-1202
ベネトン ジャパン	☎03-5474-7047
ベルシオラ	☎0800-300-3336
ヘレナ ルビンスタイン	☎03-6911-8287
ボーテ ド コーセー	☎03-3273-1940
ポーラお客さま相談室	0120-117-111
ホアキン・ベラオ南青山本店	☎03-3498-7667
ボアレブティック ニューオータニ店	☎03-3261-0008
ボッテガ・ヴェネタ ジャパン	☎0570-000-677
ボビイ ブラウン	☎03-5251-3485
ポロ ラルフ ローレン	☎03-5412-8700
ボン マジック	☎03-3303-1880

マ

マーク ジェイコブス カスタマーセンター	☎03-4335-1711
マクリ伊勢丹新宿店	☎03-3351-7374
M・A・C（メイクアップ アート コスメティックス）	☎03-5251-3541
マックス ファクター	0120-021-325
マックスマーラ ジャパン	☎03-5467-3700
マルニジャパン	☎03-6416-1024
ミキモト	☎03-5550-5678
MIZUKI	☎0800-300-3033
ミュベール	☎03-5456-2012
ミリー 表参道ヒルズ店	☎03-3479-3002
ムラキ	☎06-6264-7281
メナード	0120-164-601
モスキーノ・ジャパン	☎03-5413-1830
モラビト ジャポン	☎03-5216-2641
モンクレール ジャパン	☎03-5777-2781
モンテフォレス	☎06-6267-8730

ヤ

八木通商	☎03-3589-0260
ユーロモーダ	☎03-5798-7265
ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館	☎03-3479-8176
ユニット&ゲスト	☎03-3710-3107

ラ

ラ・グラン アクアガール青山	☎03-5414-1260
ラ・プレリー	0120-223-887
ラグジュアリー・タイムピーシズ ジャパン	☎03-5766-2030
ラタンセブン	☎03-3770-7177
ラブラボ	☎03-5545-0829
ラルフ ローレン 表参道	☎03-6438-5800
ランコム	☎03-6911-8151
ランバン ジャパン	☎03-3289-2782
リーガル コーポレーション	☎03-3888-6123
リステア	☎03-5413-3708
龍工房	☎03-3664-2031
ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター	☎03-3478-2100
ルック	☎03-3794-9151
ルナソル	0120-518-520
ルネ	0120-246-247
ルビーリベット 有楽町	☎03-6738-3800
レナジャポン	0120-071-714
ローズ バッド	☎03-3797-3290
ロート製薬 オバジコール	☎03-5442-6098
ローラ メルシエ	☎03-5467-9550
ロイヤル チエ	☎03-5213-8870
ロエベカスタマーインフォメーションサービス	☎03-5775-6011
ロゼスト 東京ミッドタウン店	☎03-5413-3700
ロベルト カヴァリ ジャパン	0120-47-8080
ロロ・ピアーナ　ジャパン	☎03-3457-1371

ワ

わかば	☎03-5688-1025
和光	☎03-3562-2111

お詫びと訂正

10月号P.277に掲載されたURLは、正しくは http://www.castelbajac.jpでした。P.347に掲載されたリュクシー・セミナー内講師 "運動のプロ"のお名前は、正しくは「千本英介さん」でした。読者の皆様&関係者の皆様にご迷惑をお掛けしたことを深くお詫びし、ここに訂正致します。

Index

今月号の取材にご協力いただいた会社とショップ一覧

掲載されている商品や、購入できる店舗について詳しくお知りになりたい場合は、こちらのお問い合わせ先にご連絡ください。

ア

RMK Division	0120-988-271
アイ・ピー・ジー・アイ	☎03-5459-6431
アウェイク	☎03-3561-6923
アヴェダ	☎03-5251-3541
アオイ	☎03-3239-0341
アクアガール代官山	☎03-5489-3492
アクアガール新宿	☎03-5908-4718
アクリスジャパン	0120-114-920
アクリスジャパン コンテス事業部	0120-114-920
アスプレイ ジャパン	☎03-3575-8635
アダム エ ロペ 白金台本店	0120-298-133
アッシュ・ペー・フランス ビジュー	☎03-5778-2022
アッシュ・ペー・フランス ブティック	☎03-5778-2022
アディクション ビューティ	☎03-3273-2979
アドーア	☎03-5467-9883
アナトリエ神南店	☎03-3770-4315
アニヤ・ハインドマーチ ジャパン	☎03-5496-8619
アモーレパシフィックジャパン	0120-570-057
アユーラ ラボラトリーズ	0120-090-030
アルビオン	0120-114-225
アンジェリーナ表参道	☎03-3796-0431
アントニーニ 銀座三越	☎03-3535-9298
イヴ・サンローラン・ボーテ	0120-006-912
イグニス	0120-664-227
イザ	0120-135-015
伊勢丹新宿店	☎03-3352-1111
ヴァレンティノ インフォメーションデスク	☎03-3263-6391
ヴァン クリーフ&アーペル	☎03-3569-0711
ヴィア バス ストップ 代官山店	☎03-5459-1567
ヴィヴィアン タム	☎03-5467-1915
ヴィオレッタ	☎03-3498-7566
ヴェルサーチ ジャパン	☎03-5766-9100
ウエダジュエラー帝国ホテル店	☎03-3503-2587
ウォルフォード	☎03-3797-3890
H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン	☎03-6418-3232
H3Oファッションビュロー	☎03-6313-0774
エイトミリオン銀座GATES店	☎03-6228-5151
エクスペール・ボーテ	☎03-3262-6477
エスカーダ・ジャパン	☎03-5786-6860
SK-II(マックス ファクター)	0120-021325
エスティ ローダー	☎03-5251-3386
エスト(花王)	☎03-5630-5040
エストネーション	☎03-5159-7800
エピステーム コール	☎03-5442-6008
エフティピーエス	☎03-3523-0860
エポカ ザ ショップ銀座	☎03-3573-3417
エミリオ・プッチ カンパニー	☎03-5410-8992
M インク	☎03-3498-6633
LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン	☎03-3263-9413
エルメスジャポン	☎03-3569-3300
エレガンス コスメティックス	☎03-5524-1064
オールウェイズ	☎03-5952-5958
大月真珠	0120-15-3286
オデット エ オディール 銀座店	☎03-3562-8251
オプティカルテーラー クレイドル青山店	☎03-6418-0577
オペーク ギンザ	☎03-5250-1184
オリゾンティ	☎03-5428-6701
オリバーピープルズ 東京ギャラリー	☎03-5485-2361
オルラーヌジャポン	0120-41-0885
オンワード樫山 お客様相談室	☎03-5476-5811

カ

花王	☎03-5630-5040
カシーナ・イクスシー 青山本店	☎03-5474-9001
カネボウ化粧品	0120-518-520
カリプソ	☎078-272-1055
ガリャルダガランテ 表参道店	☎03-5766-1855
ガリャルダガランテ 丸の内店	☎03-5220-7048
カルティエ カスタマー サービスセンター	0120-301-757
キッカ	0120-518-520
キャシー・ウォーターマン 伊勢丹新宿店	☎03-3350-4107
キヨラ	☎078-272-4741
クチュール	0120-546-738
グッチ グループ ジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン	☎0570-016655
グッチ グループ ジャパン セルジオ・ロッシ ディビジョン	☎0570-016600
グッチ ジャパン カスタマーサービス	☎03-5469-6611
グラフ東京サロン	☎03-6267-0811
クラランス	☎03-3470-8545
クリスチャン ディオール	☎03-3263-2266
クリニーク ラボラトリーズ	☎03-5251-354[illegible]
クロエ インフォメーションデスク	☎03-4335-1750
グロッセ・ジャパン	☎03-3500-5868
クロマフォレシー	☎03-3409-7707
ゲラン	0120-140-677
健康美人フォーラム	0120-72-5442
コーセー	☎03-3273-1675
コーチ・カスタマーサービス・ジャパン	0120-556-936
コール ハーン ジャパン	0120-56-0979
ゴールディ　アッシュ・ペー・フランス	☎03-5778-2022
江原道	0120-700-710
小岩井乳業 お客様相談室	0120-171766
ココシュニック	☎03-3497-1309
ここのえ	☎03-5794-9931
コスメデコルテ	☎03-3273-1676
コティ・プレステージ・ジャパン	☎03-5413-1062
コロネット	☎03-5216-6515
コンセント パリ アッシュ・ペー・フランス	☎03-5410-8833

サ

ザ・ウォール ショールーム	☎03-5774-4001
ザ・キャラット銀座店	☎03-5568-1808
ザ・ショーケース バイ ラ・フェリア	☎06-6208-5002
サードカルチャー	☎03-5448-9138
サードカルチャー帝国ホテルプラザ店	☎03-5157-1888
ザ シークレットクロゼット	☎03-5414-2996
サイドフェームジャパン	☎03-3794-6976
サカイ	☎03-5428-6254
サッポロ飲料	0120-690320
佐藤製薬	☎03-5412-7393
サン・フレール	☎03-3265-0251
三喜商事(アニオナ、コンパニーア・イタリアーナ、マレーラ、ラルトラモーダ)	☎03-3238-1308
三喜商事(アレッサンドロ デラクア ニットウエア)	☎03-3238-1398
サントー二東京	☎03-3574-0923
SANYO SHOKAI(C.R.室)	0120-340-460
C.C. カントリー	☎03-3478-1193
ジー・アール・アイ・ジャパン	☎03-5770-2100
ジーノ お客様センター	0120-787-727
シスレージャパン	☎03-5771-6217
資生堂	0120-81-4710
資生堂インターナショナル	0120-81-4710
シックセンスファクトリー	☎03-5775-3590
ジミー チュウ	☎03-5413-1150
ジャクスタポーズ	☎03-6228-0188
シャネル(香水・化粧品)	0120-525-519
シャネル(ファインジュエリー)	☎03-3501-5730
シャネル(ファッション)	0120-525-195
シャンデリエ 渋谷	☎03-5456-8251
シャンデリエ 新宿	☎03-5321-9939
ジュランツ化粧品	☎052-971-7066
昭和西川	☎03-3271-5822
ジョルジオ アルマーニ コスメティックス	☎03-6911-8411
ジョルジオ アルマーニ ジャパン	☎03-6274-7070
ジルサンダー・ジャパン	☎03-5464-6729
ジルスチュアート ビューティ	☎03-3273-1631
スープ・オブ・ハート	☎03-3409-0627
SUQQU	0120-988-761

Mr. HIROSHI TAMAKI IN PARIS

夢心地ドレスアップ

玉木宏さんがパリでエスコート!

エキゾティックなディオール、シアトリカルなドルチェ&ガッバーナ、マチュアなグッチ…。来るパーティシーズンにトップメゾンのドレスをトランクに詰めて、赴く先はパリ。夢のエスコート役に、映画版『のだめカンタービレ』の公開を控える玉木宏さんが登場します!



「のだめカンタービレ 最終楽章 前編&後編」
12月19日(土)&来春公開

エレなソサエティが生む、日本一フェミニンな若マダムたちのライフスタイルを現地取材!

華麗なる神戸エレガンス

ソサエティ文化が発達した神戸には、独特のエレガンスなスタイルがあります。お稽古サロン・ソサエティ、お食事会ソサエティ、エステサロン・ソサエティなど、各グループが育むハイライフ読者の最新ファッションを現地取材します!



スポットライトを引き寄せる 宝塚歌劇団VSミス・ユニバース

「セル・プロ」美人道



時代の美人を数多く輩出しつづける「宝塚歌劇団」、「ミス・ユニバース」にセルフ・プロデュースの秘密あり! 宝塚歌劇団からは、現役娘役トップスター星組・夢咲ねねさん、雪組・愛原実花さんが登場。ミス・ユニバースからは、本年度グランプリの宮坂絵美里さん、2007年度のミス・ユニバース世界大会優勝の森理世さんが登場!

幸せとリュクスが詰まった

ハッピー盛り髪

大盛りから、前髪ポイント盛り、ヘッドドレスまで…

華やかさや迫力をプラスするには、何といっても「盛り」が効果的。そこで25ansは、逆毛を立てて大きく盛る、オーソドックスな「盛り」だけではなく、ボブ仕様の小盛り、大ブレイク中のヘッドドレスを使ったスタイルまで、あらゆる「盛り」を提案します。職人級読者による、盛り技披露や、ヘアサロンの東西対決など盛りだくさんでお届けします。

トレンドは、繊細フェミニンに回帰した!

「美女時計」2009・総カタログ

毎日重ねづけたい! 「ハイジュエラーのプチジュエリー」

ティファニー、カルティエ、デビアスの30万円台クラスが狙い目!

別冊付録 N.Y.ソーシャライツは、24時間リュクシー・ダイヤモンド 「HARRY WINSTONのすべて」

(ハリー・ウィンストン)



今年の女磨きもエキスパート!

最高のホームパーティを約束する アイディア & テクニック

Xmasシーズンのおうちゴージャス

この時代、自宅で過ごす時間を充実させることが、ラグジュアリーなライフスタイルには、ますます不可欠! 冬のホリデーシーズンでは、今年も絶対に"おまねき"を成功させたいものです。ファッションからおもてなし方法まで、最高のクリスマスパーティを約束してくれるアイディアやテクニックを一挙にご紹介します!



Part1 これで「おうちゴージャス」スタイルは万全!
FASHION STORY 森泉の「ホームパーティ・ファッション」

Part2 12/25までに準備すべきことがわかる!
パーティ成功の秘訣が詰まった「日めくりカレンダー(アドヴェント)」

Part3 「おうちゴージャス」のプロ、パーティプランナーが指南する
「"おうちパーティ"を格上げさせるテクニック術」

いち早く手に入れたい! ブランド最旬Bag&Shoes

HAPPYオーラのクルーズ小物

LOUIS VUITTON | CHANEL | GUCCI | DIOR | DOLCE&GABBANA | PRADA | BOTTEGA VENETA | VERSACE…

10万円以下で、"もうワンランク上"は手に入る!

ドレスメゾンで探す、別格ワンピース



定番なのに新鮮なWINTER CASUAL

この冬は"白"と"アニマル"でラグカシ(ラグジュアリー・カジュアル)

これからが本番! サステナ美女の「ブラック攻略法」

25ans ヴァンサンカン 次号予告

12月号 定価780円[税込み]
内容の一部は変更になることがあります。ご了承ください。

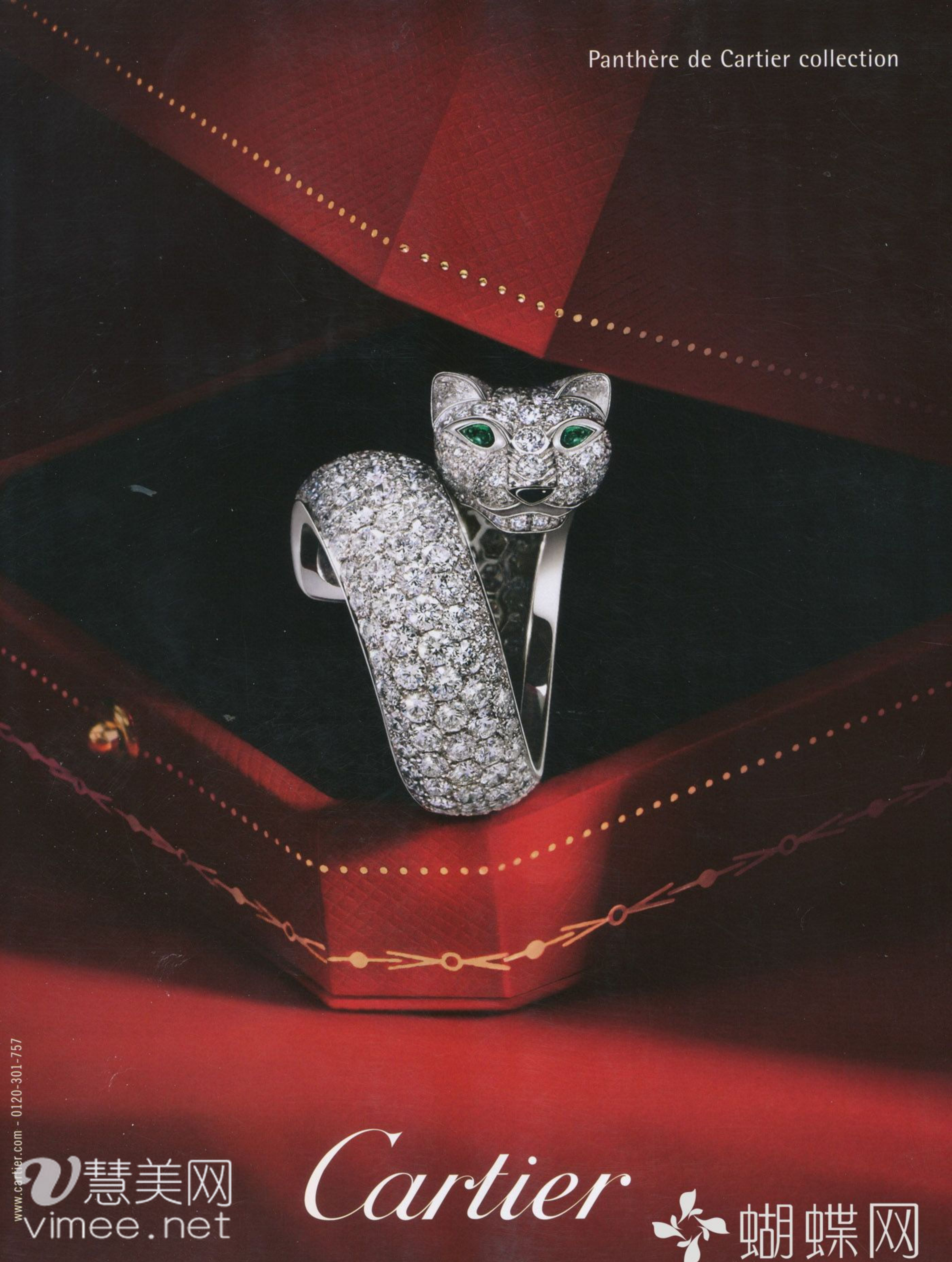
10月28日(水)発売


なりたい肌が、
なれる肌に変わる時


75%。スキンケア
クリーム成分なんて。
一瞬で、なめらかなツヤのある肌へ。
同時に、素肌まで美しく変えていく。
今まであこがれていた肌になれるなんて。
もうこれは試してみる価値がある。
もはやファンデーションを超えた
ファンデーションかもしれない。
誕生。スキン シグネチャー
クリーム イン ファンデーション
全8色 SPF20／PA++ 実際の製品は気密性を保つために中蓋がついています。
SK・IIだけのパーソナルカウンセリングを、HPで。www.sk-ii.jp
SK-II
SKIN SIGNATURE
CREAM IN FOUNDATION
SK-II


力が美しさを変える時
肌力（ハダヂカラ）に着目した時
スキンシグネチャー誕生。
SK-Ⅱ独自の成分〈ピテラ®〉※1に加え、新成分〈SPアクティベーター〉※2配合。
ハリ・ツヤを高めキメを整え、美しさを持続させます。
SKIN SIGNATURE
SK-II
SK-II
SKIN SIGNATURE
紫舟
※1整肌保湿成分(サッカロミコプシス培養液)　※2オリビタル、シグナリン、ピテラを独自の比率で配合した複合成分：オリビタル(オリーブ油PEG-7カルボン酸Na)、シグナリン(オリーブ油／ホホバ種子エキス)／ハリケア成分


「体を鍛えるように、
肌も鍛えたい」
まだ大丈夫。焦ることない。
そう思いつつ、
お肌の曲り角から、何年かしら？
ときどき不安を感じるときもある。
そこで、スキンシグネチャー。
指先で触れてみる。
何かしてくれそう…
そんな期待に賭けてみた。
「2ヶ月たったある日、
姉の弥生から…」
どうしてそんなにハリがあるの！
なんて。人の目からも
そう見えるのかな？
秘密は…ヒミツ。うふふ
あらためて私を見る。触る。感じる。
鍛えていれば、いつか
乗りこえて行ける。
決めた、スキンシグネチャー。
これからも、私はこれと生きていく。



雑誌コード 01391-11
4910013911193
00743